



OPEN POWER FOR A BRIGHTER FUTURE.

WE EMPOWER SUSTAINABLE PROGRESS.

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2020 - ENEL CHILE



**OPEN POWER
FOR A BRIGHTER
FUTURE**

INFORME DE SOSTENIBILIDAD ENEL CHILE 2020



**Herman
Chadwick P.**

Presidente del Directorio



**Paolo
Pallotti**

Gerente General

Carta a los grupos de interés [102-14](#)

El año 2020 ha puesto encima de las agendas internacionales, de forma aún más determinante que antes, la centralidad del desarrollo sostenible acelerando a la vez la necesidad de compartir un propósito común que integre en una misma perspectiva la economía, sociedad y medioambiente.

La pandemia, la demanda social y los impactos del cambio climático han evidenciado violentamente la importancia de poner en la misma ruta el crecimiento económico con el desarrollo humano y social en equilibrio con el medioambiente.

El trinomio economía, sociedad y medioambiente, Enel Chile lo incorpora desde hace varios años en su plan estratégico, anticipando tendencias que hoy se han vuelto mandatarias para el crecimiento sostenible. La planificación estratégica de la Compañía está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas aportando directamente, con sus líneas de negocio, a la generación de energía limpia y asequible, importante vector para promover la descarbonización del consumo, a la innovación en la industria, en sus productos y servicios, y finalmente a la sostenibilidad de nuestras ciudades y comunidades. En síntesis, un modelo de negocio sostenible que por sí mismo es una acción integrada para el clima, la sociedad y la sostenibilidad financiera del negocio.

El posicionamiento como primer operador renovable en Chile es el resultado de nuestra inversión en la transición energética iniciada desde hace una década y que hoy nos permite marcar hitos emblemáticos, como el cierre de nuestras centrales a carbón dentro de 2022, anticipando en 18 años nuestro compromiso con la descarbonización. Consolidamos nuestra hoja de ruta con un plan de inversión con el que apuntamos, para el año 2023, al 77% de nuestra matriz de generación desde

**WE EMPOWER
SUSTAINABLE
PROGRESS.**

fuentes renovables y disminuir así nuestras emisiones directas en un 64% respecto del año 2017. Nuestra estrategia de negocio contribuye también a los objetivos del país en sus compromisos con el Acuerdo de París, en materia de reducción de emisiones. En el año 2023 nuestra energía generada será aproximadamente en un 90% sin emisiones directas.

En el ámbito del desarrollo de las energías renovables miramos al próximo futuro explorando también nuevos modelos como la producción de hidrógeno verde y la energía mareomotriz, trabajando en ambas tecnologías con dos proyectos piloto.

La transición energética llega a nuestras ciudades descontaminando los consumos energéticos. La movilidad eléctrica sigue siendo una prioridad para un transporte sin combustibles fósiles y una ciudad sostenible. Enel X fue pionera en traer a Chile buses eléctricos en alianza público-privada, un modelo que celebra hoy con 435 buses en la ciudad de Santiago y con la construcción de un corredor panamericano que recorrerá todo Chile lo que, sumado a los otros países, se extenderá hasta México. Hasta 2020, Enel X ha instalado 766 puntos de carga en el país. El desafío de repensar nuestros consumos energéticos necesita soluciones desarrolladas en alianza con otros actores. Una estrategia central en Enel X que, con un modelo participativo articulado por Sofofa, ha cambiado más de 8.600 estufas a leña con calefactores eléctricos aportando significativamente a la descontaminación intradomiciliaria con la disminución de 179 toneladas de material particulado fino removidas.

Si bien durante 2020 todos en la Compañía hemos tenido que abordar desafíos importantes para la continuidad del negocio, la más urgente responsabilidad fue la de asegurar la continuidad del suministro eléctrico. La innovación tecnológica y la digitalización han demostrado ser la clave para la resiliencia de nuestra red de distribución, y es por ello por lo que invertiremos aún más en el fortalecimiento de nuestras infraestructuras y redes para ofrecer a nuestros clientes un servicio que responda a sus exigencias actuales y futuras en la gestión de los consumos.

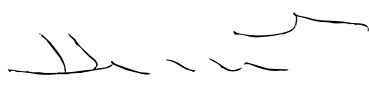
Somos más de 2.000 personas motivadas en dar soluciones y respuestas a los mayores desafíos del país. Un equipo que pone al centro la diversidad y la inclusión como los valores para el crecimiento sostenible de nuestra Compañía. En 2020 la salud y seguridad han sido un eje clave para protegernos durante el trabajo remoto o presencial. En Enel Chile hemos puesto una atención especial a las campañas de protección individual y familiar durante la pandemia, así como en todas las medidas y protocolos de prevención de contagios. Las inversiones en digitalización desarrolladas durante años anteriores han permitido a más del 70% de nosotros trabajar desde nuestros domicilios y continuar de esta forma también las relaciones con todas las partes interesadas manteniendo constante el diálogo y el relacionamiento.

Nuestra estrategia de inversión social, que en Chile apunta prioritariamente al desarrollo económico local, al acceso a la energía y a la educación de calidad ha permitido a las comunidades con que colaboramos ser más resilientes durante este año de contingencia sanitaria. Así mismo, hemos colaborado con nuestra campaña "codo a codo" a las diferentes necesidades en todo el país, ya sea con estructuras sanitarias para fortalecer la protección al contagio y la capacidad de asistencia médica.

Aportar con nuestro negocio al crecimiento sostenible del país en las dimensiones ambiental, social y de gobernanza, es un compromiso que nos ha posicionado en los principales índices de sostenibilidad logrando ser la primera empresa del sector eléctrico en Dow Jones Sustainability Index Emerging Markets, Mila y Chile, de S&P Global, siendo reconocida, además, por su siempre mejor gestión de riesgos y desempeño ASG en índices tales como MSCI, Sustainalytics, FTSE.

Enel Chile en 2020 fue distinguida, además, como empresa PRIME por su desempeño en sostenibilidad por ISS ESG Corporate Rating, categoría lograda entre 125 empresas del sector a nivel mundial.

Seguiremos trabajando con ahínco y convicción, sobre la base de nuestros valores corporativos, como son la confianza, la responsabilidad, la proactividad y la innovación. Son estos principios los que trazan nuestra carta de navegación, la que – estamos seguros – continuará brindando nuevas oportunidades y desafíos, por lo que seguiremos construyendo sólidas redes y vínculos con nuestros stakeholders, en un trabajo colaborativo, donde la creación de valor compartido continúe marcando nuestro futuro común.



Herman Chadwick Piñera
Presidente



Paolo Pallotti
Gerente General



Contexto y modelo de negocio

Enel Chile es Open Power	8
Enel Chile: la compañía eléctrica que está cambiando el rostro a la energía	14
Respondiendo al Covid-19	16
Operaciones de Enel Chile	17
Gobernanza de la sostenibilidad	20
Contexto y tendencias	22
Definiendo prioridades	33
Principales riesgos ASG de Enel Chile	39
Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible	42
Estrategia de sostenibilidad y metas	44
Creación de valor	46
Reconocimientos	48
Aporte de Enel Chile a la economía nacional	51



Nuestro Desempeño ASG



Transición energética

Compromiso con el cambio climático	54
Transición energética y descarbonización	64
Resiliencia y digitalización de las redes	76
Calidad del servicio y relación con los clientes	88
Ecosistemas y plataformas	100



Centralidad en las personas

Colaboradores	110
Comunidades	136



Aceleradores de crecimiento

Innovación y transformación digital	172
Soportes digitales y Ciberseguridad	186
Economía circular	190



Fundamentos del negocio sostenible

Cadena de suministro sostenible	194
Salud y seguridad ocupacional	206
Sostenibilidad ambiental	224
Gobernanza	254



Anexos

Nota Metodológica	294
Carta de Verificación	295
Indicadores de desempeño	296
Índice de contenidos GRI	311
Índice de contenidos SASB	315
Índice de contenidos del Foro Económico Mundial (FEM)	317



ENEL CHILE ES OPEN POWER

VI
SIÓN

Open Power para
resolver algunos de
los más grandes retos
de nuestro mundo

PO
SICIO
ONA
MIEN
TO
Open
power

PRO
PÓS
ITO

- > Abrimos el acceso a la energía a más personas.
- > Abrimos el mundo de la energía a la nueva tecnología.
- > Nos abrimos al nuevo uso de la energía.
- > Nos abrimos a las nuevas formas de gestionar la energía para la gente.
- > Nos abrimos a nuevas alianzas.

MI
SIÓN

PRI NCI PIOS DE CON DUC TA

**Open power
for a brighter
future.**

**We empower
sustainable
progress.**

- > Tomar decisiones en la vida cotidiana y asumir la responsabilidad.
- > Compartir la información mostrándose abierto a la contribución con los demás.
- > Mantener los compromisos adquiridos, llevando adelante las actividades con compromiso y pasión.
- > Modificar rápidamente las prioridades si cambia el contexto.
- > Llevar los resultados apuntando a la excelencia.
- > Adoptar y promover comportamientos seguros y actuar proactivamente para mejorar las condiciones de salud, seguridad y bienestar.
- > Refuerzo en la integración de todos, reconociendo y valorizando la diferencia individual (cultural, género, edad, inhabilidad, personalidad, etc.)
- > En el trabajo estar atento a asegurar la satisfacción del cliente y/o de los colegas, actuando con eficiencia y velocidad.
- > Proponer nuevas soluciones y no rendirse frente a obstáculos y fracasos.
- > Reconocer el mérito de los colegas y dar feedback.

VA LO RES

- > Confianza
- > Proactividad
- > Responsabilidad
- > Innovación

1

Contexto y modelo de negocio

- Somos una compañía líder con un modelo de negocio sostenible que crea valor a largo plazo para todas las partes interesadas
- Abordamos los aspectos de nuestra negocio, en una forma sostenible, innovadora y circular
- Establecemos las prioridades que sustentan nuestra estrategia, compromiso y reportamos a través de un proceso de análisis de materialidad estructurado con una continua y directa participación de nuestros grupos de interés
- Nuestra estrategia está enfocada en la sostenibilidad con el objetivo de contribuir al logor de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU



Modelo de negocio sostenible

Los recursos

PERSONAS

2.219 personas Enel
23% mujeres
+56 horas de formación por colaborador
14.335 trabajadores de empresas contratistas

PLANETA

9,9 Mm³ de extracción total de agua
1,28 Mtep consumo de energía

PROSPERIDAD

7.200 MW de potencia neta total instalada
67% de potencia renovable neta instalada
+18 mil km de red
+ 2 millones de clientes
1,8 millones de clientes residenciales
+340 mil usuarios finales con smart meters activos
766 puntos de recarga eléctricos ⁽¹⁾
11 MW demand response
MM\$ 768.067 millones de Capex
96% Capex low carbon

Con

Macrotendencia,

Open Power – La apertura es el elemento clave de nuestra

PRO
PÓS
ITO

VI
SIÓN

Somos el líder nacional en el sector energético

PRESENCIA

13
Regiones

5
empresas controladas



Creamos valor para todos los stakeholders en el largo plazo

**CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE
EN EL LARGO PLAZO**



PRINCIPIO DE GOBERNANZA

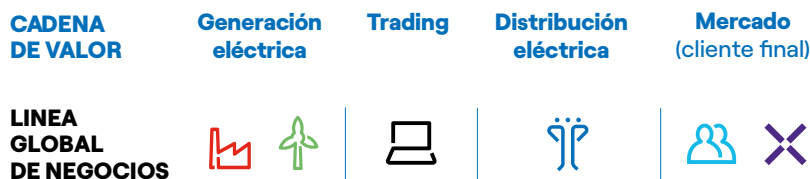
texto ASG

Riesgos y Oportunidades

estrategia

SIÓN **VA**
LO
RES

Estamos integrados a lo largo de toda la cadena de valor



zo



| **19** denuncias al Canal Ético

Los output y el valor creado

PERSONAS

0,19 Índice de frecuencia de accidentes trabajadores propios

19% de manager mujeres

4,32% tasa de rotación

965 mil personas impactadas por proyectos asociados a los ODS 4, 7, 8 (acumulados desde 2015)

PLANETA

4.303 mil tCO_{2eq} emisiones directas de Alcance 1

4.490 mil tCO_{2eq} (Alcance 1, 2, 3)

71% residuos recuperados

16 proyectos de biodiversidad

PROSPERIDAD

Aumento de 2,4 GW de capacidad instalada renovable al 2023

16,5 mil GWh de energía vendida

171 min. SAIDI

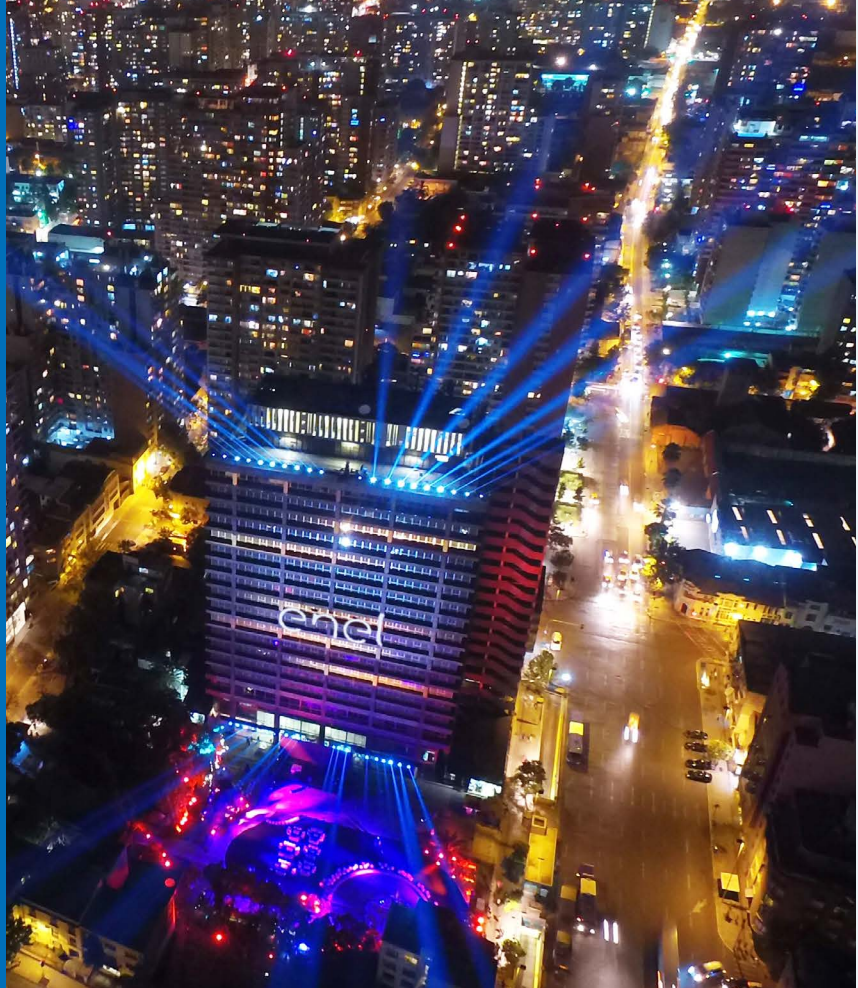
2.635 miles de MM\$ en ingresos

908,7 miles de \$MM EBITDA

91% EBITDA low carbon

Contexto y modelo de negocio

Enel Chile es una de las empresas eléctricas más importantes del país, que a través de sus filiales participa en el negocio de generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, oferta de tecnologías y soluciones eléctricas innovadoras.



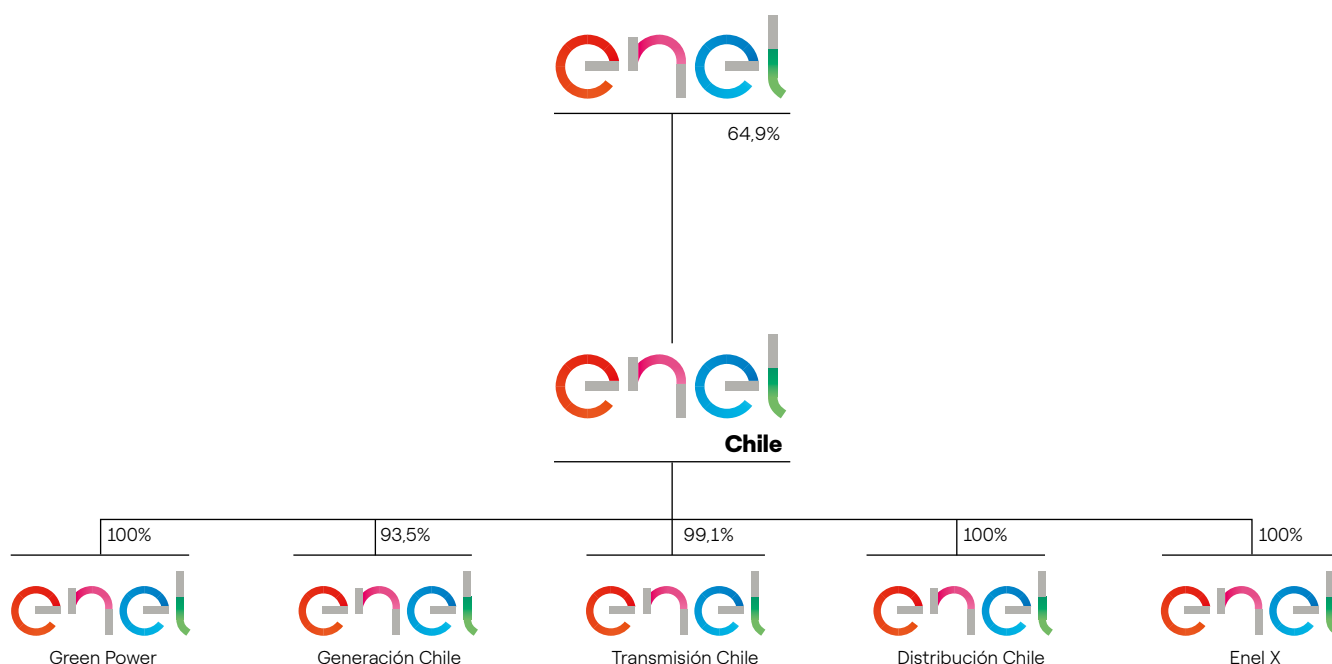
1. Enel Chile: la Compañía que está cambiando el rostro a la energía

[102-1](#) | [102-2](#) | [102-3](#) | [102-4](#) | [102-5](#) | [102-6](#) | [102-7](#) | [102-45](#)

Estructura de negocios

En materia de generación, mediante sus filiales Enel Generación Chile y Enel Green Power Chile, Enel Chile es la Compañía con mayor capacidad instalada, de 7.200 MW, equivalente al 28,3% del Sistema Eléctrico Nacional (SEN). De dicho potencial, un 67% proviene de energías renovables, a

través de un portafolio que incluye energía hidroeléctrica, eólica, fotovoltaica y geotérmica. Este mix posiciona a Enel Chile como la mayor generadora en base a energías cero emisiones del país, lo que supone el 18,7% del total de la capacidad instalada en generación de energía renovable, a diciembre de 2020.



Nota: a partir del 1 de enero de 2021, de acuerdo con lo estipulado en la Ley N° 21.194 del Ministerio de Energía, Enel Distribución Chile se mantiene con giro exclusivo, creando la empresa Enel Transmisión, responsable del transporte de la energía eléctrica, mientras que Enel Generación Chile estará a cargo de la comercialización.

Enel Chile, a través de Enel Distribución Chile, es el mayor operador de red en términos de energía distribuida, atendiendo a 33 municipios de la Región Metropolitana de Santiago, con más de 2 millones de clientes.

Enel X Chile, por su parte, es la filial que tiene por objetivo abrir la energía eléctrica a nuevos usos, mediante productos y soluciones energéticas basadas en la innovación y la sostenibilidad como una forma de avanzar en la electrificación del consumo y lograr ciudades más sostenibles y menos contaminadas.

Presencia global

Enel Chile es parte del Grupo Enel, multinacional líder en la industria de la energía y uno de los principales operadores integrados globales en los sectores de energía y gas, con operaciones en Europa, Latinoamérica, Norteamérica, África, Asia y Oceanía. Con presencia en más de 30 países, suministra electricidad a 74 millones de consumidores finales a través de una red de más de 2,2 millones de kilómetros y produce energía con más de 87 GW de capacidad instalada. En cuanto a la estructura de la propiedad, la sociedad italiana Enel SpA es la controladora mayoritaria de Enel Chile, con el 64,9% de las acciones.

Más información respecto a la estructura de propiedad y estructura de gobernanza disponible en la Memoria Anual 2020 de Enel Chile.

2. Respondiendo al COVID-19

En Enel Chile, y en todas sus subsidiarias, se tomaron diversas medidas para hacer frente a la emergencia provocada por el Covid-19, con el objetivo de disminuir la posibilidad de contagio entre los colaboradores y partes interesadas con las que Compañía trabaja constantemente. En paralelo, la Compañía se preocupó de garantizar la continuidad del negocio y el servicio, para lo que se ha realizado un monitoreo constante de la información, siguiendo las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y las instrucciones de las autoridades.

En ese contexto, Enel Chile activó la modalidad de teletrabajo para todos los colaboradores, con excepción de las personas que trabajan en la operación y cuyas actividades no se pueden efectuar de forma remota y no se pueden posponer, ya que son necesarias para garantizar la continuidad del servicio y la seguridad de los sistemas eléctricos nacionales. Para este grupo, se diseñaron turnos especiales, por medio de un trabajo en células, con el fin de que estas tuvieran la menor interacción posible entre sí. Con estas medidas, se logró que más del 70% de las personas de la Compañía pudieran trabajar desde sus domicilios.

Esta decisión está en línea con las medidas de precaución adoptadas por el Grupo Enel desde el inicio de la emergencia de salud, el cual activó una póliza de seguro para los más de 68.000 colaboradores en el mundo, con cobertura en caso de hospitalización por Covid-19. Este seguro fue diseñado según las necesidades específicas del Grupo y se convirtió en el primero de su tipo en el globo.

La pandemia puso en evidencia que la inequidad es el factor más crítico para contener la propagación de los contagios: en poblaciones de condiciones sociales más vulnerables existe un control más complejo de los contagios y una menor accesibilidad a condiciones de vida sana y protegida, así como un menor acceso a salud de calidad. Ante esto, la crisis ha evidenciado la necesidad de salir de la contingencia sanitaria transversalmente, en todas las comunas y en todas las regiones. Por esta razón, y con el objetivo de colaborar con todas estas realidades a hacer frente a la emergencia, Enel Chile presentó la campaña ["Codo a Codo"](#), un paquete de iniciativas impulsadas junto con municipios, hospitales y organizaciones que día a día han destinado sus esfuerzos al combate de la pandemia.



La Compañía financió iniciativas por aproximadamente Ch\$ 1.200 millones para contribuir a la solución de necesidades básicas como salud y alimentación en la primera etapa de la emergencia sanitaria en el país.

Además, se adoptaron medidas de manera inmediata con el objetivo de velar por la seguridad sanitaria de los colaboradores, clientes y contratistas. Entre ellas se destaca el cierre de todas las oficinas comerciales para evitar aglomeraciones, suspensión del reparto de boletas y lectura de consumo presencial para clientes domiciliarios, se fortalecieron las plataformas digitales, se activaron programas de convenios de pago especiales para los clientes más vulnerables; mientras que para las PYMES se adoptó un plan especial de lectura de medidores.

En el marco de la [Ley N°21.301](#) -que extendió los efectos de la Ley N°21.249 y que contempla medidas excepcionales en favor de los usuarios finales de servicios sanitarios, electricidad y gas de red, en Enel Chile la tasa de aprobación de solicitudes, considerando las aprobadas y las rechazadas, ascendió a 89,59% al 12 de febrero de 2021. A lo largo de este Informe de Sostenibilidad se abordará en mayor profundidad las acciones realizadas e impactos en cada línea de trabajo.

3. Operaciones de Enel Chile

102-6 | 102-7 | EU1

Generación

Enel Chile cuenta en la actualidad con 48 centrales de generación, distribuidas entre las regiones de Tarapacá y de Los Lagos. De ellas, 18 corresponden a hidroeléctricas, 10 a termoeléctricas, 10 solares, 9 eólicas y una central geotérmica.



1	Cerro Pabellón	Capacidad instalada : 48 MW
2	Parque Solar Finis Terrae	Capacidad instalada : 160 MW
3	Valle de los Vientos	Capacidad instalada : 90 MW
4	Parque Eólico Sierra Gorda Este	Capacidad instalada : 112 MW
4	Azabache	Capacidad instalada : 4 MW
5	Eólica Taltal	Capacidad instalada : 99 MW
6	Pampa Eólico Norte	Capacidad instalada : 79 MW
7	Lalackama	Capacidad instalada : 60 MW
8	Lalackama 2	Capacidad instalada : 18 MW
9	Solar Diego de Almagro	Capacidad instalada : 24 MW
10	Chañares	Capacidad instalada : 40 MW
11	Carrera Pinto I Etapa	Capacidad instalada : 20 MW
11	Carrera Pinto II Etapa	Capacidad instalada : 77 MW
12	Solar La Silla	Capacidad instalada : 2 MW
13	Los Molles	Capacidad instalada : 18 MW
14	Eólica Talinay Oriente	Capacidad instalada : 90 MW
14	Eólica Talinay Poniente	Capacidad instalada : 61 MW
15	Canela I	Capacidad instalada : 18 MW
15	Canela II	Capacidad instalada : 60 MW
16	Rapel	Capacidad instalada : 377 MW
17	Sauzalito	Capacidad instalada : 12 MW
18	Sauzal	Capacidad instalada : 80 MW



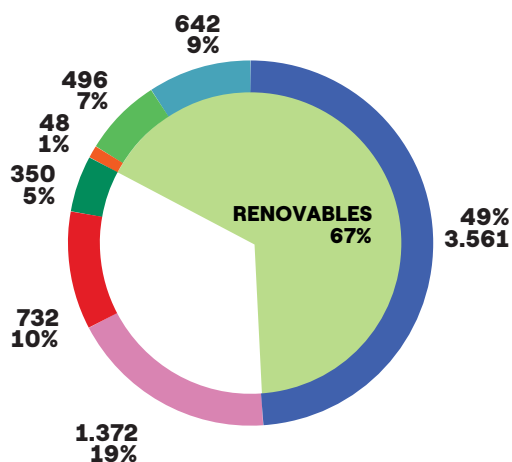
19. CENTRALES DEL MAULE	
Curillínque	Capacidad instalada : 89 MW
Loma Alta	Capacidad instalada : 40 MW
Pehuenche	Capacidad instalada : 570 MW
Ojos de Agua	Capacidad instalada : 9 MW
Cipreses	Capacidad instalada : 106 MW
Isla	Capacidad instalada : 70 MW

20. CENTRALES DEL LAJA	
Antuco	Capacidad instalada : 321 MW
Abanico	Capacidad instalada : 136 MW
El Toro	Capacidad instalada : 450 MW
21 Eólica Los Buenos Aires	Capacidad instalada : 24 MW

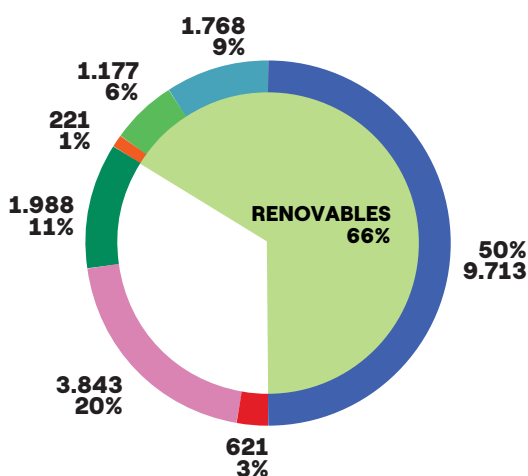
22 CENTRALES DEL BIOBÍO	
Ralco	Capacidad instalada : 690 MW
Palmucho	Capacidad instalada : 34 MW
Pangué	Capacidad instalada : 467 MW

23 Parque Eólico Renaico	Capacidad instalada : 88 MW
24 Pilmaiquén	Capacidad instalada : 41 MW
25 Pullínque	Capacidad instalada : 51 MW
26. Tarapacá	Capacidad instalada : 20 MW
27. Atacama	Capacidad instalada : 732 MW
28 Taltal	Capacidad instalada : 240 MW
29 Diego de Almagro	Capacidad instalada : 24 MW
30 Huasco	Capacidad instalada : 64 MW
31 San Isidro 1	Capacidad instalada : 379 MW
31 San Isidro 2	Capacidad instalada : 388 MW
32 Quintero	Capacidad instalada : 257 MW
33 Bocamina II	Capacidad instalada : 350 MW

CAPACIDAD INSTALADA TOTAL (MW)



PRODUCCIÓN NETA POR TECNOLOGÍA (GWh)



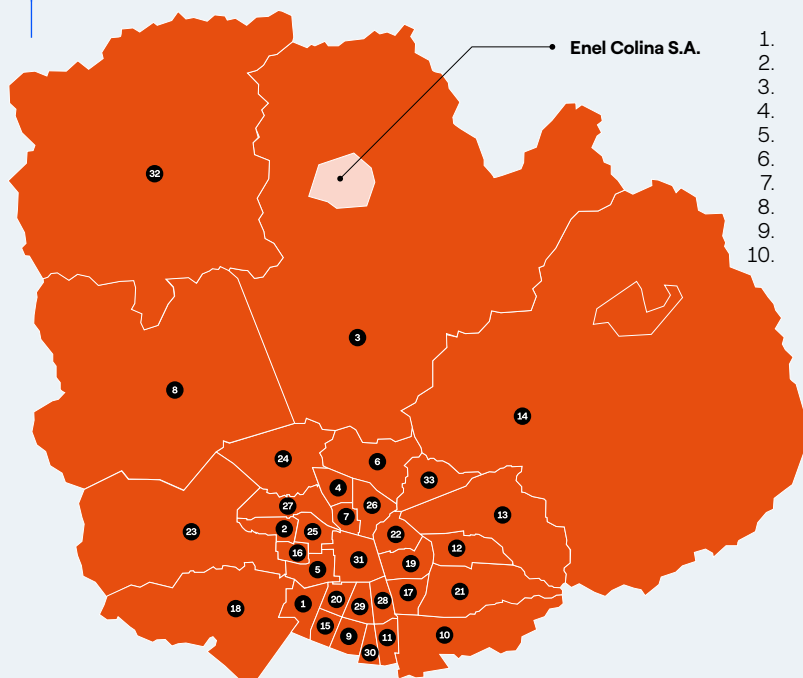
■ HIDRÁULICA ■ FUEL GAS ■ CICLO COMBINADO TURBINA A GAS ■ CARBÓN
■ GEOTÉRMICA ■ SOLAR ■ EÓLICA

Distribución

EU3 | EU4

Enel Chile suministra energía eléctrica a 2.008.019 clientes en su área de concesión de 2.105 km², que abarca 33 comunas de la Región Metropolitana. La Compañía dispone de un total 17.366 kilómetros de líneas de baja y media tensión y 683 kilómetros de circuitos de líneas de alta tensión.

AREA DE CONCESIÓN ENEL DISTRIBUCIÓN CHILE



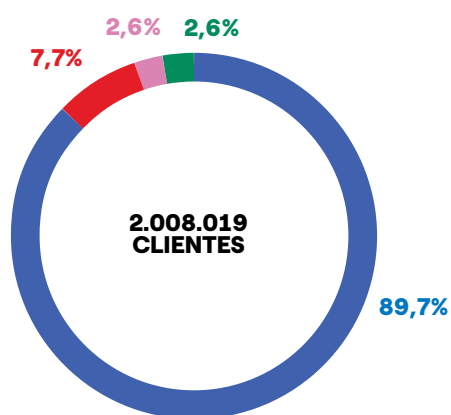
- Enel Colina S.A.
1. Cerrillos
 2. Cerro Navia
 3. Colina
 4. Conchalí
 5. Estación Central
 6. Huechuraba
 7. Independencia
 8. Lampa
 9. La Cisterna
 10. La Florida
 11. La Granja
 12. La Reina
 13. Las Condes
 14. Lo Barnechea
 15. Lo Espejo
 16. Lo Prado
 17. Macul
 18. Maipú
 19. Ñuñoa
 20. Pedro Aguirre Cerda
 21. Peñalolén
 22. Providencia
 23. Pudahuel
 24. Quilicura
 25. Quinta Normal
 26. Recoleta
 27. Renca
 28. San Joaquín
 29. San Miguel
 30. San Ramón
 31. Santiago
 32. Til Til
 33. Vitacura



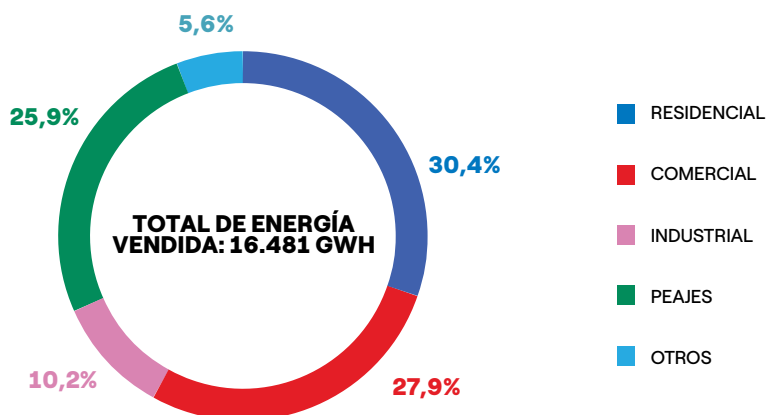
CLIENTES DE ENEL DISTRIBUCIÓN CHILE

102-6

NÚMERO DE CLIENTES POR SEGMENTO



PORCENTAJE DE VENTAS FÍSICAS POR SEGMENTO



Transmisión

EU4

La Compañía dispone 683 kilómetros de circuitos de líneas de alta tensión, 54 subestaciones de poder (cinco subestaciones AT/AT y 49 subestaciones AT/MT). Además, existen instalaciones de Enel en cinco subestaciones de propiedad de otras empresas.

En etapa de ingeniería se encuentran la construcción de la nueva "Subestación Peñalolén" y la subestación "Nueva Providencia".

LONGITUD LÍNEAS ELÉCTRICAS SEGÚN TENSIÓN (km)



4. Gobernanza de la sostenibilidad

102-20 | 102-22 | 102-23 | 102-26 | 102-32

Enel cuenta con una estructura específica de gobernanza inspirada en las mejores prácticas internacionales y las integra a los diferentes procesos de toma de decisiones y a sus operaciones a lo largo de toda la cadena de valor. La sostenibilidad y la innovación se encuentran en la planificación estratégica de la Compañía y su gobernanza.

- **Directorio:** aprueba planes estratégicos, industriales y financieros, incluyendo el presupuesto anual del Grupo y el plan industrial, que complementan las directrices claves para promover un modelo de negocio sostenible y sentar las bases para el valor a largo plazo. Es responsable, además, de la aprobación del Informe de Sostenibilidad y todo el quehacer de la empresa incluyendo temas ambientales, sociales como derechos humanos, diversidad e inclusión, retención de personal, etc. y gobernanza, como corrupción, lobby, transacciones entre parte relacionadas, etc. y la aprobación de los mapas de riesgos, incluyendo los riesgos de sostenibilidad y cambio climático.

- **Comité de Directorio:** a partir de junio de 2020, el Comité de Directores constituido por directores independientes, supervisa y hace seguimiento a los principales temas de sostenibilidad juntamente con la gerencia responsable de esta función. Dentro de los temas se destacan el Plan de Sostenibilidad y sus directrices, la estructura general del informe de sostenibilidad, temas específicos relacionados con el desempeño en materia ambiental, de cambio climático, biodiversidad, o social como salud y seguridad, desarrollo laboral y gobernanza como transparencia, relaciones comerciales y derechos humanos, entre otros. También el comité analiza y evalúa respecto a la evolución de las mejores prácticas relacionadas con la sostenibilidad empresarial y el posicionamiento de la empresa en los principales índices ASG. La gerencia de Relaciones con Inversionistas juntamente con la gerencia de Sostenibilidad informa, además, al comité

La integración de factores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en la gestión corporativa



sobre las tendencias de los Inversores Socialmente Responsables y la relación de la empresa con ellos.

- **Gerente General y el Presidente del Directorio:** Tanto el Gerente General como el Presidente del Directorio de la Compañía se encargan de la definición e implementación del modelo de negocio sostenible, definiendo directrices para la gestión de la transición energética, promoviendo la producción de energía sin carbono y prácticas comerciales que tienen en cuenta las expectativas de las diferentes partes interesadas. El Presidente del Directorio no se desempeña como ejecutivo de la Compañía.

- **Gerencia de Sostenibilidad**

Bajo la supervisión del Gerente General de Enel Chile, la Gerencia de Sostenibilidad y Relaciones Comunitarias gestiona todas las actividades de sostenibilidad e innovación, siguiendo los lineamientos del Grupo Enel. Presenta trimestralmente al Directorio los resultados de los diferentes indicadores de negocio con que se mide el desempeño en materia Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG) de la Compañía. Estos indicadores están identificados de acuerdo con el Plan de Sostenibilidad trienal, considerando objetivos y metas de negocio enfocados en la transición energética;

metas en ámbito social, y por último los indicadores conexos con los cuatro pilares que son la base de todo el negocio sostenible, como son un **gobierno sólido**, bajo el modelo de ética y cumplimiento, la **gestión ambiental**, una **cadena de aprovisionamiento sostenible** y la priorización de la **salud y seguridad laboral** para los colaboradores y contratistas.

Con la finalidad de medir la utilidad y aceptación que han tenido los reportes de sostenibilidad difundidos a los grupos de interés relevantes y a la sociedad, esta unidad organizativa también presenta trimestralmente al Directorio:

- Las tendencias de visitas a la página web del informe de sostenibilidad de la Compañía en correspondencia con hitos de interés público relevantes para la Compañía.
- La aceptación de la información pública en función del posicionamiento de la Compañía en los diferentes índices y evaluadores ASG, tales como DJSI (Dow Jones Sustainability Index), MSCI, FTSE4 Good, Sustainalytics, ISS, Vigeo Eiris, entre otros.



5. Contexto y tendencias

Macrotendencias y pandemia

La comunidad global enfrenta desafíos que, pese a que han estado presentes desde hace varios años, se han visto acelerados o se han tornado más apremiantes. Las principales megatendencias actuales¹ consideran las temáticas ASG como determinantes para el desarrollo sostenible. El cambio ambiental, incluido el cambio climático, la mayor contaminación y la pérdida de biodiversidad, se analizan dentro de los factores ASG y se exigen para ser abordados por parte de las empresas

con soluciones sostenibles en el largo plazo. Los cambios sociales no están únicamente definidos por los cambios demográficos, sino por la mayor conciencia de desigualdad y necesidad de equidad para el desarrollo de relaciones más justas e inclusivas, los cuales tienen que ser parte de la estrategia del desarrollo económico sostenible. Los cambios macroeconómicos, cambios en poderes políticos y la revolución tecnológica con un gran acceso a la información, contemplan también una mayor preocupación por la propiedad y seguridad de datos, los que son factores relevantes para el negocio de la Compañía y su sostenibilidad en el largo plazo.

Tendencias que darán forma al futuro, presentando nuevos desafíos:

Cambio ambiental	Cambio social	Cambios macroeconómicos y políticos	Cambios tecnológicos
Clima, contaminación y biodiversidad	Equidad, movilidad social e intergeneracional	Globalización, regionalización y polarización	Big Data, ética, propiedad y seguridad de los datos

← EFECTOS DE LA PANDEMIA →

Sin duda en 2020 estas macrotendencias han sido marcadas por los efectos de la pandemia por Covid-19, la cual ha abierto paso a una nueva forma de vida. La crisis sanitaria no solo afectó gravemente la salud de las personas, sino que también golpeó fuertemente a la economía mundial, impactando en los niveles de producción, en las cadenas de distribución, mercado de valores, entre otras áreas, demostrando así, la debilidad del actual sistema y obligando a los países a tomar medidas urgentes.

Actualmente, las empresas se enfrentan a la necesidad de redefinir sus estrategias para avanzar en un escenario incierto de adaptación constante, considerando como foco principal el cuidado de las personas: colaboradores, contratistas, proveedores y las comunidades donde operan.

En este contexto, se ha puesto en evidencia lo crucial que resulta la electricidad para la vida de las personas. Todas






las actividades de teletrabajo, didáctica y relaciones sociales a distancia, así como el importante esfuerzo de las infraestructuras sanitarias, se han podido mantener gracias a la continuidad del suministro eléctrico.

Contexto nacional

La crisis social ocurrida a fines de 2019 en Chile puso de manifiesto la demanda social para un sistema más equitativo y justo, en el que educación, salud de calidad, trabajo digno y la dignidad de las personas sean puestas al centro de la política pública. Esta realidad se ve reflejada en los índices de desigualdad, como, por ejemplo, el Gini, que sitúa a Chile como la economía con mayor desigualdad entre los países OCDE. Así mismo lo señalan las dimensiones de la pobreza multidimensional, donde se evidencia que más del 20% de la población se encuentra bajo esta condición.

1. Informe de la Red de Economistas de la ONU para el 75° aniversario de las Naciones Unidas: Configurar las tendencias de nuestra época

DIMENSIONES DE LA POBREZA MULTIDIMENSIONAL 2015 - 2017

Dimensión de la pobreza multidimensional		Porcentaje de carencias para que se considere pobreza multidimensional	Temas que aborda la dimensión
EDUCACIÓN		% 22,5	ASISTENCIA REZAGO ESCOLAR ESCOLARIDAD
SALUD		% 22,5	MALNUTRICIÓN EN NIÑOS/AS ADSCRIPCIÓN AL SISTEMA DE SALUD ATENCIÓN
TRABAJO		% 22,5	OCUPACIÓN SEGURIDAD SOCIAL JUBILACIONES
VIVIENDA Y ENTORNO		% 22,5	HABITABILIDAD* SERVICIOS BÁSICOS ENTORNO
REDES Y COHESION SOCIAL		% 10	APOYO Y PARTICIPACIÓN SOCIAL TRATO IGUALITARIO SEGURIDAD

*Indicador de habitabilidad: Incluye carencias de hacinamiento o en el estado de la vivienda, antes medidas por separado. Fuente: Ministerio de Desarrollo Social, Chile

En respuesta, el Gobierno de Chile planteó una serie de medidas, que se concretaron a través de una nueva agenda social, que tenía como gran hito un plebiscito nacional respecto a la posibilidad de redactar una nueva Constitución. Este se llevó a cabo un año después, en octubre de 2020 y los resultados se inclinaron por la opción de cambiar la Constitución política del país, a través de una Convención Constituyente, que será electa en 2021.

Todo este proceso de conversión y expresión social vino acompañado, desde marzo de 2020, por la crisis sanitaria como efecto del Covid-19. Este contexto solo agudizó y evidenció todavía más las desigualdades que sorteaba la sociedad chilena. El 8,2% de la población vivía en situación de pobreza –y un 20,7% en contexto de pobreza multidimensional²–, pero con la llegada del virus, la situación empeoró y la CEPAL, en su informe “El desafío social en tiempos de Covid-19”, estimó que la pobreza en Chile

llegaría al 11,9%³ en 2020. En el mismo informe, se habla de un alza del 1,4% al 2,6% en la pobreza extrema.

Paralelamente, el Indicador Mensual de Actividad Económica (IMACEC), de mayo, disminuyó 15,3%⁴, siendo una de sus peores caídas desde 1986. Este retroceso continuó hasta noviembre, cuando la cifra experimentó un aumento de 0,3%⁵ por primera vez desde febrero.

Como consecuencia de la crisis sanitaria, muchas empresas tuvieron que despedir a parte de sus trabajadores o cerrar, provocando un fuerte golpe en el ámbito laboral. Según cifras del Banco Central de Chile, durante los primeros meses de confinamiento, la tasa de desempleo alcanzó un peak de 13,1%⁶ en el trimestre mayo-julio (3,8 puntos más que en 2019). Sin embargo, durante el trimestre septiembre-noviembre, la tasa se redujo, alcanzando un 10,8%⁷.

2 Encuesta CASEN 2017, Ministerio de Desarrollo Social y Familia

3 Informe Especial COVID-19 No 3: El desafío social en tiempos del COVID-19 (cepal.org)

4 Banco Central de Chile

5 Banco Central de Chile y Ministerio de Hacienda

6 Banco Central de Chile (https://si3.bcentral.cl/Bdemovil/BDE/Series/MOV_SC_ML3)

7 Banco Central de Chile (https://si3.bcentral.cl/Bdemovil/BDE/Series/MOV_SC_ML3)

RESUMEN DEL CONTEXTO NACIONAL EN 2020

Covid-19	Economía	Sociedad
<ul style="list-style-type: none"> ~1.000.000 contagios a nivel nacional. ~24.000 fallecidos. Confinamiento de la población. Saturación del sistema sanitario. Paralización general de la actividad económica. 	<ul style="list-style-type: none"> Caída sostenida del IMACEC en torno al 11-15% entre abril y agosto. Desempleo de 10,3% diciembre 2020. Caída de 5,8% del PIB. Proyección de aumento de la pobreza de 8,6% en 2017 a 13,7% según CEPAL. 	<ul style="list-style-type: none"> Estallido social a fines de 2019. Proceso Constituyente a iniciar durante 2021. Retrocesos significativos en avances asociados a ODS (1, 2, 3, 4, 5, 8, 10). Brechas en acceso a tecnologías digitales.

Situación ambiental

El cambio climático no se ha detenido por efectos de la pandemia por Covid-19. Por el contrario, las concentraciones de gases de efecto invernadero en la atmósfera se encuentran en niveles récord y continúan aumentando. Pese a que el confinamiento tuvo un impacto temporal en la disminución de las emisiones, llegando a experimentar un descenso del 6,5% en la primera mitad de 2020⁸, estas ya se dirigen nuevamente hacia niveles pre-pandémicos y se espera que el mundo registre los cinco años más cálidos. Esta es una tendencia que se desvía del camino para cumplir los objetivos del Acuerdo de París que, en materia de mitigación, establece el objetivo de largo plazo de poner en marcha todos los esfuerzos para no aumentar la temperatura global por sobre los 2 °C, con aspiración a que sea menor a 1,5 °C, respecto de los niveles pre-industriales⁹. Para ello, en el Acuerdo de París los países firmantes acordaron alcanzar el punto máximo de emisiones de gases de efecto invernadero lo antes posible, a fin de realizar posteriormente reducciones rápidas de acuerdo con los mejores conocimientos científicos disponibles, junto con alcanzar un equilibrio entre emisiones y capturas (carbono neutralidad) a partir del año 2050.

Durante 2020, Chile presentó la actualización de su Contribución Determinada a Nivel Nacional (NDC), definida en un proceso participativo, documento en el que se materializa el aumento de la ambición de sus metas con foco en su seguimiento. El Acuerdo de París considera la recuperación de los ecosistemas y la biodiversidad como variable fundamental en la ruta de la descarbonización,

debido a los beneficios asociados con su tratamiento del carbono. En este contexto, los ministerios de Medio Ambiente y de Agricultura se han comprometido a formular un Plan Nacional de Restauración de Paisajes, que representa un proceso continuo de mejoramiento del bienestar humano y recuperación de la funcionalidad ecológica de paisajes de gran extensión y diversidad de usos, actores y ecosistemas, tanto terrestres como de aguas continentales y marino- costeros, para el período 2021- 2030, con agenda única y sinérgica en favor de la restauración de paisajes en el país, en un proceso incremental, continuo y sustentable.

Entre los compromisos acordados destacan:

- Aumento de información y mecanismos de gestión respecto de los impactos del cambio climático en recursos hídricos.
- Contar para 2021 con el Plan Nacional de Restauración a Escala de Paisajes, que considerará la incorporación a procesos de restauración de un millón de hectáreas de paisajes a 2030, priorizando en aquellos con mayor vulnerabilidad social, económica y ambiental.
- Compromiso de Chile con un presupuesto de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) que no superará las 1.100 MtCO₂eq. entre 2020 y 2030, con un máximo de emisiones (peak) de GEI a 2025, y a alcanzar un nivel de emisiones de GEI de 95 MtCO₂eq a 2030¹⁰.

⁸ Carbón Monitor

⁹ Unidos por la Ciencia 2020

¹⁰ <https://chilereports.cl/noticias/2020/04/09/gobierno-de-chile-entrega-actualizacion-de-su-compromiso-de-reduccion-de-emisiones-y-medidas-para-enfrentar-el-cambio-climatico>



El sector energético, que además considera el petróleo y diésel, según detalla el [Informe Bienal de Actualización sobre Cambio Climático de 2018](#), representa el 78% de las emisiones de dióxido de carbono (CO₂) emitidas en el país. Lo anterior dio origen a diversas iniciativas del Ministerio de Energía, destacando el Plan de Descarbonización de la Matriz Eléctrica a nivel nacional, que busca el retiro del total de plantas de carbón a 2040, de acuerdo con un calendario acordado con las empresas generadoras y al cual Enel Chile contribuye con el cierre anticipado de sus tres plantas a carbón dentro de 2022, habiendo ya retirado dos de ellas.

Carbono neutralidad se refiere a un resultado cero entre la suma de todas las emisiones de gases de efecto invernadero generadas por una entidad, menos las emisiones retiradas de la atmósfera por la misma entidad.

Una economía carbono neutral implica el compromiso en desarrollar acciones para reducir y remover las emisiones de carbono emitidas en un período contable de un año. Una alternativa para reducir los gases de efecto invernadero y lograr carbono neutralidad es utilizar energías renovables o limpias. Estas energías son aquellas provenientes de fuentes inagotables y que se regeneran en forma natural; además, son limpias porque no generan residuos contaminantes

Avances en economía circular en Chile

En los últimos años la economía circular ha ganado un importante impulso en Chile, particularmente por su triple beneficio de crear nuevos negocios, generar empleo y combatir la crisis climática.

Metas al 2040 incluyen:

- 180.000 nuevos empleos
- 75% tasa general de reciclaje
- 60% aumento productividad material
- 90% eliminación de microbasurales

Hacia el futuro y con la discusión de la Hoja de Ruta de EC 2040, la ley REP 20.920, Pacto Chileno de los Plásticos (PCP) y el nuevo proyecto de Ley con la meta explícita de que Chile alcance la carbono neutralidad a 2050, se espera que surja una nueva economía, replantee la forma en que producimos a lo largo de la cadena de valor, consumimos de manera consciente y habitamos las ciudades en comunidad.

Se ambiciona el surgimiento de ciudades circulares, zero-waste y zero-emissions que velen por la equidad y calidad de vida de sus habitantes y el medio ambiente.



Diagnóstico Nacional	Inversión en I+D	Normativa en discusión
Principales Brechas para la Economía Circular Diagnóstico realizado en 2020 por el Ministerio del Medio Ambiente, publicado por EuroChile indica como principales brechas para avanzar: <ul style="list-style-type: none"> • Falta de capital humano capacitado. • Falta de conocimiento y concientización de los consumidores. • Limitación de oferta de productos sustentables. • Acceso al financiamiento. • Falta de regulación que vaya en línea con la innovación. • Carencia de infraestructura para gestión de residuos. • Asimetría de información a nivel poblacional. • Falta de confianza en procesos de articulación y colaboración (público y privado). • Falta de adopción de tecnologías (industria 4.0). 	Instituto de Tecnologías Limpias (ITL) CORFO y SQM aportarán el 54% -en 10 años- de los US\$ 256 millones que implica el proyecto, adjudicado al consorcio Associated Universities Inc ((AUI), que financiará el restante. Busca desarrollar tecnología e innovación para resolver problemas de la industria de la región de Antofagasta. Áreas: Energía Solar, Minería de baja emisión, materiales de litio avanzados, electromovilidad y Green Growth. Centro Tecnológico para la Economía Circular (CTEC) CORFO adjudica financiamiento a 11 entidades -y 21 asociadas, lideradas por el Centro de Innovación y Economía Circular para impulsar el desarrollo tecnológico y la innovación colaborativa con base en economía circular en energía solar, sales de litio, baterías de litio y almacenamiento de energía, y minería metálica y no metálica.	Hoja de Ruta de Economía Circular 2040 Borrador en proceso de consulta pública, que fija metas al 2040 para impulsar a Chile hacia un desarrollo sostenible, justo y participativo que ponga el bienestar de las personas en el centro y que se avance hacia una sociedad que usa, consume y produce de manera sostenible y consciente. Ley REP N°20.920 Promulgada en 2016, obliga a importadores y productores a hacerse cargo de sus residuos, cuyas normas para los productos prioritarios (aceites, electrónicos y eléctricos, baterías, envases y embalajes, neumáticos y pilas). Entrará en vigencia de manera progresiva desde 2021. ISO TC 323 Circular Economy Chile, mediante el Instituto Nacional de Normalización, participa en la redacción de un estándar ISO con más de 79 países, donde se definirán cuatro nuevas normas. <ol style="list-style-type: none"> 1. 59004 Principles and frameworks 2. 59010 Business models and value chain 3. 59020 Measuring Circularity 4. 59031 Specific Issues (Business Cases)

Contexto de la industria energética

Todas las iniciativas para combatir el cambio climático tienen un factor común, la participación de diferentes organismos públicos, privados y en conjunto con las comunidades y sociedad civil. No es distinto el caso para la Ruta Energética del Ministerio de Energía que, a través de sus siete ejes y diez mega compromisos, busca la modernización energética con sello ciudadano y participativo.

EJES DE LA RUTA ENERGÉTICA



10 MEGACOMPROMISOS



Levantar un mapa de vulnerabilidad energética del país, identificando a las familias que no cuentan con electricidad y otros servicios energéticos, con miras a acortar las brechas existentes.



Modernizar la institucionalidad energética para aumentar la eficacia gubernamental y prestar un mejor servicio a la ciudadanía, en particular de la Superintendencia de Electricidad y Combustibles y de la Comisión Chilena de Energía Nuclear.



Reducir en un 25% el tiempo de tramitación ambiental de los proyectos que se acojan al Plan +Energía, respecto a los plazos registrados en los últimos cuatro años.



Alcanzar cuatro veces la capacidad actual de generación distribuida renovable de pequeña escala (menor a 300 KW) al 2022.



Aumentar en al menos 10 veces el número de vehículos eléctricos que circulan en nuestro país.



Modernizar la regulación de la distribución eléctrica mediante un proceso participativo, de manera que se permita recoger las nuevas realidades del sector energético y faciliten su implementación, en forma eficiente y competitiva.



Regular los biocombustibles sólidos como la leña y sus derivados, otorgando al Ministerio de Energía las atribuciones necesarias para establecer especificaciones técnicas y el reglamento de aplicación para la comercialización de la leña en zonas urbanas.



Establecer un marco regulatorio para la eficiencia energética que genere los incentivos necesarios para promover el uso eficiente de la energía en los sectores de mayor consumo (industria y minería, transporte y edificaciones), y crear una verdadera cultura energética en el país.



Iniciar el proceso de descarbonización de la matriz energética a través de la elaboración de un cronograma de retiro o reconversión de centrales a carbón, y la introducción de medidas concretas en electromovilidad.



Capacitar a 6.000 operarios, técnicos y profesionales, desarrollando competencias y habilidades en la gestión y uso sostenible de la energía, en el sector eléctrico, de combustibles y de energías renovables, certificando al menos a 3.000.

Fuente Comisión Nacional de Energía <https://www.cne.cl/prensa/prensa-2018/05-mayo-2018/ministra-jimenez-lanza-la-ruta-energetica-con-10-megacompromisos-para-este-gobierno/>

Además, gracias a su particular geografía, Chile también se ha convertido en un gran promotor de energías renovables, apuntando a diversificar su matriz energética, a partir de una Planificación Energética de Largo Plazo (PELP) impulsada por el Ministerio de Energía, con miras a 2030.

Pobreza energética

Si bien en Chile la tasa de electrificación es superior al 99%, muchas personas aún viven en condición de pobreza energética, al considerar las dimensiones de asequibilidad y

los efectos de un suministro seguro, confiable y de calidad. La pobreza energética representa un desafío importante dentro de la agenda energética global (ODS 7), ya que el acceso a la energía condiciona el desarrollo de las personas, tanto en el ámbito social como económico.

Un hogar se encuentra en situación de POBREZA ENERGÉTICA cuando:



No tiene acceso equitativo a servicios energéticos de alta calidad para cubrir sus necesidades fundamentales y básicas, que permitan sostener el desarrollo humano y económico de sus miembros.

Dimensiones de la Pobreza Energética

ACCESO

Umbrales físicos y tecnológicos que limitan el acceso a servicios energéticos de cocción de alimentos e higiene, iluminación, dispositivos eléctricos y climatización de vivienda

CALIDAD

Umbrales de tolerancia a partir de los que se definen las dimensiones del acceso y equidad. Considera los estándares de adecuación, confiabilidad, seguridad e inocuidad en términos de contaminación intradomiciliaria

EQUIDAD

Umbrales económicos respecto del gasto en energía excesivo, sub-gasto energético y la capacidad de inversión en el hogar

Fuente: Red de Pobreza Energética (ver en <http://redesvid.uchile.cl/pobreza-energetica/que-es-pobreza-energetica>)

Pese a que es un fenómeno que siempre ha existido, en 2020 quedó aún más en evidencia la fuerte pobreza energética que sufren algunos sectores del país, lo que significa que todavía existen hogares que no cuentan con acceso a energía, lo que no les permite tener luz o

sistema de calefacción de calidad o, por otro lado, no pueden acceder a ella debido a sus costos. Según el Mapa de Vulnerabilidad Energética, 24.556 viviendas no tienen acceso a suministro eléctrico y 5.086 solo tienen suministro parcial¹¹.

¹¹ Mapa de Vulnerabilidad Energética 2019, División de Acceso y Desarrollo Social, Ministerio de Energía

Transición energética¹²

La transición energética consiste en el cambio desde una economía basada en combustibles fósiles, a una baja o nula en carbono. Esta transformación implica cambios estructurales como: descarbonización de la matriz energética, electrificación de la demanda y descentralización, donde el consumidor se transforma en un actor activo del mercado energético autoproduciendo

su energía y gestionando sus consumos gracias a la digitalización.

Sumada a esta transición energética, el desafío para las empresas es propiciar una reactivación “sostenible y resiliente”, aprovechar la oportunidad brindada por la pandemia para tener un crecimiento que tenga en el centro la urgencia climática, las desigualdades sociales y la sostenibilidad económica.

TRANSICIÓN ENERGÉTICA PARA UN FUTURO SOSTENIBLE



¹² Mayor detalle de la postura de Enel Chile en el capítulo Transición Energética.

Regulaciones relevantes

Los cambios regulatorios de mayor relevancia se enfocaron en 2020 principalmente en la resolución de problemas surgidos de la crisis sanitaria y la recuperación sostenible.

Resumen de cambios regulatorios y legislativos 2020 -2021

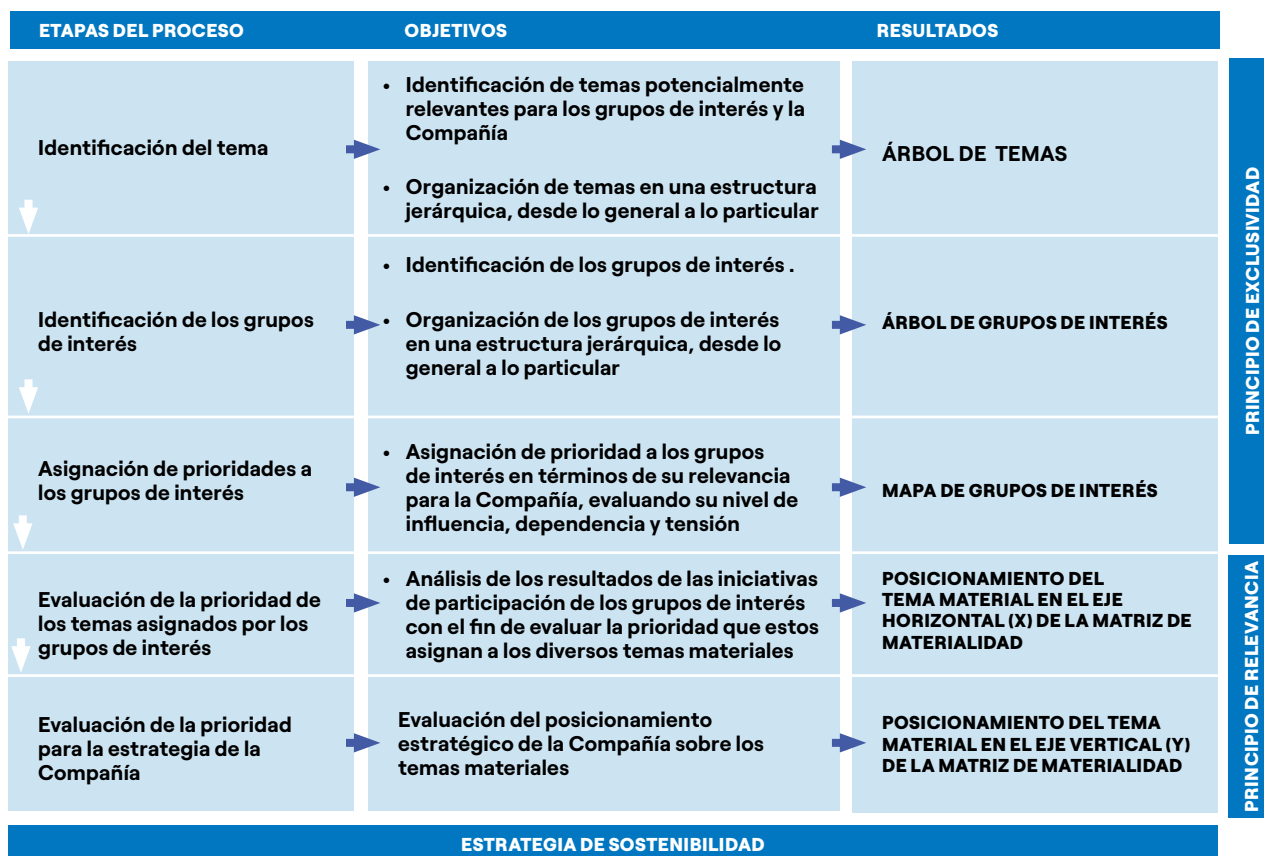
Leyes publicadas 2020-2021		Regulaciones en discusión 2020-2021	
Ley 21.249 Servicios Básicos	Ley 21.305 Eficiencia Energética	Proyecto Ley Cambio Climático	Modificaciones Reconversión Energética Residencial
Publicada el 8 de agosto de 2020 – prorrogada con Ley 21.301 publicada el 5 de enero de 2021. Medidas en favor de los usuarios finales de servicios básicos: No corte del suministro por mora a clientes residenciales y microempresas. Repactación deudas contraídas entre el 18 de marzo 2020 y mayo 2021, en hasta 36 cuotas mensuales iguales sin interés	Publicada el 13 de febrero de 2021. Enmarcada en el Plan de Eficiencia Energética del Ministerio de Energía, cada 5 años. Meta de reducción de intensidad energética para el país de, al menos, 10% al año 2030, respecto al año 2019. Empresas con consumo superior a 60 GWh deben contemplar un plan de reducción de su intensidad energética en un 4% promedio anual.	Establecer metas de carbono neutralidad al año 2050, y una serie de planes de acción a nivel nacional y regional para la reducción de las emisiones. Proyecto se encuentra en discusión en la cámara del Senado.	Se busca incorporar una relación directa generador-cliente, para ofertar descuentos en la tarifa energética y la instalación de equipos de consumo que reemplacen el uso de la leña.
		Proyecto Ley Portabilidad Eléctrica	Estrategia Flexibilidad
		Discusión que promueve incorporar la figura del comercializador y liberar gradualmente los consumos regulados con criterios de sostenibilidad priorizando aquellas zonas más contaminadas.	Modificación en la remuneración por capacidad agregando atributos de flexibilidad a las máquinas, además de realzar la participación del storage en la provisión de suficiencia y flexibilidad.

6. Definiendo Prioridades

102-21 | 102-40 | 102-42 | 102-44

Teniendo en cuenta el contexto y evolución de las principales variables económicas, ambientales, sociales y de gobernanza, Enel Chile anualmente define los temas

materiales para su gestión, considerando las expectativas de sus grupos de interés, así como las prioridades de la Compañía.



Grupos de interés

Enel Chile considera los grupos de interés al centro de su estrategia de negocio sostenible. Anualmente la Compañía actualiza un análisis de materialidad, el cual se implementa en diferentes etapas, considerando sus expectativas. El conocer las expectativas de los stakeholders es una piedra angular del enfoque de sostenibilidad de Enel Chile, el cual busca identificar, principalmente, a habilitadores que permitan hacer modelos energéticos sostenibles, competitivos y seguros, así como desarrollar perspectivas innovadoras, exhaustivas y pioneras para adelantar acontecimientos, gestionar riesgos y buscar diferenciación. El compromiso de la Compañía de mantener un diálogo continuo con estos grupos es un elemento fundamental para generar ámbitos de colaboración, desarrollo y confianza.

Una buena gestión y diálogo permanente con los grupos de interés contribuye a:

- Mejorar la gestión de los riesgos y oportunidades;
- Identificar de manera temprana tendencias y asuntos relevantes;
- Potenciar la credibilidad y la confianza, permitiendo la creación de sinergias;
- Favorecer los procesos de toma de decisiones;
- Encontrar oportunidades de mejora y de negocio.

Los gerentes de la Compañía, en función de sus actividades, son responsables de la gestión constante de sus grupos de interés.

Anualmente, la Compañía revisa, identifica y mapea a sus stakeholders a nivel nacional y local, actualizando un mapa de acuerdo con la realidad de la Compañía y del entorno, mediante consultas internas a los referentes de las diferentes áreas y líneas de negocio.

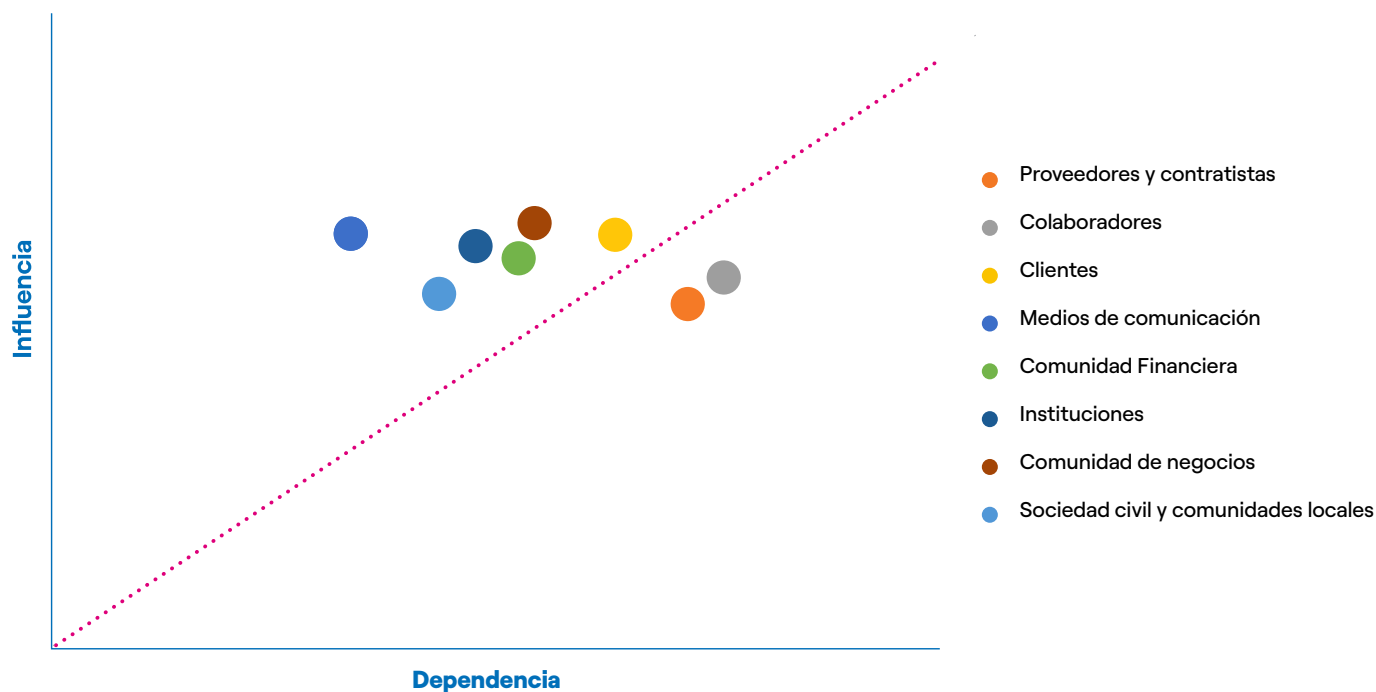
Mediante la participación de diferentes unidades de negocio y corporativas de la Compañía, en 2020 se realizó la priorización de los grupos de interés de acuerdo a la relevancia que tienen para la empresa. Para ello, los

stakeholders fueron priorizados de acuerdo con dos variables:

Dependencia: Grupos o individuos que son directa o indirectamente dependientes de las actividades, productos o servicios de la organización y de sus funciones asociadas.

Influencia: Grupos e individuos que pueden tener impacto en la organización o grupos de interés estratégico para el proceso de toma de decisiones.

Matriz de Influencia- Dependencia Grupos de interés de Enel Chile



Enfoque de gestión de los temas materiales

A partir de las encuestas directas a los grupos de interés y complementadas con fuentes secundarias, se identifican los temas prioritarios para cada uno. Durante 2020, Enel Chile identificó las siguientes prioridades para los stakeholders de la Compañía, los que se presentan a nivel consolidado:

	Comunidad de Negocios	Clientes	Comunidad Financiera	Instituciones	Sociedad Civil y Comunidades Locales	Medios	Nuestras Personas	Proveedores y Contratistas
Creación de valor económico y financiero	●	●	●	●	●	●	●	●
Gobierno sólido y conducta corporativa justa	●	●	●	●	●	●	●	●
Compromiso con el cliente	●	●	●	●	●	●	●	●
Ecosistemas y Plataformas	●	●	●	●	●	●	●	●
Innovación y transformación digital	●	●	●	●	●	●	●	●
Distribución de energía	●	●	●	●	●	●	●	●
Descarbonización de la matriz energética	●	●	●	●	●	●	●	●
Gestión ambiental	●	●	●	●	●	●	●	●
Gestión, desarrollo y motivación de las personas	●	●	●	●	●	●	●	●
Salud y seguridad laboral	●	●	●	●	●	●	●	●
Cadena de aprovisionamiento sostenible	●	●	●	●	●	●	●	●
Involucramiento de las comunidades locales	●	●	●	●	●	●	●	●

- Valores de prioridad de 4,3 a 4,9 (Prioridad alta)
- Valores de prioridad de 3,6 a 4,2 (Prioridad media)
- Valores de prioridad de 2,8 a 3,5 (Prioridad baja)

Más de 700 personas encuestadas de 8 grupos de interés distintos.

Canales de comunicación

Todo el quehacer de la Compañía se apoya en una interacción continua con sus grupos de interés, a través de canales y procedimientos de comunicación diferenciados,

que facilitan el conocimiento sólido de sus necesidades y expectativas, estando, además, el canal de denuncias disponible para todos los stakeholders.

Durante 2020, la Compañía utilizó los siguientes canales de comunicación:

Canales de comunicación y grupos de interés

	Categoría de grupos de interés							
	Comunidad financiera	Proveedores y contratistas	Sociedad civil y comunidades locales	Empleados	Instituciones	Empresas y asociaciones gremiales	Clientes	Medios
Canal de comunicación	Agentes	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>
	App móvil	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>
	App enel Investor	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>
	Canal de denuncias	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>
	Canal web	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>
	Comunicados	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>
	Contactos directos	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>
	Foros	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>
	Grupos de trabajo	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>
	Encuentors dedicados	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>
	Investor Day	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>
	Entrevistas cognitivas	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>
	Intranet	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>
	Tiendas Enel y oficinas comerciales	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>
	Newsletter	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>
	Revista de negocios	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>
	Roadshow	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>
	Redes sociales	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>
	Encuestas	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>

Enel Chile en las redes sociales

En las diversas plataformas sociales (Twitter, Facebook, LinkedIn e Instagram), Enel Chile publica información corporativa, educativa, comercial, financiera, de sostenibilidad o de atención al cliente, según el perfil y objetivo definido para cada plataforma, de manera de mantener una interacción fluida con sus comunidades virtuales, las que cobraron mayor relevancia durante la pandemia.



Cuenta de atención de
Enel Distribución Chile
@EnelClientesCL
Enel Chile:
@EnelChile



@EnelChile



Enel Chile



@EnelChile

Matriz de materialidad

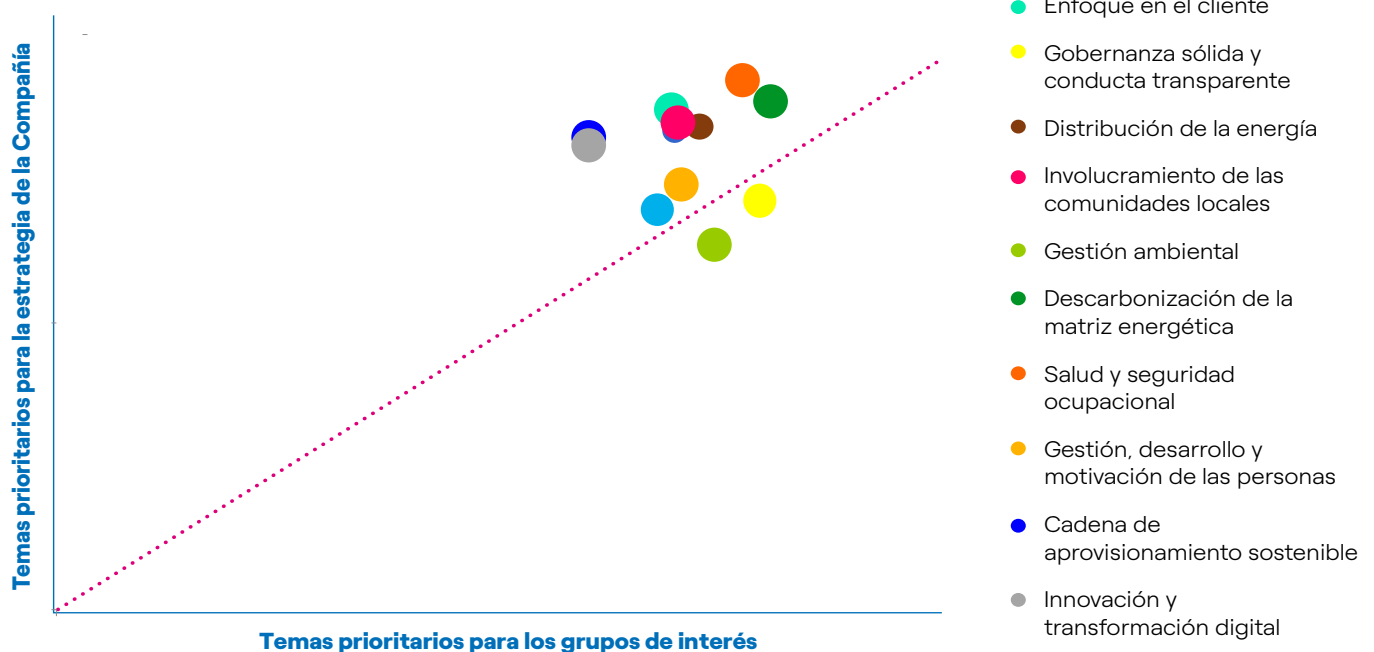
[102-44](#) | [102-46](#) | [102-47](#)

Con la información recogida, Enel Chile construye la matriz de materialidad, que da cuenta de los temas que son prioritarios para sus stakeholders y, a la vez, estratégicos para la Compañía. Esta matriz se presenta al Directorio y al Comité de Directorio y son la base, no solo para definir los temas a abordar en el Informe de Sostenibilidad, en el que se da respuesta a las expectativas de los stakeholders, sino que guían los focos de trabajo de toda la Compañía que se

plasman en el Plan de Sostenibilidad de Enel Chile, que se enmarca además en los desafíos que plantea el contexto actual y en los ODS.

Para la realización del proceso, Enel Chile y cada una de sus filiales implementa la metodología desarrollada por el Grupo Enel para todas sus empresas, la cual se encuentra alineada con el estándar internacional AA 1000 APS.

Matriz de Materialidad Enel Chile



Temas materiales

A continuación, se describen los temas prioritarios, si bien cada uno de ellos y los riesgos asociados es presentado en cada capítulo del Informe de Sostenibilidad de Enel Chile.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Descarbonización de la matriz energética: el cambio climático constituye, en la actualidad, el principal desafío que debe enfrentar la humanidad y en este contexto, existe el compromiso de Enel Chile con el Ministerio de Energía de descarbonizar la matriz energética, lo que permitirá la reducción de los gases de efecto invernadero. Con este acuerdo, la empresa se compromete al cierre progresivo de sus plantas a carbón, contemplado originalmente para 2040. En línea con su plan de negocio y visión de futuro, la Compañía anunció en mayo de 2020 el cese de la operación de la CT Bocamina I para el 31 de diciembre del mismo año y para el 31 de mayo de 2022, el cierre de la CT Bocamina II, anticipando en 18 años el término de sus operaciones en base a carbón. Los cierres de las plantas a carbón, basado en los principios de transición justa, consideran los impactos socioeconómicos de la operación y sus mitigaciones.

3 SALUD Y BIENESTAR



Salud y seguridad: para Enel Chile y sus grupos de interés, la salud y seguridad laboral tanto de los colaboradores, de los contratistas como de los stakeholders, en general, es un tema prioritario para el desarrollo y continuidad del servicio, que durante la pandemia cobró mayor relevancia que nunca. Por ello, Enel Chile adopta las mejores prácticas, respecto a gobernanza, estrategia y procedimientos para detectar y prevenir situaciones que pudieran poner en riesgo la integridad y salud de sus trabajadores propios y externos.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



Distribución de energía: la calidad y confiabilidad de la red y suministro eléctrico son elementos clave en un contexto de mayor electrificación, en que el aumento de la inversión en digitalización y mantención resultan prioritarios para aumentar la resistencia de la red, que cada vez tiene mayores exigencias con la descentralización de la generación.

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



Enfoque en el cliente: la Compañía orienta su estrategia de negocios en la satisfacción de las necesidades de sus clientes, siendo primordial la calidad de la relación con este y la capacidad de satisfacer sus necesidades, que con la evolución tecnológica pasa a entregar a la ciudadanía herramientas de gestión directas de la energía, cambiando el rol del consumidor a un rol más proactivo de "prosumidor".

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Involucrando a las comunidades: la Compañía opera integrando sus operaciones en el tejido social, económico y ambiental de los territorios donde está presente, generando valor y progreso sostenible para sus grupos de interés. Para ello, es fundamental generar instancias de participación, transparencia e inclusión, para codiseñar soluciones sostenibles a las demandas y necesidades de las comunidades con un entendimiento del contexto territorial.

7. Principales riesgos ASG de Enel Chile

102-29

A continuación, se describen los principales riesgos y acciones ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) para mitigar sus efectos y garantizar su correcta gestión.

Riesgos asociados al cambio climático

En diciembre de 2020 el Ministerio de Medioambiente del Gobierno de Chile publicó un Atlas de [riesgos climáticos](#), identificando por cada rubro industrial unos puntos de atención por potenciales impactos. En este importante proyecto se han identificados cadenas de impacto organizadas en 12 sectores. Para cada cadena se abren mapas de amenazas climática (A), exposición (E) y sensibilidad (S) del sistema considerado. El Riesgo Climático se define como una combinación de estas tres variables. Este Atlas define para el sector eléctrico los siguientes impactos:

- Disminución del recurso hídrico.
- Aumento de temperatura sobre líneas de transmisión.
- Disminución del recurso eólico.
- Impacto en radiación solar.

El Atlas proporciona proyecciones de variables climáticas relevantes para el escenario de cambio climático RCP 8.5 del IPCC, lo que permite a empresas como Enel Chile evaluar su exposición a posibles riesgos físicos del cambio climático en las diferentes regiones en las que opera.

La diversidad geográfica y de tecnologías utilizadas en generación y una buena medición predictiva de los fenómenos climáticos, le permiten a la Compañía mitigar y gestionar los cambios asociados a los patrones climáticos. Enel Chile ha integrado estos riesgos en sus análisis y mantiene activo un sistema de monitoreo y mediciones predictivas para mitigarlos y, además, implementa iniciativas con los stakeholders locales, especialmente en el caso de la disminución del recurso hídrico, para acciones que generen un impacto colectivo en la mitigación de estos riesgos.

Riesgos físicos asociados al cambio climático están relacionados con la aparición de condiciones climáticas extremas o con cambios graduales, pero estructurales de las condiciones climáticas. Los eventos extremos podrían exponer a Enel Chile a una indisponibilidad más o menos prolongada de activos e infraestructura, costos

de recuperación, molestias a los clientes, etc. Los cambios recurrentes que impactan los recursos necesarios para la generación o en la demanda eléctrica como, por ejemplo, la sequía, los aumentos de temperatura, entre otros.

Las inversiones en la red de distribución para que sea más resiliente a estos fenómenos climáticos son las medidas de mitigación que Enel Distribución Chile está tomando en el perímetro de sus activos. Todas las áreas del Grupo están sujetas a la certificación ISO 14.001 y, a través de la aplicación de los Sistemas de Gestión Ambiental (EMS) reconocidos internacionalmente, se monitorean las posibles fuentes de riesgo para que se pueda detectar cualquier criticidad con prontitud.

Riesgos de transición hacia una economía baja en carbono puede implicar riesgos relacionados con cambios regulatorios, políticos, legales, tecnológicos y de mercado con un efecto a corto, mediano y largo plazo. La ventaja competitiva que tiene Enel Chile en la gestión de estos riesgos es pertenecer a un Grupo que opera en un mercado más maduro, que puede compartir buenas prácticas regulatorias, tecnológicas, de mercado, entre otras, anticipando tendencias y adecuando su modelo de negocios para aprovechar las oportunidades que ofrece la transición energética, que se relatan en el capítulo Transición Energética.

En relación con el manejo de los riesgos sociales es importante destacar:

- Conflictos sociales cuya intensidad pueden poner en riesgo la continuidad de las operaciones. Para hacer frente a estos posibles impactos, Enel Chile cuenta, a nivel territorial, con una estrategia de diálogo continuo y con la presencia de personal dedicado al relacionamiento con las comunidades y las partes interesadas, una inversión social con foco en el desarrollo local y sistemas estructurados de Gestión de Quejas y Reclamos, que son las herramientas de mitigación de conflictos relacionados con las operaciones.
- En caso de contingencias a nivel nacional, Enel Chile cuenta con planes y procesos para la gestión de estas situaciones. Consciente del rol estratégico que la energía eléctrica representa para el país, dichos

planes priorizan la continuidad de la entrega de energía generada al sistema, el suministro eléctrico a sus clientes y la seguridad de los trabajadores y colaboradores.

- Riesgos asociados a la salud y seguridad como, por ejemplo, los causados por accidentes, tanto del personal propio como contratista, los que Enel Chile previene promoviendo una cultura de seguridad, destacando la definición de políticas, la integración de la seguridad en procesos y formación, entre otros.
- Relacionados con la diversidad, atracción y retención de colaboradores en el contexto de la transición energética. Para hacer frente a estos desafíos, Enel Chile cuenta con una Política de Diversidad, junto a la de Gestión y Promoción del Talento. La Compañía realiza diferentes iniciativas dedicadas a la conciliación de la vida personal con la vida laboral y promueve, además, la educación y el crecimiento de las personas mediante becas y cursos.

En relación con el manejo de los riesgos de gobernanza es importante destacar:

- Originados por conductas ilícitas, incluidas la corrupción, actividades de lobby, etc., por parte de personal propio o contratistas, o de prácticas anticompetitivas. Enel Chile cuenta con un Sistema de Control Interno y Gestión de Riesgos basado en las normas y procedimientos legales y comerciales.
- Vulneración de derechos humanos, riesgos que son levantados a través de los procesos de debida diligencia, que se desarrollan anualmente en toda la cadena de valor de Enel Chile y sus filiales y transversalmente a todas las funciones. Del proceso de debida diligencia se derivan planes de acción para abordar los ámbitos de vulnerabilidad o impactos que se detectan.

Adicionalmente, la matriz de riesgos incluye riesgos transversales emergentes relacionados con:

• **Protección de datos personales:** en la era de la digitalización y la globalización de los mercados, la estrategia comercial de Enel Chile se ha centrado en acelerar el proceso de transformación hacia un modelo de negocio basado en plataformas digitales, a través de un enfoque cimentado en datos y centrado en el cliente, que se está implementando a lo largo de toda la cadena de valor. Enel Chile cuenta con una importante base de clientes que alcanza a más de dos millones y con más de dos mil personas empleadas directamente por la Compañía. En consecuencia, el nuevo modelo de negocio de Enel Chile requiere gestionar un volumen de datos personales mucho mayor que en el pasado. Lo anterior implica una mayor exposición a los riesgos asociados al tratamiento de los datos personales y a una legislación sobre privacidad cada vez más estricta a nivel mundial. Algunas de las formas que tienen estos riesgos de materializarse pueden ser una infracción al deber de confidencialidad, pérdida a la integridad, exactitud, actualización y disponibilidad de los datos personales de clientes, trabajadores y terceros (tales como proveedores y contratistas) y problemas en la resiliencia de los sistemas, todo lo cual podría dar lugar a sanciones, interrupciones operacionales o procesos, pérdidas económicas o financieras y, también, daños reputacionales. Para gestionar y mitigar este riesgo, Enel Chile ha adoptado un modelo de gobierno de datos personales (Data Protection Compliance Program) que incluye la asignación de roles en todos los niveles de las compañías en Chile (incluido el nombramiento de un Oficial de Protección de Datos ("DPO"), la adopción de herramientas digitales para el mapeo de los datos, una adecuada evaluación del impacto de los riesgos, medidas de seguridad técnicas y organizativas, entre otras materias.

Digitalización, la eficacia de TI y la continuidad del servicio: Enel Chile está llevando a cabo una transformación digital de la gestión de toda su cadena de valor, desarrollando nuevos modelos de negocio y digitalizando sus procesos, integrando sistemas y adoptando nuevas tecnologías. Una consecuencia de esta transformación digital es que el Grupo Enel en Chile está cada vez más expuesto a riesgos relacionados con el funcionamiento de los sistemas de tecnología de la información (TI) implementados en toda la empresa, con impactos en los procesos y actividades operativas, lo que podría provocar interrupciones, filtraciones y pérdidas de datos. Para mitigar estos riesgos, la unidad Digital Solutions, responsable de liderar la transformación digital del Grupo en Chile, ha establecido un sistema de control interno, que contempla puntos de control a lo largo de la cadena de valor. El sistema de control interno de Digital Solutions supervisa tanto las actividades que se realizan internamente como las encomendadas a colaboradores y proveedores externos. En este contexto, Enel Chile se encuentra impulsando la difusión de la cultura en este ámbito con el fin de lograr con éxito la transformación digital y minimizar los riesgos asociados.

Para más información, revisar la sección de Gobernanza en este Informe y la Memoria Anual 2020.

Como se verá en la siguiente sección, Enel Chile está comprometida a través de su estrategia de negocio con seis Objetivos de Desarrollo sostenible (ODS). A continuación, se muestra la conexión entre las seis macro categorías de la taxonomía de riesgos, la integración con los aspectos ASG y los ODS

MACRO CATEGORÍAS	SUB CATEGORÍAS	ODS									
CUMPLIMIENTO 1	CUMPLIMIENTO DE OTRAS LEYES & REGULACIONES PROTECCIÓN DE DATOS & DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES DIVULGACIÓN EXTERNA	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO, 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA, 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES, 13 ACCIÓN POR EL CLIMA									
TECNOLOGÍA DIGITAL 2	CIBERSEGURIDAD	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA									
GOBERNANZA & CULTURA 3	CULTURA CORPORATIVA & ÉTICA REPUTACIÓN COMPROMISO CON PARTES INTERESADAS	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE, 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO, 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA, 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES, 13 ACCIÓN POR EL CLIMA									
OPERACIONAL 4	<table> <tr> <td>PROTECCIÓN DE ACTIVOS</td><td>MEDIO AMBIENTE</td><td>EFICIENCIA DE PROCESOS</td></tr> <tr> <td>INTERRUPCIÓN DEL NEGOCIO</td><td>SALUD Y SEGURIDAD</td><td>EFICIENCIA DE PROCESOS</td></tr> <tr> <td>NECESIDADES & SATISFACCIÓN CLIENTES</td><td>PERSONAS & ORGANIZACIÓN</td><td>GESTIÓN CALIDAD DE SERVICIO</td></tr> </table>	PROTECCIÓN DE ACTIVOS	MEDIO AMBIENTE	EFICIENCIA DE PROCESOS	INTERRUPCIÓN DEL NEGOCIO	SALUD Y SEGURIDAD	EFICIENCIA DE PROCESOS	NECESIDADES & SATISFACCIÓN CLIENTES	PERSONAS & ORGANIZACIÓN	GESTIÓN CALIDAD DE SERVICIO	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD, 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE, 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO, 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA, 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES, 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
PROTECCIÓN DE ACTIVOS	MEDIO AMBIENTE	EFICIENCIA DE PROCESOS									
INTERRUPCIÓN DEL NEGOCIO	SALUD Y SEGURIDAD	EFICIENCIA DE PROCESOS									
NECESIDADES & SATISFACCIÓN CLIENTES	PERSONAS & ORGANIZACIÓN	GESTIÓN CALIDAD DE SERVICIO									
ESTRATÉGICO 5	CAMBIOS CLIMÁTICOS DESARROLLO LEGISLATIVO & REGULATORIO PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA & ASIGNACIÓN DE CAPITAL	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE, 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA, 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES, 13 ACCIÓN POR EL CLIMA									

8. Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

El modelo de negocio de la Compañía integra la sostenibilidad en todos sus ejes de desarrollo.

En 2015, la Organización de las Naciones Unidas aprobó la Agenda Global sobre el Desarrollo Sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) relacionados, con el fin de cumplirlos antes de 2030. Es así como los 17 ODS se han convertido en una brújula para el trabajo de Enel Chile y han consolidado su compromiso hacia un modelo de negocio cada vez más sostenible.

Enel Chile integra en su plan de negocio, en forma específica, seis de los 17 ODS. Esto, sin excluir la contribución de la Compañía para alcanzar todos los objetivos. Es más, el compromiso con los ODS fue resultado de la definición del modelo de negocio sostenible, por lo tanto, su plan estratégico de negocio sostenible se enmarca

en la transición energética, incorporando las metas de los ODS en las inversiones de las líneas de negocio.

ODS integrados:



Educación de calidad



Energía asequible y no contaminante



Trabajo decente y crecimiento económico



Industria, innovación e infraestructura



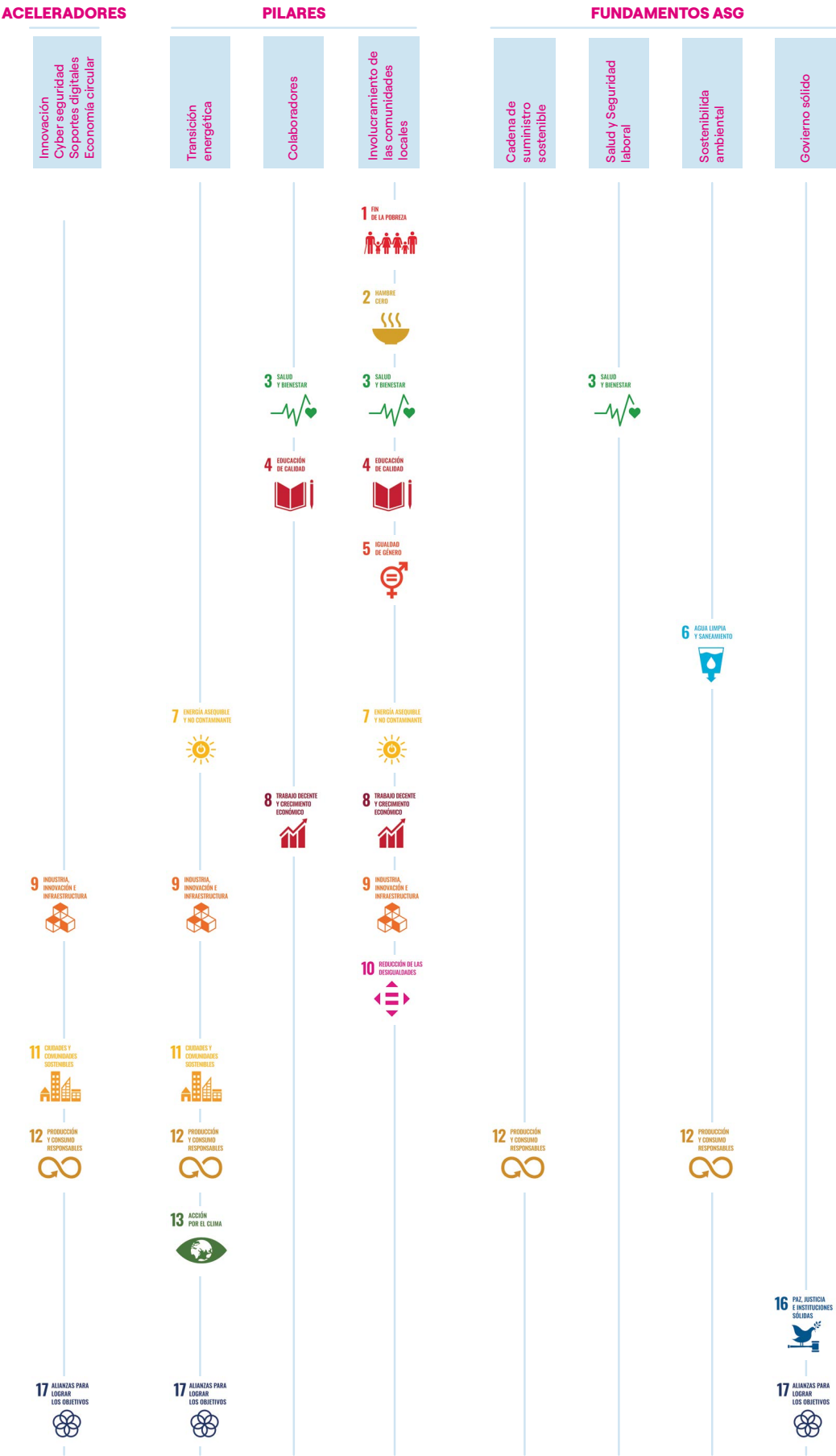
Ciudades y comunidades sostenibles



Acción por el Clima



TRABAJO EN LÍNEA CON LOS ODS



9. Estrategia de sostenibilidad y metas

A partir del análisis de contexto y de las megatendencias para identificar los aspectos ASG relevantes en la cadena de valor, se definen los temas materiales, considerando las exceptivas de los *stakeholders* y los aspectos estratégicos de la Compañía. De esta forma se define la senda a seguir en cada línea de negocio y de *staff* que compone el plan de sostenibilidad de la Compañía.

La estrategia de sostenibilidad, plasmada en el Plan de Sostenibilidad, contempla como ejes de trabajo la transición energética, que es la piedra angular de la estrategia de negocio de Enel Chile, fundada en el plan de inversiones. Junto con este, la estrategia de sostenibilidad considera un eje dedicado a las personas, es decir a los colaboradores y las comunidades.

Este plan se basa en cuatro pilares que sustentan todo el desarrollo de los ejes anteriormente mencionados: gobernanza, sostenibilidad ambiental, salud y seguridad ocupacional, y cadena de aprovisionamiento sostenible.

El plan también contempla una inversión en acelerar su realización. Por esto, se consideran los aceleradores de crecimiento tales como la innovación, digitalización y economía circular, los cuales son factores integrales de la estrategia de sostenibilidad del negocio.

Finalmente, el plan de sostenibilidad de Enel Chile también considera factores imprescindibles externos a la Compañía, los que tienen influencia en el negocio y en su sostenibilidad en el largo plazo. Estos factores son representados en las estrategias energéticas y sociales, las NDC en ámbito de estrategia ambiental, los principios rectores de empresas y derechos humanos, los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS), la materialidad de las partes interesadas, y las indicaciones que la Compañía recibe por parte del mercado, desde los analistas ASG.

Para la consecución de los objetivos del plan y sus compromisos, se diseñan una serie de acciones a lo largo de toda la cadena de valor.

Plan de Sostenibilidad 2021- 2023

Megatendencias

Inputs País Contexto Nacional

Materialidad

Derechos Humanos

Compromisos ODS

Evaluadores ASG



ACELERADORES DE CRECIMIENTO

- innovación
- cyber seguridad
- soportes digitales
- economía circular



A lo largo de este Informe, cada capítulo se iniciará con una gráfica que presenta el tema material a abordar y la prioridad con la que cuenta en la Matriz de Materialidad, a qué ámbito del Plan de Sostenibilidad corresponde el tema, los Objetivos de Desarrollo Sostenible a los que apunta la gestión de estas materias, así como los principios de la Política de Derechos Humanos de la Compañía que se abordan a través de esta gestión.

De igual forma, por medio de una tabla, se presentan los Objetivos trazados según el Plan de Sostenibilidad 2020-2022, los resultados alcanzados en el año reportado y los objetivos redefinidos o añadidos en relación al nuevo horizonte del Plan 2021-2023, orientado a la creación de valor sostenible a largo plazo, en cuatro secciones

Transición Energética a través de las acciones implementadas en relación con la ambición cero carbono, la electrificación, digitalización y plataformas.

Enfoque en las personas o temas sociales en que abordan temas relacionados con la gestión de los colaboradores y el trabajo con la comunidad, socios clave para avanzar en la transición energética justa.

Aceleradores de crecimiento, que dicen relación con el modelo de innovación que cruza toda la estrategia del negocio, así como un enfoque de economía circular, basados en un soporte digital y de ciberseguridad que viabiliza llevar adelante la estrategia.

Finalmente, se detallan los **cuatro fundamentos** que sustentan la estrategia: una cadena de suministro sostenible, la salud y seguridad laboral, la gestión ambiental y el modelo de gobernanza sólido.

10. Creación de valor

201-1

El objetivo final del plan de sostenibilidad es crear valor para todos los grupos de interés de la Compañía en el largo plazo.

En la siguiente tabla se presenta el valor generado por Enel Chile, considerando los resultados consolidados de sus líneas de negocio, para proveedores, trabajadores, proveedores de capital (inversionistas, accionistas y financistas) y gobierno.

		2020	2019	2018
		miles de MM\$	miles de MM\$	miles de MM\$
Valor económico generado (VEG)	Ingresos	2.635	2.800	2.484
	Operacional	2.585	2.771	2.457
	No operacional	49	30	27
Valor económico distribuido (VED)	Costo operacional	2.529	2.146	1.689
	Salarios y beneficios para colaboradores	112	112	106
	Pagos a los proveedores de capital	454	401	354
	Costo financiero	142	165	122
	Pago de dividendos	313	236	231
	Pagos al gobierno	(90)	61	153
Valor económico retenido (VER)	VER= VEG - VED	(370)	80	181

Durante 2020, Enel Chile distribuyó entre sus stakeholders todo el valor generado mediante pagos por los bienes y servicios adquiridos a proveedores y contratistas, a los colaboradores y a los dueños de capital a través de pago de interés y dividendo, resultando con un pago negativo de impuestos sin retención de valor económico, como resultado de la pandemia.

Análisis de resultados 2020

Los ingresos operacionales totalizaron Ch\$ 2.585 mil millones al 31 de diciembre de 2020, mostrando una reducción de 6,7% respecto a diciembre de 2019, debido

principalmente por la mayor base de comparación del 2019 por el ingreso extraordinario por el término anticipado de los contratos firmados en 2016 entre Enel Generación Chile y Anglo American Sur, así como también por las menores ventas por comercialización de gas, ambos en el negocio de generación.

Los costos operativos alcanzaron los Ch\$ 2.529 mil millones, mostrando un alza de un 18% respecto a diciembre de 2019. Esto se explica en gran medida por una pérdida por deterioro -de Ch\$ 439 mil millones-, por la filial de Enel Generación Chile, unidad generadora a carbón Bocamina II, como resultado del plan de descarbonización que Enel Chile está llevando a cabo.

Para más información referirse a la Memoria Anual 2020.

Creación de valor económico de largo plazo

El valor generado por la estrategia de negocio sostenible se refleja en los indicadores económicos con que Enel Chile evalúa su desempeño.

	2020	2019	2018
EBIDTA de productos y servicios low carbon (MM\$)	824.023	867.644	777.591
CAPEX de productos y servicios low carbon (MM\$)	737.344	295.853	282.184
Ratio de CAPEX de productos y servicios low carbon respecto al total (%)	96%	88%	80%

El desempeño en los distintos ámbitos que abarca la sostenibilidad, que son parte integrante del modelo de negocios de Enel Chile, se refleja en su participación en diversos índices reconocidos a nivel mundial, los cuales contemplan las variables ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Lo anterior permite una trazabilidad del trabajo realizado y representa una oportunidad que posibilita comparar su gestión, dar credibilidad y transparencia ante inversionistas, consumidores y grupos de interés.

Existe un claro vínculo entre la sostenibilidad y la creación de valor. Al invertir en proyectos sostenibles desde el punto de vista ambiental y social, las empresas pueden maximizar las ganancias y minimizar los riesgos, al mismo tiempo que contribuyen al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) impulsados por Naciones Unidas.

De esta manera, los índices de sostenibilidad y ranking son instrumentos para medir el desempeño de una determinada empresa en los ámbitos ASG. Por lo tanto, las calificaciones y análisis realizados por las organizaciones especializadas en estas materias, se consideran una herramienta estratégica para apoyar a los inversionistas e identificar riesgos y oportunidades vinculadas a la sostenibilidad en su cartera de inversiones, ayudando al desarrollo de estrategias de inversión sostenibles.

Principales índices y rankings ASG en los que participa Enel Chile

Dow Jones Sustainability Index (DJSI)	El 1er lugar en las tres categorías a las que Enel Chile está invitada a participar: Emerging Markets, Mercado Integrado de la Alianza del Pacífico (MILA) y Chile. El puntaje obtenido por Enel Chile (88 puntos) la sitúa entre las mejores empresas a nivel mundial, logrando en el 67% de los criterios puntajes superiores a 90 puntos sobre un máximo de 100.
Sustainability Yearbook 2021	Por segundo año consecutivo Enel Chile integró el Sustainability Yearbook publicado por S&P Global, siendo la única empresa eléctrica latinoamericana en categoría Plata, al ubicarse en el 5% de empresas más sostenibles a nivel mundial.
FTSE4Good	Por cuarto año consecutivo en las categorías Emerging Markets y Latin America, con un puntaje de 3,4 puntos (Evaluación de 1 a 5 y 2,9 es el puntaje mínimo para ingresar en el listado).
Vigeo-Eiris	Por cuarto año consecutivo en el ranking "Best Emerging Markets Performers" en el sector utilities de Vigeo-Eiris, que incluye a las empresas con mejor desempeño de los mercados emergentes con un enfoque de "mejores en su clase". La Compañía obtuvo 54 puntos.
MSCI ESG Indexes	Enel Chile recibió la clasificación AA, formando parte de los diversos índices bursátiles de sostenibilidad ofrecidos por esta entidad.
Sustainalytics	Enel Chile fue clasificada con un puntaje de 26,2, ubicándose dentro del 14% de empresas con menor riesgo de la industria eléctrica mundial.
ISS ESG	Enel Chile destacó dentro del top 12% de mejor desempeño entre las 125 empresas del sector eléctrico a nivel mundial por ISS ESG Corporate Rating, recibiendo la calificación de empresa PRIME por su desempeño en sostenibilidad.

Reconocimientos Enel Chile 2020



Antonella Pellegrini fue reconocida en el Encuentro Anual “Energía + Mujer” del Ministerio de Energía

En el marco del Encuentro Anual del plan público- privado “Energía +Mujer”, la gerente de Sostenibilidad y Relaciones Comunitarias de Enel Chile, Antonella Pellegrini, fue distinguida junto a otras 40 mujeres de distintas empresas y organizaciones del sector energético, que han adherido a los compromisos del plan, y que por su trayectoria en el sector han superado barreras en la industria, o a quienes dentro de sus organizaciones hayan promovido acciones de equidad y paridad de género.

En la oportunidad, que además de ser una conmemoración del Día Internacional de la Mujer, fue la instancia de presentación del Plan 2020, el ministro Juan Carlos Jobet, instó a las empresas a “ser parte de un proceso histórico y hacer que las mujeres sean el motor de la transición energética”.



Cerro Pabellón fue premiada con el Geo Golden Watt 2020

La central geotérmica Cerro Pabellón -ubicada en la Región de Antofagasta- y todo el equipo de Geo Chile fue distinguido por alcanzar y mantener la central por encima del 80% Full Production durante el primer semestre de 2020. La noticia fue dada a conocer durante la reunión global de O&M REN 2020 y se trata de un récord de producción en la historia de la planta que se alcanzó antes de la implementación de los rediseños que permitirán alcanzar 100% Full Production antes del inicio del último trimestre de este año.



Karla Zapata, gerente general de Enel X Chile, recibió el “Premio Ejecutiva 2020 de Mujeres Empresarias”

Este reconocimiento es entregado desde 2010 por la entidad Mujeres Empresarias, en conjunto con Revista Capital y Diario Financiero, con el objetivo de reconocer el talento y el profesionalismo de mujeres con cargos de liderazgo empresarial.

En 2020 el premio recayó en Karla Zapata, gerente general de Enel X Chile, la línea de negocios del Grupo Enel que abarca los servicios y soluciones como movilidad eléctrica, generación Distribuida, Smart lighting, Infraestructura Urbana, calefacción eficiente, entre otros.

La ejecutiva forma parte del Grupo Enel desde hace 24 años, y en 2019 se transformó en la única mujer en la empresa que tiene cargo de gerente general, y desde ahí ha liderado grandes proyectos como la incorporación de cientos de buses eléctricos al transporte público del país, posicionando a Enel X como la pionera y protagonista en materia de movilidad eléctrica junto con los socios de negocio Metbus y BYD Chile, en el marco de una alianza público-privada junto al Ministerio de Transportes.



Enel Chile escala al tercer puesto del Informe Reporta 2020

Por su transparencia en la disponibilización de información, Enel Chile está entre las tres mejores empresas del ranking, instrumento que analiza la calidad de la información financiera y no financiera entregada por las empresas que componen el IPSA, de cara a sus distintos públicos de interés.

Enel Chile opera con un proceso de mejora continua de su información pública, mediante un trabajo metodológico que le ha permitido avanzar tres lugares y 8 puntos respecto al año anterior en el ranking Informe Reporta 2020, el cual es elaborado por la compañía española Deva, dedicada al análisis de la información entregada por las empresas en sus diferentes informes financieros y de sostenibilidad.

Enel Chile es premiada como una de las empresas más sostenibles de América Latina por Latin Trade

En el marco del conversatorio “La sostenibilidad, futuro de América Latina”, Enel Chile fue premiada como una de las empresas más sostenibles de América Latina. El evento en el que participó el presidente del Banco Interamericano de Desarrollo, destacó por tercer año consecutivo a aquellas empresas que destacan por su trabajo en sostenibilidad en la región. En el caso de Enel Chile fue reconocida en la categoría “Impacto Social”.

Latin Trade selecciona anualmente a los cinco ganadores basándose en las empresas líderes de la sostenibilidad corporativa listadas en IndexAmericas Top 100, ranking publicado por el Banco Interamericano de Desarrollo. En el caso de Enel Chile, el premio viene a confirmar el trabajo que se lleva a cabo en materia de sostenibilidad.



El comité editorial de Latin Trade escoge a los ganadores en cada categoría usando a su vez fuentes de información primarias y secundarias para establecer el mérito de cada empresa. Los premios Latin Trade IndexAmericas 2020 reconocen la gestión de sostenibilidad de las empresas que velan por resolver problemas ambientales y sociales.



Enel Chile es premiada como “Empresa líder” en relación con inversionistas” por ALAS20

El premio “Empresa Líder en Relación con Inversionistas” en la versión 2020 viene a reafirmar el diálogo constante de la Compañía con los inversionistas. Se destaca la información pública de la empresa, la claridad con la que se entrega, la precisión de la misma, y que ésta sea oportuna y relevante para las necesidades de sus grupos de interés.

El premio “Empresa Líder en Relación con Inversionistas” de ALAS20 es otorgado a Enel Chile, entre otras cosas por permitir el acceso a contenido sobre desempeño operacional en distintos niveles, y explicar cómo la Compañía conduce sus operaciones considerando el desarrollo sostenible.

ALAS 20 es la única iniciativa Latinoamericana que evalúa, califica y reconoce integralmente la excelencia en la divulgación pública de información sobre prácticas de desarrollo sostenible, gobierno corporativo, e inversiones responsables de empresas e inversionistas en Brasil, Chile, Colombia, México y Perú.



Pacto Global reconoce el compromiso de Enel Chile en materia de derechos humanos

En el marco de la celebración de los 20 años del Pacto Global en Chile, a fines de 2020 la entidad representante de las Naciones Unidas, hizo un reconocimiento a las iniciativas empresariales más destacadas en su contribución a la Agenda 2030, siendo el objetivo, visibilizar cómo las empresas pueden impactar de manera positiva las metas de los ODS.

En la línea de la promoción de los derechos humanos, Enel Chile fue reconocida por su trabajo de larga data en esta materia, el cual se sistematiza a través de un Sistema de Gestión.



Aporte de Enel Chile a la economía nacional

203-2

Durante 2020, Enel Chile estimó el impacto de sus operaciones del año 2019 y de su plan de inversiones del período 2019-2020 en el Producto Interno Bruto (PIB) y en el empleo a través del modelo insumo producto, metodología utilizada por el Banco Central de Chile.

A continuación, se resume el aporte estimado a partir de la matriz insumo producto del 2017, la última disponible a la fecha del estudio, considerando los efectos multiplicadores

y encadenamiento productivos entre los sectores de la economía y Enel Chile y sus distintas líneas de negocio

	%	MIL
IMPACTO ESTIMADO DE LA OPERACIÓN DEL AÑO 2019 DE ENEL CHILE	1,3	55,5
	del PIB	Puestos de trabajo
I IMPACTO ESTIMADO DEL PLAN DE INVERSIONES DE TRES AÑOS EN EL PERÍODO 2019-2021	0,6	68,5
	del PIB	Puestos de trabajo

Estas cifras muestran cómo en modelo sostenible y los planes de inversiones de Enel Chile son un aporte al desarrollo sostenible y el bienestar de las personas de Chile.

2

Nuestro desempeño ASG

- Hemos intensificado nuestros compromisos con el cambio climático y la descarbonización
- Prestamos mucha atención a las personas que trabajan para la Compañía y se esfuerzan por impulsar el crecimiento económico y social de las comunidades locales donde estamos presentes
- Innovación, Economía Circular, Digitalización y la ciberseguridad son nuestros aceleradores del crecimiento
- Nuestro modelo de negocio sostenible es basado en: una cadena de suministro sostenible, salud y seguridad ocupacional, sostenibilidad ambiental y una sólida gobernanza



1. Compromiso con el cambio climático

102-15 | 103-2 | 103-3 | 201-2

Según la Organización Meteorológica Mundial, la temperatura media mundial en 2020 fue 1,2 °C superior a los niveles preindustriales; y se trató de uno de los tres años más calurosos registrados, siendo la última década la más cálida medida en la historia, una confirmación del calentamiento global. Por otro lado, el Programa de Naciones Unidas y Medio Ambiente, concluyó en su informe de brecha de emisiones de 2020, que, a pesar de una disminución en el gas de efecto invernadero (GEI) debido a la desaceleración económica de Covid-19 (una caída en el PIB de 5,8% en 2020 e), el mundo se encuentra en dirección a un aumento catastrófico de la temperatura de más de 3 °C en este siglo, mucho más allá de los objetivos del Acuerdo de París. Una recuperación económica sostenible y resiliente de la pandemia, como se ha planteado en todo el mundo, puede reducir las emisiones de gases de efecto invernadero proyectadas en alrededor de un 25% y acercar al planeta a la ruta de los 2 °C, de acuerdo con el objetivo global. Como resultado, esta década será clave para revertir la tendencia y asegurar que se respetan los compromisos establecidos en el Acuerdo de París.

En este contexto, es fundamental promover la colaboración entre gobiernos, empresas, instituciones financieras y sociedad civil, desarrollando la conciencia de los distintos actores sobre temas relacionados con el cambio climático. Las empresas desempeñan un papel clave al ser responsables de la mayoría de las emisiones globales, pero, al mismo tiempo, tienen la capacidad única de desarrollar soluciones innovadoras para ayudar a reducirlas a gran escala. El sector eléctrico puede actuar en la reducción de emisiones relacionadas con la producción de energía y, al mismo tiempo, promover la electrificación de la demanda energética para apoyar la descarbonización de otras industrias y servicios.

El Grupo Enel, como signatario de la campaña "Business Ambition for 1.5 °C" promovida por Naciones Unidas y otras instituciones, se ha comprometido a establecer un objetivo a largo plazo para lograr emisiones netas cero a lo largo de la cadena de valor para 2050, en línea con los criterios y recomendaciones de la Science Based Targets initiative (SBTi). Como resultado de ello, en octubre de 2020 Enel anunció un nuevo objetivo de reducción del 80% de

sus emisiones directas de gases de efecto invernadero por kWh para 2030, en comparación con el año de referencia 2017. La actualización de este compromiso prevé una reducción de las emisiones directas del Grupo para 2030 a 82 gCO₂eq / kWh frente a los 125 gCO₂eq / kWh correspondientes al objetivo anterior del 70%, anunciado en septiembre de 2019.

Enel Chile consciente de este desafío, ha desarrollado un modelo de negocio en línea con los objetivos del Acuerdo de París para contener el aumento medio de la temperatura global por debajo de los 2 °C respecto a los niveles preindustriales y seguir limitando este aumento hasta 1,5 °C, en línea con la estrategia y compromisos del Grupo Enel.

Con el fin de garantizar una mayor transparencia en las comunicaciones y relaciones con sus grupos de interés, Enel Chile informa el desempeño de sus actividades en línea con los estándares internacionales como el de GRI (Global Reporting Initiative) y sigue los lineamientos del Grupo Enel que reporta indicadores SASB así como el impacto de los riesgos climáticos de acuerdo a las recomendaciones de la Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).

Incorporación de los grupos de interés en la lucha contra el cambio climático

Enel Chile promueve la participación de sus principales grupos de interés para aumentar su conciencia y desarrollar un diálogo constructivo para recoger su contribución al diseño de soluciones para mitigar el impacto sobre el cambio climático y que creen valor para ambas partes. Entre las acciones más importantes llevadas a cabo en 2020 se encuentran:

- **Análisis de materialidad:** el cambio climático ha sido uno de los temas abordados con todos los grupos de interés en términos de prioridades y desempeño de la

Compañía, el cual es considerado significativamente en la planificación de sostenibilidad y desarrollo de la estrategia.

- Comunidades locales: el relacionamiento continuo con más de 300 comunidades a lo largo del país permite tener una visión al detalle de los impactos del cambio climático en la sociedad urbana y rural. Por esto la inversión social está principalmente dedicada a iniciativas que lleven las comunidades a ser parte de la transición energética mediante la implementación de modelos energéticos renovables y soluciones basadas en la naturaleza o en economía circular.
- Proveedores: durante 2020 se realizaron jornadas donde se da a conocer la estrategia de la Compañía y su compromiso con el cambio climático, el cual se refleja en la incorporación de factores de sostenibilidad a los procesos de licitación, reconociendo a los proveedores que toman acciones para minimizar los impactos sociales y ambientales.
- Colaboradores: las actividades orientadas a concientizar

sobre el cambio climático buscan promover mayormente el desarrollo de una cultura de innovación y emprendimiento con el objeto de resolver los desafíos energéticos. Se promovieron los eventos mayormente en plataformas virtuales para abordar temas como la electrificación, descarbonización, digitalización y urbanización.

- Comunidad Financiera: en la presentación del Plan estratégico, en el Capital Market Day, se dan a conocer las acciones concretas a través de las cuales la Compañía contribuye a economías bajas en carbono. Asimismo, cada trimestre se da cuenta de los avances logrados en esta línea.
- Redes sociales: Enel Chile refuerza su compromiso con la sociedad digital utilizando las redes sociales para sensibilizar al público sobre temas relacionadas con el cambio climático, incluyendo la descarbonización, el desarrollo de energías renovables, la electrificación y movilidad eléctrica, así como también promoviendo el consumo responsable de energía.

Impacto de Enel Chile en el cambio climático en 2020

IMPACTOS POSITIVOS	PRODUCCIÓN LIBRE DE CO ₂	DIGITALIZACIÓN DE LA RED ELÉCTRICA	ELECTRIFICACIÓN DE LA DEMANDA DE ENERGÍA Y LA PROMOCIÓN DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA
	Millones 9,8 tCO ₂ eq Emisiones evitadas de CO ₂ de la producción energética	Mil 340 usuarios con medidores inteligentes activos	puntos de carga 766 para movilidad eléctrica.
	Contribución a la reducción de emisiones de CO ₂ en otros sectores a través de una matriz energética 0 emisiones	Al proveer datos en cuasi tiempo real, los medidores inteligentes permiten una administración eficiente del suministro energético y demanda, promoviendo un consumo informado y sustentable	Contribución a la reducción de emisiones de CO ₂ en otros sectores a través de la electrificación del consumo, incluyendo transporte al promover movilidad eléctrica.
		Una red confiable y resiliente contribuye a la reducción de emisiones de CO ₂ asociadas a pérdidas de red.	Soluciones de eficiencia energética para reducir consumo (residencial, ciudad e industria)



IMPACTOS NEGATIVOS	PRODUCCIÓN TERMOELÉCTRICA	PERDIDAS DE LA RED ELÉCTRICA	VENTA MINORISTA DE ELECTRICIDAD Y GAS
	Millones 4,3 (tCO ₂ eq) emitidas Emisiones directas de CO ₂ desde la producción de electricidad.	Mil 3,8 teq de CO ₂ Emisiones indirectas asociadas a pérdidas de la red eléctrica.	Mil ~29 teq de CO ₂ Venta minorista de electricidad y gas.
	miles tCO ₂ eq 10,2 Emisiones indirectas derivadas de la extracción y transporte de combustible, materias primas y desechos.		Emisiones asociadas al uso de electricidad vendida en el comercio minorista
			teq CO ₂ 23,9 Emisiones asociadas al uso de gas natural vendido en el comercio minorista

(*) El Gasoducto Atacama-Taltal para el transporte de gas, funciona a baja capacidad (alrededor del 4% de su capacidad) y sin compresor, lo que ocasiona que durante los últimos 3 años las fugas de gas hayan sido nulas (0%).

Modelo de gobernanza del cambio climático

El gobierno corporativo y la estructura de Enel Chile definen tareas y responsabilidades específicas para los principales órganos de gobierno dentro de la Compañía, asegurando que los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático se tomen debidamente en cuenta en todos los procesos de toma de decisiones empresariales relevantes.

Gobierno corporativo

Directorio

- Se encarga de examinar y aprobar la estrategia de la empresa, incluido el presupuesto anual y el plan de negocio, que incorporan los principales objetivos y acciones de la Compañía, también en materia de transición energética y sostenibilidad en general, de forma de orientar las inversiones para transitar hacia economías de baja emisión, promoviendo un modelo de negocio sostenible que genere valor a largo plazo.
- Desempeña una función de orientación y proporciona una evaluación de la idoneidad del sistema de control interno y gestión de riesgos (denominado "SCIQR"), definiendo la naturaleza y el nivel de riesgo compatible con los objetivos estratégicos de la empresa y del Grupo, incluidos los riesgos relacionados con el cambio climático.
- El Directorio para la gestión del cambio climático, es apoyado por el Comité de Directorio, cuando lo requiera.

Comité de Directores

- Asesora al Directorio en la evaluación y toma de decisiones relacionadas con la sostenibilidad, el desempeño del plan de sostenibilidad, incluyendo cualquier temática relacionada con el cambio climático, biodiversidad y economía circular y como interactúa la dinámica de la Compañía con los grupos de interés.
- Examina y analiza, los objetivos climáticos definidos en el plan de sostenibilidad y la articulación de los contenidos publicados en el Informe de Sostenibilidad, emitiendo un dictamen previo especial al Directorio.

Gerente General

- En el ejercicio de todas sus competencias para la administración de la Compañía, ha definido un modelo de negocio sostenible, a través de la identificación de una estrategia dirigida a orientar la transición energética hacia un modelo bajo en carbono; además,

también dentro de las atribuciones, gestiona las actividades empresariales relacionadas con el compromiso de Enel en la lucha contra el cambio climático.

- Informa al Directorio sobre las gestiones llevadas a cabo en el ejercicio de sus facultades, incluyendo las actividades empresariales alineadas con el compromiso de la Compañía de enfrentar el cambio climático.
- También es el administrador a cargo del SCIQR con respecto a la gestión de los riesgos empresariales, incluidos los relacionados con el cambio climático.

Estructura

Enel Chile cuenta con un equipo de gerentes que asigna responsabilidades relacionadas con a las funciones específicas que contribuyen a guiar el liderazgo de Enel en la transición energética. Cada área es responsable de gestionar los riesgos y oportunidades del cambio climático en su área de especialización, sus principales funciones son:

- Responsables de consolidar el análisis del escenario y la gestión del proceso de planificación estratégica y financiera destinado a promover un modelo de negocio sostenible, colocando la lucha contra el cambio climático en el centro de la estrategia.
- Cada línea de negocio es responsable del desarrollo de actividades vinculadas a promover la generación de energía renovable, optimizando la capacidad térmica, el desarrollo de la digitalización de la red eléctrica y de soluciones empresariales, que permitan conducir a una transición energética baja en carbono.
- Las funciones de servicios transversales son responsables de adoptar criterios de sostenibilidad en la gestión de la cadena de suministro y el desarrollo de soluciones digitales para promover el desarrollo de tecnologías que faciliten la transición energética y enfrente de mejor manera el cambio climático.
- Promover la descarbonización y guiar la transición energética hacia un modelo de negocio con bajas emisiones de carbono dentro de las áreas de su responsabilidad.

Sistema de incentivos al cambio climático

La política de remuneración de la Compañía incluye varios mecanismos con el objetivo de avanzar hacia la transición energética, en particular:

- Una remuneración variable a corto plazo (MBO) que puede incluir objetivos relacionados con la función comercial específica de

cada gerente. Por ejemplo, pueden incluir objetivos de desarrollo de energía renovable para gerentes dentro de la línea de negocios de generación o relacionados con soluciones de transición energética dentro de Enel X. En este caso, el gerente general tiene asociado un 20% de su remuneración variable al desarrollo de proyectos que viabilicen la transición energética.

Escenarios de cambio climático

Enel Chile elabora escenarios macroeconómicos energéticos y financieros a corto, medio y largo plazo con el objetivo de apoyar las actividades de planificación estratégica e industrial, evaluación de inversiones y operaciones extraordinarias. En estos escenarios el papel del cambio climático es cada vez más relevante, dado que genera efectos que pueden ser analizados en términos de:

- **Eventos agudos** (olas de calor, inundaciones, huracanes, etc.) y su impacto potencial en los activos industriales.
- **Eventos crónicos** relacionados con los cambios estructurales en el clima, como la tendencia al aumento de las temperaturas, el aumento del nivel del mar, etc. que pueden conducir, por ejemplo, a un cambio en la producción de plantas y a un cambio en los perfiles de consumo de electricidad en los sectores residencial y comercial.
- **Factores de Transición** de los diferentes sectores industriales y empresariales hacia una economía verde caracterizada por un nivel cada vez menor de emisiones de gases climáticos.

Los factores relacionados con futuras tendencias en variables climáticas (en términos de eventos agudos y crónicos) definen el **“escenario físico”**, mientras que los factores asociados con la transición hacia economías bajas en carbono definen los **“escenarios de transición”**. Los escenarios se construyen con perspectiva sistémica que garantice la coherencia entre las proyecciones climáticas y los supuestos de transición, dentro del cual se evalúan los eventos identificados a corto, medio y largo plazo.

A nivel global, el Grupo Enel ha analizado estos escenarios para evaluar los riesgos de transición: uno “inercial” (Referencia), establecido principalmente en base a políticas actuales o anunciadas, así como supuestos internos específicos sobre la evolución de variables individuales de interés, y una más ambiciosa (Brighter Future), en línea con la consecución de los objetivos de París, que presupone objetivos más estrictos en cuanto a reducciones de emisiones de dióxido de carbono y aumentos de la eficiencia energética, así como la posible aceleración en la reducción de costes de algunas tecnologías. En cuanto a la evaluación del riesgo físico, el Grupo ha seleccionado tres de las proyecciones climáticas desarrolladas por el Panel Intergubernamental de Cambio Climático (IPCC): RCP2.6, RCP4.5 y RCP8.5.

La adopción de los escenarios descritos y su integración en la cadena de valor de la Compañía considera las directrices del TCFD¹³, utilizados en la evaluación de los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático.

Como instrumento metodológico de análisis de escenarios, la Compañía trabaja con un enfoque de plataforma, dotándose de herramientas que garantizan información sólida y accesible. El proceso que traduce en información para decisiones estratégicas y de negocios que puede resumirse en cinco pasos:

1. Identificación de eventos relevantes para el negocio (por ejemplo, impacto en la demanda de electricidad por eventos meteorológicos extremos como olas de calor, lluvias intensas o nevazones)
2. Relacionar los escenarios de cambio climático con las variables operativas
3. Identificación sobre las tendencias en relación con los eventos climáticos a partir de datos de escenario (por ejemplo, intensidad de frecuencia)
4. Cálculo de impactos (por ejemplo, variación de márgenes, daños a la infraestructura, planificación presupuestaria)
5. Acciones estratégicas: definición e implementación (por ejemplo, planes de resiliencia, asignación de capital)

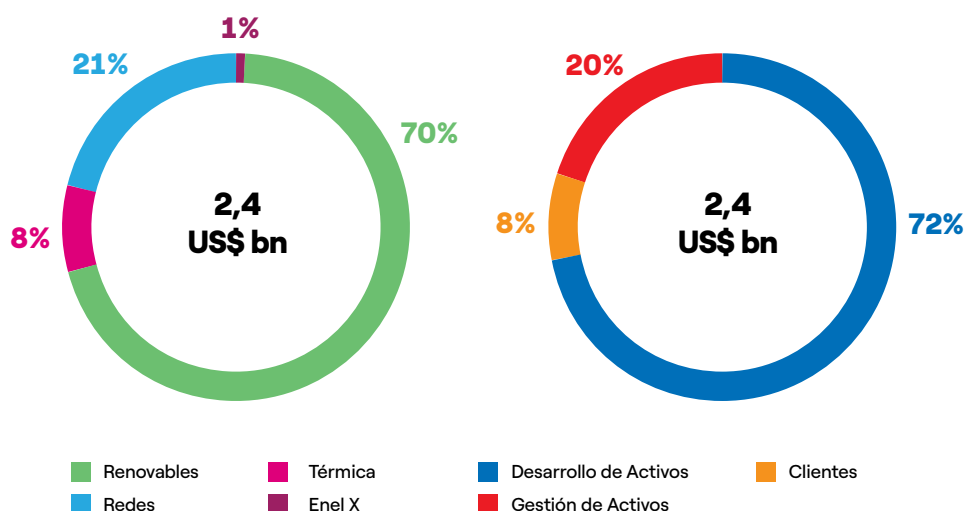
Estrategia para abordar el cambio climático

La estrategia sostenible desarrollada en los últimos años y el modelo de negocio integrado han permitido a Enel Chile crear valor para todos sus grupos de interés capturando las oportunidades que surgen de la transición energética y la acción contra el cambio climático. Para ello, ha centrado sus acciones en la descarbonización con la acción concreta de cierre de centrales a carbón, y a través de inversiones orientadas al aumento de la capacidad de energía renovable, la habilitación de infraestructuras de redes e implantando modelos de plataforma, aprovechando así, al máximo la evolución tecnológica y digital, favoreciendo la electrificación y el desarrollo de nuevos servicios para los clientes. Las acciones están orientadas a contribuir de manera acelerada a los objetivos que desaceleren los impactos generados por el calentamiento global en conformidad con el Acuerdo de París.

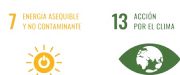
En este contexto, el plan estratégico presentado, en diciembre de 2020, sitúa en el centro de la estrategia corporativa, la aceleración de la transición energética de la mano de un crecimiento sostenible, creando valor compartido y significativo tanto para los accionistas como para los clientes, la empresa y el medio ambiente.



TOTAL CAPEX 2021-23



El plan estratégico contempla inversiones por US\$ 2.400 millones, donde el 70% estará destinado al negocio de la energía renovable, principalmente para aumentar la capacidad de generación de ésta. Con las inversiones, a 2023, el 77% de la generación de Enel Chile será producida por recursos renovables y a 2030 se espera que supere el 85%



ACCIONES ESTRATÉGICAS

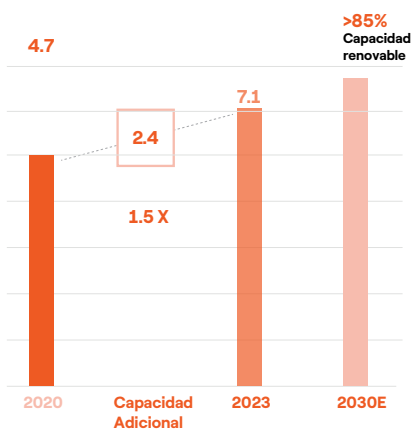
APOYAR LA RENTABILIDAD
reduciendo el riesgo de nuestra matriz

SÓLIDO PIPELINE
para permitir la creación continua de valor

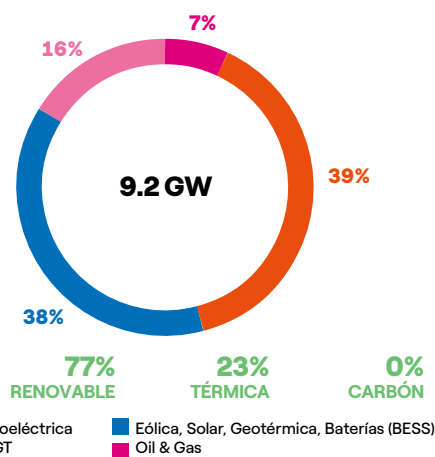
PREPARADOS PARA EL FUTURO
mediante el desarrollo de nuevas tecnologías (almacenamiento, H₂)

SOLUCIONES DIGITALES
para apoyar la mantención de los procesos

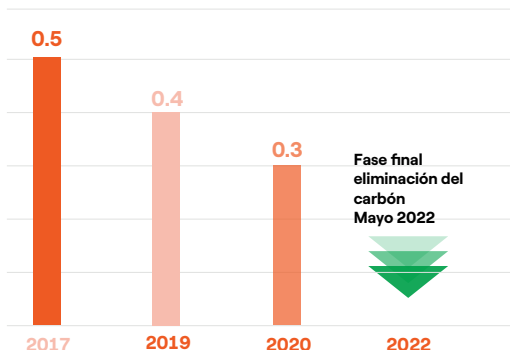
CRECIMIENTO EN RENOVABLES (GW)



2023 CAPACIDAD NETA INSTALADA



EVOLUCIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA A CARBÓN (GW)



	2017	2020	2023
GENERACIÓN CARBÓN	(TWh) 2,7	(TWh) 2,0	(TWh) 0
GENERACIÓN CARBÓN	% 16	% 10	% 0
PLANTAS	# 3 (AÑO ¹)	# 1 (AÑO ¹)	# 0 (AÑO ¹)

1. Capacidad bruta y considera desconexión de plantas de carbón de Tarapacá, Bocamina I y Bocamina II a diciembre de 2019, diciembre de 2020 y mayo de 2022 respectivamente.

Por otra parte, **la red de distribución** desempeña un papel central en el proceso de transición energética como ente facilitador de la transformación del mercado eléctrico en fuentes renovables, destinando el 21% de las inversiones para 2023 al negocio de infraestructuras y redes con el objetivo de lograr mejoras necesarias a la calidad del servicio y la resiliencia de la red, aumentando el número de conexiones y mejorando el nivel de digitalización de la infraestructura.

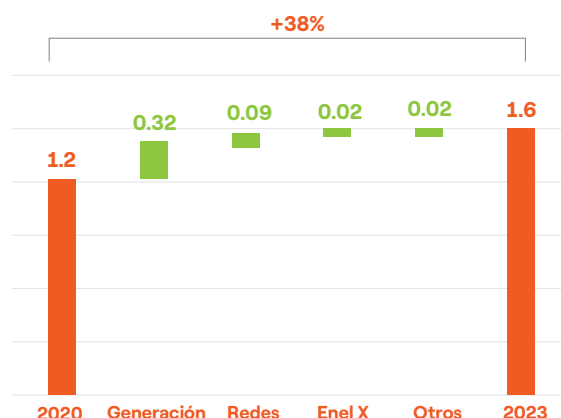
La parte restante de las inversiones está prevista destinarla a acelerar el camino de los clientes hacia la sostenibilidad y

la eficiencia energética, combinando una oferta tradicional con servicios "más allá de las materias primas". Esta actividad se beneficiará de la base de clientes, plataformas digitales y una creciente cartera integrada de ofertas. La estrategia de Enel Chile incluirá todos los segmentos: B2C (Negocio al Cliente), B2B (Negocio a Negocio) y B2G (Negocio a Gobierno).

En el plan presentado, en diciembre 2020, se prevee que el EBITDA¹⁴ alcance los US\$ 1.600 millones a 2023, principalmente en la línea de negocio de generación.

PRINCIPALES ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA ALCANZAR UN CRECIMIENTO SOSTENIBLE DEL EBITDA A 2023

ACCIONES ESTRATÉGICAS	
+2,4 GW renovable en operación para 2023 y 0% producción de carbón desde junio de 2022	
PPAs (Power Purchase Agreement, Acuerdos de compras de energía) renovables y servicios de energía dirigidos a las necesidades de sustentabilidad de clientes	
Calidad de las redes impulsadas por nuestra transformación digital	
Fomentar sustentabilidad de ciudades y electrificación	



[Mayor detalle en la presentación del Plan estratégico 2021-2023](#)

14 Indicador financiero, acrónimo del inglés Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization.

Principales riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático

La formulación de estrategias de Enel Chile va acompañada de un análisis de los riesgos y oportunidades asociadas, incluyendo los relacionados con el cambio climático.

A nivel del Grupo Enel, se ha adoptado un marco de análisis coherente con las recomendaciones del TCFD

que representa explícitamente las principales relaciones entre los tipos de riesgo y oportunidades y la variabilidad de escenarios, indicando los métodos, gestión estratégica y operativa considerando las medidas de mitigación y adaptación idóneas.

Como consecuencia de este análisis se identifican dos categorías de riesgos/oportunidades: las derivadas de la evolución de las variables físicas y de la evolución de los escenarios de transición, relacionando los posibles efectos en el negocio, en tres horizontes temporales: el corto, mediano y largo plazo, para luego a nivel de Grupo realizar un análisis de sensibilidad a partir del Plan Estratégico presentado en 2020.



Evento	Horizonte de plazo	Categoría de riesgo & oportunidad	Descripción	Posible impacto	Enfoque de gestión de Grupo Enel
Físico agudo	A partir del corto plazo (1 a 3 años)	Evento Extremo	Riesgo: Eventos meteorológicos particularmente extremos en términos de intensidad.	Daño a los activos y paro de actividades.	Adoptar las mejores prácticas para gestionar la vuelta a las operaciones en el menor tiempo posible. Invertir en planes de resiliencia de sus activos. Programa de Prevención de Pérdidas por Riesgos Patrimoniales, incluyendo exposiciones vinculadas a eventos naturales.
Físico crónico	Largo Plazo	Mercado	Riesgo/oportunidad: mayor o menor demanda de electricidad, mayor o menor producción.	La demanda de electricidad también se ve influenciada por la temperatura, cuyas fluctuaciones pueden tener un impacto en el negocio.	Diversificación geográfica y tecnológica permite la variación. La gestión se realiza con información permanente de los fenómenos meteorológicos, adoptando una serie de prácticas como, por ejemplo, previsiones meteorológicas, seguimiento de plantas en tiempo real, escenarios climáticos a largo plazo.
Transición	Mediano plazo (2024-2029)	Políticas & Regulación	Riesgo/Oportunidad: políticas sobre precio y emisiones de CO ₂ , incentivos para la transición energética y regulación sobre resiliencia.	Las políticas podrían afectar los montos de inversiones requeridos.	Cierre de plantas de carbón. Inversiones en renovables, redes y clientes permiten mitigar los riesgos potenciales y aprovechar las oportunidades relacionadas con la transición energética. El Grupo también aporta una contribución activa en la definición de políticas públicas a través de actividades de incidencia. Participación en mesas de diálogos que convoca la autoridad para explorar escenarios nacionales de descarbonización en términos ambientales, económicos y sociales.
Transición	Mediano Plaz (2024-2029)	Mercado	Riesgo/oportunidad: Cambios en los precios de las materias primas y la energía, evolución del mix energético, cambios en el consumo minorista, modificación de la estructura competitiva.	Considerando dos escenarios alternativos de transición, el Grupo evalúa los efectos de las tendencias en cuanto al aumento de las fuentes renovables en el mix energético, la electrificación y la penetración del transporte eléctrico, para evaluar sus posibles impactos.	Maximiza las oportunidades gracias a una estrategia orientada a la transición energética y al fuerte desarrollo de la producción renovable, la electrificación del consumo.
Transición	Mediano Plazo (2024-2029)	Productos & Servicios	Oportunidades: Mayores márgenes de inversión como consecuencia de la transición en cuanto a penetración de nuevas tecnologías electrónicas para consumo doméstico y transporte eléctrico.	La tendencia de electrificación del transporte y el consumo interno tendrá impactos potenciales en el negocio.	Maximiza las oportunidades debido a su posicionamiento estratégico en nuevos negocios y más allá de los servicios básicos.
	Mediano Plazo (2024-2029)	Tecnología		Considerando dos escenarios de transición alternativas, el Grupo evalúa las oportunidades potenciales para escalar los negocios actuales frente a la tendencia de electrificación del transporte.	Maximiza las oportunidades por su fuerte posicionamiento estratégico en las redes.

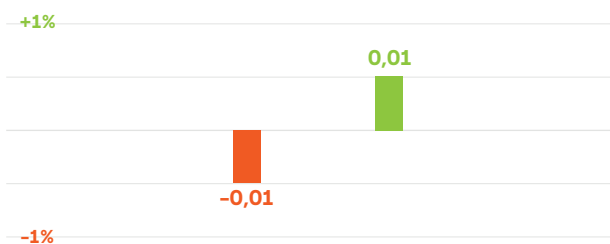


La evidencia del escenario muestra que los cambios estructurales crónicos en las tendencias variables físicas se manifestarán sensiblemente a partir de 2030.

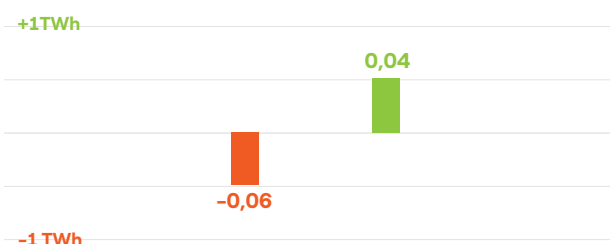
Con el fin de tener una estimación indicativa de los impactos potenciales, es posible llevar a cabo una sensibilización del plan de negocio con la variación de la demanda y la generación hidroeléctrica en el EBITDA.

IMPACTO PROMEDIO ANUAL EN EBITDA

DEMANDA DE ENERGÍA %



GENERACIÓN HIDROELÉCTRICA (TWh)

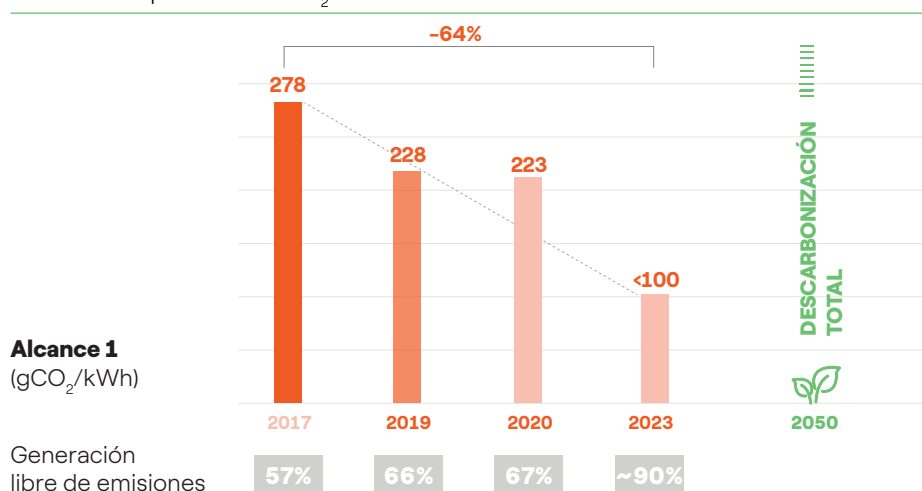


Objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero

Como resultado de esta estrategia y análisis, Enel Chile definió como metas de reducción en sus emisiones directas a 2023.

CO₂ EMISIONES ESPECÍFICAS EQUIVALENTES gCO₂/kWh

Emisiones específicas de CO₂



Para el Inventario de Emisiones totales Alcance 1, según al estándar del GHG Protocol y en línea con iniciativa Science Based Target, se consideran las emisiones provenientes de Centrales Térmicas en un 99% y otras emisiones en un 1%, estas últimas emisiones incluyen los inventarios asociados a los servicios auxiliares de plantas de producción y distribución, vehículos que estén bajo control de la Compañía, como también las emisiones por combustión de combustibles fósiles en calderas y comedores de oficinas.

En las próximas secciones de este capítulo se abordará cada línea de trabajo con sus métricas y objetivos.

2. Transición energética y descarbonización

103-1 | 103-2 | 103-3



Tema material primario: Descarbonización de la matriz energética

¿Cómo se gestiona?

El cambio climático es uno de los principales desafíos de la humanidad, con el que Enel Chile está comprometido a través de su estrategia de negocio. Para ello en su plan estratégico 2021-2023 contempla inversiones para aumentar la capacidad renovable en 2,4 GW, incluyendo plantas híbridas y almacenamiento, a fin de incrementar la flexibilidad y adecuación a la demanda, en apoyo al actual parque de generación a gas y al cierre definitivo de sus plantas de carbón. Enel Chile ha cerrado dos de sus tres centrales con este tipo de tecnología, adelantando el cierre de la única planta a carbón en operación, Bocamina II, a mayo de 2022, 18 años antes de lo comprometido con el Ministerio de Energía en 2019. Los cierres se están llevando a cabo bajo los principios de Transición Justa, considerando los impactos socioeconómicos de la operación y sus mitigaciones, de manera de no dejar a nadie atrás. Estas acciones han permitido fijar a Enel Chile una meta de reducción en la intensidad de sus emisiones directas en 64% respecto a 2017, logrando así al 2023 aproximativamente un 90% de su generación libre de emisiones de efecto invernadero..

Temas materiales

- Expansión y gestión de renovables
- Tecnologías tradicionales
- Adaptación al cambio climático





Importancia de una buena gestión


El rol del sector eléctrico como palanca de cambio es indudable, dada su contribución a la reducción de emisiones globales y el círculo virtuoso en la economía, derivado de una matriz energética renovable. Por ello, para Enel Chile es importante acelerar la construcción de plantas renovables, para lo cual debe contar con un pipeline de proyectos y gestionar la construcción de las nuevas centrales en forma eficiente para asegurar las fechas de puesta en marcha en reemplazo a las plantas de carbón, todo apoyado en la generación a gas e hidroeléctrica, que le otorga flexibilidad y confiabilidad a la matriz en la medida que se van mejorando las alternativas para manejar la intermitencia que presenta la generación renovable.

Un adecuado manejo permite evitar impactos negativos en el desempeño financiero y mantener la confianza de los stakeholders en la capacidad de adaptación de los modelos de negocio a los cambios drásticos que la emergencia climática requiere. Para manejar los riesgos físicos por cambios en los patrones climáticos, la Compañía cuenta con portafolio diversificado, tanto en ubicación geográfica como de tecnologías. En cuanto a los riesgos de la transición, se están introduciendo nuevos modelos de negocio apalancados en la digitalización, mayor disponibilidad de tecnología a menor costo y la economía circular, lo que se materializa, por ejemplo, en la construcción de plantas híbridas o la exploración de nuevos vectores energéticos como lo es el hidrógeno verde.



Metas y desafíos

ODS	Actividad/meta	Meta plan 2020-2022		Resultado 2020	Meta plan 2021- 2023
13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	Reducción de emisiones directas específicas	-		223 gCO ₂ eq/kWh	-64% al 2023 respecto de 2017
13 ACCIÓN POR EL CLIMA  7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	Aumento de capacidad renovable	2 GW	1,3 GW en construcción		+2,4 GW
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	Cierre plantas a carbón	Cierre Bocamina I al 2023		Cierre Bocamina I	Sin centrales a carbón

Tema material y principio de la Política de Derechos Humanos	
Respeto a los derechos de las comunidades	



Un enfoque sostenible para el cierre de las plantas a carbón

En 2015, el Grupo Enel lanzó el proyecto Futur-e, el primer ejemplo mundial de una remodelación a gran escala de un área industrial que se llevará a cabo utilizando un enfoque de economía circular, un programa amplio y único diseñado para encontrar nuevos usos para las antiguas centrales térmicas. Usos nuevos, innovadores y sostenibles que reutilizan las estructuras, infraestructuras y conexiones existentes, con la participación de los actores locales, para crear valor para las comunidades locales a través del crecimiento económico sostenible y la creación de empleo.

Previamente, la desinversión generalmente solo se había realizado utilizando un modelo lineal: “producir, consumir, disponer”. Con esta lógica, las plantas de energía en desuso se consideraban simplemente colecciones de materiales de desecho sin valor que representaban un costo para el negocio más que un activo.

Sin embargo, este proyecto ha mostrado cómo es posible revertir el paradigma y explica cómo, a través de un enfoque de la construcción del sitio que es circular y sostenible, el desmantelamiento y la regeneración pueden ir de la mano, con materiales e instalaciones en desuso que ya no se ven como una carga, sino como un recurso capaz de generar importantes retornos para todas las partes interesadas: empresas energéticas, inversores y comunidades locales.

Por lo tanto, para todos los sitios que deben ser reconvertidos, se está diseñando una estrategia para su regeneración en línea con los siguientes principios fundamentales, todos los cuales se consideran igualmente importantes:

- Personal de obra que trabaja para ser transferido a través de un proceso interno de reasignación del Grupo, evitando así despidos y pérdida de conocimientos técnicos;
- Los proyectos de reurbanización deben ser una oportunidad para escribir nuevas historias de conversión de energía, crecimiento sostenible y desarrollo de ideas innovadoras que mejoren el pensamiento creativo y promuevan iniciativas comerciales;
- A lo largo de todo el proyecto, desde las entrevistas preliminares con las partes interesadas hasta la decisión sobre qué proyecto de reurbanización seguir, Enel debe trabajar en colaboración con las comunidades locales a través de un enfoque de múltiples partes interesadas para fomentar la creación de valor compartido;
- Garantizar la protección del medio ambiente: la remediación del suelo debe realizarse con los más altos estándares posibles;
- Maximizar la reutilización de instalaciones en desuso, como carreteras, infraestructura, conexiones a la red de alta tensión, edificios, etc., para nuevas funciones en línea con los principios de la economía circular;
- Contribuir a los objetivos del Grupo Enel colaborando con otras líneas de negocio para la realización de proyectos como BESS, e-movilidad, digitalización, estabilidad de la red, etc.

Desde su lanzamiento, el planteamiento seguido por el proyecto Futur-e ha demostrado ser un éxito y, por tanto, se ha extendido a las áreas geográficas en las que el Grupo gestionará sus centrales termoeléctricas a través del proceso de transición energética, como Chile. El objetivo final es que este proyecto sea visto como la mejor práctica internacional para la gestión al final de la vida útil de instalaciones industriales en desuso.

Enel Chile y su aporte a la descarbonización del país

Principios adoptados para la transición justa

1. Maximizar la creación de empleo decente y empresas sostenibles,
2. Minimizar la destrucción de empleo,
3. Acompañar el cambio de trabajadores que pierden empleo y comunidades perjudicadas, y
4. Promover la generación de empleos verdes



*Condiciones de trabajo justas
Respeto a los derechos de la comunidades*



El proceso de descarbonización debe ser gestionado adecuadamente para mitigar posibles impactos, razón por la cual el concepto de transición justa es clave, ya que es un principio promovido por la OIT y por las organizaciones internacionales y nacionales, que busca llevar adelante la transición hacia una economía sostenible, teniendo en cuenta a todos los grupos de interés involucrados, especialmente las necesidades de los sectores de la sociedad más expuestos al cambio. Es importante considerar, además, que no solo se trata de pérdidas de puestos de trabajo, sino que las consecuencias podrían ser más amplias y transversales a todos los aspectos de la vida social, por lo que un enfoque equitativo de la transición energética debe prever la redistribución de los beneficios. En este sentido, es fundamental llevar a cabo el proceso con una visión de largo plazo y transversal a las partes interesadas para poder capitalizar y distribuir las nuevas oportunidades que presenta la transición energética.

Cierre de la Central Tarapacá

El 31 de diciembre de 2019 fue el cierre de la Central Tarapacá, lo que sentó un precedente a nivel nacional al ser la primera unidad a carbón de Enel en Chile en dejar de operar definitivamente. Este proceso contempló un exhaustivo trabajo con cada uno de los 50 trabajadores de dicha central, que consideró una oferta de reubicación dentro de la Compañía para cada uno de ellos o la alternativa de acogerse a un plan de retiro voluntario, el que consideró un plan de transición laboral que consistió en apoyo económico en función de los años de servicio de cada trabajador, cobertura de salud y aporte económico para estudios equivalentes a 150 horas de capacitación.

En cuanto a las siete empresas contratistas que prestaban servicios para la central, Enel Chile ofreció la oportunidad de participar en su Programa de Reconversión de Oficio para aquellos trabajadores que prestaban servicios a la Compañía. Durante 2020 se iniciaron los cursos de capacitación "Aplicación de Técnicas de Instalación y Mantenimiento Básico de Circuitos Eléctricos de Baja Tensión", con la participación de 13 trabajadores contratistas. Su ejecución se vio suspendida a raíz de la emergencia sanitaria, pero se espera continuar durante 2021 donde se sumará el Programa de Acreditación de Competencias Laborales. Este programa permitirá estandarizar los perfiles y competencias de los trabajadores y sus oficios, para luego evaluar sus necesidades de formación. Además, permitirá identificar de manera más efectiva oportunidades de reconversión laboral.

Respecto a las comunidades que habitan el entorno de la Central Tarapacá, particularmente las localidades de Chanavayita y Cáñamo que suman alrededor de 700 personas, durante 2020 el equipo territorial de la Gerencia de Sostenibilidad y Relaciones Comunitarias realizó un estudio participativo para actualizar su diagnóstico en torno a las prioridades y nuevas necesidades de las comunidades. Este estudio permitirá codiseñar un plan de sostenibilidad con el objetivo de crear valor en el territorio en base a los actuales y futuros desafíos de esta nueva etapa.

Durante 2020, se conformó el equipo del Phase Out de la central, integrado por las áreas de HSEQ (Gestión Medioambiental y Permitting), Operaciones y Mantenimiento, Sostenibilidad, Desarrollo del Negocio e Ingeniería y Construcción.



Además, durante el año reportado se realizó la limpieza y puesta en seguridad de diferentes instalaciones en desuso. A comienzos de 2021 se obtuvo la aprobación de la Seremi de Salud de Tarapacá para el desarrollo del proyecto “Disposición Final Materiales Residuales No Peligrosos Vertedero Central Termoeléctrica Tarapacá”, el cual consiste en utilizar el vertedero de cenizas y escorias de la planta para la disposición final de los materiales residuales no peligrosos que resulten de las acciones que se implementarán en la cancha de carbón y algunas zonas relacionadas de la central, para dejarlas en condiciones adecuadas de desuso.

Cierre de la Central Bocamina I

Los cierres adelantados de las centrales térmicas Bocamina I, en tres años, y Bocamina II, en 18 años, para mayo de 2022, posiciona a Enel Chile como la primera del país en eliminar definitivamente el carbón de su matriz energética y continuar su senda como el principal operador de energías renovables.

Enel Chile ha estado pavimentando el recorrido de una transición justa en Coronel desde 2017, cuando presentó un nuevo modelo de relacionamiento con las comunidades, revisando todos los procesos anteriores con que se ha gestionado la relación con los grupos de interés a raíz de la construcción de Bocamina II en 2007. En concreto, esto se ha plasmado en una inversión de US\$ 120 millones exclusivamente dedicados al plan social para la recuperación del capital social, físico y económico de las familias involucradas en el reasentamiento, con un enfoque de derechos humanos, junto con el desarrollo de una perspectiva de largo plazo con la comunidad de pescadores. En el marco de este plan social, y con el objetivo de fortalecer el tejido social y desacoplar la dependencia económica de las comunidades de las empresas que operan en la comuna, a través de distintos

Estudio de percepción en Coronel

En términos comunitarios, a comienzos de 2021, Enel Generación Chile inició un estudio cualitativo y cuantitativo para conocer la percepción de los principales grupos de interés relacionados con la operación de la Central Bocamina, en la ciudad de Coronel. Con esta finalidad, primero, fueron entrevistados en profundidad personas pertenecientes, en su mayoría, a la comunidad y agrupaciones sociales; organizaciones no gubernamentales y medio ambientales; y autoridades políticas y administrativas locales, además de representantes del mundo académico y científico, de los medios de comunicación, de los colaboradores de la central y del sector industrial. En una segunda etapa se realizó una encuesta a 360 habitantes de las comunas de Coronel y Concepción, mayores de 18 años y representativos de la población local, con el fin de conocer la percepción ciudadana de Bocamina entre sus principales públicos de interés. El proceso terminará en el curso de 2021.

fondos concursables la Compañía ha fortalecido más de 140 proyectos a través de su fondo Coronel Emprende, desde su lanzamiento en 2017, y cerca de 600 proyectos asociados al rubro de la pesca a través de su Fondo para el Desarrollo de la Pesca Artesanal. Es importante mencionar que todos los compromisos establecidos en el Plan Social serán respetados y cumplidos.

El 31 de diciembre de 2020 dejó de operar Bocamina I, donde trabajaban 28 empleados, de los cuales 17 han sido reubicados y ya cumplen funciones en distintos perímetros, tales como: Ingeniería y Construcción; Operación y Mantenimiento de Energías Renovables; Salud, Seguridad, Medio Ambiente y Calidad (HSEQ, por sus siglas en inglés); entre otras áreas. Nueve personas se acogieron a planes de retiro y dos decidieron salir de la Compañía.

Las 20 empresas contratistas que prestan servicios a la Central Bocamina serán parte de los Programas de Reconversión de Oficio y Acreditación de Competencias Laborales. A través de ambos programas Enel Chile podrá trabajar con un universo diverso de perfiles y calificaciones, ya sea a través de Sence o directamente por los programas gestionados por la Compañía.

Se han realizado inversiones superiores a 160 millones de dólares para las tres centrales a carbón en actividades de desmantelamiento y gestión ambiental.

Crecimiento en energías renovables

La descarbonización de la matriz viene de la mano de un crecimiento de energías renovables, para lo cual Enel Chile comprometió sumar 2,4 GW de capacidad instalada para 2023, de los cuales, 1,3 GW se aportarán a través de centrales que ya se encuentran en etapa de construcción. Con esto, la matriz sumará más de 7,1 GW de potencia en energías renovables, lo que equivaldrá al 77% del total de la capacidad instalada de la Compañía, que para dicha fecha debiese totalizar 9,2 GW. En su rol de liderazgo en el proceso de transición energética en Chile, y manteniéndose a la vanguardia en su apuesta por la innovación, Enel Chile anunció, en junio de 2020, la creación de su unidad dedicada al desarrollo del hidrógeno verde, de la mano con organismos gubernamentales y actores relevantes

del mercado para desarrollar el primer piloto industrial de esta tecnología, a realizarse en Chile.

Los avances en la construcción de centrales, durante 2020, consideraron la adaptación al contexto de la pandemia, que generó un impacto en los trabajos asociados a los proyectos, donde se reformuló la manera de trabajar, a partir de turnos y con un alto cuidado de las medidas de seguridad, higiene, y con respeto irrestricto a las disposiciones sanitarias y propias del estado de emergencia, dispuestas por la autoridad. Gracias al esfuerzo del personal propio, contratistas y subcontratistas que mantuvieron sus labores en sitio, en la medida que las condiciones sanitarias y la autoridad lo permitieron, la construcción de proyectos siguió adelante, logrando ser parte del compromiso de Enel Chile para lograr un futuro más sostenible en armonía con el entorno, siendo parte del crecimiento y desarrollo del país.

Construcción sostenible

Uno de los focos de Enel Chile, en 2020, fue estandarizar el uso de una guía de toma de decisiones para reconocer, medir y mejorar el desempeño sostenible de cada proyecto, promoviendo una actitud y cultura en esta línea durante la fase de construcción.

Para ello se operó en distintas dimensiones desde el ámbito de la capacitación, hasta la búsqueda e implementación de iniciativas en cada uno de los proyectos, trabajando con las distintas unidades para asegurar el cumplimiento de las directrices corporativas emanadas del instructivo organizacional 885 "Sitio de Construcción Sostenible". Algunas de estas iniciativas ejecutadas en 2020 son:

Cerro Pabellón:

- Implementación de un quiosco administrado por la comunidad
- Uso de agua para riego proveniente de planta de Tratamiento de Aguas Servidas (TAS).

Los Cóndores

- Compostera para residuos alimenticios en el campamento de faena.









Sol de Lila:

- Uso de madera desechada en la construcción para mueblería para el campamento de Sol de Lila.

Renaico II:

- Acciones para la comunidad, como el desmalezamiento de tramos de caminos rurales para mejoras en la seguridad.
- Instalación de iluminación fotovoltaica en el perímetro de la instalación de faenas.

PROYECTOS EN CONSTRUCCIÓN

CAMPOS DEL SOL		(MW) 382 <i>Capacidad Instalada</i>	% 55 <i>Progreso general</i>	Fin de la construcción 2021 3Q			
RENAICO II		(MW) 144 <i>Capacidad Instalada</i>	% 66 <i>Progreso general</i>	Fin de la construcción 2021 4Q			
CERRO PABELLÓN III		(MW) 28 <i>Capacidad Instalada</i>	% 81 <i>Progreso general</i>	Fin de la construcción 2021 2Q			
AZABACHE		(MW) 61 <i>Capacidad Instalada</i>	% 61 <i>Progreso general</i>	Fin de la construcción 2021 3Q			
LOS CÓNDORES		(MW) 150 <i>Capacidad Instalada</i>	% 75 <i>Progreso general</i>	Fin de la construcción 2023			
FINIS TERRAE		(MW) 126 <i>Capacidad Instalada</i>	% 39 <i>Progreso general</i>	Fin de la construcción 2021 4Q			
SOL DE LILA		(MW) 163 <i>Capacidad Instalada</i>	% 45 <i>Progreso general</i>	Fin de la construcción 2021 3Q			
DOMEYKO		(MW) 204 <i>Capacidad Instalada</i>	% 47 <i>Progreso general</i>	Fin de la construcción 2021 3Q			

Plantas Sostenibles

Modelo que tiene por objetivo posicionar a Enel Chile como una empresa eléctrica con foco en el desarrollo sostenible de sus procesos, para lo que se definió la aplicación de una cartera de 59 prácticas sustentables en las centrales renovables y 74 en las centrales termoeléctricas, las cuales han sido analizadas en todas las plantas de Enel Chile, lográndose la implementación de algunas durante 2020 y la planificación de las factibles según su tecnología.

Las iniciativas se han inspirado en mejorar la eficiencia y gestión de los recursos, a través de por ejemplo la reutilización del agua proveniente de los aires acondicionados de las instalaciones para usos no

relacionados al consumo humano, o en incentivar la adecuada gestión de residuos dentro de las centrales, implementando prácticas como eliminar los plásticos de un único uso, y la implementación de composteras que den nueva vida a los residuos orgánicos.

Otro ejemplo de las prácticas aplicadas por el Modelo Plantas Sostenibles, son aquellas que contemplan un beneficio directo en la salud y seguridad de trabajadores y contratistas, como lo es la sustitución de calefacción a leña por equipos eléctricos, o la adquisición de lavadoras de piezas mecánicas sin elementos solventes y toxinas.

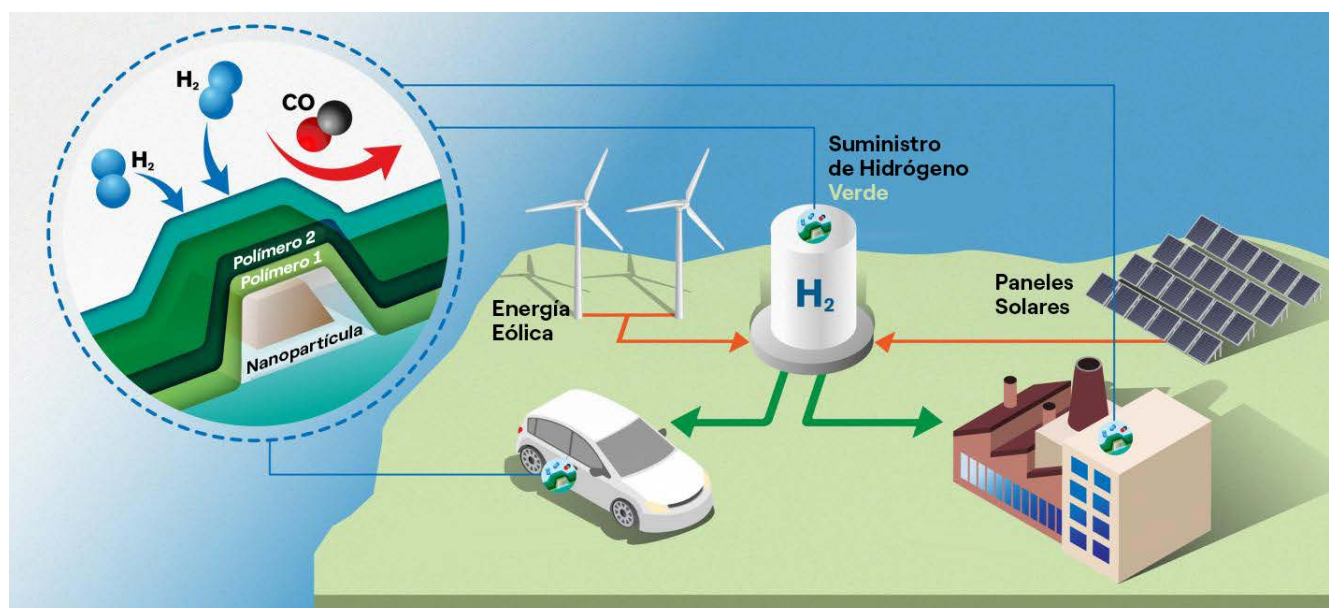
Generación de energía con hidrógeno verde

Uno de los focos de Enel Chile ha estado puesto en la búsqueda de nuevas tecnologías que apoyen el proceso de la transición energética, evaluando nuevas formas de producir energía, a través de las ventajas de la energía marina, la hibridación de la producción de energía y la producción del hidrógeno verde como un nuevo vector energético.

Enel Chile, a través de su filial Enel Green Power, se encuentra desarrollando junto a sus socios AME, ENAP, Siemens Energy y Porsche, el primer proyecto de eCombustibles en Chile, llamado Highly Innovative Fuels (HIF), por medio de la instalación de una planta piloto para la producción de hidrógeno verde a través de un electrolizador alimentado por energía eólica, en Cabo Negro, al norte de Punta Arenas, en la Región de Magallanes.

En este proyecto, EGP es dueño del 50% de la producción de hidrógeno verde para utilizarlo como materia prima en la elaboración de combustibles, tales como el metanol y la gasolina.

Se espera que la instalación entre en servicio en 2022, lo que la convierte en la primera planta de este tipo en producir hidrógeno verde en Chile, así como una de las más grandes de América Latina.



Hidrógeno

El hidrógeno se divide en **hidrógeno gris**, es decir, generado a través de combustibles fósiles, **hidrógeno azul**, obtenido a partir de combustibles fósiles, pero con la adición de sistemas de captura, utilización y almacenamiento de carbono, e **hidrógeno verde**, producido a partir de generación renovable.

Solución rentable y energéticamente eficiente sólo para descarbonizar los sectores "difíciles de reducir" que no pueden ser técnica o económicamente electrificados (industria pesada, aviación, transporte marítimo y transportes pesados por carretera).

Añadiendo un electrolizador, la energía renovable se utiliza para separar el agua en sus partes constituyentes: hidrógeno y oxígeno.

Hoy → gas a energía
Mañana → energía a gas

Aporte de las centrales en operación en el proceso de transición energética

En el proceso de descarbonización de la matriz energética de Enel Chile, las centrales en operación tienen el desafío de dar el soporte al sistema para responder a la demanda de energía del país, con altos estándares de calidad de suministro. Asimismo, desde el punto de vista social, son parte del proceso de inserción del personal especializado en centrales térmicas, quienes optaron por seguir en la Compañía trabajando en otras plantas, para así continuar aportando a la industria energética gracias a su experiencia.

Eficiencia operacional en la generación

Con el objetivo de mejorar la eficiencia operativa de las plantas de generación de la Compañía y convertirlas en plantas inteligentes, se busca optimizar y aumentar la flexibilidad de todas las unidades y procesos apoyados en la transformación digital, a fin de contar con una matriz diversificada, que satisfaga las necesidades energéticas del país.

En 2020, dado el contexto, se implementaron planes de contingencia excepcionales, se reprogramaron mantenimientos mayores, y se fortalecieron las herramientas digitales, tales como el uso de tecnología de última línea para realizar inspecciones de forma remota, plataformas de control, mantenimientos predictivos, entre otros; a fin de cuidar a las personas y asegurar la operación.

De todas formas, se llevaron adelante proyectos para cumplir con el objetivo señalado, relacionados con automatización, operación y mantenimiento y digitalización.

Automatización de la operación

Con la finalidad de optimizar los procesos asociados a la operación, durante 2020 se implementaron una serie de mejoras orientadas al control, confiabilidad de la información, mantenimiento programado y reportabilidad. Algunos proyectos destacados son:

- **Implementación del Sistema Automático de Control de Generación (AGC) para unidades térmicas:** su finalidad es contar con un control secundario automático de frecuencia que permita otorgar mayor estabilidad a las variables eléctricas, regulando así la carga de las unidades, entregando información automática al Coordinador Eléctrico Nacional (CEN).
- **Algoritmo de automatización de registro de eventos:** busca automatizar el registro de eventos de las unidades de generación térmica, para así mejorar la confiabilidad de la información y facilitar la toma de decisiones. En 2020 se implementó en 15 unidades.
- **Reporte de fallas:** Este sistema de automatización permite informar de forma inmediata las fallas, mejorando la calidad y tiempos de respuesta inicial a menos de 5 minutos.
- **Gestión de solicitudes de mantenimiento programado:** consiste en una herramienta de gestión de solicitudes que permite un acceso a documentos de forma rápida y efectiva, optimizando la programación de las actividades de mantenimiento.
- **Ingreso de datos operacionales a plataforma Ingen:** Ingen es una herramienta específica de gestión de plantas de generación, y en 2020 se avanzó en el proceso de automatización del ingreso de datos operacionales y de energía a dicha plataforma, inicialmente en plantas hidroeléctricas.
- **Automatización Informe Ejecutivo Control Room:** se llevó a cabo la automatización de este informe que permite obtener datos relevantes de la operación, mejorando además la red técnica del sitio de respaldo para dar confiabilidad a la operación, lo que, en tiempos de pandemia, permitió mantener separadas físicamente las células de trabajo.

Avances en mantenimiento

De manera de optimizar el proceso de mantenimiento de las plantas, en 2020 se implementaron proyectos específicos en las distintas tecnologías.

- **Proyecto Iceberg:** herramienta de mantenimiento predictivo, elaborado en base a registros de variables de la operación (datos SCADA¹⁵), tiene por objetivo mejorar la gestión de los activos, asegurando la máxima disponibilidad de los aerogeneradores. En esta línea, se instalaron dispositivos detectores de hielo en los aerogeneradores, o icing detector.
- **Monitoreo de gases en transformadores:** para detectar tempranamente la presencia de gases que pudiesen advertir el inicio de una falla en el interior del aparato, se instalaron dispositivos de monitoreo en la Central Hidroeléctrica El Toro, los que trasladan la señal monitoreada a los sistemas SCADA, para disponer de la información remotamente.

- **Modelación del Sistema Automatizado de Limpieza¹⁶:** a través del estudio del nivel de ensuciamiento que recubre los paneles solares, se logró entender el comportamiento de la suciedad en las diferentes zonas geográficas donde se ubican las plantas solares, impactando directamente en la mejora del cálculo del costo nivelado de la energía (LCOE, por sus siglas en inglés) y los pronósticos de ensuciamiento.
- **Esquema de regulación frecuencia:** se implementaron sistemas de regulación conjunta entre plantas solares y eólicas con las plantas hidroeléctricas para brindar más estabilidad y confiabilidad al sistema. Bajo esta línea, se consolidó el esquema de regulación de frecuencia distribuida con la participación de varias unidades generadoras, iniciativa que se puso en marcha durante 2020 y que tiende a disminuir la tasa de fallas por baja frecuencia eléctrica en el Sistema Eléctrico Nacional (SEN), logrando buenos resultados.



¹⁵ Supervisory Control And Data Adquisition

¹⁶ Para más información sobre otros proyectos de aseo de paneles, revisar en la sección Sostenibilidad Ambiental de este mismo Informe de Sostenibilidad.

Soluciones digitales

Como parte de la transformación digital que vive la Compañía, acelerada por el contexto de pandemia, en 2020 se implementaron una serie de herramientas que permiten facilitar el trabajo en ámbitos tales como el control y seguimiento, telemando, permisos, planificación, entre otros, siendo parte de esta implementación las capacitaciones al personal y reestructuración de procesos. Algunos proyectos son:

- **RoBoost:** programa global que tiene como objetivo integrar y distribuir robótica en las actividades de operación y mantenimiento de las centrales, apuntando a generar valor agregado y aumentar la seguridad y eficiencia operativa. Los robots (drones y Vehículos Operados Remotamente (ROV Submarinos)) sirven para inspeccionar, supervisar y monitorear los activos de Power Generation que se encuentran en altura, espacios confinados o sumergidos. Actualmente, Enel Chile cuenta con más de 23 drones, 33 pilotos, 5 Smart Glasses, 2 ROV y 1 bote batimétrico.
En contexto de pandemia, estos equipos tomaron mayor valor, al optimizar procesos que permitieran disminuir la exposición y contacto entre las personas. Es por ello que, para reducir al máximo las visitas presenciales a las plantas, se utilizaron drones y Smart Glasses (gafas de realidad aumentada), que permiten realizar las inspecciones de las plantas de manera remota.
- **Control Room:** Enel Generación Chile consolidó durante 2020 el proyecto de operación remota de todas las plantas de tecnología hidráulica, incorporándose al modelo de operación remota de centrales eólicas

y solares. Esta herramienta permite llevar a cabo funcionalidades de partida, parada y ajustes rutinarios de carga, mediante el telemando desde una unidad de trabajo centralizada en Santiago, llamada Control Room. Este sistema permite mantener una supervisión de las centrales las 24 horas del día, contempla una mejora de la logística interna y aumenta la seguridad de las personas al lograr reducir la necesidad de permanencia del personal en el sitio.

- **Mejoras para el Permiso de Trabajo (PTW):** en 2020 se trabajó en un proyecto de digitalización de los procesos asociados a estos permisos en SAP, complementado con un portal para la administración digital de la matriz de riesgo. Fue implementado en una primera fase en la unidad de negocio Norte Atacama.
- **Contract Revolution:** en las centrales hidroeléctricas y termoeléctricas, se comenzó la implementación de herramienta que permite el control y seguimiento de los contratos vigentes, la cual reúne el detalle de las obras para el control y ejecución de todos los trabajos en planta, con objeto de dar cumplimiento a los aspectos contractuales y verificar su caducidad.
- **Red privada de telefonía celular en Cerro Pabellón:** para mejorar la conectividad, se dispuso de una red privada de telefonía celular a través de la solución tecnológica Long Term Evolution (LTE), es decir, de banda ancha inalámbrica diseñada para la transmisión de datos de alta velocidad, considerando el suministro del servicio y la infraestructura necesaria en la planta.
- **E-Planner:** consiste en una plataforma que apoya la planificación, seguimiento y actualización de las actividades de mantenimiento.

3. Resiliencia y digitalización de las redes

103-1 | 103-2 | 103-3



Tema material primario: Distribución de la energía

¿Cómo se gestiona?

Con el objetivo permanente de mejorar la calidad de suministro para todos sus clientes, se desarrollan planes de inversión orientados a automatizar y digitalizar la red, logrando una mayor confiabilidad y disponibilidad del servicio. A través de incorporación de nuevas tecnologías que permiten la digitalización de las redes eléctricas, tanto en los procesos de operación como en su mantenimiento, se impulsa la mayor disponibilidad, resiliencia y flexibilidad de la infraestructura ante los crecientes fenómenos meteorológicos adversos y riesgos de ciberseguridad.

Temas materiales

- Mejora y desarrollo de redes
- Gestión operativa de redes







Importancia de una buena gestión

La red de distribución y transmisión de energía eléctrica brinda a los clientes actuales y futuros la posibilidad de acceder al suministro eléctrico y si es limpio, confiable y de calidad se vuelve un motor del desarrollo social sostenible. Asimismo, en un contexto de mayor electrificación es clave la digitalización de la red y para poder facilitar la transición del consumidor a prosumidor, con un rol activo en la gestión directa de la energía.

De esta forma además de ser habilitador de la transición energética y facilitar los cambios de consumo, una buena gestión evita riesgos de una interrupción del suministro, daño a la imagen corporativa, multa de las entidades reguladoras y daños a la red de distribución, entre otras.



Metas y desafíos

ODS	Actividad/meta	Meta Plan 2020-2022	Resultado 2020	Meta Plan 2021-2023
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	Pérdidas totales de energía	4,9%	5,2%
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	SAIDI (minutos)	160	171
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	Equipos de telecontrol instalados en la red (unidades)	2.969	2.412
				+ 2.700

Tema material y principio de la Política de Derechos Humanos	
Respeto a los derechos de las comunidades	
Privacidad y comunicaciones	

Resiliencia y digitalización de las redes

La calidad del suministro está estrechamente ligada a la confiabilidad y eficiencia de la infraestructura de transmisión y distribución, la que debe satisfacer los niveles de demanda crecientes que vienen a la par con los cambios demográficos de la población. Para fortalecerla, se requiere la adopción de nuevas tecnologías, procesos robustos y digitalización transversal en las operaciones, lo que permite avanzar en la electrificación y –con ello– el apoyo a la transición energética y a nuevos usos de la energía.

Enel Chile ejecuta continuamente planes de mejora, a través de trabajos de mantenimiento y modernización de la red para reducir el número y la duración de las interrupciones del servicio. Esto también posibilita la monitorización en tiempo real, garantizando una intervención rápida y oportuna para reparar averías y asegurar un suministro energético óptimo. En este contexto, los sistemas remotos juegan un papel clave, permitiendo que los centros operativos ejecuten las acciones necesarias para asegurar la continuidad del servicio eléctrico, sin afectar la calidad de vida de los clientes ni sus actividades.

DESARROLLO Y MEJORAS EN LA RED	<p>Digitalización de la red eléctrica.</p> <p>Desarrollo de redes inteligentes y telecontrol.</p> <p>Mejoras en la calidad y constinuidad del suministro.</p> <p>Expansión, modernización y desarrollo de la red eléctrica.</p> <p>Telecontrol y automatización de la red.</p>
GESTIÓN OPERACIONAL DE LA RED	<p>Operación y mantenimiento de la red eléctrica.</p> <p>Gestión operacional de las redes y pérdidas de energía asociadas.</p> <p>Digitalización de los procesos.</p> <p>Prevención y planificación ante contingencias.</p> <p>Asegurar calidad y continuidad del servicio.</p>
ADAPTACIÓN FRENTE A LOS IMPACTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO	<p>Resiliencia de los activos.</p> <p>Mitigación de impactos.</p> <p>Adaptación frente a nuevos escenarios climáticos.</p>

Medidas implementadas para la continuidad de la operación en pandemia

Gracias al despliegue de los colaboradores, adecuación de sistemas y nuevas formas de trabajo, se ha logrado la continuidad operativa del negocio de Enel Distribución Chile, considerando además que gran parte del trabajo de las cuadrillas corresponde a actividades en terreno y en directo contacto con el cliente. Las principales medidas adoptadas en 2020 fueron:

- En lectura, a pesar de la suspensión de forma presencial entre abril y junio, se logró dar soporte con la incorporación de la App de autolectura.
- En inspecciones y normalizaciones se desplegaron diversas iniciativas de seguridad para los colaboradores y contratistas, los que continuaron realizando casi el 100% del trabajo en terreno.
- Relacionado a los smart meters, fue posible apoyar los procesos de lectura, gestionando más de 340.000 equipos de forma remota.
- Implementación de protocolos de seguridad en las distintas áreas.
- Con respecto a nuevas conexiones, se migró todo el esquema de atención al cliente a través del call center, reemplazando así lo que regularmente se efectuaba en las oficinas comerciales. A fines de 2020 se implementó un esquema de atención mixto: presencial en la oficina de Providencia, en combinación con algunos de los ejecutivos de empalmes en forma remota.

Enel Distribución Chile cumplió con el 95% del plan de mantenimiento, gracias a las medidas sanitarias y de prevención implementadas, las que permitieron la continuidad operacional de la Compañía.



Redes inteligentes

Para mantener la continuidad de la red de distribución de Enel Chile, el enfoque de la operación y mantenimiento ha consistido en seguir mejorando la calidad y continuidad del servicio.

El contar con redes inteligentes, a través de la digitalización y la incorporación de nuevas tecnologías y equipamientos, que proporcionen una mayor capacidad de respuesta ante incidentes y un suministro continuo, permite avanzar en la electrificación, en línea con la senda de la transición energética. En este sentido, a partir de 2022 se reiniciará el despliegue de smart meters, de acuerdo a las nuevas exigencias definidas por la autoridad chilena en 2019.

Telecontrol y automatización de procesos

La digitalización de la red resulta fundamental para visualizar datos en tiempo real, responder rápidamente a las contingencias y promover un consumo responsable en los hogares. Entre los proyectos de 2020 destacan:

Proyecto WIN

Como parte del proceso de digitalización de la red, en agosto de 2020 comenzó la implementación del nuevo sistema denominado WIN, con la finalidad de integrar en un único sistema los procesos de operación, mantenimiento y construcción de Enel Distribución Chile, mejorando la trazabilidad de la información y permitiendo atender adecuadamente los riesgos operativos, atender coordinadamente las fallas y orientar los procesos de mantenimiento a la gestión adecuada de los activos, asegurando un funcionamiento eficiente.

App de autolectura

Por efecto de la pandemia, se anticipó para 2020 la presentación de la App de autolectura de medidores, que posibilita que los clientes puedan convertirse en lectores ocasionales de los medidores de su comunidad o barrio. Utiliza la tecnología OCR (reconocimiento óptico de caracteres, por sus siglas en inglés), la que permite identificar los numerales de la lectura del medidor, al funcionar a través de una red neuronal que identifica marca y modelo de este último.

CICLOS DEL PROCESO



Smart meters

En línea con la digitalización de la red, la instalación de smart meters o medidores inteligentes permiten mejorar la calidad del servicio, al proporcionar a la Compañía y a los clientes información sobre el consumo eléctrico, en tiempo real y de manera precisa. Con estos datos, los clientes pueden gestionar su consumo de electricidad y tomar decisiones para optimizarlo, como medidas de ahorro energético. Asimismo, estos equipos hacen posible que Enel Distribución Chile pueda realizar operaciones de gestión del suministro eléctrico de manera remota. Su instalación siempre va acompañada de campañas específicas de información y sensibilización.

Se estima que para el segundo semestre de 2021 estará lista la versión actualizada del medidor digital, que cumple con los requerimientos técnicos emitidos por el regulador chileno, para ser instalado con todas las funcionalidades.

En 2020, el parque de medidores inteligentes aumentó a más de 340.000*, lo que apoyó la continuidad operacional para los lectores en los primeros meses de la pandemia ante las restricciones de desplazamiento. Además, se generó un proyecto que integra la respuesta a emergencias con los smart meters. Con ellos, se dispone de información y alertas en línea del estado del suministro en las zonas habilitadas, con lo que se puede discriminar el origen de la falla. Asimismo, se espera la mejora en índices de calidad de suministro y de respuesta de las cuadrillas en terreno.

* Medidores inteligentes activos, y excluye otras tecnologías como las de lectura remota

Gestión de medidores con un enfoque de economía circular

Una preocupación para Enel Chile es contar con una estrategia de manejo adecuado de los materiales generados por el plan de modernización de equipos de medición eléctrica, que considere alternativas sostenibles previas a la disposición final, aplicando los principios de la economía circular.

Este proyecto surge con el fin de cuantificar la composición, estructura y volumen de residuos generados por el plan de modernización, evaluar las distintas alternativas de tratamiento existentes o crear nuevas instancias de recuperación, valorizando económicamente el proyecto de acuerdo con los precios de mercado.

El programa fue implementado en 2020, con el desafío de evaluar en 2021 tanto al actual proveedor de servicios de gestión de residuos como el diseño de los materiales utilizados en la fabricación de los medidores nuevos, en una estructura definida globalmente.

Mejoras preventivas en las redes eléctricas

Tipos de líneas de tensión

Alta tensión (AT): aquellas líneas eléctricas que van desde la planta de generación a la subestación.

Media tensión (MT): redes que transportan energía desde la subestación a los postes de alumbrado público.

Baja tensión (BT): Redes que distribuyen energía desde los postes de alumbrado público a las viviendas y edificios.

El Programa de Mantenimiento busca conservar la infraestructura necesaria para la distribución de electricidad en la zona de concesión de Enel Distribución Chile, asegurando un uso eficiente de recursos y un aumento de la vida útil de los activos. Involucra a los tres tipos de líneas de tensión alta, media y baja tensión de Enel Distribución Chile, y para su efectividad es fundamental mantener un estrecho vínculo con los municipios y así gestionar los permisos de trabajo e identificar las necesidades sociales que pueden ser cubiertas en los planes de mantenimiento. Adicionalmente, es fundamental la interacción con la Superintendencia de Electricidad y Combustible (SEC) para focalizar los planes de acción emanados por la autoridad, compatibilizándolos con los procesos internos.

En el marco del programa de mantenimiento, en 2020 se dio inicio al Proceso de Certificación ISO 55.000, de gestión de activos en mantenimiento.

Plan de calidad de media y baja tensión

Para mejorar la calidad del suministro, se reforzaron los alimentadores de acuerdo con el plan de calidad en media y baja tensión. También se trabajó en la automatización, incorporando 328 equipos nuevos al telecontrol de la red de media tensión y se realizaron las adecuaciones de red necesarias, lo que permitió llegar a 2.412 equipos de telecontrol manejados desde el Centro de Operación de la Red. Además, en 2020, se efectuaron las siguientes mejoras:

1. 117 km de cambios de red desnuda por protegida.
2. 14.500 cambios de espaciadores media tensión
3. 5.880 km de red de media tensión inspeccionada.
4. 3.600 recambios de cajas de distribución.
5. 230 proyectos de mejoras de calidad en zonas de baja tensión.
6. 10.000 cambios de acometidas de clientes.

7. 188.004 inspecciones en los distintos segmentos de clientes.
8. Normalización de más de 13.000 empalmes de media y baja tensión.

Canalización de redes eléctricas con interacción de redes de gas

Según lo estipulado en el oficio SEC N° 14228/2018, la autoridad instruye a Enel Distribución Chile y a Metrogas S.A. a coordinarse para mitigar el riesgo de incendio y explosión generado por la interacción de redes eléctricas con las de gas. Así, la Compañía comprometió el reemplazo de cerca de 36 km de redes subterráneas de baja tensión cercanas a la red de gas, por redes canalizadas instaladas en ductos de tramos mínimos de 100 metros. Esta obra se lleva a cabo previa inspección mediante calicata, técnica que detecta el nivel de cercanía de ambas redes. Durante 2020, se logró la normalización de 10,1 km de red subterránea en las comunas de Santiago, Recoleta e Independencia.

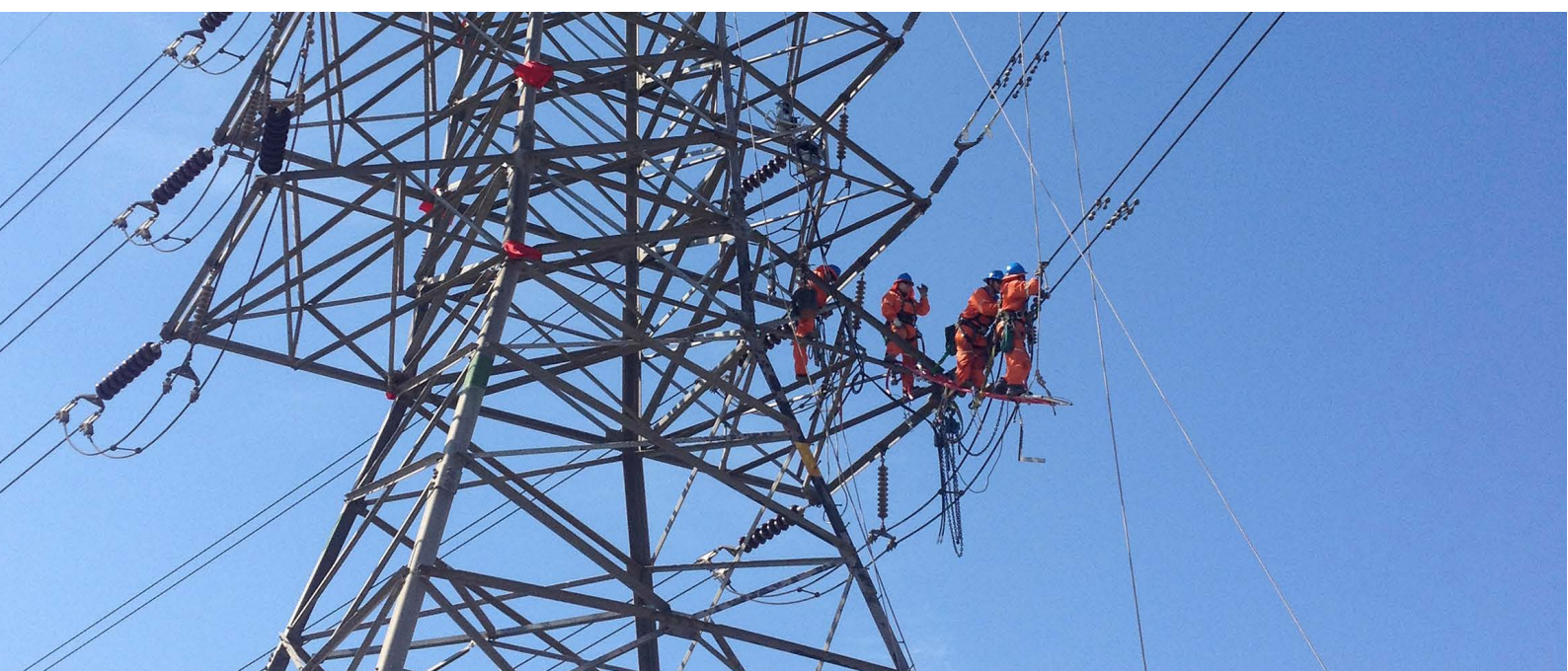
Se estima que un 10% de mejora en los indicadores de calidad se gestionan con las actividades de mantenimiento. Las inspecciones aéreas, además de agilizar el proceso en solo dos meses (tradicionalmente puede tomar seis meses solo el levantamiento de la cantidad de kilómetros), genera una eficiencia en la ejecución del servicio, asociando varias actividades en una sola.

Inspecciones aéreas del tendido eléctrico de alta y media tensión

Con el objetivo de mejorar y digitalizar el levantamiento realizado por las inspecciones de las redes de distribución, en 2020, se continuaron haciendo inspecciones aéreas del tendido eléctrico de alta y media tensión con helicópteros. A través de sobrevuelos con tres cámaras termo-gráficas de alta resolución y Laser Imaging Detection and Ranging (LIDAR), se aumentó la cantidad de kilómetros de red inspeccionada (alimentadores), además de digitalizar su estado y funcionamiento, a fin de facilitar la identificación de puntos críticos.

Beneficios:

- Digitalización de las redes.
- Respaldos digitalizados del estado de las redes.
- Menor intervención de mano de obra.
- Disminución de riesgos de accidentes.
- Menos escalamientos a las torres.
- Detección detallada de defectos.
- Reacción rápida en caso de fallas.
- Monitoreo constante del estado de las redes, levantando puntos de atención y mejorando la continuidad de suministro.



Enel-Hexagon Follow Up on "Identification of deterioration of low voltage (LV)"

Esta iniciativa de automatización, cuyo objetivo es detectar riesgos de forma predictiva, permite conocer la planimetría del subsuelo y el estado de las redes de Baja Tensión e interferencias, principalmente las subterráneas.

Equipos protectores de variaciones de voltaje en baja tensión (BT)

En 2020, Enel Chile contó con la colaboración de la Universidad de Santiago de Chile (USACH) y la Dirección de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de la Pontificia Universidad Católica de Chile (DICTUC), para certificar el correcto funcionamiento del dispositivo de protección, que permitirá controlar las sobretensiones (transitorias y permanentes) que pudiesen dañar las instalaciones y equipos de los clientes.

Mejoras en proceso de nuevas conexiones a través de Room Agile

Bajo la metodología Agile, que se encuentra implementando Enel Chile en distintos ámbitos, en 2020 se trabajó en la definición y desarrollo de iniciativas de mejora del proceso de nuevas conexiones, sobre lo cual se determinaron tres objetivos principales que apuntan a mejorar el cumplimiento de plazos señalados en la Norma Técnica (NT):

- Satisfacción de clientes.
- Cumplimiento de plazos de conexión.
- Información disponible en los canales de atención.

En su desarrollo han participado representantes de todas las áreas que son parte de la cadena de una nueva conexión, para así implementar diferentes mejoras, tanto en el flujo de proceso como en los sistemas que lo soportan.

Plan de Calidad en Subestaciones

Para mejorar la calidad del suministro, en las subestaciones de poder se trabajó en el reemplazo de equipos tecnológicamente obsoletos por otros más modernos que permiten su monitoreo, tales como:

1. Reemplazo de 13 protecciones de transformadores y alimentadores.
2. Implementación del Sistema de Lectura Remota de Protecciones en 220 kV
3. Reemplazo de 2 Sistemas de Control Local
4. Mantenimiento de los sistemas de Telecontrol y Supervisión de subestaciones.
5. Verificación de los esquemas de protección de líneas de transmisión
6. Reemplazo monitores de temperatura de antigua tecnología por monitores digitales en transformadores de alta tensión.
7. Instalación de sensores de gas y humedad en transformadores de alta tensión para monitoreo de líneas.
8. Reemplazo de ventiladores de alto ruido por bajo ruido y alto caudal de aire para mejoras en la refrigeración de transformadores de alta tensión.
9. Reemplazo de luminarias (sodio, mercurio) por iluminación LED en patios y recintos de subestaciones.
10. Inspecciones termográficas de todos los componentes de las subestaciones

Proyectos de renovación de activos orientado a la calidad de suministro

Este tipo de proyectos permiten a Enel Chile cambiar y recuperar su infraestructura que haya presentado hallazgos o anomalías en las inspecciones llevadas a cabo por el plan de mantenimiento, cambiándola antes de que genere algún fallo en la zona de concesión. Estas instancias permiten planificar y focalizar los recursos necesarios para la renovación de la infraestructura, generando una mejora en los indicadores de calidad de suministro.

Plan de Pérdidas

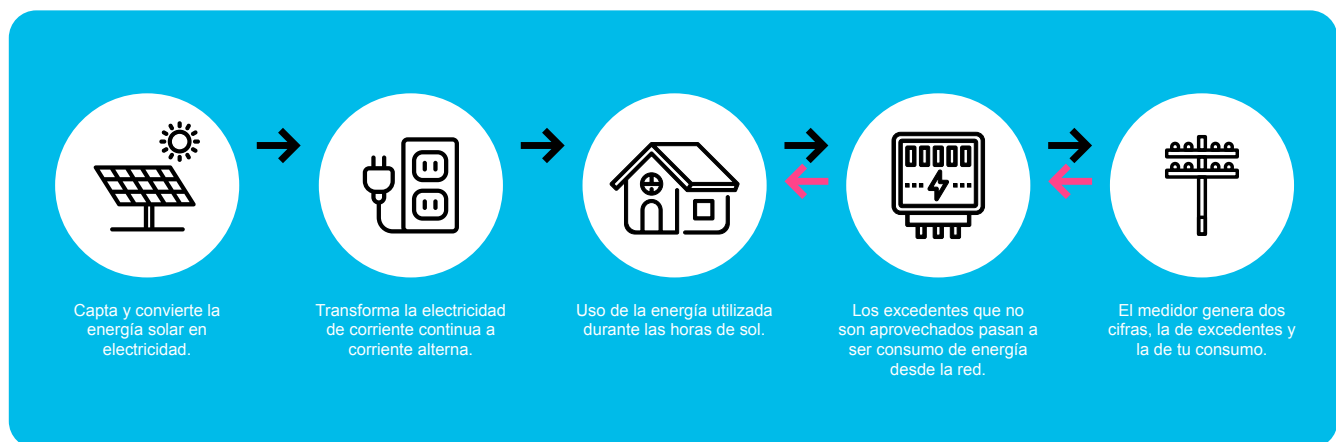
Enel Distribución Chile elaboró e implementó satisfactoriamente su Plan de Pérdidas, logrando mantener las pérdidas totales, en un contexto de mayor hurto por la pandemia en un 5,2%. La iniciativa consideró la planificación de inspecciones y medidas técnicas.

Asimismo, se ejecutó, en 2020, el programa Gestión de Campamentos en zonas de alta densidad poblacional, con el fin de regularizar a quienes no eran clientes, logrando así una reducción del riesgo eléctrico y una mejora en la gestión de mermas de energía. Además, permite mejorar los índices de calidad del suministro y la gestión de reclamos. En la consecución de estos objetivos participan diversas áreas de la Compañía y así lograr un mayor acercamiento con los diferentes municipios y, por otra parte, en conjunto con el área de Sostenibilidad, se logra de forma permanente el acercamiento con las comunidades, juntas de vecinos y

fundación TECHO, permitiendo no solo entregar energía eléctrica, sino que también capacitar a las personas en temas relacionados con la energía, por medio de charlas sobre eficiencia energética, riesgos eléctricos y cambio climático, entre otras.

Generación distribuida

La Ley 20.771 otorga el derecho a los usuarios a generar su propia energía, auto consumirla e inyectar sus excedentes a la red. Los “prosumidores” (dado que producen y consumen) venden sus excesos de generación hacia la red de distribución a un precio regulado presentando la documentación que se ajuste a su modelo de contrato de conexión, ya sean clientes residenciales o industriales. Para mayor información, ingresar a <https://www.enel.cl/es/clientes/informacion-util/tarifas-y-reglamentos/generacion-distribuida-netbilling.html>



Proyectos de generación distribuida

CONEXIÓN PROYECTOS NETBILLING



Mejoras en plataforma Netbilling

Enel Distribución Chile, en línea con los requerimientos de la Superintendencia de Electricidad y Combustible (SEC) y la Comisión Nacional de Energía (CNE) respecto de la Norma Técnica de Equipamientos de Generación promulgada en julio de 2019, publicó un nuevo desarrollo en su sitio web que permite a los usuarios interesados tanto en Netbilling (generación residencial de autoconsumo) como pequeños medios de generación distribuida (PMGD) contar con mayor información de la red de distribución para poder diseñar su proyecto de energías renovables.

Por su parte, la Compañía habilitó para sus clientes, mayores funcionalidades dentro de su sucursal virtual, tales como revisión de sus boletas por un mayor horizonte de tiempo, anexos de inyecciones, accesos a contratos, protocolos de conexión e información técnica, además de las funcionalidades propias de un perfil de interesado, para poder diseñar proyectos adicionales a los que ya tenían. Las nuevas funcionalidades se implementaron en diciembre de 2020 y vienen a respaldar una política país respecto al crecimiento de las energías renovables y la generación distribuida en los últimos años, posicionando a Chile como

referente en cuanto a energía solar, dadas las bondades geográficas que presenta el país y los esfuerzos que se hacen para descarbonizar la matriz.

En 2020, Enel Chile logró más de 78MW de energía limpia instalada entre Netbilling y pequeños medios de generación distribuida en alrededor de 1.500 clientes conectados, gestionando pagos a clientes por remanentes de inyección no utilizados en autoconsumo.

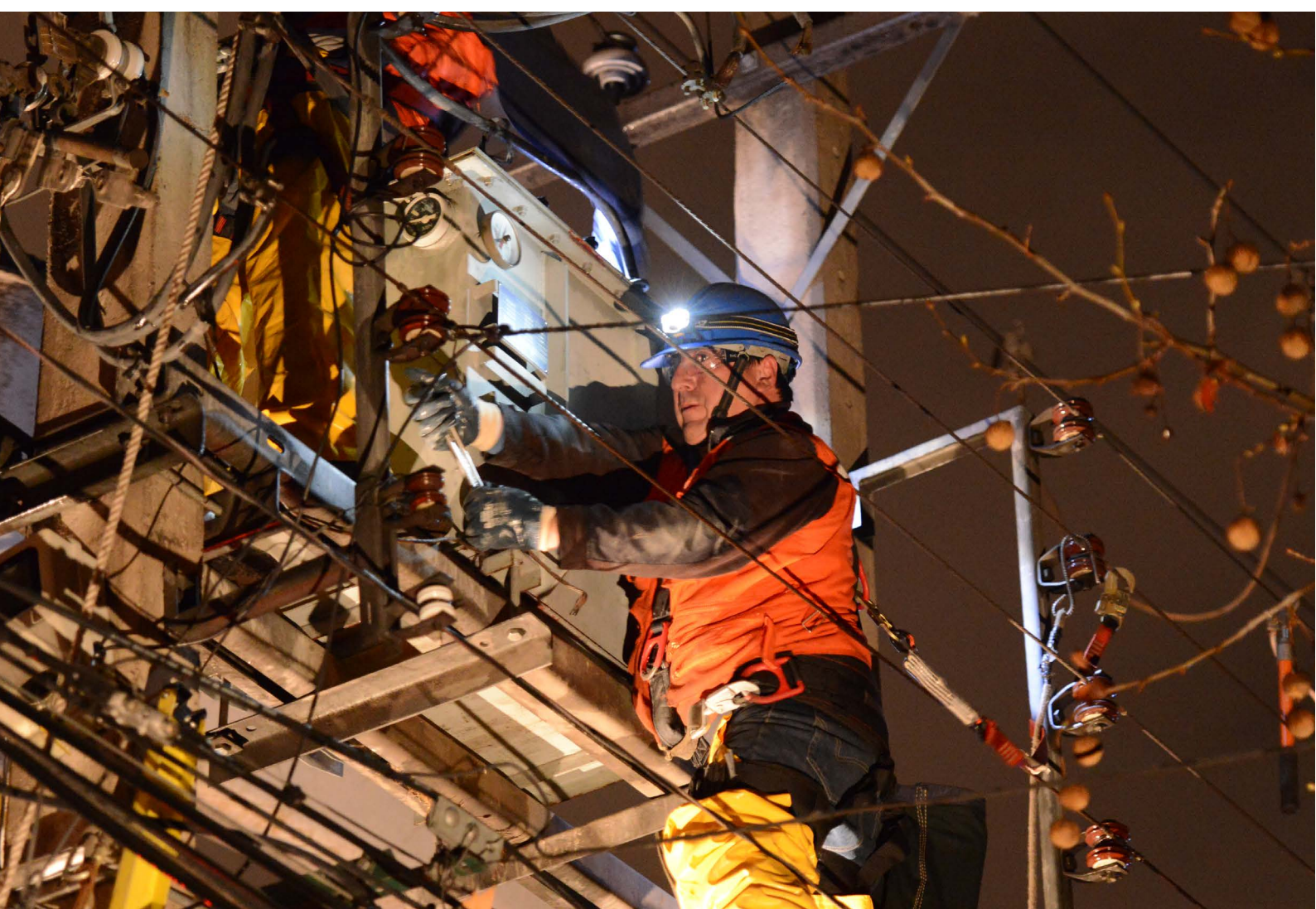
Prevención y planificación ante contingencias

Además de las actividades que son parte de los planes de calidad, mantenimiento y contingencia habituales, se efectuaron cambios en los planes de mantenimiento relacionados a las redes que otorgan suministro a hospitales y clínicas, para reforzar el trabajo preventivo y predictivo que evitase interrupciones al suministro eléctrico en un periodo complejo dada la crisis sanitaria.

Planes de contingencia

Enel Chile cuenta con planes de contingencia –amparados en la Política de Gestión de Crisis e Incidentes– que buscan responder rápidamente a los problemas en el suministro, a través de tres enfoques de estrategia:

ESTRATEGIA PARA ENFRENTAR CONTINGENCIAS		
PLAN DE RACIONAMIENTO	PLAN DE RECUPERACIÓN DEL SERVICIO (PRS)	PLAN OPERATIVO DE EMERGENCIA
Permite disminuir el consumo energético por decretos de racionamiento dictados por la autoridad en caso de déficit prolongado de energía en el Sistema Eléctrico Nacional (SEN).	Determina las acciones y procedimientos aprobados por el Coordinador Eléctrico Nacional para restablecer el suministro en caso de una caída general del sistema eléctrico.	Permite enfrentar condiciones adversas no frecuentes que impidan la normal distribución a los usuarios, como por ejemplo en caso de lluvias intensas, temporal de viento e inundaciones.
ASEGURAR CALIDAD Y CONTINUIDAD DEL SERVICIO		



La Política de Gestión de Crisis e Incidentes define los procedimientos para el manejo de eventos que podrían afectar la operación eléctrica, estableciendo un protocolo para una toma de decisiones rápida y eficaz.

Para los Planes Operativos de Emergencia, existen en promedio 28 cuadrillas dedicadas a la resolución diaria de contingencias, y -en caso de activarse los planes de emergencia, al menos se duplica esa cantidad, llegando a multiplicarse por seis en los planes más severos, asignados exclusivamente para la restitución de la electricidad en el área de concesión. En 2020, se dio curso al Plan de Acción de Mejoras, con más de 200 cuadrillas en total.

Planes verano y planes invierno

Con relación a la adaptación frente a los impactos del cambio climático, los planes de verano e invierno de la Compañía permiten mantener y manejar la vida útil de la infraestructura, con foco en los daños que los eventos climáticos puedan tener sobre ella. Estos planes permiten reducir las probabilidades de fallas atribuidas a incendios en las franjas de servidumbre, a la caída de ramas y presencia de cuerpos extraños en la red.

La poda, roce y tala de árboles es uno de los focos de atención para mantener la continuidad de servicio de

los clientes. Durante 2020 se podaron 103.000 árboles, mejorando la calidad del servicio al evitar interrupciones del suministro por caídas de ramas o árboles.

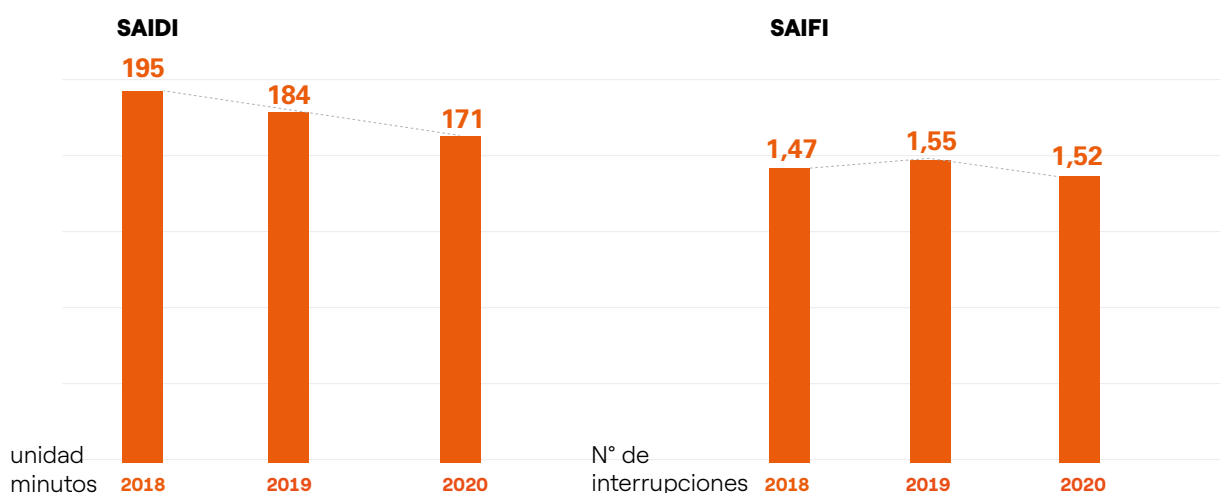
Resultados de calidad y continuidad del suministro eléctrico

EU28 | EU29

Durante el invierno de 2020 las interrupciones de suministro que afectaron a los clientes por contingencias climáticas **se redujeron más de un 25% respecto de 2019**, y también **se disminuyó más de un 25% el tiempo promedio de espera** para la reposición del suministro en aquellos clientes que tuvieron alguna interrupción durante dicho período. Lo anterior gracias a las acciones descritas en cuanto a inversión, mantenimiento e incorporación de tecnología en la red eléctrica, así como la mejora continua y digitalización de los procesos internos.

La medición de la calidad del suministro eléctrico se realiza a través de dos indicadores principalmente: **SAIDI** (System Average Interruption Duration Index), que representa el **tiempo de interrupción por cliente en un periodo de 12 meses**, y **SAIFI** (System Average Interruption Frequency Index), que representa la **frecuencia de la interrupción** en el mismo período.

EVOLUCIÓN DEL SAIDI Y SAIFI



4. Calidad del servicio y relación con los clientes

103-1 | 103-2 | 103-3



Tema material primario: Enfoque en el cliente

¿Cómo se gestiona?

Descarbonización y descontaminación junto con la digitalización y descentralización son las macro tendencias que en este momento las empresas del sector eléctrico tienen que tomar en cuenta para entender el rol del cliente en la evolución del sistema de gestión de los consumos y servicios eléctricos. La evolución tecnológica entrega a la ciudadanía herramientas de gestión directas de la energía cambiando el rol del consumidor a un rol más proactivo de "prosumidor". En este escenario, el cliente está al centro del negocio y el factor de competitividad de las empresas de servicios eléctricos se determinará siempre más en una oferta energética que satisface las necesidades de una sociedad cada vez más interconectada y por ende atenta a la calidad del servicio en términos de continuidad, accesibilidad, equidad y a la vez por los atributos ambientales. Para satisfacer esta demanda, Enel Distribución Chile planifica resolver en el corto plazo los asuntos conexos con la mejora y upgrading de sus infraestructuras, con una más eficaz y eficiente asistencia comercial y resolución de problemas, con la implementación de modelos de asequibilidad, y con el proceso de mejora continua de los canales digitales.

Temas materiales

Capacidad para satisfacer las necesidades de los clientes:

- Asequibilidad de tarifas y flexibilidad de pagos.
- Optimización de productos y servicios para clientes vulnerables.
- Calidad y rapidez en la asistencia técnica y comercial

Calidad de la oferta comercial:

- Sensibilización a los clientes sobre el uso eficiente de la energía.
- Calidad en la relación con los clientes.
- Comunicación justa y eficaz.
- Calidad y equidad en las relaciones con los clientes.







Importancia de una buena gestión

La competitividad de las empresas del sector eléctrico hoy tiene un factor de medición en línea con el desempeño en el manejo de los riesgos ligados a la gestión del servicio. Enel Chile considera fundamental la importancia de tener un propósito compartido en toda la Compañía, orientado a la satisfacción del cliente. Se ha evaluado como un riesgo tangible para el negocio la eventual ineficiencia de respuesta al cliente, la falta de puntualidad y oportunidad de las soluciones entregadas, la gestión transparente de las quejas y reclamos, la inequidad en el acceso siendo este asequible. Estos riesgos están conexos, en el análisis, con una pérdida reputacional y con una pérdida de confiabilidad de la empresa, además, con una pérdida de clientes en un mercado que evoluciona rápidamente hacia un consumidor que tendrá más poder decisional en la compra, consumo y producción de su energía.

El riesgo consecuente de una situación de este tipo es que al no anticipar las necesidades futuras la Compañía no pueda aprovechar las oportunidades de la transición energética. Por esta razón el plan está orientado a iniciativas que abordan estos riesgos concentrando la inversión principalmente en redes e infraestructuras, digitalización y calidad del servicio al cliente de forma de satisfacer sus necesidades.



Metas y desafíos

ODS	Actividad/meta	Meta Plan 2020-2022	Resultado 2020	Meta Plan 2021-2023
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	Índice de satisfacción de clientes residenciales	72%	62%
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	Número de clientes con Apps (en miles)	559	448
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	Número de clientes con facturación digital (en miles)	555	352

Tema material y principios de la Política de Derechos Humanos	
Respeto a los derechos de las comunidades	
Privacidad y comunicaciones	

Calidad del servicio y relación con los clientes

Garantizar el servicio eléctrico de manera **confiable, segura y continua** es el principal objetivo de Enel Distribución Chile, filial de Enel Chile. Este propósito implica una estrecha relación con sus clientes, donde escuchar sus requerimientos y ser capaz de responder adecuadamente a sus expectativas son ejes esenciales de la construcción de ese vínculo.

La emergencia sanitaria trajo consigo una profunda crisis social y económica, lo que ha obligado a las empresas

a asumir mayores responsabilidades, redefiniendo sus estrategias para adaptarse rápidamente al contexto.

Durante todo el período de pandemia, y en 2020 en general, estuvieron disponibles el 100% de los canales remotos de la Compañía y se habilitaron todos los servicios de atención en el portal “Sucursal Casera” de www.enel.cl, para que los clientes efectuaran los trámites que necesitaran sin salir de su hogar y se asegurara la continuidad del servicio.

Dado lo anterior, la pandemia representó un gran desafío para brindar un servicio de calidad, por lo que Enel Distribución Chile implementó nuevas medidas y proyectos, a fin de ofrecer apoyo a los grupos más afectados.



Gestión de los clientes durante la pandemia

Para enfrentar las consecuencias del Covid-19 en el servicio eléctrico, Enel Distribución Chile implementó planes de acción tendientes a minimizar el impacto económico en los clientes, asociado a la pandemia, como también enfocados en el cuidado de la salud de las personas. La suspensión del servicio de lectura de los medidores se hizo necesaria por algunos meses para minimizar el riesgo de propagación del Covid-19, lo que fue implementado de forma contemporánea a otras acciones, tales como el incentivo a la auto lectura, el prorrateo en cinco cuotas de la facturación por no lectura, facilidades de pago sin intereses y alianzas con municipios, como la desarrollada con la I. Municipalidad de La Florida, consistente en convenios de pago para apoyar a los clientes residenciales con tarifas (BT1 y THR) a saldar sus deudas.

En tanto, el área de Market, que maneja las relaciones con los clientes, desarrolló proyectos incentivando el uso de canales digitales, al difundirlos con una comunicación clara, transparente, accesible y explicativa.

La situación obligó a los equipos de canales de atención a reaccionar rápidamente, de manera de asegurar los estándares de calidad y continuidad del servicio. Por ello, se implementaron diversas medidas, entre las que destacan:

1. Teletrabajo para el personal de atención en oficinas comerciales, redes sociales y los de atención telefónica (contact center)
2. Fomento de canales digitales para facilitar la auto atención remota de los clientes, como la habilitación de la sucursal casera, nueva versión app Enel clientes, servicio en línea de lectura de medidor, eebinars informativos para clientes libres, entre otras medidas.
3. Suspensión de reparto de la boleta desde marzo hasta mediados de junio, para proteger la salud de los colaboradores de las empresas contratistas y de los clientes.
4. Habilitación de equipos en canales de atención, para recibir y gestionar las solicitudes de facilidades de pago (en primera instancia realizado de forma voluntaria y, luego, instruido por la Ley 21.249 de Servicios Básicos).
5. Lanzamiento de campañas vía web y redes sociales invitando a los clientes a informar la lectura de su medidor y suscribirse a las condiciones especiales de pago dispuestas por la Compañía.
6. Prorrrateo de las cuentas, para minimizar el impacto de la facturación abultada por no registro de los consumos estimados en los meses de crisis, beneficiando a más de 950 mil clientes. Esta iniciativa se ejecutó en distintas fases:
 - Distribución de la diferencia entre el consumo real y el provisionado en cinco cuotas, cuando la estimación total fuese menor al consumo real.
 - Envío de información a los clientes afectados a prorrateo.
 - Campañas en redes sociales para informar dicho sistema.
7. Cierre de oficinas comerciales en comunas en cuarentena, con una reapertura gradual de sucursales comerciales al finalizar esta fase, disponiendo de todas las medidas de seguridad para resguardar la salud y bienestar de los colaboradores y clientes.

Enel Chile ha participado en múltiples transmisiones televisivas y radiales, donde se explicaron las diferentes medidas tomadas a favor de los consumidores en la pandemia. Se respondió de forma satisfactoria a más de 67 mil reclamos asociados a alzas de facturación y problemas de lectura, provocadas por el período de no lectura presencial durante la emergencia sanitaria.

Ley de Servicios Básicos

El 8 de agosto de 2020, se publicó la Ley 21.249. Esta ley dispone en favor de los usuarios finales de servicios sanitarios, electricidad y gas de red, la prohibición de corte de suministro de servicios por mora en el pago. Sus beneficios fueron extendidos y se contienen en la Ley 21.301, promulgada el 5 de enero de 2021, estableciendo que la prohibición de corte se extiende a los 270 días posteriores a la publicación de la norma.

El beneficio alcanzará a las personas, usuarios y establecimientos, que señalados a continuación:

- Usuarios residenciales o domiciliarios.
- Hospitales y centros de salud.
- Cárceles y recintos penitenciarios.
- Hogares de menores en riesgo social, abandono o compromiso delictual.
- Hogares y establecimientos de larga estadía de adultos mayores.
- Bomberos.
- Organizaciones sin fines de lucro.
- Microempresas, de acuerdo con lo establecido en la Ley N°20.416, que fija normas especiales para las empresas de menor tamaño.

En cuanto a los usuarios residenciales o domiciliarios, deben cumplir al menos una de las siguientes características:

- Encontrarse en el 60% más vulnerable del país, conforme el Registro Social de Hogares.
- Tener calidad de Adulto Mayor conforme la Ley 19.728
- Estar acogido a alguna de las causales de la Ley 21.227 que faculta al acceso a prestaciones de seguro de desempleo de la Ley 19.728.
- Ser trabajador independiente o informal no comprendido en las anteriores categorías, y que exprese, mediante declaración jurada simple, que está siendo afectado por una disminución significativa de ingresos que justifica el acceso a beneficios.

Soluciones a las nuevas emergencias sociales

La contingencia sanitaria ha hecho notoria la importancia del servicio eléctrico como un factor imprescindible para el desarrollo humano, social y económico para toda la sociedad. Accesibilidad, calidad y equidad son los atributos que determinan la sostenibilidad del suministro de energía eléctrica. Los fenómenos sociales de 2020 han sido caracterizados por un aumento en áreas urbanas de asentamientos precarios en diferentes barrios de Santiago, así como un aumento de la fragilidad económica en sectores sociales emergentes. Enel Distribución Chile se posicionó como parte de la solución y desde un principio ha acelerado sus proyectos de inclusión, brindándole seguridad energética a más de 900 personas en campamentos, velando así por la prevención de riesgos eléctricos y, a la vez, por la seguridad de la red y del suministro del resto de la comuna que habrían podido verse impactadas por el aumento de conexiones informales. De la misma forma, se han realizado convenios especiales para aquellos clientes que se encontraron con menor capacidad de pago debido a la pérdida de ingresos. Dichas iniciativas se han establecido para dar una solución a las nuevas necesidades sociales cumpliendo a la vez con las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 7 (Energía asequible y no contaminante) y 10 (Reducción de las desigualdades).

Durante 2020 se mantuvo el desarrollo de iniciativas en conjunto con instituciones, Gobierno y sociedad civil.

Convenios para clientes vulnerables, según Ley 21.249

La Compañía otorgó facilidades de pago para clientes vulnerables, a quienes se les habilitó un formulario web para su inscripción. Este acuerdo brindó la opción de pactar una fecha de pago de la deuda, desde el 18 de marzo al 6 de noviembre de 2020, sin intereses y hasta en 12 cuotas.

Las acciones implementadas por Enel Distribución Chile estaban en línea con lo estipulado en la ley y han permitido –además– reducir la pobreza energética en el país, a través del apoyo a los clientes más vulnerables, tales como personas mayores de 60 años, personas acogidas a la Ley de Protección al Empleo, trabajadores independientes y/o informales que hayan disminuido sus ingresos, entre otros.

En el período, se efectuaron más de 12 mil convenios, con Ch\$ 5.085 millones de deuda convenida.



Proyecto de mitigación de zonas susceptibles de tomas

Esta iniciativa nace con el objetivo de evitar la generación de condiciones irregulares bajo líneas de alta tensión. Los criterios para definir las zonas de estudio consideran la cercanía a campamentos existentes, terrenos sin resguardo permanente y de fácil acceso, experiencia del personal de Enel Chile y criterios definidos por el área de sostenibilidad. Según la zona involucrada, se analizan distintas acciones, según sea vía pública o privada.

Durante 2020 se trabajó con la Municipalidad de Cerrillos en la Línea 110 kV Chena – Cerro Navia, muy cercana a campamentos ya existentes, generando mesas de trabajo y proyectando la arborización y mejoras de la zona bajo las líneas de alta tensión con especies de bajo crecimiento, para disuadir eventuales tomas y construcciones bajo las mismas.

La ejecución de este proyecto permite proteger las líneas de transmisión y asegurar la continuidad del suministro eléctrico a los clientes y evitar riesgo a las personas que decidan instalarse indebidamente bajo las redes de transmisión.

Campaña especial de regularización de deuda en diciembre de 2020

Enel Distribución Chile brindó, además, en diciembre de 2020, el beneficio de recuperación de deuda, mediante convenios especiales y facilidades de pago.

Aquellos clientes con deuda inferior a 50 UF, podían solicitar un convenio de hasta 24 cuotas, sin pie ni intereses, con pago de la primera cuota en enero de 2021.

Customer Care para gestión de solicitudes y facilidades de pago

La Compañía conformó un equipo multicanal para gestionar remotamente solicitudes de facilidades de pago especiales, para clientes vulnerables y otros segmentos específicos.

El proceso implicó la conformación de un equipo dedicado, la habilitación de la gestión de los convenios en los canales de atención, el análisis y validación de antecedentes, el envío de información a cobranza, la gestión del acuerdo en el sistema comercial y el contacto con los clientes. Esta instancia permitió beneficiar a un total de 37 mil familias.

Gestión de electrodependientes

Desde 2012, Enel Distribución Chile ofrece una atención prioritaria para aquellos clientes que son electrodependientes (ED), es decir para quienes necesitan estar conectados a un aparato médico que requiere de energía eléctrica de forma constante para funcionar. Enel Distribución Chile se encarga del despacho, instalación, recarga y retiro de equipos de energía domiciliarios, con reconocimiento automático de sus números telefónicos y suministro con derivación directa.

Al cierre del 2020, se registró un total de 1.926 clientes ED inscritos, 396 grupos electrógenos en operación y la instalación de 57 nuevas baterías de litio en departamentos donde no es posible instalar equipos de energía tradicionales.



Comunicación transversal y efectiva*

Para abordar los desafíos derivados de la contingencia sanitaria, se adaptaron los canales de comunicación de la Compañía a la nueva forma de trabajo desde el hogar, garantizando la fluidez y efectividad de la relación entre Enel Distribución Chile y sus clientes. Gracias a una labor coordinada, basada en el incentivo de los canales digitales, se implementaron con éxito diversas medidas para afrontar los crecientes requerimientos de clientes, en línea con el cuidado de su salud para evitar exposiciones presenciales en las oficinas comerciales.

Nueva versión App Enel Clientes

En un trabajo colaborativo con representantes de la Compañía en Latinoamérica, se creó una nueva versión de la aplicación Enel Clientes, la que mejoró su diseño e interacción para brindar una mejor experiencia de uso. Con ella se puede acceder a diversos servicios de Enel, como el reporte de emergencias, pago de boletas, obtener detalles de la cuenta, información de sucursales, ingresos de lectura de medidores y notificaciones personalizadas sobre el suministro eléctrico, así como también contactar a la Compañía.

Desde el lanzamiento de la nueva versión en el segundo trimestre, se contabilizan más de **148 mil descargas**.

Enelbot, nuevo canal de acceso web

En marzo se habilitó Enelbot en la página web www.enel.cl, para brindar a los clientes un nuevo canal de contacto de fácil acceso, el que entrega atención automatizada sobre consultas de saldo, pagos e ingresos de lectura. A diciembre, esta vía acumulaba más de **155 mil atenciones**.

Trabajos en terreno en redes sociales

La Compañía utilizó las redes sociales como Facebook y Twitter para mantener informados a los clientes sobre cortes de suministro o emergencias, consignando imágenes del lugar, mapa del sector y hora estimada de normalización, lo que produjo una mayor satisfacción de los clientes, debido a la transparencia, instantaneidad y precisión de la información.

Nuevo canal WhatsApp

En octubre, la Compañía desarrolló una nueva vía de contacto a través de WhatsApp, que ya registra más de **16 mil atenciones**. Este canal, de fácil acceso, busca resolver consultas de saldo, pago de cuentas, ingreso de lecturas, reportar emergencias y entregar copias de boletas.

Campañas boleta electrónica

Mediante campañas y concursos en las redes sociales, la página web y vía mailling, se incentivó a los clientes a inscribir su boleta electrónica, las que, en 2020, sumaron más de **45 mil nuevos inscritos**.

Campaña Informa tu Lectura

Tras la declaración de la pandemia, Enel Distribución Chile suspendió la entrega de boletas y la lectura de consumos entre abril y junio, por lo que se hicieron campañas informativas a través de todos los canales de atención, para que los clientes pudiesen aprender a leer su medidor de energía desde la seguridad de su hogar.

Modelos analíticos de cobranza en pre-corte y preventivo

La Compañía informa a los clientes sobre sus deudas, mediante distintas vías, para así elevar la eficiencia y el nivel de contactos de las campañas de cobranza en los segmentos de clientes pre-corte y preventivo. Asimismo, se efectuó una recopilación de su historial de comportamiento de pago, seguido por un cálculo de variables para, finalmente, implementar el modelo a través de un sistema de generación de carteras de cobranza. Lo anterior, permitió aumentar el nivel de contactos en 29 puntos porcentuales, llegando a 69%.

Solicitud copia de boleta en www.enel.cl

En agosto de 2020, Enel Distribución Chile habilitó en su sitio web la opción para obtener una copia de la boleta, siendo la solicitud más demandada por los clientes y que acumula más de 200 mil requerimientos.

(*) Los datos de los clientes se usan únicamente para los fines del negocio. Si se decide usar los datos para otra finalidad, previamente se solicitará el consentimiento al cliente.

Webinars para clientes libres

Con el fin de informar y aclarar dudas a los clientes, la Compañía llevó a cabo dos webinars, que contaron con una participación promedio de 200 asistentes por evento. En estas instancias pudieron aclarar dudas y temas normativos de interés, como el contexto regulatorio del cliente libre en Chile y las tendencias y oportunidades para ese mercado.

Brochure y oferta tipo para grandes clientes

La Compañía diseñó un brochure y una oferta tipo para grandes clientes, a modo de facilitar una mejor comprensión por parte de estos.

Ello permitió entregar antecedentes útiles sobre la organización e información relacionada con la oferta de suministro de energía. Se han entregado unas 150 propuestas con el nuevo formato.

Pack de bienvenida clientes libres

La Compañía les hizo entrega de un regalo completamente sustentable y que representa los valores del Grupo Enel a cerca de cien nuevos clientes.

Asistencia comercial y técnica pronta y efectiva

Respecto de los canales específicos para la asistencia a requerimientos comerciales y técnicos, Enel Distribución Chile dispuso de mecanismos a través de canales más expeditos, con una menor exposición frente al contexto de pandemia.

Sucursal casera

El 20 de marzo de 2020, en el sitio web www.enel.cl, la Compañía dispuso un portal para ofrecer las mismas facilidades que se reciben en las sucursales físicas, como acceso a convenios, información del servicio y copias de boletas, por ejemplo. Así, la página tuvo un alza en sus visitas, llegando a **2,6 millones de interacciones en julio y hasta 80 mil lecturas informadas al mes, a través del sitio web.**

Autopago en municipios

En 2020, Enel Distribución Chile consolidó la instalación de tótems en Macul, Peñalolén y Colina. En ellos, los clientes pueden pagar de forma inmediata, exclusivamente con tarjetas de débito o crédito, deudas vigentes o del saldo anterior y generar convenios de pago hasta por 10 UF, sin necesidad de presentar documentación, hacer filas o manejar dinero en efectivo.

Oficina móvil

Esta instancia atendió clientes durante noviembre y diciembre de 2020. Se realizaron **728 atenciones** en Cerro Navia, Macul, La Florida, Ñuñoa y Huechuraba, efectuándose cerca de 40 viajes.

Satisfacción del cliente

A partir de 2020, con objeto de homologar estudios de satisfacción de clientes de diversas industrias y de otras distribuidoras de Latinoamérica y contar con la percepción directa del cliente, se comenzó a aplicar una nueva metodología que usa como indicador la "Satisfacción Final", que corresponde al resultado directo de la pregunta "¿Cuán satisfecho está usted con el servicio que entrega Enel?", sumándose el porcentaje de clientes cuyas respuestas son "muy satisfecho" o "satisfecho". La encuesta se efectuó en modalidad online por la emergencia sanitaria, con una muestra estadísticamente representativa, cuyos resultados tienen un nivel de confianza del 99%.

A continuación, se presentan los resultados de 2020 y, para fines comparativos, se recalcularon los índices de años anteriores bajo esta nueva forma de medición.

Satisfacción de clientes

2020	2019	2018
62%	67%	71%

(*) El índice de satisfacción para 2018 y 2019 difiere de lo reportado en los Informes de Sostenibilidad de dichos años, debido al cambio de metodología de medición implementada por la Compañía.



ACOGER	ASISTIR	ASESORAR	AGILIZAR
Escuchamos a nuestros clientes, entendemos y hacemos nuestro su problema	Conversamos con nuestros clientes para entregar una información pertinente y oportuna	Nos comprometemos con la entrega de soluciones. Acompañamos a nuestros clientes y damos seguimiento a nuestros compromisos	Nos hacemos cargo de resolver en problema en el menor tiempo posible
"Estamos juntos en esto"	"Me conecto con el cliente"	"Hacemos que las soluciones ocurran"	"Me hago parte de la solución"

Plan Calidad de Atención 4A

Mejorar la experiencia en los canales de contacto y de las visitas a terreno fue uno de los principales desafíos que Enel Distribución Chile enfrentó en 2020, con el propósito de mejorar la satisfacción del cliente.

Para llevar a cabo el Plan de Calidad de Atención 4A, fue estratégico definir los pilares de trabajo, implementar una nueva pauta de evaluación de canales, realizar cursos de formación a los colaboradores, desarrollar nuevas funciones en el Sistema Comercial de Relacionamiento con Clientes (CRM), implementar reportes de seguimiento de órdenes fuera de plazo y efectuar un seguimiento de indicadores clave de satisfacción. Todo lo anterior, obtuvo como resultados la formación de más de 300 ejecutivos y una reducción de un **16% en la cantidad de reclamos por calidad en la atención de los clientes**.

IVR, respuesta de voz interactiva

A través de un nuevo sistema de Respuesta de Voz Interactiva (Interactive Voice Response, IVR), se pretende mejorar la experiencia del cliente en cuanto a atención telefónica, reduciendo los tiempos de navegación por cada contacto.

El proyecto involucró la búsqueda del proveedor del servicio, entrenar el motor de reconocimiento de voz, desarrollar gramáticas y flujos de atención, para finalmente integrar la IVR con el CRM.

Desde la incorporación de este sistema, **se registran más de dos millones de atenciones y los resultados al cierre de 2020 muestran un 80% de resolutivez del sistema, y más del 70% de los clientes indican que es una experiencia fácil y agradable.**

Además, se llevo a cabo una campaña de actualización de datos, para que a través del canal IVR se reconozca el número telefónico o solicitud de RUT del cliente. Así, se logra su identificación sin tener que ingresar los dígitos cada vez que llama.

Política de Resarcimiento

En caso de errores de la Compañía, se decidió entregar compensaciones voluntarias que superan la normativa eléctrica vigente, lo que permite una mejora en la satisfacción del cliente. El proceso incluyó la definición de las condiciones para aplicarlas, un protocolo de atención, acuerdos de montos por cada caso y la formalización de esta política.

Gestión proactiva de reclamos posterior a meses de no lectura por emergencia sanitaria

Los casos de facturación provisoria y exceso de consumo aumentaron un 370% respecto al año anterior debido al período de no lectura pedestre comprendido entre los meses de abril y junio producto de la pandemia. Bajo un

esfuerzo integrado entre las áreas de la Compañía (Market e Infraestructura y Redes), se logró atender de manera proactiva y óptima el aumento de atenciones generadas por el retorno de la lectura presencial, mediante el análisis de datos de clientes post lectura y la generación de respuestas proactivas a clientes según su condición, enviándose más de 36 mil cartas a estos con información detallada de su consumo, y la explicación del prorrateo proactivo en cinco cuotas, realizado para minimizar impacto en facturación.

Encuestas post atención

Enel Distribución Chile ha implementado una serie de encuestas de post atención en sus diferentes canales de comunicación, como las redes sociales y el IVR (Interactive Voice Response) que han ayudado a medir la experiencia de los clientes con estos canales, en aspectos de resolutivez, facilidad de uso y experiencia en general.

Gestión de datos de contacto

La Compañía mantuvo actualizada la base de datos de clientes, con teléfono y correo electrónico, para mejorar la comunicación y lograr así una atención más personalizada, alcanzándose un total de 1,66 millones de clientes con información de contacto.

Para aumentar estas cifras, se realizaron campañas de captación de datos a través de los canales de atención disponibles.

Automatización Robótica de Procesos e Inteligencia Artificial en casos del canal autoridad

La Compañía ejecutó un servicio de bots para atender casos derivados por la autoridad, específicamente, la Superintendencia de Electricidad y Combustible (SEC) y el Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC). El desarrollo de la Automatización Robótica de Procesos e Inteligencia Artificial (RPA) permitió mayor celeridad en su gestión y una optimización del proceso.

Actualmente, el 97% de los casos ingresados por esta vía son conducidos por RPA.

Gestión de requerimientos y reclamos

Enel Distribución Chile pone a disposición de sus clientes distintos canales para comunicar un reclamo o solicitud de información, como el correo electrónico, número de teléfono gratuito, sitio web, entre otros. La Compañía monitorea constantemente las quejas u observaciones recibidas para comprender las percepciones de sus clientes y los problemas críticos informados, con el fin de implementar las medidas correctivas correspondientes.

Firma electrónica avanzada

La firma electrónica permite disminuir los tiempos de atención de los requerimientos que ingresan a la Superintendencia de Electricidad y Combustible (SEC) y mejorar la satisfacción de los clientes, generando a la vez un ahorro de energía y recursos, ya que todo el procedimiento se hace de manera virtual. Junto a la SEC y a la Asociación de Empresas Eléctricas, se definió un modelo adecuado de transmisión de documentos oficiales, con lo cual se han recibido más de 12.605 oficios de forma electrónica, evitándose más de ocho días de gestión y la impresión de 84 mil hojas.

Riesgo eléctrico en la vía pública

Esta iniciativa tiene por objetivo automatizar la atención de requerimientos de asistencia en los casos de denuncias que ingresan a la SEC, por riesgos eléctricos hacia las personas o las cosas, garantizando su gestión y atención las 24 horas del día y los siete días de la semana. Los casos denunciados son enviados al CRM comercial de Enel Distribución Chile y, luego, al CRM técnico, que se encarga de resolver el incidente. Luego, los casos atendidos realizan el ciclo inverso y quedan cerrados en la SEC.

Durante 2020 fueron atendidos 3.535 casos mediante este mecanismo.

Protocolo de artefactos sofisticados dañados

Para dar una respuesta oportuna a los requerimientos técnicos de clientes que posean artefactos sofisticados, la Compañía ha fijado lineamientos de atención para entregar la asistencia requerida mediante alianzas con empresas calificadas.

Se realizó un levantamiento para clasificar las tipologías de clientes con equipos sofisticados, posicionándolos según tarifa, tipo de cliente, de conexión, de empalme y de artefacto. En 2020 se atendieron 242 solicitudes.

Promoción del uso responsable y eficiente de la energía

Uno de los desafíos de Enel Distribución Chile hacia sus clientes, más allá del suministro de energía y acceso a canales de atención, se refiere a la promoción y sensibilización sobre el cuidado de la energía. Para ello, durante 2020, la Compañía diseñó e implementó dos grandes proyectos:

Huella de Carbono para clientes libres

En conjunto con la empresa For The Planet, Enel Distribución Chile implementará en 2021 una nueva herramienta de cuantificación y verificación de la huella de carbono de sus clientes, quienes mediante una plataforma podrán monitorear sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y llevar un registro que les permita cumplir con sus propios objetivos de sostenibilidad. Este programa, que cuenta con un costo adicional que dependerá de la cantidad de suministros eléctricos que tenga el cliente, considera además capacitaciones sobre huella de carbono, recomendaciones y acompañamiento durante el tiempo que dure el contrato.

Plataformas de gestión de energía en clientes libres

Enel Distribución Chile, en conjunto con Enel X, entregó a sus clientes libres herramientas para gestionar la energía en sus dependencias, a fin de cumplir con sus objetivos de eficiencia energética. Ello, mediante la entrega de dos sistemas: Utility Bill Management (UBM), plataforma web que permite una mayor eficiencia operativa a través de la gestión automatizada de las cuentas de servicios básicos, brindando la alternativa de administrar facturas de electricidad de manera digital, lo que centraliza la información de todas las sucursales del portafolio global, permitiendo visualizar los consumos. El otro recurso es Energy Management System (EMS), que monitorea en línea los consumos de energía y potencia, y que hace posible la gestión de la eficiencia energética de la planta.

Cada una de estas plataformas tiene un costo de 1 UF mensual por punto de suministro y, a la fecha, son 19 los clientes con acuerdos comerciales firmados para su implementación.

5. Ecosistemas y plataformas

103-1 | 103-2 | 103-3



Tema material primario: Ecosistemas y plataformas

¿Cómo se gestiona?

Enel Chile, a través de su filial Enel X, ha impulsado la aceleración de la electrificación de las ciudades dentro de todas sus líneas de negocio: Electrificación del transporte, tanto para el sector público, industrias y hogares, la implementación de nuevos proyectos Full Electric, y un avance significativo con los recambios de estufas a leña por aires acondicionado inverter para viviendas. Del mismo modo, se han implementado proyectos de eficiencia energética para apoyar a los distintos segmentos de clientes, mitigando así la huella de carbono en sus operaciones, incursionado en nuevos sectores industriales e implementando nuevos modelos de negocios. Por otra parte, se trabaja aceleradamente en la incorporación de la economía circular al portfolio de soluciones, productos y servicios, de manera de propiciar el crecimiento y desarrollo sostenible de Enel X y sus clientes.

Enel X aspira a cambiar los paradigmas de consumo y la gestión energética apuntando a satisfacer los requerimientos de las personas, las empresas y las ciudades, en su proceso de transformación, entregando soluciones flexibles con servicios sostenibles en infraestructura y movilidad, contribuyendo a economías y ciudades bajas en carbono, más inteligentes y sostenibles.

Importancia de una buena gestión

En la medida que las preferencias de los consumidores cambian y requieren soluciones más eficaces y limpias, acompañadas de los avances en la tecnología, se hace cada vez más imprescindible avanzar hacia una economía carbono neutral.

Enel Chile recoge esa visión a través de Enel X y consolida una oferta de servicios que permite hacer frente a los riesgos de transición energética, relacionados principalmente con el mercado. El modelo de negocio permite a la vez hacer sinergias con clientes de otras empresas del Grupo en Chile, a quienes se les ofrece una oferta integrada que incluye como base la energía renovable, garantizando la sostenibilidad en la oferta de soluciones, productos y servicios.

Temas materiales

- Nuevas tecnologías y soluciones para casas.
- Nuevas tecnologías y soluciones para ciudades.
- Nuevas tecnologías y soluciones para industrias.
- Electromovilidad.



Metas y desafíos

ODS		Actividad/meta	Meta Plan 2020-2022	Resultado 2020	Meta Plan 2021-2023
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	Puntos de carga eléctricos públicos, privados y de buses	3.414	766	6.110
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	Buses eléctricos (con Joint Venture con AMP)	1.183	435	1.235
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	Puntos luminosos instalados	348 mil	281 mil	442 mil
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	Demand Response (MW)	-	11	28

Tema material y principio de la Política de Derechos Humanos	
Respeto a los derechos de las comunidades	
Privacidad y comunicaciones	



Ecosistemas y plataformas

Enel Chile, a través de su filial Enel X, definió cuatro líneas de negocios, que permiten desarrollar diferentes soluciones integradas para las múltiples necesidades de uso de la energía eléctrica en distintos segmentos. En este esquema, la innovación es, sin duda, la piedra angular en la transición impulsada por la Compañía.



E-Home

E-Home entrega una serie de soluciones para simplificar y mejorar la vida diaria de sus clientes, mediante una amplia oferta de productos y servicios que funcionan a través de energía limpia y eficiente, los que requieren de la instalación y mantenimiento a través de soluciones tecnológicas e innovadoras. El objetivo es fomentar el uso de energía limpia y eficiente, disminuyendo de tal forma su huella de carbono.



E-Industries

Ser un socio estratégico que contribuye al crecimiento sostenible de los negocios de sus clientes. Para ello, pone a su disposición una amplia oferta de asesoramiento basado en la innovación y tecnología, generados gracias a la amplia red de socios y proveedores con los que cuenta la Compañía. En particular, ofrece a sus clientes (segmento B2B) soluciones de infraestructura, eficiencia y optimización del consumo en los edificios e instalaciones industriales mediante la gestión de la demanda, iluminación LED ultra eficientes y generación fotovoltaica, estacionamientos solares, sistemas de calefacción y aire acondicionado que reducen el consumo primario de energía, calderas industriales con alta eficiencia y diagnóstico de instalaciones existentes o nuevos proyectos. Vale decir, ofrece el desarrollo de proyectos integrales, considerando la asesoría especializada, la implementación y el monitoreo de cada servicio, aportando un valor diferenciador para las empresas. Mediante los servicios de E-Industries, Enel X permite reducir el consumo y las emisiones de gases de efecto invernadero.



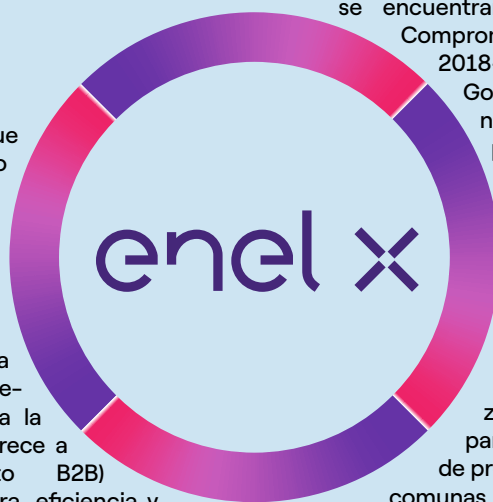
E-Mobility

Contribuir a la electrificación del transporte. Este proceso es fundamental para hacerse cargo de desafíos relevantes de las megaciudades donde Enel está presente, como la contaminación, la seguridad, la congestión vehicular, permitiendo de esta manera mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. Para ello, propicia la instalación de infraestructura pública-privada de carga eléctrica y el desarrollo tecnológico de la movilidad eléctrica. Estos objetivos se encuentran alineados con uno de los Compromisos de la “Ruta Energética 2018-2022” impulsada por el Gobierno de Chile: aumentar el número de vehículos eléctricos del parque automotriz en al menos diez veces.



E-City

Mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, desarrollando alianzas estratégicas público-privadas para el financiamiento y desarrollo de proyectos que permitan mejorar las comunas y ciudades de Chile en ámbitos como seguridad y bienestar, buscando aportar al desarrollo urbano sostenible. Lo anterior se implementa a través de servicios innovadores para que las ciudades sean más inteligentes y eficientes abarcando todo el ecosistema de la ciudad, tales como: la promoción de una nueva cultura de uso de iluminación de las ciudades, combinando ahorro energético con rendimiento y estética, nuevas formas de autonomía en materia de energía en los edificios, iluminación de infraestructura publicitaria y televigilancia pública, dotando a las municipalidades de una interfaz única, simplificando los procesos y la gestión de los servicios que están interconectados entre sí.



E-Mobility

Principales hitos:

- Incursión en nuevos segmentos: se crearon acuerdos comerciales con empresas mineras.
- Incorporación de la economía circular: el desarrollo de todos los proyectos exige a los contratistas que los materiales, de un único uso, sean reemplazados con elementos reutilizables o compostables y ecológicos.
- Digitalización: incorporación de venta de cargadores del tipo wallbox en la tienda on line de Enel X, incluyendo su instalación.
- ElectroRuta Enel X, la primera ruta eléctrica nacional "Conectando Chile": 67 puntos de carga públicos instalados durante 2020.
- Nuevos productos y servicios: lanzamiento de la aplicación JuicePass que permite recargar los vehículos eléctricos desde el celular, que evita el uso de tarjetas RFID, que son elaboradas con plástico.



Proyectos destacados:

Estaciones de carga en estacionamientos SABA

Enel X Chile y SABA desarrollaron un proyecto de estaciones de carga para autos eléctricos, que contempló la instalación de 33 cargadores en 11 parkings, ubicados las comunas de Providencia y Santiago. Esta iniciativa contempla alcanzar a futuro un total de 100 de estas instalaciones, para proveer el servicio a los más de 80 mil autos eléctricos que –se espera– habrá en Chile, a contar de 2025.

Bus Laboratory: laboratorio móvil para exámenes de Covid-19

En medio de la crisis sanitaria causada por el Covid-19, y como parte de su campaña "Codo a Codo", Enel X Chile estableció una alianza con la Pontificia Universidad Católica de Chile, Andes Motor y BHP Billiton, para disponer de un bus eléctrico que ejerciera como laboratorio de toma de exámenes PCR, con el propósito de brindar apoyo en aquellas zonas de la Región Metropolitana donde es difícil acceder a un examen, debido a la alta densidad de población e imposibilidad de asistir a los centros de salud.

Donación de ambulancias eléctricas a la Cruz Roja

Frente a la emergencia sanitaria, en el marco de la campaña "Codo a Codo", Enel X Chile donó las primeras dos ambulancias eléctricas de Latinoamérica a la Cruz Roja, lo que entrega el beneficio de un menor costo operacional, mayor eficiencia y vehículos libres de emisiones contaminantes.

E-Home

Principales hitos:

- Incorporación de los principios de la economía circular: gracias a los recambios de estufas a leña, se han recolectado 769.140 kilogramos de chatarra.
- Satisfacción de clientes: se realizaron encuestas de experiencia de compra para el e-commerce Enel X tiendaenel.cl para las compras efectuadas en 2020. Se midieron los resultados mensualmente, a través de la empresa InData, los que arrojaron un 79% de clientes satisfechos.
- Digitalización: centrado en el servicio al cliente, la unidad de negocio implementó X Customer para complementar los sistemas en una sola plataforma CRM (Customer Relationship Management). Ello, con el fin de lograr una mejor administración de la venta y post-venta.
- Nuevos productos y servicios por línea: en 2020, la Compañía incorporó la categoría de línea blanca en la oferta de e-commerce, que incluye productos con las mejores condiciones de eficiencia energética del mercado. También inició un proceso de licitación global de aire acondicionado, que elevó el estándar de eficiencia energética y la tecnología de estos productos de climatización.
- Recambio de estufas eléctricas: en 2020 se retiraron 4.096 estufas, con un total acumulado de 8.546, desde que comenzó el proyecto. Esto redujo las emisiones, equivalente a 27.744 toneladas de CO₂ y 176 toneladas de MP 2,5.

Proyectos destacados:

Proyecto compensaciones Anglo American

El proyecto de compensación de emisiones para Anglo American "Modificación parcial trazado tubería del sistema de transporte de pulpa", considera la ejecución de 1.616 recambios de sistemas de energía y aire acondicionado, más la instalación de 115 kit de paneles fotovoltaicos para viviendas en zonas cercanas a la operación de la minera.

A la fecha, la Compañía ha ejecutado en dicho proyecto 509 transformaciones y realiza los estudios de factibilidad técnica de los inmuebles para comenzar con la instalación de los kits fotovoltaicos.

Esta iniciativa es gratuita para los beneficiarios. Para el caso de aire acondicionado, el cliente recibe un producto de alta tecnología a costo cero y, al mismo tiempo, deja de utilizar un medio altamente contaminante como las estufas a leña, pasando a usar una fuente de climatización a base de energías más limpias. Este proceso trae ventajas para los habitantes de la vivienda, su entorno y la comunidad. En el caso de los sistemas fotovoltaicos, los beneficiarios disminuyen su consumo energético, reducen simultáneamente el costo de la electricidad y usan energía de una fuente renovable, no contaminante y que aporta al cuidado del medio ambiente.

En este proyecto participa Sofofa y la empresa minera Anglo American, quien lo financia. Junto a ellos, se hacen parte los municipios de Lampa, Colina y Til-Til, en la Región Metropolitana, la comunidad y el Ministerio de Medio Ambiente. Adicionalmente, la empresa de acero sostenible AZA es la responsable del reciclaje de los productos chatarrizados que se recolectan.

Resultados:

- 1.616 hogares, equivalente a 6.400 personas beneficiadas en su vivienda, con un equipo de aire acondicionado o un sistema fotovoltaico.
- Fecha de implementación: octubre de 2020 a septiembre de 2021.
- Disminución de un total de 1.654 ton/CO₂ sobre los 509 recambios realizados a diciembre 2020 y proyección de llegar a 5.252 ton/CO₂ al finalizar el proyecto completo.
- Chatarra reciclada: 46 toneladas de chatarra reciclada sobre los 509 recambios, y se espera chatarrizar 145 toneladas al finalizar el proyecto.

Proyecto Social Paine

En colaboración con el Ministerio de Vivienda y Urbanismo (MINVU), y en el marco del programa de Protección del Patrimonio Familiar, Enel X Chile generó el proyecto Social Paine, que consiste en la instalación de 36 sistemas fotovoltaicos On Grid para 36 familias de la comuna, con una capacidad instalada de 795 Wp por hogar, que les permite a los beneficiarios ahorrar aproximadamente hasta 1.277 kWh anuales, es decir, Ch\$ 110.052.

Este proyecto, que finalizó en 2020 impacta positivamente a 144 personas, permitiendo que las familias tengan un ahorro energético y económico, al destinar menos recursos al pago del servicio eléctrico, evitando la emisión de 17,136 ton/CO₂ anuales.

Fondo de acceso a la energía: Sistemas fotovoltaicos no conectados a la red eléctrica

En el marco del concurso “Fondo de acceso a la energía” del Ministerio de Energía, Enel X Chile proveyó de sistemas fotovoltaicos sin inyección a la red, con respaldo de baterías para la continuidad de servicio a 19 recintos de uso comunitario, en siete regiones del país, principalmente, juntas de vecinos y asociaciones indígenas. Con su implementación, se logra una mejora sostenible en la calidad de vida para las personas y comunidades de zonas rurales y aisladas del país.



Principales hitos:

Enel X Chile incursionó en nuevos segmentos:

- Enel X Chile se incluye en el registro de Consultor Energético reconocido por la Agencia de Sostenibilidad Energética (ex AChEE).
- Satisfacción de clientes: se efectuaron encuestas de experiencia a clientes del segmento B2G, para conocer la satisfacción con los servicios realizados durante 2020. La empresa Ipsos fue la encargada de la medición y los resultados aseguran un 86% de clientes satisfechos.
- Digitalización:
 - Implementó la firma electrónica en contratos y licitaciones.
 - Incluyó en su oferta nuevos productos y servicios por línea: Plataformas de video analítica, telegestión en alumbrado público y Juice Led (Pantalla LED con cargador VE incorporado).

Proyectos destacados:

Programa FIE Peñalolén: Recintos Deportivos Sustentables

Consistió en un proyecto donde se intervinieron recintos municipales buscando eficiencia energética y ahorro de gastos. Los recintos intervenidos fueron la Piscina Municipal, Estadio Municipal, Estadio Cordillera, Complejo deportivo Honorino Landa y el Polideportivo Sergio Livingstone

El proyecto presentado, gracias a la implementación de un modelo ESCO (se paga con el ahorro logrado) incorpora en estos 5 recintos deportivos un mix de diferentes tecnologías, entre bombas de calor, paneles fotovoltaicos e iluminación LED. Éste tiene un costo cero para el municipio y permite bajar las cuentas de energía, a la vez de mejorar el servicio a los usuarios. En este modelo Enel X hizo el financiamiento, la implementación, mantención y asegura la garantía del proyecto.

Los servicios implementados:

- Temperado de Agua de Piscina Semi-Olímpica (AC PISCINA).
- Agua Caliente Sanitaria (ACS)
- Temperado de Agua - Piletas de nado (AC PILETA)
- Iluminación LED.
- Generación Fotovoltaica.

Todo lo anterior trajo beneficios a la comunidad con mejores infraestructuras deportivas y el uso de nuevas tecnologías orientadas a la eficiencia energética.

Iniciativas en alumbrado público

La Compañía renovó el alumbrado público con tecnología LED en las comunas de Rancagua, Pudahuel, Lo Prado y Valdivia. Esta tecnología de alta eficiencia energética permite ahorros superiores al 50%, además de ser amigable con el medio ambiente, al reducir los gases de efecto invernadero. Desde el punto de vista social, una mejor iluminación mejorará los niveles de seguridad de las y los vecinos. Simultáneamente, los municipios reciben asesoría en eficiencia energética.

Cámaras de televigilancia en Quinta Normal

Enel X Chile desarrolló e implementó un sistema de monitoreo de televigilancia y reconocimiento facial para la seguridad ciudadana en la comuna de Quinta Normal. En ese contexto, y con el fin de prevenir delitos y otorgar mayores niveles de seguridad para la ciudadanía, se instalaron 42 puntos de cámaras de teleprotección (dispositivos IP antivandálicos), con cinco puntos de reconocimiento facial y un set de parlantes con micrófonos integrados.

Esta iniciativa es un proyecto integral, en el que la Compañía contempla la ingeniería, el suministro, montaje, pruebas, la configuración, puesta en servicio, capacitación de operadores, la fase de marcha blanca y su documentación.

150 nuevos buses eléctricos para el sistema RED

Con la meta de alcanzar la carbono neutralidad en Chile en 2050, Enel X Chile, en su alianza con Metbus y BYD Auto, avanzó en la tercera fase del proyecto de inclusión de movilidad eléctrica para el transporte público, al proveer la totalidad de la energía de los 150 nuevos buses incorporados. Estos vehículos no generan impacto en emisiones contaminantes, que, además, reducen en un 70% los costos de circulación (su costo por kilómetro es de Ch\$70, mientras que el de los buses tradicionales llega a Ch\$300 por kilómetro).



E-Industries

Principales hitos:

- Enel X Chile logró incursionar en nuevos segmentos del mercado:
 - En el sector minero, al desarrollar soluciones integrales que incluyen tecnologías de generación fotovoltaica y almacenamiento de energía.
 - En el área inmobiliaria: al participar en el segmento Real Estates–Multifamily, con soluciones de agua caliente sanitaria, a través de un modelo de financiamiento, que incluye también la solución digital para la gestión de los consumos energéticos, Energy Management (EM).
- Incorporación de principios de economía circular: En el segundo semestre, integrantes de los negocios de Enel X Chile participaron en un curso de economía circular.
- Satisfacción de clientes: la Compañía llevó a cabo encuestas de experiencia a clientes del segmento B2B, para conocer la satisfacción con los servicios realizados en 2020. Las mediciones fueron efectuadas por la empresa Ipsos. Los resultados aseguran un 72% de clientes satisfechos.
- Digitalización: La Compañía incorporó innovaciones como la utilización de la plataforma UBM (Utility Bill Management), con el objetivo de centralizar las facturas de los servicios básicos de los clientes. Asimismo, para la gestión de los consumos energéticos, usó la plataforma EM (Energy Management).
- Por otro lado, a través de la plataforma X Costumer, logró digitalizar la gestión de clientes B2B.
- Nuevos productos y servicios por línea: Plataforma Energy Management (EM), para la gestión de los consumos energéticos y la solución Retrofit, cuyo objetivo es mejorar las centrales de agua caliente sanitarias en edificios residenciales y clínicas privadas del sector salud.

Proyectos destacados

Edificio Eurocorp

Esta iniciativa mejora el actual sistema a gas del edificio y disminuye el costo operacional del m3 de agua caliente sanitaria, a través de una tecnología ultra eficiente y un sistema de control general. Para este proyecto, Enel X Chile instaló cuatro calderas de condensación modular de generación térmica a base de gas natural en un edificio de la Región Metropolitana, para mejorar su sistema actual de gas y disminuir los costos operacionales sobre la base

de una tecnología más eficiente. Con este nuevo proyecto energético, la Compañía busca eficiencias de un 20% y reducir emisiones del orden de 50 toneladas de CO₂ anualmente.

Primera fachada solar fotovoltaica

En conjunto con la Inmobiliaria Sencorp, Enel X Chile instalará en la fachada y tejado del Edificio Nueva Córdova, en Santiago, un sistema de generación de energía, a través de paneles solares fotovoltaicos. Con ello, es el primer edificio en Chile con esta innovadora tecnología, lo que permitirá que los clientes puedan disminuir sus costos operacionales, producir electricidad para autoabastecerse y suministrar energía verde para vehículos y bicicletas eléctricas, contribuyendo así al medio ambiente y a la descontaminación de la ciudad.

Enel X Chile se encargará del diseño, provisión de equipos, instalación y condicionamiento del sistema de generación solar fotovoltaico, que tendrá una potencia de 186,30 kWp, de modo que pueda generar cerca de un 11% de energía solar en relación con el consumo del cliente.

Minería verde (PV+Storage)

En la Región de Tarapacá, la Compañía diseñó e instaló proyectos de solución fotovoltaica (200kWp), almacenamiento de energía (500kWh) y de electromovilidad, con una infraestructura de carga para vehículos eléctricos en los trabajos mineros a 4.400 metros sobre el nivel del mar (msnm), con el objetivo de transitar hacia un uso de soluciones eléctricas sustentables, impulsando el uso de cobre verde en los clientes de la minería.

La lucha contra el cambio climático, la protección del medio ambiente y el desarrollo sostenible son factores estratégicos para el diseño de los productos y servicios de Enel X Chile. Para lograrlo, la Compañía se ha centrado en la medición de los niveles de circularidad de su oferta, al identificar –por ejemplo– el origen de los materiales, estableciendo la mayor eficiencia frente a productos similares, la posibilidad de extensión de su vida útil y el desarrollo, mediante la innovación, de nuevas propuestas cada vez más sostenibles. A ello suma la introducción al mercado de tecnologías limpias y de alto impacto para la reducción de CO₂. Prueba de esto es la incorporación de indicadores de sostenibilidad en las licitaciones de algunos contratos, principalmente relacionados con la adecuada gestión de residuos, reutilización y reciclaje de material sobrante en las obras, lo que repercute en un mejor desempeño de la Compañía.

6. Colaboradores

103-1 | 103-2 | 103-3



Tema material primario: Gestión, desarrollo y motivación de las personas

¿Cómo se gestiona?

En el plan de sostenibilidad de Enel Chile, las personas constituyen un factor central para la sostenibilidad del negocio. Su desarrollo y motivación, resultan claves para la gestión sostenible de la empresa, especialmente en el contexto de la transición energética, la que demanda adaptarnos a una alta exigencia tecnológica y a procesos diferentes a la forma convencional de trabajo.

En ese marco, la permanente generación de oportunidades es parte esencial de la oferta de valor de la empresa hacia sus colaboradoras y colaboradores. Propiciando el talento a través de la promoción interna y el desarrollo de las capacidades en distintos roles, se impulsa la sostenibilidad a modo de alcanzar la excelencia.

La estrategia de la empresa en el ámbito de personas involucra recursos para actividades de desarrollo tanto dentro como fuera del rol. Entre ellas se encuentran el mentoring, coaching, shadowing, actividades de formación, como cursos técnicos, diplomados, desarrollo de proyectos, exposición a equipos de liderazgo y otras instancias, cuyo foco principal es que las personas desarrollen sus habilidades y su máximo potencial.

Asimismo, se impulsa el desarrollo a través de la permanente promoción de la rotación interna, buscando estimular a las personas de modo que consoliden su potencial de carrera en Enel Chile.

Sobre la base de principios como el respeto y la no discriminación, Enel Chile genera un ambiente que impulsa la diversidad y la inclusión. Ello es fuente fundamental de una cultura organizacional que promueve un buen ambiente de trabajo, que estimula la colaboración y el diálogo y donde la conciliación de la vida personal y laboral son parte del equilibrio de todos quienes componen la Compañía.

Importancia de una buena gestión

La adecuada gestión de las personas en Enel Chile se orienta a contar con el talento adecuado que permita lograr un alto desempeño en cada una de las funciones y roles, y así también con las competencias necesarias para asegurar la innovación y la adecuación a las nuevas necesidades de la industria, reduciendo los riesgos de no contar con colaboradores diversos y con las competencias necesarias.






Esto implica que los procesos de selección de personas, la retención del talento, el desarrollo de carrera, la gestión del clima y la cultura, las negociaciones colectivas, la gestión de los líderes y de las áreas son fundamentales para lograr los objetivos de la Compañía.






Temas materiales

- Desarrollo de las personas
- Calidad de vida empresarial
- Respeto a los derechos de los colaboradores
- Valorización de la diversidad de los colaboradores



Metas y desafíos

ODS	Actividad/meta	Meta Plan 2020-2022	Resultado 2020	Meta Plan 2021-2023
5 IGUALDAD DE GÉNERO 	% de mujeres en Short List para procesos de selección externa	50%	48%	50%
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	Personas con cargos trabajables a distancia	575	1.856	600
5 IGUALDAD DE GÉNERO 	Aumentar porcentaje de middle managers mujeres	23%	19%	25%
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	Encuesta de Clima: % de colaboradores que participan	87%	80%	87%
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	Evaluación de desempeño: % de colaboradores evaluados del total elegible	99%	99%	99%

Tema material y principio de la Política de Derechos Humanos	
Rechazo al trabajo forzoso u obligatorio y al trabajo infantil	
Respeto a la diversidad y no discriminación	
Libertad de asociación y negociación colectiva	
Condiciones de trabajo justas	
Privacidad y comunicaciones	

Gestión de personas y adopción de nuevas formas de trabajo

Enel Chile cuenta con un equipo de 2.219 personas que cada día gestionan, innovan, toman decisiones, diseñan y realizan proyectos, estrategias y soluciones para que Enel Chile tenga un rol de liderazgo en la transición energética.

El trabajo exige cada vez más el abordar nuevas tendencias sociales, económicas y ambientales, desafíos para la industria eléctrica que tiene como protagonistas a los colaboradores del sector.

Enel Chile tiene el objetivo de ser la empresa referente en dar solución, mediante su negocio, a las nuevas y futuras exigencias del país, por esto une todos sus colaboradores bajo un mismo propósito: *Open Power for a brighter future – We empower sustainable progress*. Creemos que la energía es la clave para un futuro mejor y para el progreso sostenible del país.

Esta visión del rol de Enel Chile en el crecimiento sostenible del país es la energía que motiva a todos y todas en la Compañía. Para ello es esencial que la sostenibilidad sea el criterio central en la gestión de las personas, sobre la base de una estrategia que se basa en los principios básicos del respeto, la igualdad de oportunidades, la generación de ambientes laborales positivos e inclusivos, basados en los valores *Open Power* y donde se busca propiciar el equilibrio entre el desarrollo profesional y la calidad de vida de los colaboradores.

Gestión de la pandemia

Enel Chile y sus empresas filiales, asumieron un rol activo en el marco de la pandemia y de la crisis sanitaria, redefiniendo los focos de gestión en el ámbito de personas, a fin de dar rápida respuesta y soporte a las condiciones de trabajo y salud requeridas por parte de los colaboradores, así como también contar con las condiciones necesarias para mantener la continuidad operacional de la Compañía. En ese contexto, la digitalización, el teletrabajo, el cuidado físico y de la salud mental, primaron respecto de otros proyectos contemplados para 2020. Cabe mencionar que, a pesar de la pérdida de puestos de trabajos en todo el país y en general en el mundo, Enel Chile cerró 2020 con un balance positivo en términos de número de personas contando con un aumento de 86 colaboradores.

En esa línea, tras el estallido social iniciado en octubre de 2019 y ante el incendio que afectó al edificio corporativo, Enel Chile comenzó 2020 utilizando, en la Región Metropolitana, diversos *cowork*, espacios de trabajo flexibles, contratados a organizaciones referentes en la gestión de estas infraestructuras, medida que permitió a todos los colaboradores contar rápidamente con un nuevo lugar de trabajo y mantener su continuidad laboral.

Meses más tarde y producto de la alerta sanitaria decretada por el Ministerio de Salud por el brote de Covid-19, según las recomendaciones de la Organización Mundial de Salud (OMS) y las directrices del Grupo Enel, la empresa llevó a cerca del 82% de los trabajadores a una modalidad de teletrabajo total y/o parcial, a fin de resguardar su salud y asegurando al mismo tiempo la continuidad operacional de los negocios.

Con el fin de enfrentar los diferentes aspectos de la contingencia sanitaria y su impacto hacia las personas de la Compañía, se constituyó una *Task Force*, liderado por el Gerente General e integrado por un equipo multidisciplinario de diversas áreas, que tuvo por objetivo primordial proteger la salud y seguridad de las trabajadoras y trabajadores y, al mismo tiempo, minimizar impactos en la operación y en la calidad del servicio.

El equipo *Task Force* comenzó a trabajar desde fines de febrero, con el objetivo de definir, coordinar e informar las acciones relacionadas con Covid-19, prestando un apoyo continuo al *Country Manager*, Paolo Pallotti, en la toma de decisiones relacionadas con la pandemia.

Task Force Chile, el equipo integrado por las funciones HSEQ (Salud, Seguridad, Medioambiente y Calidad, por sus siglas en inglés) de todas las líneas de negocio, P&O, *Security*, Comunicaciones, *Services* y *Procurement*, ha trabajado arduamente junto al *Country Manager* y en coordinación diaria con el Grupo, siguiendo los lineamientos corporativos y estandarizando la forma de hacer las cosas, con el fin de tomar las decisiones más idóneas en el cuidado de la salud y la seguridad de todos los trabajadores, contratistas y proveedores. Lo anterior, teniendo también siempre en consideración las disposiciones de la autoridad sanitaria del país.

En reuniones diarias desde fines de febrero, el equipo ha coordinado múltiples y diversos temas directamente vinculados no solo a Covid-19, sino también a los temas relacionados con la operación, como es el trabajo remoto de la Compañía.

En el ámbito de gestión de personas, el plan de trabajo de la Task Force, contempló distintas acciones destinadas a apoyar el bienestar físico y psicológico de los trabajadores y trabajadoras.

Principales iniciativas ejecutadas para enfrentar la pandemia

- Definición e identificación del personal cuyo trabajo presencial fuera indispensable para la continuidad del negocio.
- Implementación de protocolos internos por temáticas relacionadas a Covid-19, entre ellos el manual operativo Enel, protocolos en caso de contagio al interior de las instalaciones, control de acceso y control de comunicaciones diarias por temas de Covid-19 a todos los colaboradores.
- Realización de campañas de sensibilización dirigidas a todos los trabajadores.
- Realización de charlas en las líneas de negocio sobre temas relativos a Covid-19 y actualizaciones.
- Implementación de un servicio de médicos especialistas (infectólogos) al servicio de los trabajadores.
- Generación de un contrato con un laboratorio para toma de exámenes PCR.
- Adquisiciones y contratos nuevos de insumos de Elementos de Protección Personal (EPP) para enfrentar el Covid-19.
- Incorporación de temas Covid-19 a charla de inducción (*On Boarding*).

Estrategia de gestión de personas

Para abordar los desafíos de la empresa, la gestión de personas de Enel Chile cuenta con cuatro objetivos clave:

ESTRATEGIA DE GESTIÓN DE PERSONAS

Ser reconocido como socio estratégico, entregando **soluciones innovadoras y oportunas** que **aportan valor** y fomentan el desarrollo de una **organización sustentable** que aporte al desarrollo de la **sociedad**.

Impulsar los **cambios** organizativos y culturales para **transformar digitalmente la organización**, fomentando **nuevas tecnologías, plataformas y formas de trabajo** que permitan mejorar la **eficiencia**, el **valor para el cliente**, la **automatización de procesos** y la **recolección de datos**.

Promover la adopción de la **cultura Agile** en toda la organización, generando **soluciones** enfocadas en el **Customer Centricity** para adaptarse a la **entrega temprana y continua de valor**.

Brindar un **servicio de excelencia**, basado en el **diseño de experiencias** para el trabajador que aumenten su **satisfacción**, para contar con las mejores **personas y equipos Open Power**.

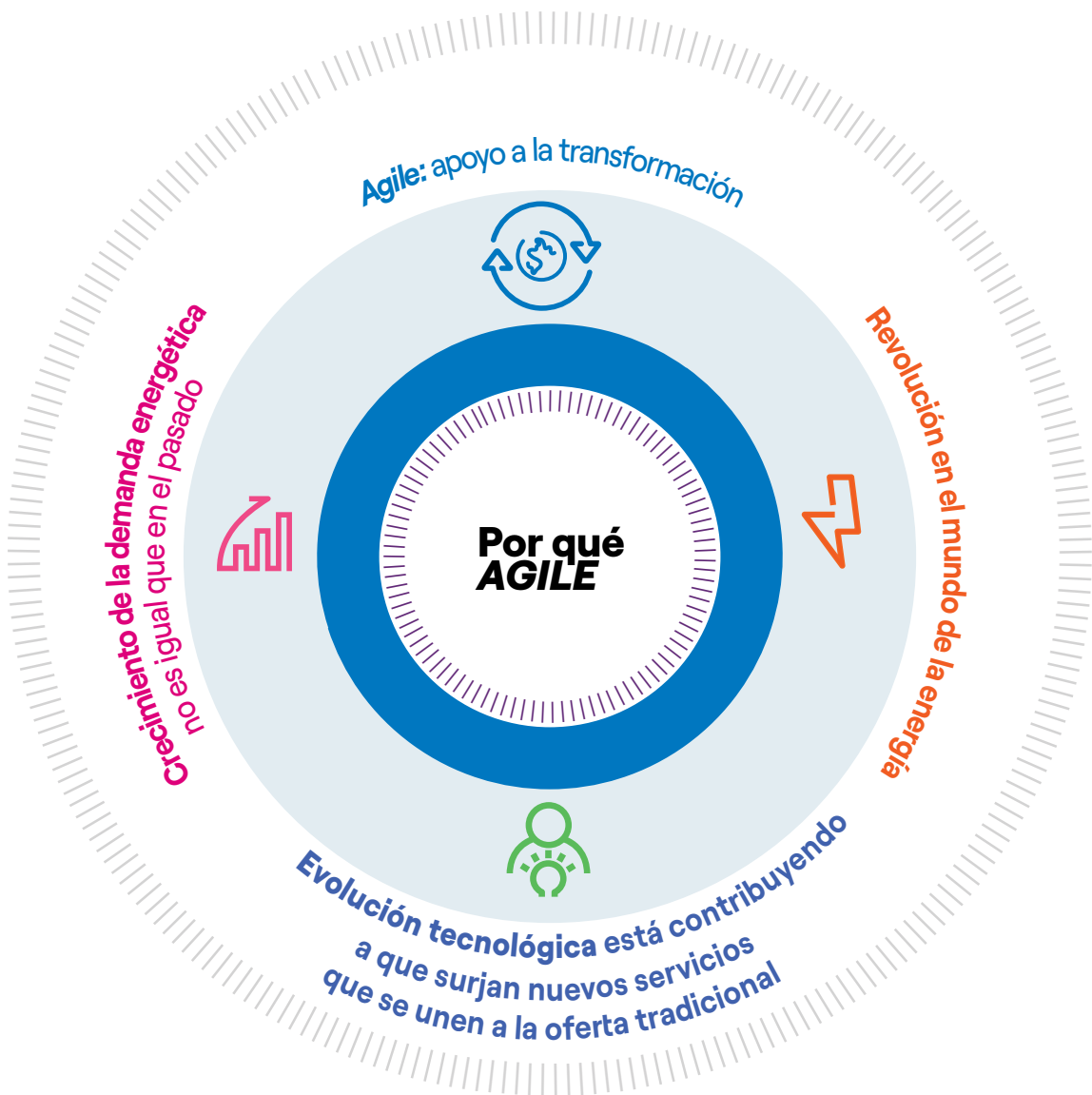
New Ways of Working

El estallido social y la pandemia han acelerado la necesidad de las organizaciones por evolucionar hacia formas de trabajo más eficientes y productivas y de lograr un balance entre la vida personal y profesional de sus trabajadores. Así, en 2020, comenzó el proyecto *New Ways of Working*. Este busca, a través de un análisis, encuestas y sesiones de trabajo que involucren a todos los colaboradores de Enel en Chile, impulsar la mejor propuesta de modalidades de trabajo modernas, flexibles, que empoderen a los equipos, con foco en la eficiencia y excelencia y en armonía con la calidad de vida de las personas.

Metodología Agile

Para hacer frente a los desafíos que representa la gestión de personas en épocas de cambios, el Grupo Enel adoptó la Metodología *Agile*, modelo de colaboración basado en la flexibilidad y la apertura, que facilita la adaptación de soluciones, procesos y sistemas a nuevos requerimientos.

En materia de desarrollo de nuevas habilidades para la agilidad, se llevaron a cabo diversas actividades para difundir el *framework* ágil en las diferentes unidades de la organización. Las principales acciones impartidas durante el año proporcionaron a los colaboradores habilidades y conocimientos necesarios para fomentar un enfoque adaptativo e iterativo, para la gestión de proyectos y el desarrollo de productos.



Durante 2020, Enel Chile continuó la implementación de la metodología *Agile*, mediante un plan de gestión que involucró a 545 personas, en función de tres pilares, marcados por el desafío de desarrollar actividades, entrenamiento y rooms ágiles en modalidad remota.

Digitalización: Implementación metodología <i>Agile</i>	Pilar	Hitos
	Comunicaciones	Además de la difusión de encuestas y <i>playbooks</i> , se comunicaron las actividades relacionadas a <i>workshops</i> y <i>training agile</i> .
	Conocimiento	Para generar el conocimiento, se llevaron a cabo: 5 <i>training Agile</i> . 1 Curso de Formación de <i>Product Owner</i> . 1 Curso de Formación de <i>Coach Agile</i> . 1 Curso de la plataforma <i>Jira</i> y <i>Confluence</i> . 3 Cursos de <i>Leadership Digital & Data Driven</i> . Ciclo de <i>webinars Agile</i> para managers y gestores.
	Desarrollo de habilidades	Para llevar a la práctica los conocimientos de <i>Agile</i> se realizaron: 3 <i>Room Agile</i> . Adoption open <i>feedback</i> , para impulsar <i>mindset Agile</i> .

Focos de gestión de personas en 2020

Dado el contexto, el principal desafío en 2020 fue redirigir los esfuerzos al apoyo hacia los colaboradores durante la crisis sanitaria, considerando, además, el rol de la Compañía en el proceso de transición energética del país. Ello se tradujo en:

Foco	Trabajo realizado
Adaptación en los lugares de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> 1.856 colaboradores efectuaron sus labores de manera remota, manteniendo la continuidad de servicio. Para las personas con trabajo presencial, se crearon células de trabajo y separación de puestos. Se contrató a un equipo médico que se encuentra en el edificio en jornada de horario hábil para asesorar y actuar ante casos sospechosos y responder las consultas de todos los colaboradores de Enel Chile, mediante una línea habilitada.
Plan de Inclusión y Diversidad	Estrategia centrada en cuatro pilares de diversidad, con fuerte foco en género (programa de liderazgo femenino, con fortalecimiento de alianzas con fundaciones externas y liderando esfuerzos en reclutamiento de mujeres y hombres, para lograr <i>short list</i> equitativas en género).
Prevención en temas de salud y seguridad durante la pandemia	Medidas en el edificio corporativo (rutas de circulación, controles de temperatura y limpieza de calzado, entre otros) y en el casino (distanciamiento físico, entrega de alimentos servidos y coordinación de turnos de almuerzo, con una limpieza y desinfección de superficies entre turnos).
Negociaciones colectivas	A diciembre de 2020, nueve fueron las negociaciones colectivas sostenidas con sindicatos. Con seis de ellos, fueron negociaciones colectivas anticipadas y el resto en plazo, donde primó el respeto y el diálogo para lograr cerrar en buenos términos.
Digitalización	Ejecución de un plan de revisión y propuesta de trabajo de 118 proyectos internos de Personas y Organización, con el objetivo de digitalizar y simplificar procesos del área. Además, se está capacitando al equipo ejecutivo con la estrategia de la transformación digital para Enel Chile.
Avances en Metodología Agile	Se llevaron a cabo actividades para difundir el <i>framework</i> ágil en las diferentes unidades de la organización, con capacitaciones sobre temáticas de <i>product owner</i> y <i>coach agile</i> , brindando habilidades y conocimientos necesarios para fomentar un enfoque adaptativo e iterativo, para la gestión de proyectos y el desarrollo de productos. Se efectuaron otras actividades como <i>Room Agile</i> en las áreas de la gerencia de Personas y Organización, a fin de diseñar soluciones en metodología <i>Agile</i> para mejorar procesos y creación de aplicativos digitales.
Preocupación por el bienestar de los colaboradores durante el contexto de crisis	Generación de un plan desde la unidad de <i>People Care</i> destinado a apoyar a los trabajadores: charlas, talleres y <i>webinars</i> de <i>mindfulness</i> , ansiedad, prevención de malestar físico relacionado al teletrabajo, nutrición y deporte <i>online</i> , entre otros, más un programa de cuidado psicológico con orientación telefónica para quienes lo requirieran.

Nuestros colaboradores

102-7 | 102-8 | 405-1

La dotación total de Enel Chile en 2020 correspondió a 2.219 trabajadores, un 3,5% mayor a la de 2019. El porcentaje de trabajadores con contrato indefinido es del 99,9%.

	Ejecutivos principales y otros gerentes	Profesionales y técnicos	Colaboradores y otros	Total 2020	Ejecutivos principales y otros gerentes	Profesionales y técnicos	Colaboradores y otros	Total 2019	Ejecutivos principales y otros gerentes	Profesionales y técnicos	Colaboradores y otros	Total 2018
Enel Chile	22	440	32	494	21	423	36	480	20	393	38	451
Enel X Chile (1)	1	13	1	15	1	4	1	6	0	0	0	0
Enel Generación Chile (2)	17	587	66	670	19	598	85	702	20	660	87	767
Enel Green Power Chile (3)	2	280	3	285	1	208	3	212	1	156	6	163
Enel Distribución Chile (4)	13	710	32	755	14	688	31	733	16	622	43	681
Total	55	2.030	134	2.219	56	1.921	156	2.133	57	1.831	174	2.062

* Considera los colaboradores que efectivamente trabajan en el país

1. Ejecutivo principal: Karla Zapata

2. Enel Generación Chile incluye: Gas Atacama Argentina y Empresa Eléctrica Pehuenche

3. Enel Green Power Chile incluye: Geotérmica del Norte y Almeyda Solar

4. Enel Distribución Chile incluye: Enel Colina

Enel Chile cree firmemente en la equidad de género, desarrollando políticas e iniciativas que las propicien. Del total de colaboradores de la Compañía, incluidas sus filiales, el 23% corresponde a mujeres. Respecto al total de managers, el 19% de esos cargos eran ocupados por mujeres al cierre de 2020. Del total, 20,4% se situaba en cargos management *junior* y un 10,9% se encontraba en el *top management*, mientras que el 13,7% de los managers que generan ingresos también son mujeres.

Personas por género	2020	2019	2018
Femenino	23,07%	22,60%	22,00%
Masculino	76,93%	77,40%	78,00%
Total general	2.219	2.133	2.062

Reconversión laboral para la transición energética

El crecimiento en generación renovable en el país continuará en los próximos años de forma acelerada, siendo Enel Chile un actor que lidera esta transición, aportando sobre 2,4 GW de capacidad instalada en proyectos de energías renovables, que ingresarán al Sistema Eléctrico Nacional en los próximos dos años. En el marco de la agenda de descarbonización en Chile, el 31 de diciembre de 2020, Enel Generación Chile procedió a la desconexión y cese permanente de operaciones de la unidad I de la Central Bocamina, en la comuna de Coronel, adelantando así en tres años el plazo comprometido para el término de la operación de esta unidad.

Así, y en la preparación de la salida total del Sistema de la unidad II de Bocamina, en mayo de 2022, la Compañía avanza a paso firme en el proceso de descarbonización de su matriz de generación, que se estima que estará constituida por al menos en 85% por energías renovables a 2030, de acuerdo con el plan industrial 2021-2023.

Este hito para la empresa y para Chile demuestra el compromiso del Grupo de aportar decididamente a la protección del medio ambiente, en línea con su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS 7 “Energía Asequible y No Contaminante”, y ODS 13 “Acción climática”. Como parte de este compromiso, Enel Chile fijó su propia meta de disminución de emisiones directas, bajando de un 64% el valor respecto al año 2017. Esto significa que la inversión en la descarbonización llevará a Enel Chile a tener aproximativamente el 90% de su energía generada libre de emisión al año 2023.

Enel Chile considera el proceso de descarbonización como parte determinante de la transición energética y lo aborda desde un punto de vista holístico, involucrando por lo tanto el eje del cambio tecnológico juntamente con la integración en el proceso de transición de los trabajadores, contratistas, proveedores y comunidades.

En este proceso de Transición Justa¹⁷, la gestión de Personas ha tenido un rol muy relevante. Por ello, se elaboró un programa dirigido a los colaboradores de la unidad I y II de Bocamina, donde participaron un total de 37 trabajadores, quienes fueron parte del proceso de acompañamiento, gestión del cambio y profundización del negocio, que implicó actividades como:

- a. Charlas técnicas a colaboradores, para difundir las distintas opciones de energías renovables en Enel.
- b. Programa de *Reskilling* para la reconversión laboral de operadores de Bocamina I para ejercer en Bocamina II, a través de transferencias de conocimientos en distintas sesiones *online*, acompañamiento de tutores y seguimiento a los participantes.
- c. Realización de los talleres “Mi oferta de valor”, a fin de entregar a los trabajadores herramientas para identificar sus competencias profesionales y abrirse a explorar oportunidades de desarrollo laboral y profesional.

¹⁷ Directrices de política para una transición justa hacia economías y sociedades ambientalmente sostenibles para todos, OIT, 2015 (https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/documents/publication/wcms_432865.pdf)

Redefinición profesional y reinserción laboral de los colaboradores de Bocamina I

El proceso de redefinición profesional fue trabajado anticipadamente, a fin de preparar y minimizar los impactos en los 28 colaboradores de la Unidad I de Bocamina. Se les entregaron opciones laborales para reubicarse en Bocamina II, en otros negocios o perímetros de Enel, de capacitarse o de optar por un plan de salida voluntario con beneficios por sobre lo legal que incluye apoyo a la jubilación, formación y asesoría para reemplazo mediante un programa de *outplacement*. Adicionalmente, se establecieron programas especiales de jubilación para los trabajadores de la Compañía, que permitieron generar mejores opciones de movilidad a los trabajadores de Bocamina.

Apoyo en la continuidad de sus carreras

Desde mayo de 2019 se comenzó a trabajar en el apoyo y fortalecimiento de habilidades de reinserción laboral de los colaboradores involucrados en el cierre de plantas a carbón, a quienes se les entregaron opciones laborales para reubicarse en Bocamina II, en otros negocios o en perímetros de Enel Chile y de capacitarse o de optar por un plan de salida voluntario, con beneficios que incluye apoyo a la jubilación, formación y asesoría para reemplazo, mediante un programa de *outplacement*.

Indemnizaciones y acompañamiento económico del proceso

Para apoyar el re-empleo al interior de la Compañía, Enel Chile definió un plan de apoyo económico de manera de facilitar la reinserción laboral, que consideró bonos por instalación en la nueva zona de destino, gastos de traslados, viaje de reconocimiento y bonos extraordinarios de zona, entre otros.

Enel Chile dispuso, además, de un plan voluntario de salida, con beneficios que trascienden lo legal, orientado a trabajadores de Bocamina, así como también a colaboradores en edad de jubilarse de otras instalaciones, que consideró diversas condiciones como:

1. Indemnización por años de servicio (IAS) por el total del período en la empresa, según última remuneración.
2. % adicional de IAS entre 15% a 25%, según segmento.
3. Plan de salud por 20, 18 o 12 meses más, según segmento.
4. Seguro complementario por 20, 18 o 12 meses más, según segmento.
5. Pago bono variable anual, proporcional a la fecha de salida.
6. Apoyo escolar por carga.
7. Ayuda habitacional o capital semilla por Ch\$2,5 millones.
8. Servicio de *outplacement*.
9. Apoyo a la formación.
10. Incentivo adicional de siete rentas al presentar la renuncia en una fecha determinada.
11. Pago de cotizaciones previsionales (36 meses) para colaboradoras entre 55 y 60 años, y de entre 60 y 65 años para el caso de los colaboradores.

Logros y aprendizajes

- Ser protagonistas del crecimiento de la región, de sus habitantes y trabajadores en sus 50 años de operación.
- Demostrar que la descarbonización, en el marco de la transición energética es una realidad dentro Enel Chile. Este camino comenzó con Tarapacá en 2019, ahora continuó con Bocamina I y, en 2022, finalizará con el cierre la última planta a carbón de la Compañía.
- Fomentar y entregar oportunidades de reconversión laboral desde el mundo térmico del carbón al mundo renovable, otras tecnologías u otras funciones de *staff* a todos los trabajadores.
- Apoyar la reubicación de los colaboradores mediante planes de apoyo por traslado.
- Presentar planes atractivos de jubilación para aquellos que están en ese ciclo vital, considerando la situación económica actual del país, debido a la crisis generada por la pandemia.

Encuestas de clima laboral y bienestar

En 2020, dado el contexto de la pandemia, Enel Chile se adaptó rápidamente al nuevo escenario. En ese marco, y con el objeto de indagar los aspectos más críticos bajo este nuevo contexto, se desarrolló la encuesta “Bienestar y formas de trabajo en Enel Chile”, realizada en noviembre, con una participación del 80% de los colaboradores. Los principales resultados muestran que el 67% de los consultados declara un estado de bienestar bueno o muy bueno en 2020 y reconocen haber recibido el apoyo de su líder, manejo del propio bienestar y recibido apoyo de pares y equipos. En tanto, el 83% de los encuestados declara que la organización ha respondido de forma adecuada a la crisis, y un 94% de los colaboradores declaran encontrarse activamente comprometidos.

Conciliación de vida personal y laboral

401-2

Uno de los pilares de la estrategia de Personas se sustenta en la calidad de vida de sus colaboradores y en la consecución del equilibrio entre la vida laboral y familiar.

En ese marco, y en el contexto de un 2020 marcado por la pandemia y el teletrabajo, Enel Chile desarrolló una serie de iniciativas remotas, como las charlas para padres y madres, gimnasia durante el embarazo, actividades recreativas-educativas para las hijas e hijos de colaboradores, flexibilidad horaria y otras acciones ligadas al bienestar personal (talleres deportivos, clases de yoga y charlas de salud preventiva física y mental, además de consejos posturales durante las horas de trabajo) y bienestar organizacional, a través de variados eventos corporativos que son una tradición para la organización, los trabajadores y sus familias, como la premiación por excelencia académica y trayectoria laboral.

Campañas para incentivar el uso de vacaciones

Enel Chile incentivó a sus colaboradores a que tomaran un descanso y cuidaran de su bienestar en este año marcado por la crisis sanitaria y el teletrabajo, promoviendo diversas campañas para el uso de vacaciones entre mayo y diciembre, al bonificar un día libre sujeto a una cierta cantidad de días de descanso. Más del 70% de los días usados como vacaciones se relacionan con esta campaña.



Principales beneficios de Enel Chile

Enel Chile cuenta con una amplia batería de beneficios para las personas que laboran en la Compañía y para sus familias, entre los más importantes y valorados están los beneficios de salud, entre los que destacaron:

1. Seguro complementario de salud que incluye, por ejemplo, cobertura a prestaciones médicas ambulatorias y hospitalarias, medicamentos y tratamientos dentales. Además, considera cobertura catastrófica a gastos médicos de alto costo.
2. Plan de Isapre Colectivo que permite acceder a los siguientes beneficios:
 - El pago directo por cuenta de la Compañía de los subsidios por incapacidad laboral en la fecha habitual del pago de remuneraciones, sin la obligatoriedad de realizar las gestiones de cobro en la Isapre.
 - Cuenta Corriente Médica: permite un préstamo en condiciones especiales para los copagos o fracción del gasto de salud que no está cubierto por la Isapre.
3. Complemento Subsidio por Incapacidad Laboral: la empresa realiza el pago total de la remuneración mensual a quienes se encuentran con licencia por incapacidad laboral, completando los montos que por ley no son pagados por los Institutos de Salud Previsional, en caso que las remuneraciones sean superior al tope imponible. Además, las licencias médicas que tengan una duración igual o inferior a 10 días, el pago de las remuneraciones correspondientes a los tres primeros días son carga de la Compañía

Apoyo financiero

Enel Chile atiende con beneficios dirigidos a los diferentes grupos de personas, por ejemplo, apoyo financiero para madres y padres de hijos estudiantes, a través de préstamos para financiar sus estudios superiores, becas, bonificaciones escolares y estímulos a estudiantes por su excelencia académica, entre otros.

Actividades recreativas y celebraciones

Enel Chile, durante los últimos años ha desarrollado un extenso programa de actividades recreativas en torno a

la actividad física y talleres artísticos. Los colaboradores y sus familias, pueden participar de las distintas iniciativas desarrolladas para acercarse al deporte y la vida sana.

Asimismo, buscando reconocer y premiar el compromiso laboral de los colaboradores, se realizan eventos corporativos y celebraciones. Este año, debido a pandemia, se realizó en modalidad *online* el reconocimiento a la Trayectoria Laboral para trabajadores, la Excelencia Académica de los hijos de trabajadores, la celebración de cierre de año, entre otras actividades.

Teletrabajo – Smart Working

Dado el contexto de pandemia, el teletrabajo se estableció como la nueva modalidad, a diferencia de años anteriores en que era una alternativa de conciliación de vida personal y familiar.

Número de trabajadores propios que trabajaron a distancia:

Empresa	2018	2019	2020
Enel Chile (incluye EGP y Enel X)	212	274	781
Enel Generación Chile (con filiales)	80	112	412
Enel Distribución Chile (con filiales)	58	95	663
Total	350	481	1.856

- Participantes en programas de entretención, en el marco del eje Calidad de Vida: 403 trabajadores y su grupo familiar
- Participantes en actividades deportivas*: 553 trabajadores y su grupo familiar
- Programa de vacunación 2020: 1.112 trabajadores
- Programa medicina del viajero: 6 trabajadores
- Programa de salud preventiva: 243 trabajadores

Flexibilidad horaria

Esta medida de Enel Chile ha permitido que sus colaboradores, sujetos a control horario, ingresen a su jornada hasta 45 minutos antes de lo establecido, lo que les permite concluir anticipadamente su jornada en igual lapso. Por otro lado, puede elegir entrar hasta media hora más tarde, desplazando su horario de salida en la misma proporción por la tarde. Cabe destacar que, en condiciones de trabajo remoto, se ha dado énfasis a una gestión por objetivos, buscando equilibrar los tiempos requeridos por temas personales y laborales.



Valor de la diversidad en los colaboradores

El respeto por la diversidad e inclusión

Para Enel Chile y sus filiales, la diversidad e inclusión en todas sus formas es fundamental en la gestión de Personas, lo que queda de manifiesto en la [Política de Diversidad e Inclusión](#) de la Compañía (2015), en la que se define como focos los pilares de género, el colectivo LGTB+, las personas en situación de discapacidad, la interculturalidad y la diversidad generacional.

Como parte del informe de resultados al Directorio, que realiza el Gerente general y su equipo ejecutivo, la Gerencia de Sostenibilidad y Relaciones Comunitarias, en coordinación con el área de People & Organization, es la responsable de reportar la gestión de Diversidad y Género de la Compañía, incluidos sus riesgos relevantes trimestralmente.



Inclusión de la discapacidad

The Valuable 500

El Grupo Enel se ha unido a “The Valuable 500”, una iniciativa mundial que solicita la participación de 500 empresas privadas con el fin de promover y aprovechar el valor empresarial, social y económico de las personas con discapacidad en todo el mundo. El Grupo, que ya ha incluido la discapacidad en la agenda de su Consejo de Administración, ha adquirido un compromiso público de acción en materia de discapacidad.

Enel Chile, siguiendo los lineamientos de su matriz, se ha incorporado a *The Valuable 500* y ha identificado las brechas que impiden la inclusión de las personas con discapacidades en la Compañía. Un equipo dedicado ha realizado un viaje experimental a lo largo de los procesos, desde el reclutamiento hasta la inserción laboral, determinando las barreras físicas, tecnológicas y culturales que es necesario eliminar para garantizar a todos y todas oportunidades laborales, inclusivas y no discriminantes en la Compañía.

The Valuable 500 es una iniciativa que ha permitido generar un proyecto que levantó diferentes líneas de acción como base para un cambio cultural a través de iniciativas en pro de la inclusión con foco en la discapacidad, materializando acciones en línea de concientizar y sensibilizar a los altos ejecutivos de la Compañía para erradicar diversos prejuicios tanto en el reclutamiento, formación y desarrollo de la carrera de cada persona. También este proyecto contempla de manera general, la adecuación de infraestructura en la Compañía para garantizar accesibilidad universal, eliminar barreras existentes, homologar un protocolo inclusivo de emergencia específico para cada tipo de discapacidad y, finalmente, buscar nuevos métodos para transferir conocimiento y comunicar.

Este trabajo ha generado un plan de acción para los próximos tres años, donde se han planteado líneas de trabajo y objetivos, algunas de ellos son:

1. Compromiso ejecutivos-gerentes

Involucrar en el plan de Discapacidad a los altos ejecutivos de la Compañía, para asumir mayor compromiso con la agenda de discapacidad. Concientizando y sensibilizando, para realizar una transformación cultural en la Compañía.

2. Infraestructura

No toda la infraestructura e instalaciones de la Compañía actualmente cuentan con accesibilidad universal. Actualmente la Compañía se encuentra ejecutando un plan que busca la adecuación de sus instalaciones para garantizar accesibilidad universal y eliminar barreras existentes (considerar accesibilidad universal en el diseño de todas las nuevas infraestructuras a desarrollar).

3. Prevención de Riesgos PWD (People With Disability)

La Compañía resolvió contar con Planes de emergencias asociados a los tipos de discapacidad, es decir, un “Plan de emergencia inclusivo”. Esto debido a que como se pudo constatar durante el trabajo del equipo dedicado, los colaboradores en situación de discapacidad se sienten excluidos de los simulacros de seguridad y algunos temen que no existan procedimientos específicos para ellos en caso de emergencia.

El objetivo de esta línea de trabajo será homologar el Protocolo Inclusivo que existe para Enel Chile y extender a todas las sociedades de la Compañía y sus respectivas instalaciones para contar con cobertura 100%. Además, se propone elaborar un protocolo de emergencia específico para cada tipo de discapacidad para incorporarlo a los procedimientos de emergencia.

4. Plataformas digitales inclusivas

Se requiere disponer de plataformas y/o herramientas digitales de uso diario en el trabajo que se ajusten a las habilidades o competencias que tienen las personas en situación de discapacidad

Para ello se levantará información relativa a qué herramientas o aplicaciones requieren ajustes para que



las personas viviendo con una discapacidad puedan realizar su trabajo, cumpliendo con criterios POUR (Perceptible (Perceivable), Operable (Operable), Comprensible (Understandable) y Robusto (Robust)).

5. Formación inclusiva

Enel Chile realizará las adecuaciones en la metodología para transferir conocimiento y comunicar a las personas en situación de discapacidad, en los procesos de capacitación, levantando, a su vez, la información sobre las condiciones óptimas para participar de eventos y reuniones masivas, con el fin de elaborar un protocolo para quienes organizan estos eventos y sean considerados en las licitaciones.

6. Fin último – cambio cultural

Con todas estas iniciativas se busca erradicar los eventuales prejuicios en relación a las personas en situación de discapacidad, tanto para el reclutamiento, formación y desarrollo de carrera. El objetivo es que todas las personas que trabajan en Enel Chile perciban que tienen las mismas oportunidades y que se encuentran en igualdad de condiciones para desarrollarse profesionalmente.

Enel Chile se encuentra fuertemente comprometida con la inclusión de las personas discapacitadas o en riesgo de exclusión social. En ese contexto, durante 2020, se realizaron actividades difusión, educación y estudio, tendientes a promover este compromiso, como son el curso

de *e-learning* “Construyendo juntos una cultura inclusiva y diversa para Enel”, la participación en la feria laboral Expo Inclusión, el proceso de intermediación laboral (análisis de puestos de trabajo) y las charlas/webinars “Derribando mitos en torno a la discapacidad” y “Marco legal de la discapacidad en Chile”, entre otros.

Personas con discapacidad:

405-1

Empresa	2018	2019	2020
Enel Chile (incluye EGP y Enel X)	1	4	5
Enel Generación Chile (con filiales)	3	5	5
Enel Distribución Chile (con filiales)	4	6	7
Total	8	15	17

Alianzas o adhesiones relevantes

Desde 2018, Enel Chile forma parte de la Red de Empresas Inclusivas de Sofofa (ReIN), agrupación de 40 empresas que cuentan con el objetivo común de contratar a las personas por sus capacidades más que por sus discapacidades, con un claro foco en la inclusión laboral de las personas con discapacidad. Asimismo, la Compañía cuenta con dos alianzas relevantes en este ámbito como son los acuerdos de valor compartido con Centro de Formación Técnica DUOC y con Fundación Telétón, de modo de respaldar el desarrollo de sus colaboradores y de contratistas.

Diversidad generacional

Para Enel Chile, la diversidad y la inclusión también hacen referencia a la importancia de contar con el aporte de distintas generaciones, donde el talento joven cumple un rol relevante a la hora de enriquecer a la organización. En ese sentido, la Compañía efectuó iniciativas tendientes a reforzar la integración sin discriminación de edad en las diversas áreas, mediante actividades como la realización del encuentro para jóvenes profesionales tales como: **“Qué hacemos en Enel, Mi experiencia como practicante en Enel”**, el cual se llevó a cabo en dos oportunidades, y el estudio/encuesta asociado a reconocer a las Mejores Empresas para Jóvenes profesionales, entre otras.

Todas las líneas de negocio reciben estudiantes en práctica, incluyendo las centrales que se encuentran a lo largo del país. Se procura mantener también la equidad en los candidatos/as e ingresos en cada práctica.

Entre 2018 y 2019 rotaron más de 400 estudiantes en práctica en Enel Chile. Bajo el modelo de *Open Power*, Enel se mantiene abierta a los aportes de las nuevas generaciones en todas las materias y realiza con ellos un trabajo colaborativo de crecimiento mutuo, aprendiendo y aportando en las distintas áreas en las que se integraron. En 2020, a pesar de la pandemia, se han sumado a Enel Chile 135 estudiantes en práctica.

Diversidad cultural

Enel Chile y sus filiales promueven la diversidad e inclusión, aspectos que también implican la contribución de las diversas culturas. En ese esquema, una organización donde confluyen distintos orígenes, formaciones y bagaje culturales cuenta con mayor riqueza de miradas.

En ese marco, posee un programa de tutorías para colaboradores expatriados que busca ser un aporte a la inclusión cultural de las personas provenientes de otros países que llegan a trabajar a Enel Chile y sus filiales. La tutoría permite la orientación e integración del expatriado en el nuevo contexto, siendo un *focal point* informal para la información sobre la organización local y el nuevo país.

En específico, es un enlace para:

- Apoyo y orientación: fomentar la integración, la motivación y ofrecer apoyo al expatriado, en particular en los momentos de transición en su vida profesional y personal.
- Oportunidad de intercambio de conocimientos: propiciar el intercambio de conocimientos, las sinergias entre las funciones, facilitando el flujo de información e ideas a través de la organización.
- Cultura organizacional: permitir un mejor entendimiento del contexto y la cultura de la empresa (procesos, políticas, valores, clima, “reglas no escritas”), así como la promoción de la diversidad e inclusión.

Asimismo, en el marco de las acciones de la Mesa Interempresarial sobre Migración (OIM), dimensión de integración socio económica de las comunidades migrantes en el Sector Privado, se realizó el taller “Interculturalidad, desafíos de inclusión” en Enel Chile, en la Semana de la Diversidad & Inclusión, para generar sentido de pertenencia y crear comunidad.

Además, se realizan actividades de difusión de la política de Diversidad & Inclusión de Enel Chile, estudios en torno a esta materia, actividades de integración, como, por ejemplo, saludo en el día nacional de los países de las personas de las diversas nacionalidades que tenemos presente en la empresa.

Diversidad de género

El aporte y empoderamiento de la mujer

Programa de Liderazgo Femenino

Enel Chile está profundamente comprometida con un mundo diverso e inclusivo, donde hombres y mujeres tengan las mismas oportunidades, razón por la cual busca generar espacios con equidad de género, con el objeto de construir una organización sólida y mejor preparada para enfrentar sus desafíos.

Con ese objetivo, y en el marco de la adhesión al programa público – privado Energía + Mujer impulsado por el Ministerio de Energía, la Política de Diversidad e Inclusión



(en su eje de género) y el trabajo en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS, PNUD 2030), que Enel promueve, la Compañía desarrolló el Programa de Liderazgo Femenino Enel 2020-2021. En ese marco, se realizaron seis encuentros *online*, que reunieron a trabajadores, trabajadoras y líderes del sector que intercambiaron visiones sobre los avances alcanzados y el camino que aún falta por recorrer.

Asimismo, se desarrolló el Programa de Liderazgo Femenino que busca potenciar, desarrollar y visibilizar las habilidades de liderazgo de las mujeres profesionales en la Compañía,

el que en 2020 contó con conservatorios donde se buscó acercar conceptos claves sobre género, igualdad y equidad, entre otros.

Asimismo, la Compañía adhirió a los siete principios del WEP (Principios de Empoderamiento de las Mujeres) promovidos por el Pacto Global de las Naciones Unidas y ONU Mujeres.

A nivel país, se generaron alianzas de trabajo con Fundación Ronda y REDMAD (Red de Mujeres en Alta Dirección), con objeto de potenciar el trabajo especialmente en los pilares de discapacidad y género.

Otras iniciativas de género y LGTBI+ de la Compañía:

- Charla “Cómo incorporar la perspectiva de género en nuestra organización”.
- Charla Liderazgo y complementariedad de género para un desarrollo sostenible.
- Charla Gestión de personas con enfoque de género.
- Charla Conceptos básicos sobre género, equidad e igualdad y mecanismos para su gestión.
- Charla Sesgos inconscientes y su impacto en las relaciones laborales y sociales.
- Videos Temática: Desarrollo de carrera mujeres en ámbito STEM (4).
- Video nuevos ingresos Enel en Chile.
- Feria laboral Energía + Mujer.
- Charla Diálogo por la diversidad.
- Saludo comunicacional Día del Orgullo Gay.
- Saludo comunicacional Día Internacional contra la Homofobia, Transfobia y Bifobia.
- Saludo comunicacional Día Internacional de la Mujer y Día de la Eliminación de la violencia hacia la mujer.
- Charla embarazo y Covid-19.
- Programa acondicionamiento físico para futuras mamás/Programa Parental.
- Importancia de la lactancia materna.

Campaña global *Equal by 30* por la igualdad de género

La campaña *Equal by 30* es parte del foro *Clean Energy Ministerial (CEM)* y su objetivo es posibilitar una mayor diversidad de género en profesiones del sector de la energía limpia. Funciona bajo la bandera de la iniciativa *Clean Energy Education and Empowerment (C3E) International Initiative*, que trabaja por promover políticas y programas que hagan avanzar la tecnología de energías limpias, por compartir las lecciones aprendidas y las buenas prácticas y por acelerar la transición a una economía global de energía limpia.

En concreto, *Equal by 30* se refiere a un compromiso público asumido por organizaciones del sector público y privado a nivel mundial para trabajar por la igualdad salarial, igualdad en liderazgo y las mismas oportunidades para las mujeres en el sector de las energías limpias para 2030. El Grupo Enel se encuentra entre los firmantes de la campaña, como reflejo del enfoque estratégico que otorga a la diversidad e inclusión en cada una de sus filiales.

Con ello, Enel refuerza su compromiso con la igualdad de género, fomentando que las mujeres puedan expresar su talento a todos los niveles y en toda la cadena de valor de la energía. Como parte del plan de acción surgido por esta campaña, Enel se encuentra trabajando en todos los países en los que está presente en diversas iniciativas para promover la sensibilización, especialmente entre las niñas, de las oportunidades existentes en los campos denominados STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas). Como ejemplo, “*Tech Talk*” es un ciclo de encuentros digitales informativos e inspiradores para escuelas con mujeres líderes en las áreas de la ciencia, la cultura y el emprendimiento, que fomenta decisiones equitativas y destaca la mezcla diversa de habilidades necesarias para las profesiones del futuro.

Del total de mujeres que se desempeñan en Enel Chile, un 16% lo hace en posiciones STEM, vale decir, todas aquellas relacionadas con líneas de negocio técnicas.

Desarrollo y motivación de las personas

El desarrollo de los colaboradores al interior de las organizaciones es uno de los pilares fundamentales de la gestión de las personas. Se cree firmemente que cada persona es única, cada persona es un talento y se busca ver esos talentos florecer. En esa línea, Enel Chile sustenta este eje en *drivers* tales como la identificación del talento y de roles críticos, la formación de líderes y el trabajo de equipo, la movilidad interna, y la evaluación de desempeño.

Total Rewarding

En la constante preocupación por el desarrollo de cada una de las personas, pensando en ellas como talentos únicos, a partir de 2020, se implementó un nuevo proceso llamado *Total Rewarding*, cuyo objetivo es valorizar el desempeño de los trabajadores, a través de importantes oportunidades de empoderamiento profesional, personal y de recompensas. En el período, se identificaron las iniciativas y se planificaron las acciones que se entregarán en la oferta integral de desarrollo, movilidad y entrenamiento para los colaboradores, en 2021.

Este proceso se caracteriza por su dinamismo y constante mejora, pues cada país de las empresas del Grupo, aporta con experiencias y mejores prácticas, al tiempo que se genera una integración de éstas y se agregan nuevas herramientas al sistema.

Identificación de roles críticos

Enel Chile inició, en 2020 y al interior de la organización, un proceso de identificación de aquellos roles que resultan más críticos y estratégicos para lograr los objetivos de la Compañía, instancia que el año anterior ya había abordado Enel X, *Global Power Generation* y *Global Digital Solutions*.

En este proceso, se generó un trabajo colectivo a nivel global, donde se realizó una labor de homologación de cargos para facilitar la comparabilidad. Este análisis se efectuará anualmente, actualizando la información de sus ocupantes y potenciales sucesores, distinguiendo entre

aquellos que están en condiciones de ocupar actualmente la posición (*ready*) y aquellos que requieren más tiempo para asumirla (*pipeline*), pudiendo así generar acciones dirigidas de crecimiento y prepararlos oportunamente para su desarrollo.

Programas para la identificación del talento

Enel Chile cuenta con dos programas de identificación del talento: *Key People* y *Talent Cluster*, los cuales permiten identificar colaboradores clave para la Compañía, para los cuales se definen planes específicos de desarrollo que incluyen acciones de formación en el puesto de trabajo y *coaching*, con el propósito de llevarlos a su máxima potencialidad y así promover su desarrollo.

Para esto, en el ámbito de formación profesional con miras a desarrollo laboral, motivación y equipos de excelencia, Enel Chile monitorea constantemente las necesidades formativas tanto técnicas como de habilidades blandas.

Plan de sucesión

El plan de sucesión busca cautelar la disponibilidad de personas para responder ante eventuales vacantes en posiciones manageriales de la Compañía, lo cual se revisa anualmente y se sustenta en la continuidad en los proyectos de desarrollo, la gestión del talento, la planificación eficaz y compartir la red, de modo de ampliar el abanico de talentos. Este se sustenta en los siguientes criterios:

Continuidad en los proyectos de desarrollo: facilitar la conexión directa entre *open feedback & evaluation*, *e-profile*, plan de sucesión y proceso de evaluación gerencial, promoviendo la combinación de género y rotación generacional.

Gestión del talento: apoyar el proceso del talento centrándose en los sucesores con caminos de crecimiento individuales. Estos son sugeridos por los directivos y compartidos con el *people business partner* y el equipo de Desarrollo, quienes gestionan su crecimiento.

Planificar de manera eficaz: flexibilizar las estrategias de desarrollo enfocando las prioridades de presupuesto y de acción.

Red: compartir, con perspectiva de *Open Power*, la red de contactos adquirida por el *position holder* durante la carrera profesional para ampliar el listado de talentos y la transversalidad de las propuestas.

Filial	Número de sucesores
Enel Chile	65
Enel Generación Chile	26
Enel Distribución Chile	45

Incentivando la motivación y liderazgo

El desarrollo de carrera debe contar con diversas iniciativas que permitan mantener motivados a los colaboradores y que apoyen la formación del liderazgo al interior de la organización. En este esquema, la empresa ha desarrollado el Programa de Agentes de Cambio Enel, que busca formar a colaboradores que puedan apoyar y facilitar procesos de adopción de cambios en la Compañía; el Programa liderazgo “*From Leader to coach*”, diseñado para potenciar el liderazgo y el rol del gestor en la cultura *Open Power* y al cual se sumaron este año nuevas actividades formativas:

- **Nuevos workshops:** “Avanzando con el equipo hacia un propósito común”, “Tensión creativa v/s tensión paralizante”, “Impacto e influencia en el trabajo a distancia” y “Planificación flexible: la clave del éxito hoy”.
- **Webinars:** “Liderazgo en tiempos de crisis”, “Las rutas de la transformación digital”, “Darwinismo Digital”, “¿Qué es Agile?: Fundamentos Enel Agile” y “Enel Agile: cambiando cultura y *Mindset*”.
- Curso de liderazgo Enel para los nuevos gestores.
- Curso *online* “Gestión del cambio en Enel”.
- En total, se entregaron 2.427 horas totales de capacitación a los líderes.

En tanto, el Programa “*Leadership in data driven transformation*”, busca entregar herramientas para liderar procesos de transformación digital al interior de los lineamientos definidos por la Compañía e identificar las mejores prácticas de empresas globales que se encuentran transitando por el proceso de transformación digital. En él se consideran los diversos líderes de las distintas líneas de negocio de Enel Chile. Este año su implementación concluyó con un 93% de participación.

Otras iniciativas destacadas

Teambuilding

Enel Chile continuó con sus programas *Teambuilding*, que se realizó de manera virtual, con actividades que potenciaron el trabajo en equipo y la cohesión entre los colaboradores. Asimismo, se implementó, en 2020, el Programa *Inspire Talk*, que buscó intercambiar información que permitiera motivar, energizar, informar y capacitar a las personas en los ámbitos de interés de la Compañía y que son tendencia en el mundo. Por otra parte, se siguieron desarrollando los programas de *Mentoring* y de Reconocimiento.

Programa de Mentoring

En 2020, a modo local, se generó un programa de formación y certificación internacional de mentores. Dicho programa internacional contempla una evaluación de postulación para el programa (perfil de mentor), proceso formativo, evaluación en su rol de mentor y su certificación. Gracias a esto se lograron certificar nueve gestores, con quienes se implementó un trabajo de crecimiento y empoderamiento para diez sucesores a posiciones manageriales (*Succession Plan*).

Programa de Reconocimiento

Enel Chile valora la meritocracia como el camino para hacer una carrera profesional al interior de sus filiales.

Durante 2020, se premió el programa Protagonistas, en el cual los propios colaboradores de Enel Chile, Enel Generación Chile, Enel Distribución Chile y filiales destacan y promueven las prácticas, iniciativas y/o proyectos que generan valor en la Compañía.

TeamWork

Se reconocen equipos que destacaron en la implementación de un proyecto o iniciativa, considerando elementos como la participación de diferentes áreas, resultados sobresalientes, colaboración, innovación, entre otros. Los ganadores seleccionados fueron tres equipos de distintas áreas de la Compañía.



Movilidad interna



Otro *driver* relevante en la gestión de personas es la movilidad interna, que le permite a los colaboradores alcanzar nuevas posiciones y oportunidades dentro de la organización, mediante el llamado de concursos internos y selección directa. En este sentido, al término de 2020, Enel Chile contabiliza 101 procesos desarrollados de manera interna (Selección Directa: 58 y Concurso Interno: 43), los cuales representan el 36% de la cobertura de vacantes a nivel de Grupo en Chile. En tanto, la distribución por la línea de negocio es la siguiente:

	Selección Directa	Concurso Interno
Enel Chile	26	9
Enel Generación Chile	16	20
Enel Distribución Chile	16	14
Total	58	43

Del total de adjudicaciones de procesos internos se destacan 25 cambios de perímetros o traspasos de una línea de negocio a otra (60% corresponde a mujeres).

A nivel total y considerando los 101 procesos cerrados de modo interno, un 35% corresponde al género femenino y un 35% para personas menores o igual a 35 años.

Finalmente, en el marco de cobertura de vacantes a nivel interno se contabilizan 68 promociones de las cuales casi un 20% corresponden a mujeres.

Evaluación de desempeño

En Enel Chile, las instancias de *feedback* que mantienen los gestores con los colaboradores son oportunidades para generar mayor cercanía, transparencia, alinear expectativas y apoyar el desarrollo profesional de los colaboradores. Una de ellas es el programa *Open Feedback*, que busca incentivar la cultura de retroalimentación continua entre toda la red laboral durante el año, dirigiendo el desarrollo de los colaboradores, así como también, la conformación de equipos de alto desempeño. Basado en la filosofía *Open Power*, el sistema de evaluación cuenta con una plataforma online en la cual cualquier colaborador puede entregar retroalimentación a sus pares, equipos y gestores, destacando los aspectos positivos de su desempeño y relevando las oportunidades de mejora identificadas.

A través de la evaluación de desempeño, en 2020, se evaluó al 99% de los colaboradores de Enel Chile y sus filiales que cumplieran con los requisitos de elegibilidad*, lo que alcanza al 92% del total. Además, se realizó una evaluación por objetivos basada en la matriz de metas de la Compañía.

* Existen requisitos o condicionantes que se deben de cumplir para poder participar de la evaluación, por ejemplo: el criterio de antigüedad, pues se requiere un tiempo prudente para que un gestor pueda, a través de los comportamientos observables, realizar un proceso de evaluación adecuado que permita ayudar al desarrollo del colaborador. En este sentido, un colaborador recientemente ingresado a la Compañía no sería "elegible" para este proceso. Existen otros casos similares (traslados, cambio de jefatura, pre y post natal, licencias extendidas, permisos sin goce de sueldo, etc.) los que se van revisando caso a caso, evaluando si se considerara "Elegible" o "No elegible" para participar del proceso.

Reclutamiento y selección

404-1

En Enel Chile, la estrategia de Reclutamiento y Selección se centra en tres pilares:

- **Digitalización:** Una de las transformaciones quizás más evidentes para las personas es la que ha tomado lugar en el proceso de reclutamiento. Desde Enel se plantea una estrategia mundial de reclutamiento basada en datos para monitorear métricas y rendimiento de la contratación.

El proceso de digitalización implica cambios no solo asociados a la implantación de las herramientas en sí, sino en el cambio que producen en las personas que las utilizan, modificándose y ampliándose la relación entre personas, medios y herramientas.

Con la digitalización se busca generar nuevas estrategias de gestión de personal y planes de actuación para la toma de decisiones. En esencia, la optimización del tiempo que otorga la digitalización impulsa hacia una mayor planificación a futuro.

- El segundo pilar es **Personas**, se asocia a la experiencia del candidato y el rol de reclutador como primer

contacto con eventuales postulantes externos a la Compañía, se busca lograr un mayor acercamiento al negocio y la revisión de las distintas metodologías de evaluación que permitan un enfoque personalizado y cuidado del candidato, generando una experiencia favorable desde el primer contacto y hasta finalizar el proceso de reclutamiento y selección.

- El tercer pilar es **Apertura** y que se relaciona con contribuir a un ambiente diverso e inclusivo, puntualmente *Recruiting* busca asegurar un proceso libre de sesgos (edad, género, discapacidad, nacionalidad, etc.) y puntualmente contribuir a la estrategia de sostenibilidad mediante el logro de objetivos de paridad de género (impulsar la paridad de género en la entrada al momento de reclutar, asegurando el cumplimiento de un 46% de mujeres en la lista corta de candidatos para 2020 y un 50% para 2021).

En paralelo y atendiendo a asegurar la transparencia y trazabilidad de cada uno de los procesos de selección, se actualizó el procedimiento operativo con objeto de dar cumplimiento a la Norma ISO 37001 y Norma ISO 9001 de modo de establecer un estándar de gestión, colaborando en el establecimiento de una cultura de integridad, transparencia y cumplimiento.

Total nuevos ingresos 2020: 165

Formación laboral

404-1 | 404-2

Preparación para las nuevas exigencias del entorno

Para Enel Chile, es importante fomentar el desarrollo de habilidades en los colaboradores. Para ello, pone a disposición una serie de programas y herramientas que, en 2020, se han concretado bajo modalidad online, debido al contexto de la pandemia. Cabe destacar que, respecto a la formación general, el 71% fue para hombres y el 29% para mujeres.

En ese marco, la Compañía desarrolló el ciclo de charlas para gestores, iniciativa que forma parte del Programa *#IWorkAtHome*, destinado a todos los colaboradores que asumen modalidad de teletrabajo por la pandemia.

Asimismo, se llevaron a cabo cursos normativos para teletrabajo, junto a la Mutual de Seguridad y la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), donde se abordaron dos temáticas sobre esta área: "Actores ergonómicos" y "Factores psicosociales", en los que se contó con una participación del 84% de los colaboradores. En tanto, el Grupo desarrolló un curso sobre teletrabajo, de 8 horas de duración, que contó con la participación de 1.223 colaboradores (63%).

Programa para secretarías en teletrabajo fue otro de los cursos ejecutados en 2020. En él participaron 43 secretarías y se destinaron más de 150 horas de formación.

Programas de Reskilling y Upskilling

Programa mantenedor –operador en las centrales Taltal, Huasco, Quintero y Tarapacá

Su objetivo es que los participantes amplíen sus conocimientos y habilidades, a fin de que puedan ejercer funciones en la operación, en generación térmica, según el nuevo modelo de mantenimiento. En 2020 participó un total de 121 personas en Enel Chile.

Programa mantenedor–operador en centrales hidráulicas

Busca reforzar los conocimientos de los colaboradores en los controles de vigilancia asociados al nuevo modelo de mantenimiento de centrales hidráulicas. En 2020, participaron 22 personas en Enel Chile.

Diplomado en Operación y Mantenimiento de Plantas Fotovoltaicas en 2020

Enel Chile realizó en 2020 la tercera versión del diplomado efectuado en conjunto con el Departamento de Ingeniería Eléctrica de la Universidad Federico Santa María, a fin de que los colaboradores puedan gestionar la producción, operación y mantenimiento de centrales fotovoltaicas. Al cierre del ejercicio 2020, son 57 los colaboradores graduados en Enel Chile.

Diplomados internos

A través de dos diplomados realizados internamente, en conjunto con destacadas universidades chilenas, se busca promover el desarrollo de los colaboradores de Enel Chile. Estos cursos, que se implementaron completamente bajo la modalidad *online*, son:

- El Diplomado en Transformación Digital, que busca que los colaboradores puedan contar con herramientas teóricas y prácticas para implementar un proyecto de transformación digital en sus respectivas áreas. En su segunda edición, se capacitó a 45 colaboradores.
- El Diplomado en Mercado Eléctrico, programa que busca profundizar en las características y desafíos del negocio eléctrico y contribuir en los procesos de negociación, en aspectos de contratación del suministro eléctrico, ofertas de servicios complementarios y peajes de distribución, potenciando su desempeño y posicionamiento dentro de la empresa. En su décima edición, esta instancia ha beneficiado a 308 colaboradores.

Asimismo, la Compañía ha generado otras instancias con el fin de potenciar la preparación de sus colaboradores, como los programas de Gestión de proyectos, de Desarrollo de habilidades conductuales y *Reskilling*, a través del cual se busca la ampliación de capacidades y conocimientos de parte de los colaboradores, para su reconversión laboral al interior de la Compañía. En 2020, se realizaron los programas Mantenedor Operador en las centrales Taltal, Huasco, Quintero y Tarapacá, Mantenedor Operador en Centrales Hidráulicas y el Diploma Operación y Mantenimiento de Plantas Fotovoltaicas 2020.

Programa de idiomas

Al ser una empresa global, es necesario proporcionar herramientas de idiomas a los colaboradores que se encuentran en cargos críticos y que las requieren para desempeñar su rol.

Este programa posee cuatro subprogramas con distintas necesidades de idioma, modalidad y horas de formación.

Programa de Beca de Estudios para Trabajadores (BET)

El Programa de Beca de Estudios para Trabajadores (BET) es un aporte económico para el financiamiento de estudios de Formación, Regularización o Perfeccionamiento, que contribuyan a un mejor desempeño en sus actividades funcionales presentes y futuras, con especial énfasis en aquellas que tengan vínculo directo con el lineamiento

estratégico del Grupo Enel. En 2020, se entregaron 38 becas para magíster, diplomados y carreras universitarias, donde un 71% fueron para hombres y un 29% mujeres.

Inversiones en capacitación (M\$)

Categoría Laboral	Enel Chile (consolidado)
Administrativos	9.265
Directivos	49.358
Mandos Medios	252.939
Profesionales	552.832
Técnicos/operativos	98.697
Costo total en capacitación	963.091
Costo de capacitación por empleado	434

* Promedio costo de capacitación por FTE (Full Time Employee).

Del total de capacitaciones realizadas en Enel Chile durante 2020, el 8% de estas fueron para menores de 30 años, un 64% para colaboradores entre 30 y 50 años, y un 28% para aquellos trabajadores mayores de 50 años.



Respeto por los derechos de los colaboradores y relaciones sindicales

102-41

Enel Chile establece condiciones laborales justas y favorables para sus colaboradores, en línea con lo que define la normativa legal vigente, a través de contratos e instrumentos colectivos, surgidos de los procesos de negociación colectiva entre sindicatos y la Compañía, lo que contribuye a una gestión responsable de las condiciones laborales de los colaboradores.

Para Enel Chile y sus filiales, la negociación colectiva es un instrumento validado por ambas partes y que ha facilitado los esfuerzos de colaboración, acentuando el impacto social positivo en la organización, lo que deja de manifiesto las buenas prácticas de la Compañía en materias relativas a la libertad de asociación y a una compensación justa.

En 2020, del total de colaboradores el 77% estaba sindicalizado por acuerdos colectivos. Los colaboradores de Enel Chile y sus filiales cuentan con la libertad de asociarse colectivamente, formando parte de alguno de los sindicatos existentes en cada empresa.

Sindicalización Enel Chile

Enel Chile	% Cubierto		
	2018	2019	2020
Total	78%	74%	77%

Los contratos colectivos se prepararán considerando los siguientes lineamientos:

- Respeto y protección de la libertad sindical y el derecho de sindicación (OIT C87).
- Respeto del derecho a la negociación colectiva (OIT C98).
- Respeto y protección del representante de los trabajadores (OIT C135).
- Prevenir la discriminación de los trabajadores.
- Garantizar el ejercicio efectivo de los derechos sindicales en el lugar de trabajo.

Las medidas vigentes para informar a los empleados sobre sus derechos sindicales se realizan a través de los mismos dirigentes sindicales o personal de recursos humanos.

En caso de eventuales vulneraciones a los derechos de los trabajadores o sindicales, se reciben reportes de los colaboradores tanto por el canal ético como por otras vías, como por ejemplo correos electrónicos y cartas, que se rigen de acuerdo con los procedimientos internos y que tienen carácter confidencial.

Los reportes que son allegados por medio del canal ético se investigan por parte de la función de auditoría interna y en caso de concluirse que hubo algún incumplimiento se toman acciones correctivas en línea con el sistema disciplinario vigente en cada país. En 2020 no se registraron casos confirmados de discriminación, vulneración a derechos sindicales o a derechos laborales por medio del Canal Ético.

Anualmente se realizan campañas informativas para promover el canal ético y el canal de consultas, tanto a nivel interno como externo, haciendo énfasis en las políticas y protocolos del programa de cumplimiento, Código y Canal Ético, Modelo de Prevención de Riesgos Penales y conflictos de interés. La Gerencia de Auditoría reporta trimestralmente las denuncias gestionadas y canaliza las denuncias de relevancia significativa para informarlas al Directorio.

El Reglamento Interno de Orden Higiene y Seguridad contiene la descripción detallada de los procedimientos para denuncias de acoso laboral, sexual y cualquier causa, así como los procedimientos de investigación. Las denuncias deben ser canalizadas a través del Canal Ético. Durante 2020 no se registraron denuncias en materias sindicales, derechos laborales o discriminación.

Remuneraciones

405-2

El salario medio fijo y total de las mujeres respecto a los hombres, atendiendo a su categoría profesional es el siguiente:

	Brecha Salarial 2020	
	Salario Base	Salario total
Nivel Ejecutivo	96,1 %	93,4%
Nivel Gerencial	90,7 %	91,5%
Fuera nivel Gerencial	88,6 %	89,5%

7. Comunidades

103-1 | 103-2 | 103-3



Tema material primario: Involucrando a las comunidades locales

¿Cómo se gestiona?

Para la identificación y definición de los lineamientos estratégicos en materia socioeconómica-ambiental, la Compañía considera factores conexos con el contexto país y los marcos definidos a nivel internacional. En relación con el contexto local, los principales insumos consisten en variables tales como pobreza multidimensional, pobreza energética, crisis climática, estrategias de desarrollo social y ambiental de Chile; también eventos como la crisis sanitaria y el conflicto social que caracterizaron 2020. A esto se suman los resultados del análisis de materialidad que permiten identificar las prioridades de las partes interesadas y ponerlos en el sistema de definición de los lineamientos estratégicos. Los marcos definidos a nivel internacional, que la Compañía considera como referente en la definición de su estrategia, consisten en la orientación que brindan los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas (ONU) y los principios rectores sobre las empresas y los Derechos Humanos de la misma entidad. En el proceso de transición energética, Enel Chile define la descarbonización, digitalización, electrificación y descentralización como los ámbitos de inversión necesarios para mantener el aumento de la temperatura global dentro del límite de 1,5 grados. Un desafío que la Compañía pone al centro también de su estrategia de relacionamiento comunitario, diseñando con las comunidades soluciones e iniciativas de desarrollo que apuntan al progreso sostenible a lo largo de todo el territorio en que la empresa opera.

Temas materiales







- Acceso a la electricidad.
- Consulta a la comunidad en el desarrollo de nuevos proyectos.
- Evaluación de los impactos de las operaciones en las comunidades.
- Mitigación de los impactos de las operaciones en las comunidades.
- Protección de la salud y seguridad de las comunidades.
- Respeto a los derechos comunitarios y de los pueblos indígenas
- Desarrollo social y económico de las comunidades.
- Apoyo a las comunidades locales.

Importancia de una buena gestión




Para reducir los riesgos sociales –que pueden surgir del territorio por efecto de la operación de la Compañía o por asuntos indirectamente conexas con ella– Enel Chile ha instalado el diálogo permanente con sus partes interesadas, como la herramienta fundamental para dar respuestas y codiseñar soluciones sostenibles a las demandas y necesidades de las comunidades. Un equipo dedicado y presente a lo largo de todo el país, es intérprete de una relación basada en la socialización, escucha, diálogo justo y codiseño de las mejores soluciones para los desafíos sociales, económicos y ambientales que es necesario abordar con las comunidades para que la transición energética sea un proceso inclusivo. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible 4, 7 y 8 son referentes para orientar los proyectos comunitarios, colaborando a la vez para el logro de las metas de todos los otros 14 ODS.



Metas y desafíos

ODS	Actividad/meta	Meta Plan 2020-2022*	Resultado 2020*	Meta Plan 2021-2023*
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	Número de beneficiarios por programas educativos (miles)	139	217
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	Número de beneficiarios por programas para el acceso a la energía (miles)	200	354
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	Número de beneficiarios por programas de trabajo digno y crecimiento económico (miles)	447	395

* Beneficiarios acumulados desde 2015

Tema material y principio de la Política de Derechos Humanos	
Respeto a los derechos de las comunidades	
Respeto a la diversidad y no discriminación	
Privacidad y comunicaciones	



Comunidades

103-2 | 103-3

Un modelo de negocio sostenible, en el que se consideran ámbitos sociales, ambientales y de gobernanza, además de los económicos, con la visión de crear valor para todos los grupos de interés, es el motor para superar los grandes desafíos y alcanzar un nuevo modelo de desarrollo equilibrado y justo, trabajando de la mano de las comunidades donde opera Enel Chile.

Si bien la transición energética se presenta como una gran oportunidad para avanzar hacia un desarrollo sostenible y hacer frente al cambio climático, ésta debe ser administrada con una mirada inclusiva que considere, junto a las variables económicas, también las sociales y ambientales a lo largo de todo el proceso, con el objetivo de no dejar a nadie atrás y garantizar que sus beneficios alcancen a todos los grupos de interés involucrados, poniendo a las personas al centro y entendiendo la innovación y la economía circular como su motor fundamental.

Es indispensable que las comunidades sean actores protagónicos en esta transformación, siendo necesarias condiciones de acceso equitativas, tanto al conocimiento como a las herramientas que lo permitan y, por ello, el principal enfoque de la estrategia de relacionamiento comunitario de Enel Chile ha sido acompañar a las comunidades locales en el recorrido de la transición

energética. Para lograrlo, la Compañía cuenta con un equipo territorial dedicado a comprender las necesidades locales e identificar puntos de convergencia con la estrategia corporativa; de esta manera es posible facilitar la creación de soluciones articuladas junto a actores públicos, privados y la sociedad civil.

El crecimiento de la energía renovable en la matriz energética de la Compañía y del país, ha significado una importante expansión territorial de las plantas de Enel en Chile. Al mismo tiempo, la creciente demanda de electricidad en las ciudades requiere aumentar la infraestructura para el suministro de energía. En este sentido, el relacionamiento comunitario y el involucramiento temprano durante la etapa de desarrollo de los proyectos es fundamental para mitigar los impactos sociales y ambientales que puedan generar estas instalaciones durante su ciclo de vida, junto con forjar una relación virtuosa y de confianza con las comunidades. La Compañía está convencida de que se trata de un aspecto clave que permite que los proyectos de la empresa puedan crear valor de largo plazo para todos sus grupos de interés.

La Política de Sostenibilidad y Relacionamiento Comunitario –disponible en <https://www.enel.cl/es/sostenibilidad/nuestro-compromiso/politica-de-sostenibilidad-y-relacionamiento-comunitario.html>– define los principios para avanzar en la senda del desarrollo sostenible en los territorios donde Enel Chile tiene operaciones.

Presencia de Enel Chile a lo largo del país

PRESENCIA EN TERRITORIOS



Cifras totales Enel Chile

+ 230
Proyectos

+ 4.000
km
Cobertura nacional

+300
comunidades

~ 45
Indígenas

Equipo Norte



Equipo Centro

Equipo Distribución

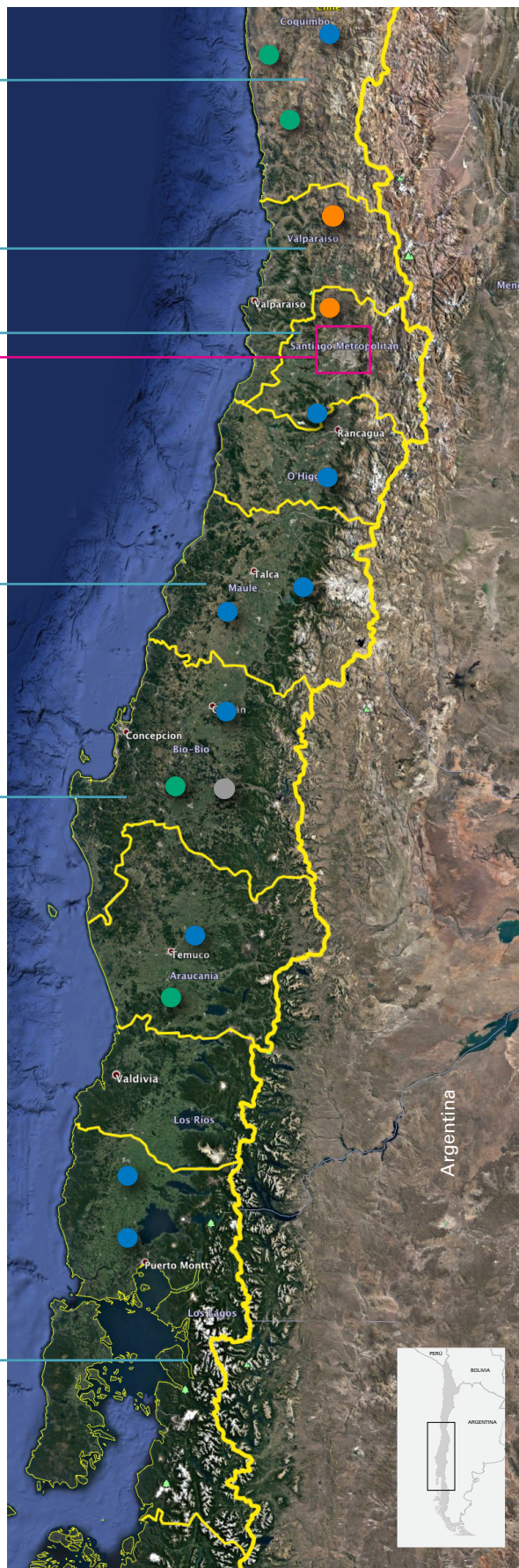


Región Metropolitana

Casa Abierta Maule

Casa Abierta Coronel
Equipo Alto Bío Bío
Fundación Pehuén

Fundación Huinay






Construir juntos el progreso sostenible del país

102-43




El compromiso de Enel Chile se plasma en su Plan de Sostenibilidad, donde uno de los pilares es el involucramiento comunitario. Enel Chile ha orientado su trabajo en línea con tres ODS, que se relacionan directamente con el quehacer de la empresa y las necesidades de sus comunidades.

A continuación, se presenta el avance que Enel Chile tuvo en 2020 con respecto de los tres ODS que guían su gestión en Sostenibilidad.

• ODS • Indicador • Personas impactadas anualmente

Educación de calidad	personas impactadas	217 mil						4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 
		2015	2016	2017	2018	2019	2020	
		6,7 mil	11,3 mil	7,3 mil	13,7 mil	40,8 mil	137 mil	
Energía limpia y accesible	personas impactadas	354 mil						7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 
		2015	2016	2017	2018	2019	2020	
		100 mil	5 mil	36,1 mil	29 mil	28,8 mil	155 mil	
Trabajo decente y crecimiento económico	personas impactadas	395 mil						8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 
		2015	2016	2017	2018	2019	2020	
		85,4 mil	211,9 mil	33,5 mil	30,7 mil	9,9 mil	23 mil	

• ODS • Indicador • Personas impactadas entre 2015-2020

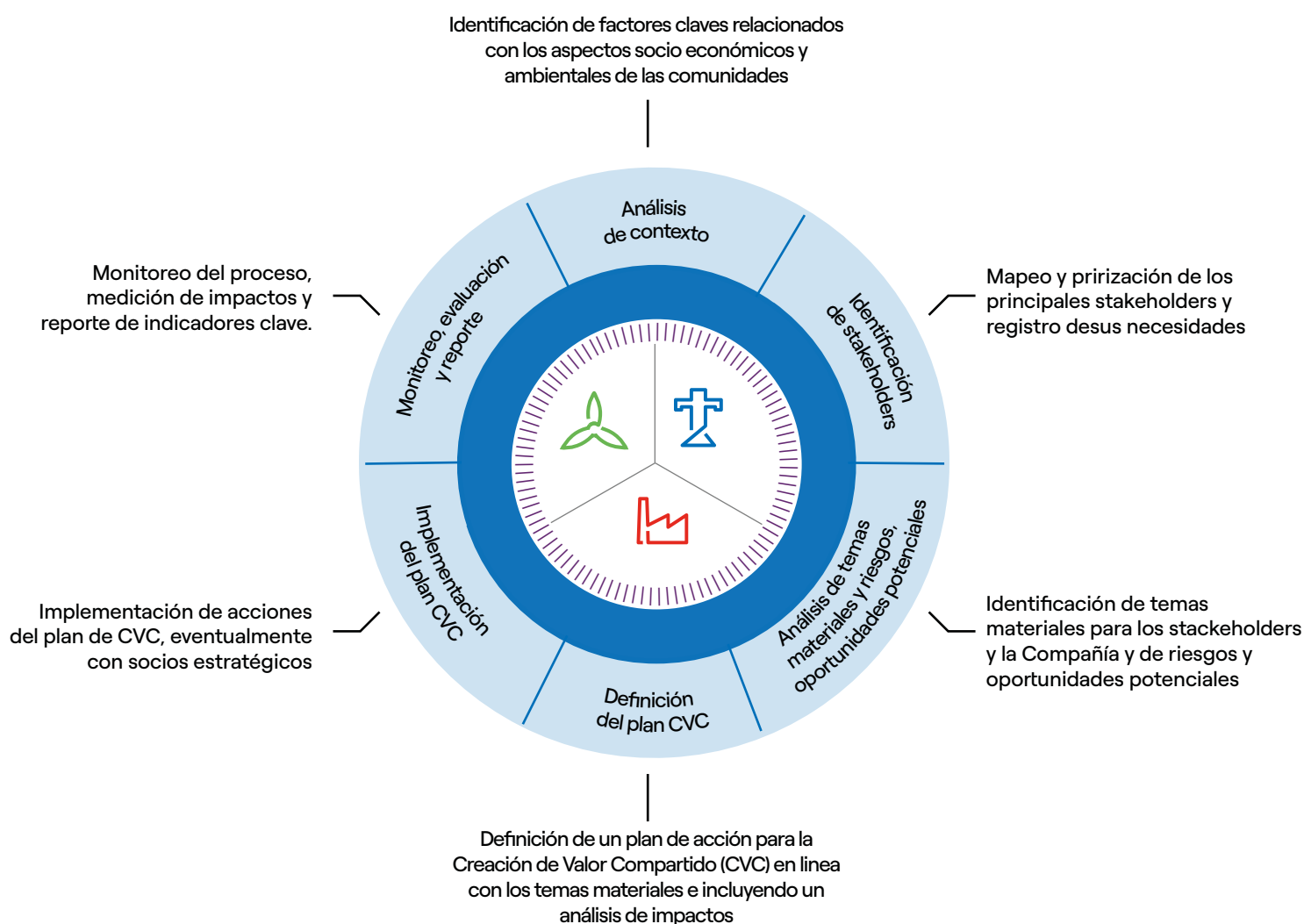
Educación de calidad	personas impactadas	2015	2016	2017	2018	2019	2020	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD  Meta 2023 268 mil
		6,7 mil	18 mil	25,3 mil	39 mil	79,8 mil	217 mil	
Energía limpia y accesible	personas impactadas	2015	2016	2017	2018	2019	2020	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE  Meta 2023 411 mil
		100 mil	105 mil	141,1 mil	170,1 mil	198,9 mil	354 mil	
Trabajo decente y crecimiento económico	personas impactadas	2015	2016	2017	2018	2019	2020	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  Meta 2023 447 mil
		85,4 mil	297,3 mil	330,8 mil	361,5 mil	371,4 mil	395 mil	

Durante 2020, Enel Chile aportó más de Ch\$ 15.938 millones a las comunidades. De ellos, el 84% corresponde a inversiones directas en comunidades; el 7% a iniciativas comerciales con impacto social y el 9% a donaciones caritativas. Del total de la inversión, el 82,65% fue en dinero; el 13,27% en tiempo; el 4,04% en bienes y un 0,04% en actividades de voluntariado.

Creación de Valor Compartido (CSV)

Integrar en la estrategia de negocio la sostenibilidad, tal como lo ha hecho Enel Chile, implica no solo un cambio cultural y de paradigma al interior de la Organización, sino que también el diseño de procesos y herramientas que permitan una verdadera integración de la sostenibilidad en toda la cadena de valor de la Compañía.

El modelo de Creación de valor compartido o CSV –por sus siglas en inglés–, desarrollado por el Grupo Enel en 2015, está cimentado sobre el concepto de que, a través de sus actividades de negocio, la Compañía puede enfrentar desafíos y problemáticas socioambientales, de forma que pueda crear valor para todos los stakeholders. Este marco considera una serie de herramientas de análisis, planificación y monitoreo que implementa en las distintas etapas del ciclo de vida de los activos, como son el desarrollo del negocio, la ingeniería y construcción, operación y mantenimiento y desmantelamiento, permitiendo diseñar e implementar acciones relativas con las necesidades de cada proyecto y territorio, mitigando posibles impactos ambientales y maximizando los beneficios sociales.



El modelo de CSV requiere de planificación anual en cada territorio donde Enel Chile y sus filiales operan, basado en los siguientes análisis:

- Contexto socioeconómico-ambiental de cada área de influencia.
- De los grupos de interés.
- De materialidad, priorizando los temas principales del negocio y del territorio.

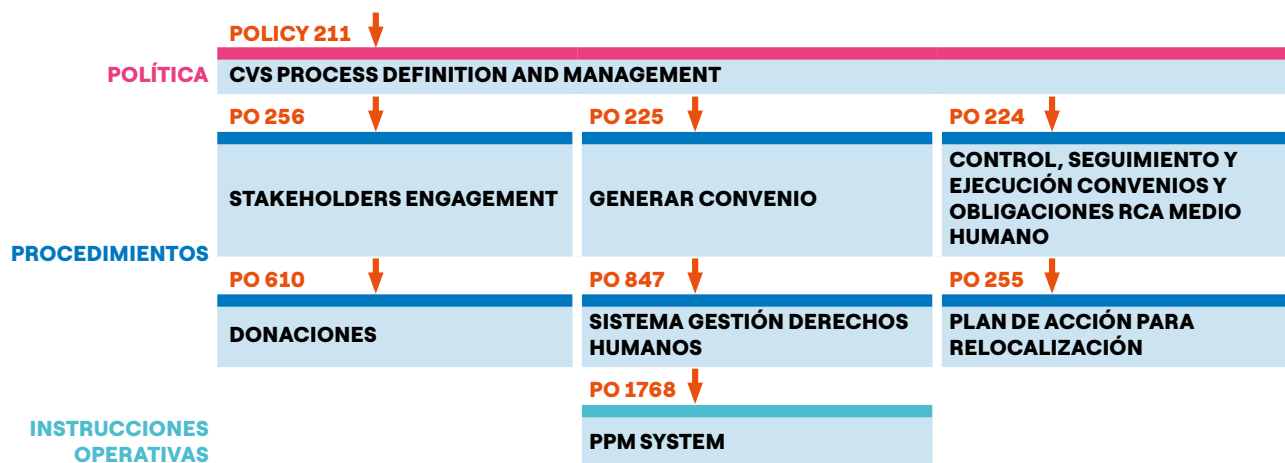
El plan de acciones que resulta de este proceso es codiseñado y consensuado con las comunidades y los stakeholders.

Durante 2020, se implementaron 74 aplicaciones del modelo CSV para diseñar las diversas iniciativas sociales y ambientales realizadas a lo largo de la cadena de valor de las distintas líneas de negocio.

Política y procedimientos

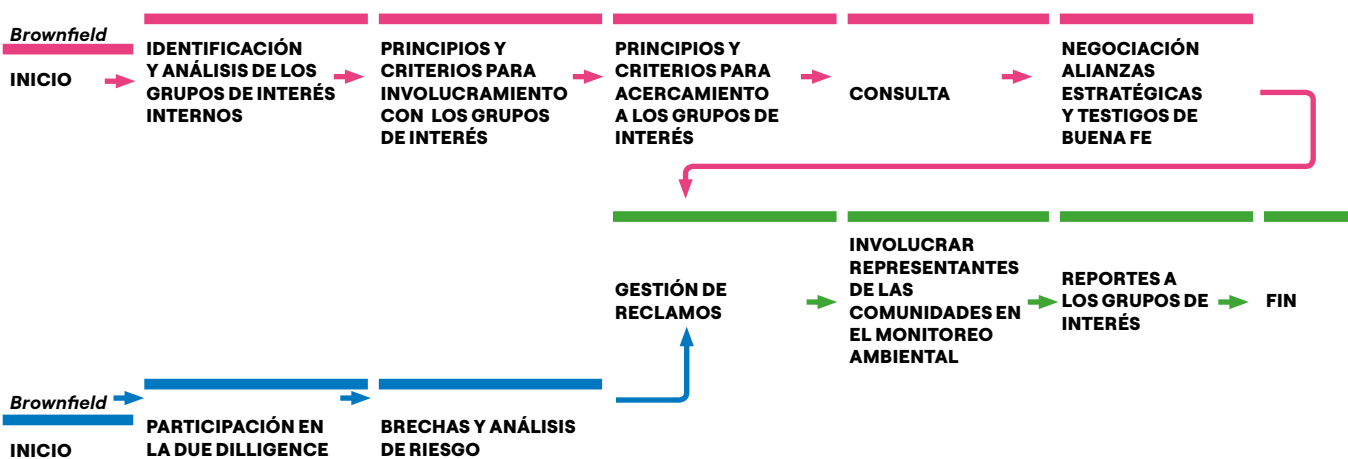
Un sistema de políticas, procesos y procedimientos regula el relacionamiento con más de 300 comunidades con que Enel Chile y sus filiales trabajan diariamente, evitando riesgos de tomas de decisiones heterogéneas o desalineadas en las evaluaciones objetivas de los contextos y de legitimación de contrapartes.

POLITICAS Y PROCEDEMIENTOS



- **Política 211, “Definición y gestión del proceso CSV”:** define la forma de diseñar, ejecutar, monitorear y evaluar los diversos planes de sostenibilidad a nivel de los diferentes territorios en que la compañía opera, identificando roles y responsabilidades. El modelo incorpora herramientas que permiten evaluar las necesidades sociales, económicas y ambientales, a fin de definir los proyectos, de modo que creen valor, tanto para la Compañía como para las comunidades locales y mitiguen los eventuales impactos socioambientales que pudiesen generar.
- **Stakeholder engagement:** este procedimiento (PO 256) de Enel Chile detalla los principios y criterios que aplican para el relacionamiento con los diversos stakeholders locales. Se sustenta en el diálogo caracterizado por la entrega de información oportuna y transparente y la búsqueda de acuerdos entre la Compañía y las comunidades para el codiseño de programas e iniciativas de corto, mediano y largo plazo, orientadas principalmente al crecimiento sostenible.

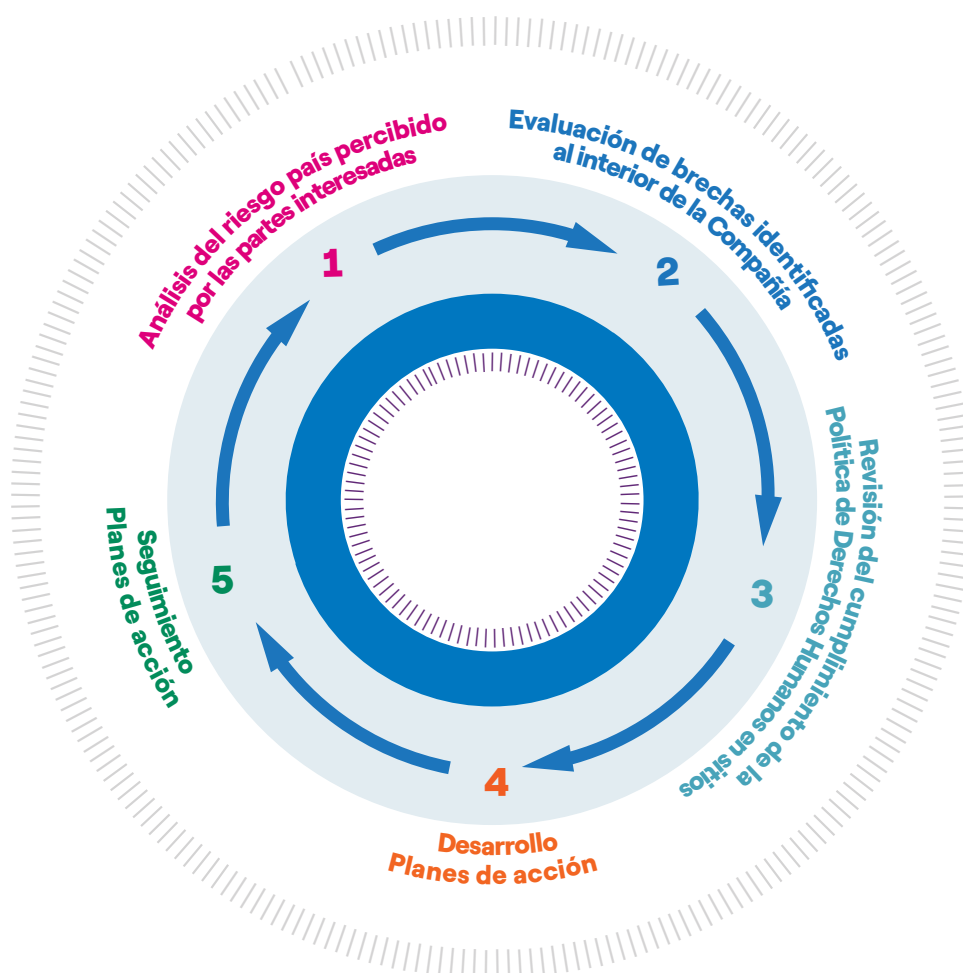
POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS



- **Generación de convenios:** regula la formalización de un acuerdo entre empresa y comunidad que tienen interacción con las operaciones o con proyectos de las Compañías del Grupo Enel en Chile. Este procedimiento (PO 225) regula, además, la certificación de legitimidad de representatividad de los interlocutores de cada grupo de interés relacionado con el acuerdo, compromiso o convenio, de modo que los aportes a instituciones o partes interesadas, directamente en el proyecto de Enel, quedan debidamente regularizados.
- **Control, seguimiento y ejecución de convenios:** este procedimiento (PO 224) entrega el marco normativo para las actividades de control y seguimiento de convenios. Para definirlo, se consideran una guía de sostenibilidad, asignación de roles y responsabilidad, la definición de las funciones que intervienen y la identificación de actividades críticas.
- **Donaciones:** Enel Chile, mediante este procedimiento (PO 610), entrega directrices para llevar a cabo actividades relacionadas con el otorgamiento y gestión de donaciones, de modo de garantizar su coherencia con la estrategia corporativa de desarrollo sostenible.

- **Sistema de Gestión de Derechos Humanos:** a través de este procedimiento (PO 847), es posible definir roles y responsabilidades, así como describir el proceso de implementación de la debida diligencia de este sistema.

SISTEMA DE GESTIÓN DE DERECHOS HUMANOS



Plan de acción para relocalización: mediante este procedimiento (PO 255), Enel Chile busca estandarizar la gestión y fortalecer el cumplimiento en los procesos de relocalización, por lo que se establece como una guía para concretarlos. Este protocolo está alineado con el "Manual para la Preparación de un Plan de Acción para la Relocalización" de la Corporación Financiera Internacional (IFC, por sus siglas en inglés), del Banco Mundial.

PPM (Project Portfolio Management) System: Esta instrucción operativa (PO 1768) busca definir, sobre la base de la caracterización de las distintas iniciativas de inversión social y ambiental, los KPIs y la metodología de cálculo de los impactos. La caracterización de las iniciativas incluye

proyectos de CSV (Creación de Valor Compartido), los de CSR (Corporate Social Responsibility o Responsabilidad Social Corporativa) y las instancias que se circunscriben al contexto de la filantropía.

De esta forma, el objetivo de este instructivo es dejar de manifiesto la relación de los proyectos con los activos de la Compañía, definir un modelo común en todo el Grupo para la actualización de los KPIs, garantizar la geolocalización de cada una de las iniciativas y activos a los que se vinculan, así como también desarrollar un monitoreo y medición constante y un proceso de reporting homogéneo, en términos de outcomes e impacto.

Con las comunidades, hacia la transición energética

413-1









La transición energética implica una transformación conjunta del país hacia el desarrollo sostenible en materia de generación, distribución y usos de la energía. El propósito de Enel Chile consiste en construir un recorrido común hacia el progreso sostenible con todos los stakeholders, para que nadie se quede atrás en este importante proceso.

Considerar la realidad local en todas sus dimensiones, con las diversas brechas en torno a la pobreza multidimensional y energética, junto con la vulnerabilidad del país frente a la crisis climática, entrega una visión sistémica y transversal

de los principales desafíos a los que la Compañía puede contribuir para buscar sinergias entre el desarrollo social y corporativo.

El modelo CSV (Creación de Valor Compartido) permite comprender cómo se traduce y qué formas toman las brechas a nivel local y territorial, permitiendo focalizar el quehacer de la Compañía para abordar las necesidades y prioridades del entorno directo donde se emplaza cada una de las operaciones.

Sobre la base de este análisis, Enel Chile ha definido cinco líneas de trabajo: i) educación para el desarrollo sostenible; ii) desarrollo económico con identidad local y empleos verdes; iii) acceso, calidad y equidad energética; iv) vivienda, servicios y entorno, y, v) cambio climático y conservación de recursos naturales.

LÍNEAS DE TRABAJO	TEMÁTICA/BRECHA A ABORDAR	DESCRIPCIÓN
Educación para el desarrollo sostenible 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	Pobreza multidimensional: Educación, asistencia y escolaridad	Promover acceso a educación primaria, secundaria y superior a través de becas de estudio junto con difundir contenidos educativos en temáticas STEM.
Energía: Acceso, calidad, seguridad y eficiencia 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	Pobreza energética; Acceso calidad y equidad	Acceso a la energía a través de electrificación energética comunitarias.
Desarrollo económico con identidad local y empleos verdes 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	Pobreza multidimensional: Trabajo Transición Justa: Empleos verdes	Desarrollo y fomento de minipymes y proyectos productivos. Promoción del turismo sostenible. Formación del turismo sostenible. Formación en habilidades par el sector energético del futuro.
Vivienda, servicios y entorno 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO  11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	Pobreza Multidimensional: Vivienda y entorno-Habitabilidad, servicios y entorno	Infraestructura habilitante que permita reducir brechas de conectividad vial, servicios básicos y habitabilidad. Recuperación de espacios públicos.
Cambio Climático y conservación de recursos naturales 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO  13 ACCIÓN POR EL CLIMA  15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	Crisis climática: Agua, residuos y materiales Soluciones Basadas en la Naturaleza	Proyectos e iniciáticas de mitigación y adaptación frente al cambio climático junto con programas de conservación en conjunto con las comunidades.

Educación para el desarrollo sostenible (ODS4)



Esta línea de trabajo promueve el acceso a educación, buscando mejorar los índices de asistencia y escolaridad, así como difundir conocimientos que contribuyan a una formación integral de jóvenes a lo largo del país. Entre las principales temáticas educativas impulsadas se encuentran la ciencia, tecnología, ingeniería (STEM) y medioambiente.

ENEL CHILE Y FILIALES	PROYECTOS	BENEFICIARIOS	AREA
2020	18	137,2 ^{Mil}	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



Becas de estudio Ralco, Renaico, Pullinque y Pilmaiquén



Principio de la Política de DDHH de Enel que se resguarda: Respeto a los derechos de las comunidades

Variable de pobreza multidimensional en la que se trabaja: Educación

Realizado con: Comunidad, Sociedad civil.

Impacto social 2020: Total 634. Ralco (497); Pullinque (102); Pilmaiquén (20); Renaico (15).

El proyecto consiste en otorgar apoyo económico a estudiantes de Educación básica, media y superior, de tal manera que les permita cubrir gastos educativos, tales como aranceles, vestuario, útiles escolares, hospedaje, traslados, entre otros.

Esta iniciativa busca fomentar la permanencia y continuidad de estudios en el sistema escolar, focalizados en el acompañamiento y promoción de la educación como motor del desarrollo en las diferentes etapas educativas de los niños y jóvenes, incluyendo también a las generaciones más antiguas que desean educarse.

Estos alumnos provienen de sectores rurales y pertenecen, mayoritariamente, a etnias indígenas, ubicadas en sectores aledaños a las centrales y plantas. El proyecto se enmarca dentro de los compromisos adquiridos por la Compañía a través de la Resolución Exenta N°10/97 que autoriza la construcción de la Central hidroeléctrica Ralco, específicamente, al programa de desarrollo de largo plazo para reasentados. Por otra parte, considera acuerdos voluntarios adquiridos con la municipalidad de Alto Biobío y las comunidades indígenas vecinas a las centrales Pullinque, Pilmaiquén y juntas de vecinos del parque eólico Renaico.

Esta iniciativa se encuentra en simetría con los objetivos de desarrollo sostenibles de las Naciones Unidas (ONU) y su enfoque es desarrollar una línea de trabajo que busca contribuir a la equidad en el acceso y permanencia de los estudiantes en la educación formal.

Planetario: Energía en equilibrio, una aventura infinita - versión online

Este cortometraje, fruto de la colaboración de Enel Distribución Chile y Fundación Planetario, busca concientizar sobre el fenómeno del cambio climático e invita a hacerse responsable de las propias acciones y cómo estas pueden contribuir a mitigar sus efectos. Durante 2020, se modificó la forma de exhibir el cortometraje, debido al contexto, ya que anteriormente se mostraba en la sala del Planetario. Se publicó en diversas plataformas, como Youtube y canales como TV Educa. **Desde enero de 2020 al término del año, 16.542 personas fueron espectadores de este material audiovisual.**

Charlas de cambio climático y sus efectos en la red eléctrica - versión online

En la búsqueda de poder generar conciencia en las personas sobre el fenómeno del cambio climático y con la expectativa de contribuir a mitigarlo, Enel Distribución Chile lleva a cabo el proyecto "Charlas de Cambio Climático y sus efectos en la Red Eléctrica". A través de estas conferencias, dictadas por el reconocido meteorólogo Gianfranco Marcone, se busca promover esta temática, con el fin de que las personas entiendan su rol protagónico en la mitigación de los efectos del cambio climático. En 2020, estas actividades estuvieron disponibles en internet, en un formato de cápsulas audiovisuales, lo cual permitió llegar e impactar a más personas. **Durante el año, 116.585 personas vieron estos contenidos.**

Energía: acceso, calidad y equidad



Esta línea de trabajo de Enel Chile tiene como principal objetivo enfrentar el fenómeno de la pobreza energética y busca reducir las brechas que ponen a las familias del territorio nacional en esta condición, al abordar las dimensiones de acceso, calidad y equidad, junto con la promoción de conocimientos relacionados con la energía.

ENEL CHILE Y FILIALES	PROYECTOS	BENEFICIARIOS	AREA
2020	19	155 ^{Mil}	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



Proyecto Electrificación Comunidades Ruta Pehuenche



Principio de la Política de DD.HH. de Enel que se resguarda: respeto a los derechos de las comunidades.

Variable de pobreza multidimensional en la que se trabaja: vivienda y entorno.

Realizado con: comunidad, sociedad civil.

Impacto social 2020: 270 personas

Las comunidades de El Médano, Las Garzas y Curillínque en la comuna de San Clemente, región del Maule, se ubican a lo largo de la cuenca del río Maule, área de influencia de la central hidroeléctrica Los Cóndores, actualmente en construcción. Estas comunidades carecen de un suministro eléctrico continuo y de calidad debido a su ubicación alejada de los principales centros urbanos e infraestructura de transmisión. En dichas localidades, la característica principal es la irregularidad de terrenos y calles que hacen que las autoridades no tengan las respuestas para colaborar con dichas brechas que sitúan a decenas de familias en el ámbito de la pobreza energética.

La única forma utilizada por los habitantes para acceder a energía eléctrica es a través del uso de pequeños generadores que utilizan combustible fósil, situación que les genera un problema ambiental y acústico derivado por su uso, además de los costos y riesgos asociados al traslado de combustible.

En este contexto, Enel Chile está desarrollando un proyecto de electrificación que consiste en la construcción de infraestructura de red para conectar a las 74 familias que habitan estas tres comunidades. El proyecto consta de más de 8 kms. de infraestructura de red de Baja (BT) y Media Tensión (MT). El suministro eléctrico se proporcionará desde las operaciones de las centrales hidroeléctricas de la Compañía, en la cuenca donde residen estas comunidades.

Al 31 de diciembre de 2020, las obras cuentan con un avance del 98% y se espera que el sistema pueda estar operando en abril de 2021.

Este proyecto contribuye directamente a los vecinos de las Centrales del Maule donde se genera un importante volumen de energía hidráulica. No solo podrán contar con electricidad las 24 horas del día, sino también consumirán energía renovable.

Accesibilidad universal en el Centro de Difusión de la Energía Central Pehuenche



Principio de la Política de DD.HH. de Enel que se resguarda: respeto a la diversidad y no discriminación.

Variable de pobreza multidimensional en la que se trabaja: redes y cohesión social.

Realizado con: comunidad, sociedad civil, trabajadores directos

Desde 2015, se viene desarrollando el plan de visitas a las centrales del Maule, en específico a la base de la Central Pehuenche y a la caverna de máquinas, donde múltiples personas han participado conociendo los procesos de generación de energía renovable hidráulica. En el desarrollo de dichas visitas, se comprobó que las oficinas y centrales carecían de infraestructura para personas con algún grado de discapacidad. La emergencia sanitaria limitó la asistencia de visitantes, pero permitió avanzar en la adecuación de las instalaciones para garantizar accesibilidad a personas en situación de discapacidad y adultos mayores.

En una segunda etapa del acondicionamiento, el trabajo se enfocará en garantizar accesibilidad universal para todos los tipos de discapacidad, trabajando en un programa de visita con un enfoque multisensorial.

Impacto social: 2.564 personas desde 2015 hasta finales del 2020, de los cuales el 10% corresponden a personas en situación de discapacidad.

Para conocer ejemplos de las visitas realizadas, ingresar [aquí](#).



Mejoras en las condiciones energéticas de hogares en situaciones precarias

Conscientes de las diferentes realidades que conviven en Santiago, con especial atención en el fenómeno de la pobreza energética y sus dimensiones, Enel Distribución Chile trabaja en campamentos¹⁸ y con familias de escasos recursos, para enfrentar los riesgos eléctricos al que se exponen los hogares, en lo que respecta a accidentes, incendios por conexiones inseguras y también en lo que se refiere al acceso a la energía.

Vulnerabilidad y seguridad energética en campamentos

A través de este programa se habilitan nuevas conexiones para entregar energía eléctrica de calidad, permitiendo el acceso a este servicio con altos estándares de seguridad, promoviendo conductas de pago y hábitos de consumo responsables. Así mismo, se generan instancias de educación en temas de seguridad eléctrica, gestión de residuos, cuidado del medioambiente, cambio climático, salud, bienestar y prevención de riesgos eléctricos en el hogar y talleres de eficiencia energética.

En 2020, a través de este proyecto, se vieron impactadas 3.700 personas con 920 nuevas conexiones eléctricas en los campamentos Media Luna II; El Estero de Lampa; Vicente Reyes; Luna de Haití y El Esfuerzo de Maipú.

Como parte de este programa, desde 2018 se trabaja con la Fundación Techo Chile, a través del proyecto “**Techo común**”, el cual busca entregar una mejora sustancial en la calidad de vida de los habitantes de los campamentos. La iniciativa consiste en entregar sedes comunitarias sostenibles y personalizadas acorde a los intereses y necesidades de las comunidades. La entrega de un espacio de encuentro entre vecinos les permite superar problemas colectivos y potenciar el desarrollo comunitario. Esto genera una mejora en la calidad de vida y situación socioeconómica de estas personas.

Adicionalmente, se han desarrollado diversas iniciativas orientadas a entregar herramientas que potencien la integración, apoyando –a quienes viven en campamentos– en temáticas de empleabilidad para adultos, educación lúdica para niños, niñas y jóvenes y cuidado del medioambiente, a través del reciclaje en microbasurales.

Programa de Inclusión Energética en Renca

La Compañía, en un trabajo conjunto con otros actores sociales y relacionados con el rubro energético como EBP Chile, ONG EGEA y la Red de Pobreza Energética, llevó a cabo la implementación de acciones concretas que permitieron mejorar las condiciones energéticas en hogares de escasos recursos de la comuna. A partir de una serie de modificaciones que contemplaron especialmente mejoras materiales (infraestructura, artefactos eléctricos y aislación), se renovaron las condiciones energéticas de 70 hogares que se encontraban en situación de pobreza energética.

Concurso Desafío Inclusión Energética

Enel Chile auspició –y a través de su gerenta de sostenibilidad fue jurado– esta instancia abierta que buscaba generar soluciones innovadoras que permitieran reducir la condición de pobreza energética para determinadas familias en el país. Más información en: <https://inclusionenergetica.com/desafio/>

Trabajo con organizaciones comunitarias e instituciones

En 2020, Enel Distribución Chile continuó su trabajo en la difusión de la eficiencia energética. Entre los tópicos abordados por este programa, se encuentran la gestión eficiente del consumo eléctrico en el hogar; los impactos de la eficiencia energética en la economía familiar y medioambiente; tarifa y características del servicio eléctrico; consejos para entender y poner en práctica la eficiencia energética, entre otros. Dentro de la estrategia de digitalización de algunas iniciativas de la Compañía, atendiendo al escenario social causado por el Covid-19, los talleres se realizaron a través de cápsulas audiovisuales.

18 “Asentamientos precarios de ocho o más hogares que habitan en posesión irregular de un terreno, con carencia de al menos uno de los tres servicios básicos (electricidad, agua potable y sistema de alcantarillado) y cuyas viviendas conforman una unidad socio territorial definida”. Catastro Nacional de Campamentos 2019, Ministerio de Vivienda y Urbanismo.

A principios de 2020 se realizaron talleres a comunidades de diez comunas, contando con la participación total de 1.066 personas, con una directa contribución en los hogares de la Región Metropolitana. Adicionalmente, **el video de Eficiencia Energética alcanzó un total de 23.105 accesos.**

Con respecto del trabajo realizado con instituciones, Enel Distribución Chile capacitó en 2020 a Bomberos y Carabineros, entregándoles herramientas para enfrentar situaciones de riesgos eléctricos en escenarios de emergencia. Las capacitaciones fueron clases teórico-prácticas, donde los participantes pudieron adquirir conocimientos sobre las características de la red de distribución, prevención de riesgo eléctrico y preparación

Más de 20 personas de la Región Metropolitana se capacitaron en instalaciones eléctricas domiciliarias.

para respuestas ante eventuales emergencias que pudieran involucrar la infraestructura eléctrica.


En el período se capacitaron 319 funcionarios –bomberos y carabineros– en la nueva plataforma virtual.

Por último, continuó la campaña de prevención de riesgos eléctricos, iniciativa que responde, principalmente, a la necesidad de prevenir accidentes que ocurren a partir de manipulaciones indebidas, así como también de instalaciones eléctricas inseguras.

El cuarto trimestre de 2020, esta campaña se llevó a un medio digital en la página web de Enel Chile, la cual, acompañada de un plan de difusión en RR.SS., llegó a más de 126 mil personas.



Desarrollo económico con identidad local y empleos verdes


8
TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO


Esta línea de acción de Enel Chile busca fomentar el emprendimiento y el desarrollo de habilidades que potencien la calidad del trabajo de las comunidades locales, poniendo en valor los conocimientos y recursos presentes en cada territorio, junto con colaborar al crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyme), vía financiamiento de insumos, maquinaria, certificaciones y contratación de servicios, además de programas de desarrollo de habilidades.

Esta línea de trabajo cobra especial relevancia por las consecuencias que ha tenido la crisis sanitaria, sobre todo considerando los aspectos del trabajo y los ingresos que se han visto disminuidos en muchos grupos familiares.

Así mismo, durante 2020, con el objetivo de aprovechar las oportunidades que presenta la transición energética para llevar a cabo una recuperación sostenible, en términos sociales y ambientales, la Compañía ha diseñado programas para desarrollar conocimientos técnicos en oficios relevantes dentro de la cadena de valor de la generación y distribución de energía eléctrica, o para el desarrollo e implementación de soluciones energéticas sostenibles.

Durante 2020, con la construcción de siete nuevas centrales renovables, Enel Chile generó más de 4.600 empleos temporales de los cuales un 47% fue de carácter local.

ENEL CHILE Y FILIALES	PROYECTOS	BENEFICIARIOS	AREA
2020	120	Mil 23	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 

Piloto formación en montaje de paneles fotovoltaicos



Principio de la Política de DD.HH. de Enel que se resguarda: respeto a la diversidad y no discriminación.

Variable de pobreza multidimensional en la que se trabaja: trabajo y seguridad social.

Realizado con: comunidad, en específico, mujeres.

Impacto social 2020: **110** mujeres.

Enel Chile busca capacitar a mujeres de las comunas donde actualmente se están construyendo tres nuevos proyectos solares –Campos del Sol, en Copiapó; Domeyko en Antofagasta y Finis Terrae Extensión, en María Elena–; en su totalidad representan 700 MW.

El proyecto piloto consiste en la elaboración de una malla curricular en el oficio de “Montaje de paneles solares”, en conjunto con el área de gestión de contratistas e ingeniería y construcción de la Compañía, para formar a mujeres de las comunidades cercanas a los proyectos y así puedan obtener las competencias necesarias para optar a un empleo en la construcción de un proyecto fotovoltaico, no solo para Enel Chile, sino para la industria de la energía, adicionando el estándar Enel en competencias de seguridad y sostenibilidad. El programa será certificado con INACAP y formará trabajadoras para la industria energética.

Con el programa se busca cubrir la necesidad de mano de obra para la construcción de los nuevos proyectos de Enel Chile en la zona norte y así aportar al desarrollo local, mediante la promoción de la mano de obra local e integración de la comunidad en la transición energética con enfoque de género.

Formación Instalaciones eléctricas domiciliarias en baja tensión



Principio de la Política de DD.HH. de Enel que se resguarda: condiciones de trabajo justas.

Variable de pobreza multidimensional en la que se trabaja: trabajo y seguridad social.

Realizado con: comunidad.

Impacto social 2020: 20 maestros electricistas.

Este proyecto consiste en entregar becas para formar a personas de las comunidades del área de concesión de Enel Distribución Chile en el oficio de instaladores eléctricos domiciliarios en baja tensión. Estos cursos formativos consideran, además, la respectiva **certificación y registro de estas personas ante la Superintendencia de Electricidad y Combustibles**, lo que permitirá aumentar sus posibilidades de inserción laboral formal y formación de emprendimientos en torno al sector eléctrico.

El proyecto se materializó a partir de una alianza de colaboración con INFOCAP, fundación con amplia experiencia en formación y capacitación de empleos para personas que no tienen la oportunidad de acceder a la formación técnica o profesional, como una nueva línea estratégica de intervención comunitaria post pandemia.

Proyecto Piloto REDES – CEO



Principio de la Política de DD.HH. de Enel que se resguarda: seguridad y salud laboral.

Variable de pobreza multidimensional en la que se trabaja: educación.

Realizado con: comunidad, estudiantes de educación secundaria.

Impacto social 2020: 27 alumnos del Colegio Bicentenario de Lampa.

Este es un programa piloto que tiene como protagonistas a 27 alumnos de 4to medio, de la especialidad de electricidad del Liceo Bicentenario de Lampa, quienes pudieron llevar a la práctica la experiencia de formación técnica sobre la base de las necesidades del mercado eléctrico, gracias a una alianza de colaboración entre Enel Distribución Chile y el proyecto REDES, impulsado por la Red de Liceos SOFOFA, donde la Compañía puso a disposición las instalaciones del **Centro de Excelencia Operacional (CEO)**.

El programa formativo, que también contempló temáticas asociadas al cuidado del medio ambiente y la entrega de un servicio eléctrico de calidad para los clientes, se llevó a cabo –en una primera fase– a través de **20 horas de capacitación teórica online**, para luego continuar el proceso de aprendizaje con **56 horas de actividades presenciales**, la mayoría de ellas, desarrolladas en el CEO de Enel Distribución Chile.

Este modelo de capacitación se constituye como un plan de alternancia de **Aprendizaje Colaborativo**, adecuado al nuevo perfil del técnico que se requiere para enfrentar los desafíos de transformación y adopción digital de la industria energética.

De los alumnos participantes, **11 realizaron prácticas Profesionales de 180 horas en tres empresas contratistas** y **cuatro fueron contratados en la empresa DELCO**

Programa de digitalización sectores turismo y gastronómico de la comuna de Ovalle



Principio de la Política de DD.HH. de Enel que se resguarda: respeto a los derechos de las comunidades.

Variable de pobreza multidimensional en la que se trabaja: trabajo y seguridad social.

Realizado con: comunidad.

Impacto social 2020: 13 emprendedores de los cuales 11 (85%) eran mujeres.

El programa FOCO Digital Ovalle (Fortalecimiento Colaborativo Digital Ovalle) apuntó a fortalecer la actividad económica de emprendedores de los sectores turístico y gastronómico de la comuna de Ovalle –fuertemente afectados por la crisis sanitaria del Covid-19–, al capacitarlos en digitalización, entregando herramientas y orientaciones para su transición hacia nuevas formas de relacionarse con sus clientes y de promover y potenciar su actividad económica.

Para ello, Enel Green Power realizó una selección de emprendedores de los sectores mencionados, en conjunto con la OTEC El Colihue y con la colaboración inicial del Departamento de Fomento Productivo de la municipalidad de Ovalle. La Compañía realizó una evaluación de la situación actual del ecosistema emprendedor de la comuna, considerando el estado de la oferta de los emprendimientos y su alfabetización digital, teniendo como resultado un diagnóstico preliminar que permitió segmentar el nivel de conocimiento y acceso digital de los participantes.

Las clases se desarrollaron de manera telemática, contribuyendo también con la práctica en el uso de herramientas digitales y se abordaron contenidos como modelo de negocio y digitalización; modelo de negocios CANVAS; Google Business; Google Drive; Marketing Digital; Market Place y técnicas de venta; finanzas y core; código QR; redes sociales y asociatividad en turismo, entre otras.

PYMES en la cadena de valor de Cerro Pabellón



Principio de la Política de DD.HH. de Enel que se resguarda: respeto a los derechos de las comunidades.

Variable de pobreza multidimensional en la que se trabaja: trabajo y seguridad social.

Realizado con: comunidad, empresa proveedoras/cadena de suministro.

Impacto social 2020: 18 mujeres quechua de la comunidad de Ollagüe.

En el marco de la expansión de la Central Geotérmica Cerro Pabellón, ubicada a 4.500 metros sobre el nivel del mar -, la Compañía ha continuado su trabajo en la comuna de Ollagüe -una de las más cercanas al proyecto- orientado a incorporar emprendimientos locales en su cadena de valor, tal como lo realizó para la construcción de las unidades I y II.

La iniciativa, que partió en 2016, contribuye a la creación de PYMES locales, bajo el marco de la política y visión de CSV, fundadas y administradas por las mismas comunidades quechua de Ollagüe. Sobre la base de lo anterior, se identificaron los principales servicios requeridos para las faenas, que, a su vez, pudieran ser suministrados y gestionados por los emprendimientos. Entre los servicios asociados se encuentran la limpieza industrial del campamento instalado en la obra, transporte de trabajadores y minimarket.

La Compañía entrega capacitación en áreas técnicas y administrativas para que los participantes puedan crear y administrar sus emprendimientos de forma autónoma, pudiendo hoy tener contratadas a 18 mujeres de la comuna de Ollagüe, quienes cuentan con un contrato de servicios por la duración del proyecto en construcción.

Esto se traduce no solo en una oportunidad de desarrollo para aquellas personas -quienes logran una mejor calidad de vida para ellas y su entorno familiar- sino también en la incorporación de PYMES locales, con una oferta competitiva y de calidad, en la cadena de valor y suministro de Enel.

Fondos concursables para la recuperación socioeconómica

Mediante la entrega de fondos concursables para el desarrollo de iniciativas a lo largo del país, Enel Chile contribuyó a fortalecer la capacidad de recuperación de más de 750 MiPYMES de diversos rubros, muchos de ellos afectados por la contingencia sanitaria Covid-19, iniciativa que continuará durante 2021.



Vivienda, servicios y entorno

Esta área de trabajo de Enel Chile apunta directamente a reducir las brechas de habitabilidad, una de las dimensiones abordadas por la pobreza multidimensional. Ésta se refiere al acceso a servicios básicos e infraestructura disponibles, que generen las condiciones mínimas en los territorios para mejorar no solo la calidad de vida de las comunidades locales, sino también, permitan avanzar hacia el desarrollo de iniciativas de valor compartido.

ENEL CHILE Y FILIALES	PROYECTOS	BENEFICIARIOS	AREA
2020	16	1.479	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Soluciones Sanitarias Maule



Principio de la Política de DD.HH. de Enel que se resguarda: respeto a los derechos de las comunidades.

Variable de pobreza multidimensional en la que se trabaja: vivienda y entorno. Realizado con: comunidad, sociedad civil, medioambiente.

Impacto social 2020: 189 personas, de las cuales el 48% corresponde a mujeres.

Este proyecto tiene por objeto generar un sistema de tratamiento y disposición de residuos líquidos domiciliarios en viviendas de las comunidades prioritarias del Maule, donde, posteriormente, se trabajará en el desarrollo de proyectos de emprendimiento y de proveedores. Para ello, esta iniciativa se presentó al banco de proyectos del Ministerio de Desarrollo social por parte de la **Fundación Casa de la Paz, entidad junto con la cual Enel llevó a cabo la intervención en 46 hogares de Las Garzas, Los Álamos y La Mina, en la comuna de San Clemente**, carentes de recursos económicos de la Ruta Internacional Pehuenche, donde a lo largo de los años se han ido trasladando familias, las que no cuentan con todos los servicios básicos.

La construcción de pozos sanitarios para el tratamiento de aguas servidas resuelve un problema sanitario y medioambiental de los vecinos de dichas comunidades, contribuyendo a mejorar su calidad de vida y la posibilidad de desarrollar sus emprendimientos de manera formal.

Eco Sede y Eco Parque de los Sentidos en Cerro Obligado- Coronel



Principio de la Política de DD.HH. de Enel que se resguarda: respeto a los derechos de las comunidades.

Variable de pobreza multidimensional en la que se trabaja: Trabajo y seguridad social.

Realizado con: comunidad, trabajadores contratistas, medioambiente.

Impacto social 2020: 44 personas (trabajadores y sus familias) y la comunidad de Cerro Obligado, **6.444 personas**.

La Eco-Sede es una construcción de infraestructura bio-sostenible en cuyo diseño y edificación participó la comunidad de Cerro Obligado (comuna de Coronel), ya que fue una solicitud de los vecinos, que la Compañía apoyó y finalizó su construcción en 2020. Este lugar se transformó en un espacio de conexión entre los vecinos, que antes no existía, y cuenta con las habitaciones necesarias, habilitadas para personas con discapacidad, para que la comunidad pueda reunirse.

En este proyecto también se involucró la Asociación Sembra, quienes colaboraron para llevarlo adelante, teniendo la economía circular y la valorización de residuos como principio a seguir. Así es como la aislación térmica de los muros es de paja seca, proveniente de sectores agrícolas de la Región del Biobío; el sistema constructivo consiste en una pared, hecha de pallets, a base de una estructura de madera impregnada; y los revestimientos exteriores e interiores son a base de revoques de tierra cruda, del propio terreno y otros aledaños, combinada con aplacados de madera nativa. En total, el 75% de los materiales de la eco-sede son naturales y reciclados. De igual modo, el uso de materiales como madera, paja y barro, permitió lograr buena eficiencia energética, que se potenció con un diseño que buscó la máxima ganancia solar térmica y una buena ventilación cruzada.

Sembra también colaboró con la capacitación de vecinas de Cerro Obligado en el oficio de bio-constructoras y eco-carpinteras. La participación de mujeres en la edificación y la fabricación del mobiliario fueron elementos clave en el diseño y ejecución de este proyecto, asegurando el acceso a oportunidades de desarrollo para mujeres y aplicando criterios de equidad de género.

Junto con la Eco Sede, se construyó un Eco-Parque de los Sentidos, orientado especialmente para niños y niñas, con el fin de que accedan a experiencias sensitivas, desarrollen su capacidad de percepción y reconozcan su entorno y medio ambiente.

Desde los principios de Value 500, se destaca que el Eco-Parque tiene todas las adaptaciones necesarias para recibir apropiadamente a las personas en situación de discapacidad física, en línea con lo dispuesto con la ley de accesibilidad universal.

Para más información sobre esta iniciativa, ingresar al siguiente [link](#)

Open Power to Art La Reina



Principio de la Política de DD.HH. de Enel que se resguarda: respeto a los derechos de las comunidades.

Variable de pobreza multidimensional en la que se trabaja: vivienda y entorno Realizado con: comunidad.

Impacto social: siete artistas locales y 50 personas de la comunidad.

En el marco del proyecto Open Power to Art Santiago, las paredes de la subestación La Reina se llenaron de vida, con un mural ideado y pintado colectivamente que repasa, en 690 m2, la historia del barrio y su comunidad.

Es un recorrido por la historia, desde los primeros asentamientos indígenas que habitaron en el lugar, hasta el desarrollo de la migración urbana, con una mirada soñadora sobre qué deparará el futuro. Esa es la esencia del arte plasmado en el muro perimetral de la subestación La Reina, que hoy da el paso a una colorida obra que representa la identidad cultural de la comunidad.

Inaugurado en diciembre de 2020, este mural fue pintado con grafeno, pintura ecológica que absorbe 120 gramos de CO₂ por metro cuadrado, lo que equivale a 83 kilogramos absorbidos en las instalaciones. Este es un ejemplo de recuperación de espacios con una atención particular en el medioambiente, que, a la vez, busca acercar la cultura, el arte y la sostenibilidad ambiental a las personas, contribuyendo al desarrollo de las comunidades.

Para más información sobre la iniciativa Open Power to Art ingresa a este [link](#)


Renovación y entrega de sistemas de iluminación en multicanchas

Este proyecto de Enel Distribución Chile tiene por objetivo aportar a la modernización de instalaciones eléctricas en multicanchas ubicadas en el área de concesión de la Compañía. El proyecto busca contribuir en la recuperación de espacios públicos y promover el uso de estos lugares para realizar prácticas deportivas, incidiendo tanto en la seguridad como en el bienestar de las personas

En 2020, se renovaron los sistemas de iluminación en diez multicanchas ubicadas en dos comunas, Lo Espejo (3) y Lo Prado (7), permitiendo beneficiar a 1.120 personas de dichas comunas.



Cambio climático y conservación de recursos naturales

ENEL CHILE Y FILIALES	PROYECTOS	BENEFICIARIOS	AREA
2020	2	1.792	13 ACCIÓN POR EL CLIMA 

Enel Chile, en este ámbito, busca contribuir para afrontar el principal desafío que tiene la sociedad en su conjunto y en la que Chile es altamente vulnerable, según la evaluación de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC): la crisis climática.

Este aspecto es de especial interés, ya que la crisis del clima puede profundizar –eventualmente– retos sociales que se constatan en el país, como la desigualdad e inequidad. Son precisamente los tejidos sociales más vulnerables los primeros en verse afectados por la crisis climática, en especial, los que viven de pequeños cultivos, en áreas de alta explotación de recursos naturales y con escasez

hídrica. A ellos se suman quienes cuentan con menor infraestructura para afrontar eventos climáticos extremos como aluviones o incendios forestales.

Por esas razones, Enel Chile y sus filiales diseñan iniciativas que optimicen y valoren el uso de recursos naturales en sus operaciones, mitiguen potenciales impactos ambientales e identifiquen soluciones que se presenten como una oportunidad para las comunidades.

Con estas propuestas, Enel Chile busca generar evidencia empírica, alianzas y programas para una mejor gestión y conservación de los ecosistemas y recursos naturales.

Programa de Gestión Hídrica y Parcela Demostrativa



Principio de la Política de DD.HH. de Enel que se resguarda: respeto a los derechos de las comunidades.

Variable de pobreza multidimensional en la que se trabaja: vivienda y entorno.

Realizado con: comunidad, sociedad civil.

El Programa de Gestión Hídrica de la Universidad de Talca y Enel Generación Chile, ejecutado por el Centro de Investigación y Transferencia Tecnológica (CITRA), apunta a fomentar conciencia sobre el mejor uso del agua entre los usuarios agrícolas y la adopción de técnicas que permitan enfrentar la escasez hídrica. Esta labor, iniciada en 2015 con el Convenio de Cooperación en Riego, ha desarrollado múltiples líneas de acción para llegar a los pequeños y medianos agricultores, profesionales del agro, empresas agrícolas productivas y de asesoría; así como a comunidades escolares y de educación superior. En la ejecución de estas iniciativas se ha involucrado a instituciones del sector agrícola y desarrollo social, organizaciones de regantes, municipalidades, empresas, entre otros.

La experiencia de mayor notoriedad ha sido la creación y desarrollo de la Parcela Demostrativa de Riego Mariposas instalada en el Liceo Técnico San Clemente Entre Ríos. Allí se han implementado diversas tecnologías de riego en cultivos de importancia estratégica, haciendo énfasis en el uso eficiente del agua y la utilización de energías renovables. Ésta se ha constituido en una plataforma formativa para los estudiantes, de capacitación para agricultores y difusión para toda la comunidad.

Dentro de las actividades realizadas en el programa destacan, además:

- Instalación de cinco estaciones meteorológicas, cubriendo casi la totalidad del área agrícola de la comuna de San Clemente.
- Capacitación en técnicas de riego a usuarios agrícolas de las comunas de San Clemente y Colbún (más de 1.000 personas desde 2015 a 2020).
- Implementación de cinco módulos demostrativos de riego.
- Instalación de sistema de riego fotovoltaico en cultivo de avellano en parcela demostrativa.
- Asesorías técnicas a agricultores de San Clemente y Colbún.
- Publicación estudio agroclimático de la comuna de San Clemente.

A la fecha, el proyecto alcanza a más de 1.450 personas, de las cuales un 54% son mujeres que han recibido asistencia técnica y un 38%, transferencia tecnológica.

Para más información del proyecto, ingresar [aquí](#).

Quillota Respira



Principio de la Política de DD.HH. de Enel que se resguarda: respeto a los derechos de las comunidades.

Variable de pobreza multidimensional en la que se trabaja: vivienda y entorno.

Realizado con: comunidad, gobierno local.

Quillota Respira Frente al Cambio Climático, es el proyecto de arborización urbana más grande del país, resultado de una alianza virtuosa entre el sector público, privado y la academia. La iniciativa busca plantar un árbol por cada habitante, totalizando 100.000 árboles en un plazo de cinco años, transformando en agentes de cambio a los distintos stakeholders para mejorar las condiciones medioambientales de la ciudad. Para esto se compromete el cuidado y conservación de más de 30 especies nativas que se plantan en distintos cuadrantes de la ciudad, además se busca generar conciencia y educación ambiental en los habitantes de Quillota, mediante programas de educación en colegios, juntas vecinales, universidades, espacios públicos de gran concurrencia y a través de internet. Se definen, además, ciertas actividades que involucran a la comunidad:

- Plantaciones masivas.
- Material educativo.
- Charlas de conciencia medioambiental y cuidado del planeta en jardines infantiles, colegios, juntas de vecinos, espacios de participación ciudadana y centros de adultos mayores.

Dado el contexto de crisis sanitaria por la pandemia, se paralizaron voluntariamente las plantaciones a inicios de año, retomándolas en septiembre de 2020, con un período de marcha blanca, contribuyendo a mitigar los riesgos de propagación de la enfermedad y asumiendo un impacto en la planificación del proyecto, con lo que la iniciativa se proyecta concluir durante 2023.



Ralco, Bocamina y Pullinque: tres casos de compromiso con los Derechos Humanos

RALCO: la gestión social con las comunidades del Alto Biobío

En el sur de Chile se encuentra el río Biobío, el segundo más extenso del país con 380 metros de largo. En su ribera alberga comunidades indígenas pehuenche, mapuche y asentamientos rurales y urbanos no indígenas. Estas aguas son un aporte muy importante en la producción de energía y, sobre todo, en el consumo humano, riego, esparcimiento, conservación de la biodiversidad y mejoramiento de habitabilidad de las personas que pueblan su cuenca.

La comuna de Alto Biobío tiene una población de 5.923 personas (CENSO, 2017) y es un territorio donde han habitado ancestralmente comunidades pehuenches, quienes habitan el territorio que se extiende desde Trapa Trapa (comuna de Alto Biobío) hasta la laguna Icalma (comuna de Lonquimay).

Centrales Hidráulicas en el Biobío

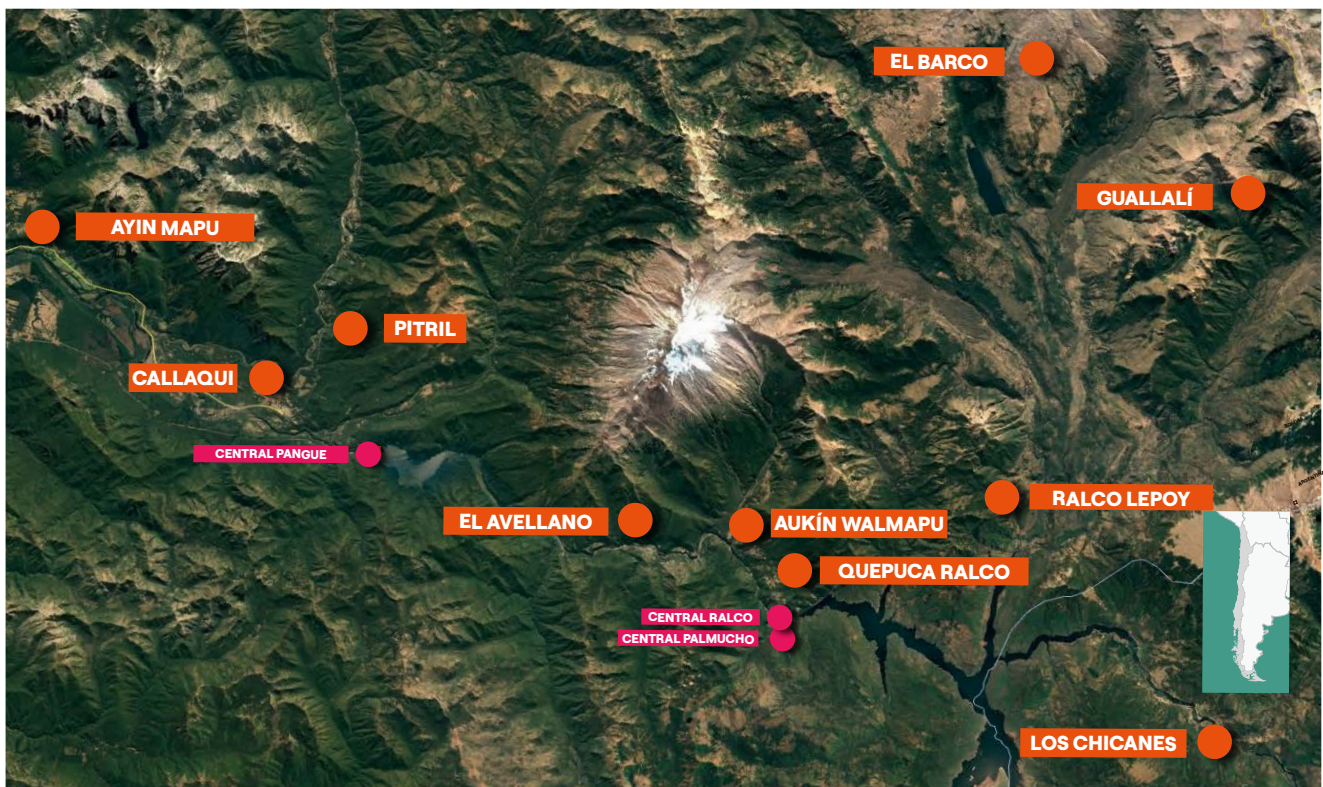
Enel Generación Chile tiene tres centrales hidroeléctricas en el Biobío: Ralco (690 MW), Palmucho (32 MW) y Pangué

(467 MW). Estas entraron en operación a partir de 1998 (Pangué); 2004 (Ralco) y 2007 (Palmucho).

La central hidráulica más importante de Chile es Ralco. Para construirla se inundaron 3.467 hectáreas de las cuales 638 correspondían a familias pehuenche. Debido a las dimensiones del embalse, se reasentaron 81 familias en terrenos correspondientes a las actuales comunidades indígenas de Ayin Mapu y El Barco, ubicadas en las comunas de Santa Bárbara y Alto Biobío, respectivamente. Allí se disponibilizaron todos los servicios sociales y habitacionales y se determinó un Plan de Asistencia de Continuidad (PAC) por un período de diez años para cada familia reasentada.

Aunque inicialmente existían compromisos ambientales y sociales sólo con las comunidades de Ayin Mapu y El Barco, en la actualidad Enel participa de “Mesas de colaboración” con otras ocho comunidades pehuenches, las que se establecieron luego de la firma de “Acuerdos de Diálogo”. Éstas han renovado el interés, tanto de las comunidades como de la Compañía, de trabajar juntas y comprometiéndose ambas partes a utilizar el diálogo como mecanismo para avanzar y resolver diferencias.

Mapa Comunidades Alto Biobío



Restablecer relaciones enmarcadas en los Derechos Humanos

Para Enel, los Derechos Humanos son relevantes en toda su gestión y por eso, desde 2016, se han realizados tres procesos de debida diligencia con especial atención en temáticas sociales, ambientales y de seguridad.

Estos llevaron cabo a un plan de acción que aborda, de forma proactiva, los riesgos detectados, permitiendo su disminución de un 75% en tres años. Este plan ha tenido, como eje central, el trabajo coordinado entre las áreas ligadas a la operación, para así generar conciencia sobre la política de Derechos Humanos de la empresa, los riesgos detectados y realizar inducciones de orden comunitario a contratistas, además de llevar adelante el Plan Ralco que ha permitido abordar temáticas históricas y establecer un diálogo permanente con todas las comunidades del territorio.

Asimismo, durante 2020 se realizó un estudio para evaluar el proceso de relocalización de familias, en el marco de la construcción de la Central Hidroeléctrica Ralco, tanto en su concepción e implementación a partir del año 1997, como el proceso de acuerdos complementarios con las comunidades, con el objeto de identificar eventuales brechas y generar un plan de medidas complementarias que permita abordarlas y cerrarlas de manera definitiva.

Proceso de remediación de impactos y reconstrucción de las relaciones

En 2017, se firmaron dos acuerdos entre Enel Generación Chile y las comunidades que reclamaron por los impactos generados por la inundación del cementerio pehuenche en la zona de Quepuca Ralco, en 2004. El convenio fue firmado, conjuntamente, por los líderes representantes de las familias y los testigos de fe, el arzobispo de Concepción, el gobernador provincial del Alto Biobío y el alcalde de la municipalidad de Alto Biobío.

Estos acuerdos representan un importante avance en la relación de la Compañía con las comunidades de las zonas más afectadas y abre las puertas a un nuevo ciclo de relacionamiento bajo una perspectiva que encausa la colaboración entre la empresa y las comunidades.

Actualmente, existen acuerdos para el diálogo y la colaboración con nueve comunidades de la zona y se han comenzado a ejecutar acciones que apuntan al desarrollo socioeconómico de las familias, mediante la implementación de proyectos innovadores que fomentan el principio de conservación de los recursos naturales y de la cultura pehuenche. En síntesis, un desarrollo sostenible.

Desarrollo económico: algunos ejemplos

Gracias al programa de capacitación y fomento del desarrollo local se han potenciado 96 emprendimientos individuales entre los que destacan el programa para la diversificación de productos derivados de la avellana; turismo en El Barco; papas en Los Chaicanes, sector Lonquimay y acceso a la educación.

Diseño y arquitectura de la Escuela Quepuca Ralco

Durante 2020, la Compañía avanzó en su compromiso con la comunidad de Quepuca Ralco con respecto al desarrollo de infraestructura educacional. También se llevó a cabo el diseño y arquitectura de la Escuela Quepuca Ralco, los que buscan rescatar la identidad cultural de las comunidades pehuenches.






Ingrese [aquí](#) para conocer más acerca de las iniciativas en el territorio asociado a las centrales de la cuenca del Biobío.

Bocamina

La Central Térmica Bocamina cuenta con dos unidades térmicas construidas en 1970 (I) y 2007 (II), respectivamente, y está ubicada en el sector de Coronel en la región del Bío Bío. Durante sus primeras dos décadas fue fundamental para el desarrollo económico de Chile, siendo un aporte en estabilidad al sistema eléctrico y a la industria del carbón.

Como líderes de la transición energética –y en el marco del compromiso por la descarbonización de la matriz de generación– Enel Chile concretó el cierre de la primera unidad de Bocamina en diciembre de 2020; la desconexión de la segunda está prevista para mayo de 2022.

Enel Chile y su trabajo en Bocamina

ENEL GENERACIÓN CHILE Y FILIALES	PROYECTOS	BENEFICIARIOS	AREA
2020	47	18.457	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 
	1	12.560	3 SALUD Y BIENESTAR 
	1	360	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 
	1	100	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 
	1	32	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 

El Re-diseño del proceso de reasentamiento más grande realizado en Chile a raíz del impacto industrial en Coronel

La construcción de Bocamina II se realizó en un área caracterizada por su alta urbanización y vulnerabilidad social. Ésta generó impactos en las viviendas alrededor del sitio de construcción, ocasionando un conflicto importante entre la empresa y las comunidades, el cual se manejó en 2008, mediante un plan de relocalización de aproximadamente 400 familias hacia distintos puntos de la comuna.

En 2014, el trabajo conjunto de la empresa, Endesa Chile en ese entonces, con otros actores y organizaciones, resultó en un acuerdo que se desarrolló en tres ejes, entre ellos la ampliación del reasentamiento a otras 900 familias en el entorno de la central Bocamina II, mediante un acuerdo público-privado de reasentamiento entre familias, Serviu y la Compañía.

El reasentamiento implicó una serie de beneficios tales como adquirir una vivienda regularizada y con condiciones urbanas como acceso a agua potable, alcantarillado y un sistema de suministro energético estable, lo que, desde el punto de vista del beneficio material/físico, mejoraba la

situación habitacional de una parte importante del universo de las familias reasentadas. Sin embargo, generó la ruptura del tejido social anterior, compuesto por familias que convivían y colaboraban como comunidad, quedando ahora distribuidas en diversos puntos de la ciudad y distantes de su fuente de trabajo, siendo la mayoría pescadores que vivían cerca del acceso al mar.

Remediación de impactos y reconstrucción de las relaciones

A partir de 2017, cuando Enel toma a su cargo la gestión de la gerencia de Sostenibilidad de Endesa Chile -hoy Enel Generación Chile- se realiza una revisión del proceso de "relocalización" con el propósito de transformarlo en un proceso de reasentamiento conforme y auditable a un esquema internacional de acuerdo con los estándares existentes. Este proceso de reasentamiento con carácter retroactivo representó una operación inédita a nivel nacional.

Parte de la gestión fue constatar que el plan de relocalización concebido anteriormente, tenía una serie de brechas que remediar, es decir, había un proceso inconcluso. Este plan se habría ejecutado con acuerdos disímiles y parciales entre usuarios, tanto del acuerdo privado como

del público-privado. También, se evidenció la insuficiencia de criterios de equidad, transparencia, derechos humanos y estándares internacionalmente reconocidos como referentes en materia de reasentamiento.

Un total de 1.370 familias, que corresponde un número de personas que lo convierten en uno de los reasentamientos más grandes realizados por la industria en Chile.

Pérdidas inmateriales de las familias: el Plan de Restablecimiento de Medios de Vida

Este plan tiene como objetivo ser un puente para el desarrollo económico a largo plazo de las familias y está destinado a mejorar su calidad de vida.

Durante 2021 se llevarán a cabo los siguientes proyectos, entre otros: nueva edición del Fondo Concursable “Coronel Emprende” y el Fondo para el Desarrollo de la Pesca Artesanal de Coronel; Becas para Estudiantes de Nivel Superior “Beca Rosita Medel”; y un proyecto documental basado en el testimonio de adultos mayores de familias reasentadas relevando su experiencia de vida, historia e identidad.

Para más información sobre el Plan de Restablecimiento de Medios de Vida, ingresar [aquí](#).

Fondo desarrollo de pesca artesanal Coronel

Este fondo es parte de la estrategia de Enel que pone a las comunidades al centro de su trabajo y, en este caso en particular, busca fortalecer el tejido económico local. El programa impulsa el desarrollo de las ideas y proyectos de quienes se desempeñan en oficios ligados a la pesca artesanal, como mujeres recolectoras de algas; mujeres que filetean, ahúman o secan pescado; buzos mariscadores y pescadores artesanales.

Esta iniciativa está dirigida a socios y socias de los sindicatos de la pesca artesanal con quienes, a fines de 2019, Enel acordó una línea de trabajo basada en un fondo concursable. Este programa impulsará proyectos desde Ch\$ 550.000 hasta un máximo de Ch\$ 2.500.000 para el fortalecimiento de los emprendimientos de pesca artesanal o su reconversión a otro rubro.

La edición 2019-2020 del fondo ha permitido a más de 580 emprendedores artesanos de la pesca de Coronel de acceder a recursos económicos por invertir en la mejora de su actividad

Pullinque

La central hidroeléctrica Pullinque fue construida en 1958 en el marco del Plan de Electrificación del País, llevado a cabo por el Estado de Chile y la CORFO.

Ubicada en la comuna de Panguipulli, la central tiene una capacidad instalada de 51 MW y sus obras hidráulicas desarrolladas durante los años '60 consisten, principalmente, en una captación de agua (bocatoma) en la desembocadura de la laguna Pullinque, que luego sigue por un canal a la sala de máquinas, lugar en el cual se genera la energía. La central pasó de Endesa Chile a terceros propietarios y fue, finalmente, adquirida por Enel Green Power el año 2001.

Pullinque se emplaza en la ribera norte del río Huanehue y desemboca en el lago Panguipulli. Su entorno social se caracteriza por la presencia de nueve comunidades rurales mapuches que suman alrededor de 350 familias agrupadas en cuatro territorios: Tralcapulli, Llongahue, Curihue y Tralahuapi.

Compromiso con las comunidades

Desde 2006 hasta 2016, la empresa y comunidades eligieron trabajar conjuntamente en ciertos objetivos de desarrollo local, enfocados principalmente en el desarrollo agrícola, mejorando las producciones para el autoconsumo. En algunos casos se pasó de la dimensión familiar a la distribución en ferias y mercados, mejorando con ello la capacidad de generación de ingresos. También, desde hace casi 15 años, Enel ha activado un programa de becas para fomentar la continuidad en la educación de los estudiantes de las comunidades, financiando más de 100 becas por año, distribuidas a alumnos de enseñanza media, técnico superior y universitarios, que permite a los estudiantes de estas comunidades continuar con su carrera profesional. Durante 2020 se extendieron las becas a 102 estudiantes de enseñanza media y superior.

Los planes de desarrollo local prevén además una inversión en los ámbitos de desarrollo agrícola, mejoramiento predial y de infraestructura. De esta forma, durante 2020, la Compañía colaboró con 65 personas del territorio para mejorar condiciones de sus iniciativas productivas y viviendas.

Sin perjuicio de lo anterior, algunas familias ribereñas del río Huanehue han puesto en atención de la empresa su decepción respecto del tramo del río que, desde hace décadas, ha quedado sin caudal. Para eso, Enel Chile ha

participado, activamente, en las mesas de trabajo para el estudio y diseño de posibles soluciones al problema planteado.

En relación con el tramo del río sin caudal desde la década de los años '60, se evidenció que cualquier medida de solución –en orden a restituir caudales al río Huanehue– debía contar, previamente, con una evaluación de su factibilidad técnica, económica y, sobre todo, ambiental, de tal manera que permita evitar o mitigar los posibles impactos ambientales sobre los ecosistemas existentes en el área desde hace más de sesenta años a la fecha.

Respecto de este caso, la Compañía ha escuchado a la comunidad y puesto en marcha de inmediato las inversiones necesarias en términos económicos, así como la disponibilidad de todo su equipo para buscar la solución posible y satisfactoria para las necesidades del territorio, conjugando la continuidad operativa de la central, las necesidades de las comunidades y, en especial, su aceptación a los trabajos que se puedan realizar.

El diálogo continuo, la transparencia y la oportunidad de la información entre las partes son los instrumentos necesarios para buscar soluciones consensuadas, factibles y sostenibles en el tiempo, a la cual Enel da efecto en las más de 300 comunidades con que trabaja en todo el territorio chileno.

Ingresar [aquí](#) para conocer más acerca de las iniciativas de la Compañía en Pullinque.

Solidaridad durante la pandemia

La emergencia sanitaria y su impacto en el desarrollo sostenible

La pandemia del Covid-19 generó profundos impactos e, incluso, retrocesos en el importante progreso alcanzado a nivel mundial en términos de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Este efecto se hizo aún más evidente en América Latina. Las brechas en materia de salud pública, condiciones de habitabilidad, acceso a herramientas digitales y alta dependencia de las cadenas de abastecimiento globales, entre otros aspectos, golpearon fuertemente a la población

de los países de la región y a sus economías.

La emergencia sanitaria, particularmente durante los primeros meses, exigió acciones de solidaridad para dar respuesta inmediata a las necesidades que permitieran a las comunidades de mayor riesgo y vulnerabilidad, enfrentar la pandemia y acatar las restricciones de cuarentena. En este sentido, la Compañía –a través de la campaña “Codo a Codo”–, colaboró con múltiples actores para paliar los impactos de la pandemia.

Acciones realizadas a través de la Campaña “Codo a Codo”

Con el objetivo de ayudar a la población más vulnerable a enfrentar la emergencia producto de Covid-19, Enel Chile presentó la campaña “Codo a Codo”, un paquete de iniciativas impulsadas en conjunto con municipios, hospitales y organizaciones que, día a día, han destinado sus esfuerzos al combate de la pandemia.

Enel Chile financió iniciativas por más de mil millones de pesos para contribuir a la solución de necesidades básicas como salud y alimentación en la primera etapa de la pandemia en el país.

Acciones en conjunto con hospitales y organizaciones sociales

- Donación de dos ambulancias 100% eléctricas a la Cruz Roja Chilena, las primeras del país.
- Donación de una ambulancia al Hospital Comunitario de Tiltil.
- Donación de 150 mil mascarillas y cuatro equipos de monitoreo para la Unidad de Cuidados Intensivos del Hospital Clínico de la Universidad de Chile, principal centro formador de especialistas del país.
- Implementación de un bus 100% eléctrico acondicionado como laboratorio, en colaboración con la Facultad de Medicina de la Pontificia Universidad Católica y a la Red de Salud UC Christus. Esto, con el objetivo llegar hasta los lugares más apartados de la ciudad y a sus vecinos para realizar la toma de muestras para test PCR cerca de sus casas.
- Aporte a la Corporación de Amigos del Hospital (Amicam), lo que permitió construir un pabellón de 20 camas críticas en el Hospital Luis Calvo Mackenna.
- Implementación de un plan de detección de necesidades de equipos de respaldo eléctrico,



buscando prevenir eventuales interrupciones del suministro en los hospitales de la Región Metropolitana.

- Entrega de alimentos para cientos de familias y equipamientos de protección personal para voluntarios y personal médico.

“Codo a codo” con municipios y comunidades

Enel Chile, a través de sus distintas filiales, lleva años trabajando colaborativamente para fortalecer a las comunidades donde opera la empresa. En el contexto de la crisis sanitaria, la Compañía ha implementado un robusto plan que busca resguardar tanto la salud como la alimentación de las personas.

- En Quillota, en colaboración con la Unidad de Desarrollo Económico Local de esta ciudad, la municipalidad y la Fundación Banamor, se dispusieron 200 cajas de alimentos y artículos de higiene personal que se entregaron, casa a casa, a las familias más necesitadas de la comuna. En esta localidad, también se entregaron trajes desechables y protectores faciales para los voluntarios y amonio cuaternario para la desinfección.
- Aporte de 3.750 kg de harina para 75 familias de la comunidad “El Barco”, de Alto Biobío y 4.850 kg de harina para 97 familias de la comunidad “Ayin Mapu”, de Santa Bárbara.
- Apoyo en la campaña “Chile Comparte”. Trabajo colaborativo impulsado por la Fundación Techo, que permitió la entrega de cajas solidarias de alimentación a 500 familias de siete campamentos en Lampa y Maipú.
- En colaboración con la municipalidad de Renca y la organización australiana CSIRO, Enel Chile aportó fondos para el desarrollo de “Centinela Renca”, un

software de trazabilidad que permite detectar los contactos estrechos de los casos positivos, entregando información de valor para su seguimiento y la gestión de la atención primaria de salud.

- En Quintero, se implementó una cadena colaborativa que permitió dar apoyo a los más vulnerables, en especial a los adultos mayores, adquiriendo los productos directamente con proveedores de la zona.
- Ante la baja en el turismo, pequeños emprendedores del rubro en Paso Nevado, Armerillo y Las Garzas, en San Clemente –región del Maule–, obtuvieron apoyo para reinventarse y confeccionar mascarillas reutilizables. Enel fue su primer cliente, con un pedido de 7 mil unidades, que luego distribuyó junto a mil cajas de alimentos que se entregaron en las comunas de Colbún y San Clemente.
- Apoyo para la reconversión laboral de las mujeres de la Comunidad Mapu Pilmaiquén en la región de Los Lagos, la que ha sufrido una disminución de los visitantes que llegan al Parque La Isla: pasaron del turismo a la costura, al confeccionar mascarillas que fueron adquiridas por Enel y entregadas como aporte a diversas localidades, entre ellas, la municipalidad de Antucom que recibió 2.500 unidades.
- En Alto Biobío las comunidades pehuenche comprometidas con el desarrollo económico– agrícola, desarrollado conjuntamente con Enel Generación Chile, han podido abastecer el territorio de alimentos base (papas, por ejemplo) durante los periodos más críticos de la pandemia, cuando los abastecimientos externos eran más complicados. Esta experiencia ha puesto al centro la importancia del aprovisionamiento local como un elemento importante para la sostenibilidad y recuperación.

8. Innovación y transformación digital

103-1 | 103-2 | 103-3



Tema material primario: Innovación y transformación digital

¿Cómo se gestiona?

La innovación, la digitalización y ciberseguridad y la economía circular son aceleradores de los procesos de cambio al invitar a mirar los modelos de negocios desde una perspectiva integral de la cadena de valor, dando respuestas a las demandas emergentes de los clientes y de la regulación vigente, desacoplando el crecimiento del uso de recursos –finitos– y mirando a la construcción del futuro bajo la perspectiva de la sostenibilidad. En este sentido, la transformación digital permite un mejor desempeño en un entorno tecnológico que cambia, evolucionando constantemente, donde la ciberseguridad cobra una mayor relevancia. En tanto, la economía circular permite repensar los modelos de negocios, donde la innovación y la digitalización son clave para avanzar hacia economías más sostenibles con un uso racional de recursos que contribuyan a combatir el cambio climático.

Temas materiales

- Innovación
- Digitalización y ciberseguridad
- Economía circular







Importancia de una buena gestión

La agilidad, flexibilidad y adaptación son elementos clave en la transición energética que se encuentra liderando la Compañía. La innovación, la digitalización y la ciberseguridad y la economía circular son actores fundamentales para acelerar las respuestas a las transformaciones que exigen el planeta y la sociedad. Al mismo tiempo, contribuyen a garantizar la capacidad de anticipar las necesidades de los clientes, aumentar la seguridad y continuidad del servicio, usar racionalmente los recursos y consecuentemente a la eficiencia operacional.

Una deficiente gestión de este tema podría atrasar la transición energética al dificultar la digitalización de los activos, la electrificación y el avanzar hacia una mayor descentralización de la energía en que el consumidor pasa a ser “prosumidor”. Así mismo, el no incorporar la economía circular puede significar seguir diseñando productos, servicios y proyectos que generan residuos, materiales industriales que no encontrarían otras destinaciones en los ciclos productivos, la no valorización de material residual cuando haya que migrar a tecnologías digitales, reemplazo por autos eléctricos o el fin de la vida útil de los paneles y peor aún, una acumulación desmedida de residuos. De igual forma, existe el riesgo de limitar la competitividad de la empresa por una lenta adecuación a los cambios, lo cual haría ceder terreno a la competencia.



Metas y desafíos

ODS	Actividad/meta	Meta Plan 2020-2022	Resultado 2020	Meta Plan 2021-2023
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	Difundir el pensamiento creativo para fomentar la innovación (N° de participantes).	150	655	150
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA  11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	Número de eventos para difundir conocimientos sobre ciber seguridad.	15	15 eventos globales	15
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA  11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	Verificación de la seguridad de la información (revisiones al año).	800	+ 750 eventos globales	800
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	Fortalecer el intercambio de buenas prácticas y conocimientos sobre economía circular con actores externos.	-	Participación en la elaboración de Hoja de Ruta de Economía Circular Chile 2040 y en la elaboración de ISO TC/323.	Fortalecer el intercambio de buenas prácticas y conocimientos con actores externos.
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	Desarrollar habilidades y conocimientos sobre economía circular.	-	Cafés circulares, escuela de economía circular, talleres de Design Thinking, viaje del consumidor consciente.	Desarrollar habilidades y conocimientos sobre economía circular.

Tema material y principio de la Política de Derechos Humanos

Privacidad y comunicaciones



Innovación

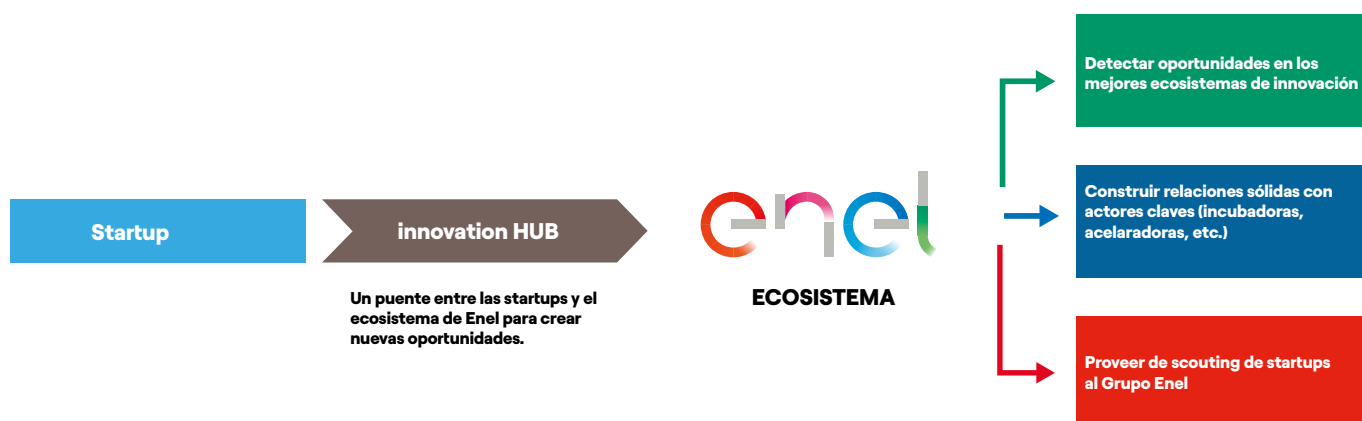
Enel Chile tiene dos ejes de trabajo: los ecosistemas de innovación a través del modelo Open Innovability, materializado a través de Innobation Hub, y la cultura de innovación a través de Ideas Hub.

Ecosistema de innovación

Enel Chile con su modelo Open Innovability –o de innovación abierta– crea soluciones, productos y servicios con el objetivo de transformar, de forma continua, el modelo energético actual.

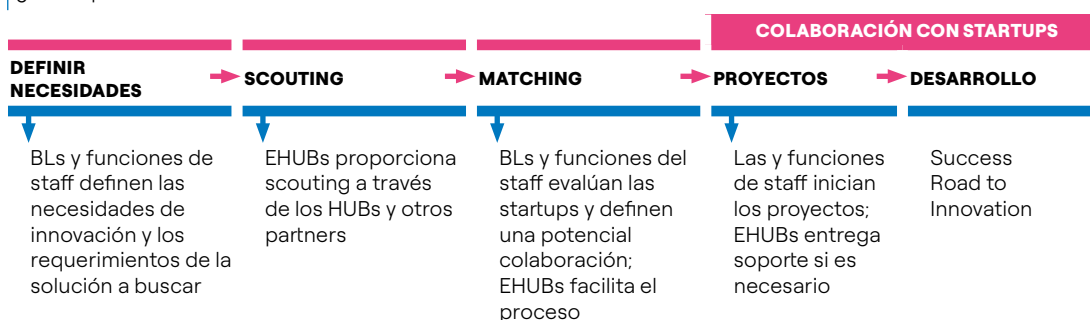
Para ello, a través de Innovation Hub, se busca facilitar la colaboración, conectando a Enel Chile y sus colaboradores con los stakeholder externos, tales como startups, academias y socios comerciales, entre otros, a fin de encontrar soluciones innovadoras a desafíos globales y desarrollarlas. Este concepto considera apertura, innovación y sostenibilidad, vinculándolo directamente con la visión estratégica de la Compañía, “Open Power for a brighter future”. El modelo permite la construcción de relaciones de Enel Chile con su entorno, teniendo como objetivo y denominador común la sostenibilidad y la creación de valor compartido, como base de su negocio.

#ENELINNOVATIONHUBS:
CONECTANDO A ENEL CON LOS MEJORES ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN



El Innovación Hub, a través de una red de socios institucionales, organizaciones y fondos de capital de riesgo, nació para apoyar a startups que contribuyan al desarrollo de soluciones innovadoras para la sostenibilidad del negocio de Enel Chile. La Compañía las implementa y, de ser factible, las escala a nivel global. Enel Chile usa el scouting (búsqueda) para explorar áreas de innovación en materia de tecnologías y modelos de negocio atractivos.

METODOLOGÍA BOOTCAMP ¿Cómo puedo resolver mis desafíos?



Durante 2020, fueron evaluadas más de 100 startups, provenientes de toda Latinoamérica, realizándose una prueba de concepto con una de ellas.

Apoyo en todo el ciclo de desarrollo

Enel Innovation Hub Chile colabora con las startups con las que se vincula en las tres etapas de su evolución:

ENEL INNOVATION HUB CHILE COLABORA CON LAS STARTUPS EN TODO SU CICLO DE DESARROLLO

DESARROLLO

Para mejorar su respuesta y que ésta se adapte a las necesidades del cliente.

FINANCIAMIENTO

Para apoyo en la obtención de recursos a través de la postulación de subsidios (CORFO) y/o inversión por parte de fondos de Venture Capital.

INDUSTRIALIZACIÓN

Para buscar el escalamiento de la startup, entregándole todos los ingredientes para crecer.

#ENELINNOVATIONHUBS APOYA A LAS STARTUPS EN TODAS LAS FASES IMPORTANTES DE SU VIDA

DESARROLLO

Mejorar solución de la startup para generar match con necesidad del cliente



- Acceso a nuestro conocimiento, data, labs y nuestros expertos
- Si es necesario, activamos a nuestros partners: aceleradoras, incubadoras, builders, mentores

FINANCIAMIENTO*

Asegurarnos que las startups tengan el financiamiento correcto para crecer



- Apoyo en postulación a subsidios. Introducción a VC y bancos de nuestra red
- Si es necesario, pago por adelantado en contratos

INDUSTRIALIZACIÓN

Entregarle a las startups todos los ingredientes para crecer



- Apoyo a través de la activación de proveedores claves en manufactura y desarrollo de software/servicios

COMUNICACIÓN

Promover historias de éxito para aumentar tracción de las startups.

(*) Enel no invierte directamente en el equity de las startups.

En este proceso, cada línea de negocio es la responsable final de seleccionar a startups con las que desea trabajar. Ello, mediante la aprobación directa del área solicitante o a través de la presentación del proyecto a los respectivos comités de innovación de las áreas involucradas.

Vinculación global

Además, Enel Chile proporciona a los startups con las que se vincula, el acceso a sus instalaciones a nivel global para el testeo de soluciones, así como a más de 70 millones de clientes en el mundo o a los más de 46 GW de capacidad de energía renovable instalada.

A nivel de Grupo Enel, existen distintos niveles de Innovation Hubs interrelacionados entre sí, como:

 <p>USA ISRAEL EUROPA</p> <p>Presencia en el mejor ecosistema <i>startup</i> en el mundo.</p> <p>Para desarrollar una posición sólida dentro de los ecosistemas para interceptar rápidamente las mejores oportunidades para Enel.</p>	 <p>CATANIA PISA HAIFA MILAN SAO PAULO</p> <p>Próximo a las mejores instalaciones de prueba de Enel y saber cómo.</p> <p>Para desarrollar una posición sólida dentro de los ecosistemas para interceptar rápidamente las mejores oportunidades para Enel.</p>	 <p>BRASIL CHILE RUSIA</p> <p>Enlace a ecosistemas de rápido crecimiento en países estratégicos para Enel.</p> <p>Para resolver los desafíos locales y evaluar la ampliación a nivel global (nuevo enfoque disruptor de las economías en crecimiento)</p>
---	--	---

Alianzas

Enel Chile, en el marco colaborativo de la innovación, concretó diversas alianzas con instituciones como Start-Up Chile, lo que le permite acceder a su portafolio de soluciones (startups) que han participado en distintos programas de aceleración. En tanto, Start-Up Chile apoya, además, en la difusión de las actividades que realiza el Innovation Hub. Asimismo, esta instancia trabaja con NXTP Corporate Partners, que refuerza el proceso de scouting (búsqueda) de startups, en función de los desafíos presentados por la línea de negocio.

Actividades para impulsar la innovación en Enel Chile

ACTIVIDADES PARA IMPULSAR LA INNOVACIÓN EN ENEL CHILE

<p>WEBINARS</p> <p>En 2020, la Compañía realizó dos webinars con el objetivo de mantener la presencia y posicionamiento de Enel Chile en el ecosistema nacional.</p> <p>El primero se llamó "La hoja de ruta de la innovación en Chile" y tuvo como speakers a Fabio Tentori, Head of Enel Innovation Hubs del Grupo Enel; Rocío Fonseca, Gerente de Innovación de CORFO; Marta Cruz, Co-founder de NXTP y Gastón Farías, CEO de WeHaus.</p> <p>El segundo, en tanto, se denominó "La sostenibilidad en el corazón de la empresa" y participaron Hernán Acuña, Manager del Innovation Hub Chile; María de los Angeles Romo, CEO de Start-Up Chile y Cristóbal Molina, CEO de MimaSoft.</p> <p>En el primer webinar participaron 188 personas; en el segundo, 52.</p>	<p>BOOTCAMPS</p> <p>Enel Chile realizó dos Boot Camps, instancias que permiten encontrar a las startups más innovadoras, con el fin de resolver los desafíos de las distintas líneas de negocios.</p> <p>El primero se realizó en febrero de 2020, con el fin de apoyar el trabajo de innovación para resolver desafíos de negocio de la mano de las mejores startups del ecosistema.</p> <p>El segundo, ya en tiempos de pandemia, se realizó virtualmente, abordó temáticas relevantes como protección ante eventos de desastres naturales o Water Management.</p>	<p>CEO MEETINGS</p> <p>La Compañía participó en uno de los encuentros más importantes de innovación a nivel nacional, donde fue representada por el Country Manager, Paolo Pallotti y el Head of Enel Innovation Hubs del Grupo Enel, Fabio Tentori.</p>
---	---	---

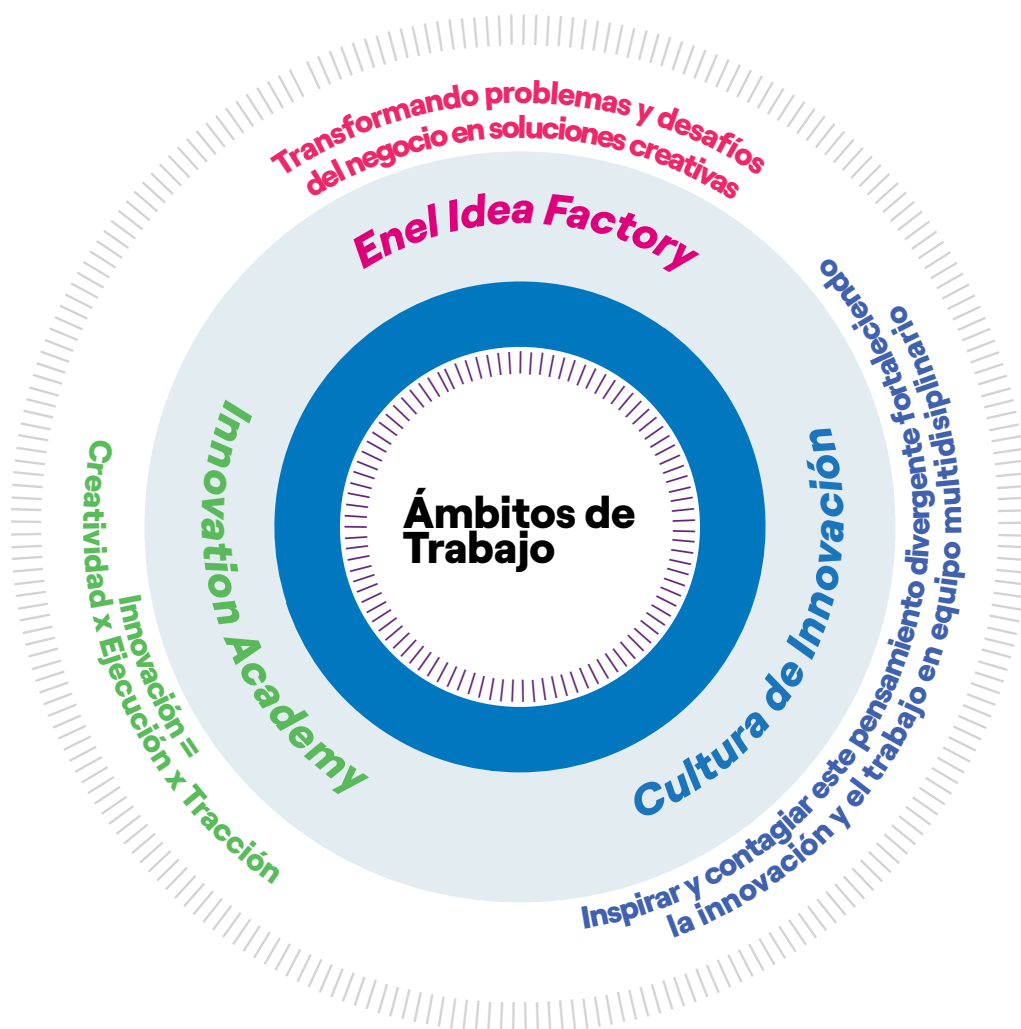
Proyecto destacado

SPOT

Enel Chile efectuó una Prueba de Concepto (PoC) en 2020, a fin de determinar la factibilidad de usar video analítica para evaluar el uso que hacen los trabajadores de los elementos de protección personal (EPP). En la instancia, se utilizaron imágenes grabadas de la construcción de una planta de generación en España, estableciéndose que SPOT (startup involucrada) cuenta con la capacidad para entrenar su sistema y detectar los EPP en los colaboradores. Esta PoC fue realizada para la línea de negocio de Global.

Cultura de innovación

Con el propósito de promover y difundir una cultura de la innovación, la Compañía instauró Idea Hub, que además busca generar conocimiento y comportamientos en innovación e intraemprendimiento, asegurando la participación de todos los colaboradores y la integración de los negocios, fomentando la creatividad de los equipos técnicos y profesionales y poniendo a su disposición las herramientas para desarrollar sus capacidades.



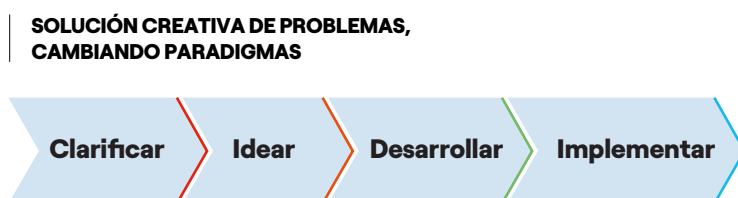
Enel Idea Factory

Mediante Enel Idea Factory, la Compañía pretende expandir el uso de tecnologías y metodologías que ayuden a los colaboradores de Enel a pensar de un modo divergente, ofreciéndoles apoyo en el análisis, selección e implementación de las mejores soluciones a sus problemas y/o desafíos, transformando los espacios de trabajo en laboratorios de innovación.

¿Cuáles son estas metodologías?

1. Solución Creativa de Problemas, cambiando paradigmas

Con la finalidad de crear valor –para ayudar a las personas a encontrar soluciones originales a los desafíos que enfrentan–, esta metodología se basa en la forma natural de pensamiento, que surge como un proceso de cuatro fases:



Como resultado, los problemas se convierten en desafíos y el proceso de resolución genera ideas creativas para enfrentarlos.

2. Design Thinking, entender y cocrear con el usuario

Entre las metodologías más conocidas en el ámbito de la innovación, Design Thinking es un modo de trabajo “humano céntrico”, lo que significa que pone al cliente en el centro de todo, que usa distintas herramientas adquiridas del diseño para cocrear con él el producto o servicio que quiere, cambiando sus hábitos y mejorando su experiencia.

Las fases del Design Thinking son:



3. Metodología Lean Startup, el valor de la experimentación

En Idea Hub, la Compañía utiliza la metodología Lean Startup, para el desarrollo de negocios y productos, la que permite acortar los ciclos de cada proceso, adoptando una combinación de experimentación impulsada por hipótesis para medir el progreso, lanzamientos de productos iterativos para ganar valiosa retroalimentación de los clientes y aprendizaje validado para medir cuánto se ha aprendido.

Innovation Academy

Enel Chile instauró la Innovation Academy –o Academia de Innovación–, de cara a todos los trabajadores que participan, desarrollan o tienen interés en la innovación, la transformación digital y quieren incorporar conocimientos y nuevas metodologías en su forma de trabajo. Entre los elementos clave de esta escuela, destacan el enfoque de aprender haciendo, impulsar una forma de trabajo creativa y ágil, centrada en el cliente. En 2020, Innovation Academy

formó a más de 250 colaboradores en metodologías de la innovación y creatividad, fomentando el pensamiento creativo a través del Design Thinking, Lean Startup, Creative Problem Solving y Presentaciones efectivas, entre otras.

Innovation Culture

Para fomentar la cultura de la innovación se llevan a cabo diversas iniciativas entre las que destacan:

Embajadores de Innovación

Clave en la generación de una cultura de la innovación, es contar con colaboradores que la apliquen a diario en su labor de generación, distribución y abastecimiento de energía para el país. Por ese motivo, Enel Chile desarrolla el proyecto Embajadores de Innovación, donde una red de personas de las diversas áreas de la Compañía actúa con el fin de influenciar, expandir y desarrollar la cultura de la innovación en los diferentes niveles de la organización. Esta red busca mejorar la colaboración voluntaria y entre funciones, así como participar activamente en todas las áreas.



Make it Happen

Este es un programa de emprendimiento corporativo que fue presentado en marzo de 2019, que busca propiciar la participación de los colaboradores en la presentación de ideas originales que resuelvan necesidades comerciales (nuevos negocios) y los derivadores de la operación (ideas de mejora). De ese modo, se aspira a desarrollar las capacidades propositivas y de experimentación de la totalidad de los colaboradores de Enel en el mundo, dado que cada uno de ellos puede ser determinante en acelerar el proceso de innovación y transformación en la organización. Esta iniciativa cuenta con el apoyo de expertos en cada fase del proceso, con capital de riesgo y tiempo exclusivo para desarrollar los proyectos.

Woman Innovation Lab



Woman Innovation Lab (WIL), es una iniciativa pionera en el Grupo Enel, que surge en 2019, producto del interés de cuatro mujeres del Grupo en contribuir al desarrollo profesional y el liderazgo femenino, mediante la innovación. En 2020, esta iniciativa tomó mayor fuerza, para conformar así una comunidad que trabaja colaborativamente junto al equipo de personas y organización de la Compañía, con más de 80 mujeres participando activamente en sesiones creativas y conversatorios de distintos temas como “Fluir en el Caos” de Carolina Paulsen y “Liderazgo Actual, el valor de lo femenino” con Tatiana Campos.

Enel Creative Space Santiago

Con el fin de propiciar la innovación y el mejor ambiente para desarrollarla, Enel Chile creó Enel Creative Space Santiago, un lugar que busca estimular el pensamiento divergente, estimular el compromiso de las personas, la apertura a nuevas ideas y miradas, distintas perspectivas y asociaciones, así como abrirse a sensaciones, experiencias, metodologías y paradigmas continuamente, sobre la base de la colaboración, compartir las mejores prácticas y aprender de innovación y sostenibilidad, aplicando rutas alternativas a la lógica.

En 2020, producto de la pandemia, la Compañía adaptó su forma de trabajar, digitalizando a la vez sus procesos creativos. Lo anterior, tuvo como consecuencia un incremento exponencial en la demanda de sesiones creativas y actividades que inspiran y enseñan metodologías para enfrentar el pensamiento divergente. Es así como se realizaron más de 40 sesiones creativas, todas online y a través de plataformas digitales, como Microsoft Teams, Mural, Kahoot y Mentimeter, entre otras.



PRINCIPALES RESULTADOS:

500

trabajadores al día, aproximadamente, disfrutando experiencias innovadoras.

3

conferencias con líderes mundiales de innovación y economía circular.

5

talleres que permitieron a los trabajadores y sus familias crear ideas, soluciones y alternativas divergentes y novedosas.

1

stand up comedy que integra dos culturas y refleja el poder de innovar.

26

proyectos que generan valor al negocio en zona comercial, expuestos en la feria digital.

Innovability Week

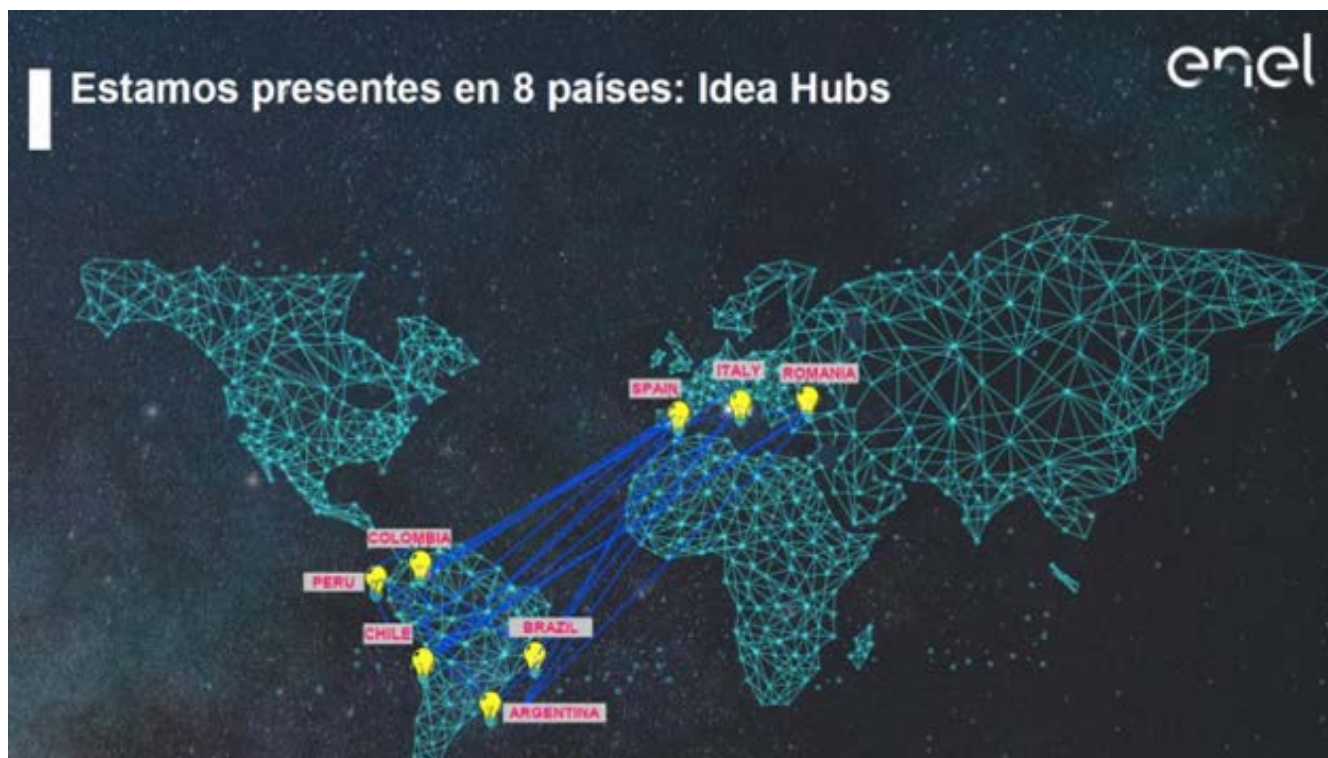
Esta instancia, realizada en forma conjunta por Enel Chile y Enel Colombia, contó con gran participación a nivel global del Grupo y permitió mostrar los proyectos en desarrollo por parte del área de Innovación. No obstante, y dado el contexto de la pandemia, la modalidad de los eventos cambió drásticamente al no ser presencial. Ello permitió el uso de la tecnología asociada al desarrollo de los eventos virtuales, con resultados atractivos e innovadores.

Encuentros “60 minutos de innovación”

Como una manera de difundir la Cultura de Innovación en Enel, Idea Hub desarrolló, en 2020, los encuentros “60 minutos de Innovación”. El objetivo de esta iniciativa fue inspirar y sembrar la semilla creativa e innovadora en todo el personal de la Compañía. Se realizaron 20 sesiones en temas tales como Blockchain; Gamificación es el futuro; Manejo de Conversaciones Difíciles; Mentalidad de Crecimiento; Bloqueos Creativos y Mejora en la experiencia de teletrabajo.

Presencia Global Idea Hub

Equipo global que permite intercambio de prácticas y conocimientos, creando espacios de aprendizajes y sinergias enriquecidos por la diversidad de pensamientos y experiencias.



INNOVACIÓN EN TIEMPOS DE PANDEMIA
59 <i>iniciativas recibidas</i>
20 <i>iniciativas seleccionadas</i>
3 <i>iniciativas en ejecución</i>
1 <i>iniciativa implementada</i>

Innovación en tiempos de pandemia

La emergencia sanitaria de Covid-19 ha desafiado los límites de la capacidad humana, para responder a una situación sin precedentes en la historia. En estos momentos es cuando la innovación y la creatividad quedan en evidencia como elementos esenciales para generar ideas innovadoras, de un valor excepcional. Enel Chile, a través de Idea Hub, impulsó el programa global "Enel Por Chile", a partir del desafío: ¿Cómo Enel podría ayudar a enfrentar y superar mejor esta emergencia en Chile?

Innovación en Generación

Innovando en el proceso de transición energética

En Enel Chile el objetivo ha sido buscar nuevas tecnologías que apoyen el proceso de la transición energética, mediante los avances de la robótica y la digitalización.

En miras al largo plazo, la Compañía ha impulsado desarrollar nuevas formas de producir energía, a través de las ventajas que entrega la energía marina, la hibridación de la producción de energía y la producción del hidrógeno verde como un nuevo vector energético.

Por otro lado, la organización se ha enfocado en adaptarse al cambio constante, instaurando la innovación interna y externa. Hacia adentro, la organización es más horizontal y matricial, lo que facilita la comunicación. Hacia el exterior, Enel Chile trabaja con startups y procesos de convocatoria abierta para cualquier persona que quiera presentar una solución.

Programa Power G

En tanto, Enel ha propiciado una metodología que impulsa la propuesta de ideas innovadoras desde los colaboradores de Enel Generación Chile, donde todos pueden aportar sus iniciativas, las que son revisadas por un comité. Tras un trabajo de selección, las ganadoras son implementadas y los proponentes reciben un premio. Así, Power G reconoce el esfuerzo, conforme a los valores Open Power, valoriza las ideas innovadoras y mejores prácticas y adopta las nuevas herramientas digitales.



Un total de 451 iniciativas fueron recibidas, entre Chile y Argentina, gracias al apoyo de Idea Hub.

Instituto Chileno de Tecnologías Limpias (ITL)

Enel Generación Chile participó de los tres consorcios que se presentaron para este llamado de CORFO, a conformar el mayor centro de investigación y desarrollo de América Latina, que contará con una inversión total de US\$ 193 millones. La iniciativa busca potenciar el desarrollo regional de Atacama y nacional, a la vez que tiene como objetivo impulsar la energía solar, la minería sustentable y materiales avanzados de litio e hidrógeno verde.

En enero de 2021, se dio a conocer que quien se adjudicó la licitación, por un período de 10 años, fue el consorcio liderado por Associated Universities Inc. (AUI), conformado por nueve universidades de Estados Unidos, Harvard, Massachusetts Institute of Technology (MIT), Columbia, Princeton, Cornell, Pensilvania, Johns Hopkins, Rochester y Yale. Además, lo integran cuatro universidades nacionales: del Desarrollo, San Sebastián, Autónoma de Chile y de Atacama; y empresas como Enel Generación Chile, Colbún, AES Gener, Enaex, GM Holdings, Ecometales Limited, Cerro Dominador, Schwager Energy, Enor Chile, Clayton Ventures y Freitag and Company.

El ITL va en la línea del compromiso de Chile y de la Compañía con la carbono neutralidad, establecida para 2050 a nivel nacional.

Se espera que, a 2030, sea una referencia tecnológica a nivel mundial en temas de especialización y un centro de innovación y emprendimiento de alcance global, que capturará valor para la economía regional y nacional, aprovechando las condiciones únicas del desierto de Atacama.

Proyectos destacados de 2020

Estrategia de Robotización

- Junto a la Policy 1.063, Enel a nivel global publicó, en septiembre de 2020, su estrategia de robotización, la cual establece una línea de trabajo común para la planificación, gestión y mejora de las actividades realizadas por robots (es decir, vehículos aéreos no tripulados, drones, rovers submarinos o terrestres, escaladores, gafas inteligentes, etc.) dentro de Global Power Generation (es decir, en obras de construcción, centrales eléctricas, instalaciones, etc.) a modo de inspeccionar, supervisar y monitorear los activos con el fin de aumentar la seguridad, eficiencia y la disponibilidad de datos y reducir los peligros y gastos operativos.
- La Organizational Procedure 1.687, establece que las áreas de operación y mantenimiento deberán validar el Plan de Robotización. Además, se realizará el seguimiento de los KPI asociados, velando por las capacitaciones de sus trabajadores, el cumplimiento de la normativa y toda actividad que facilite y potencie el uso de herramientas robóticas en las actividades de operación y mantenimiento tales como: habilitación de contratos, seguros, entre otros.
- La Estrategia de Robotización no sólo se restringe para uso interno de Enel, sino también está siendo adoptada por sus contratistas.

Para mayor detalle sobre proyectos relacionados a robotización, ir a la [página 71](#) de la Sección Aporte de las centrales en operación en el proceso de transición energética.

- **Análisis Automático de Imágenes Aéreas Termográficas y de cámaras de imagen real:** se implementó una herramienta que permite analizar, mediante vuelos aéreos, las fallas en el interior de los módulos solares fotovoltaicos. Esto, con el objetivo de reducir las fallas no previstas en módulos solares que pueden afectar al aislamiento y la seguridad de las personas, así como reducir las horas hombre de personal en planta. Este proyecto, que todavía se encuentra en fase Beta, permite reducir los altos costos de contratación externa de servicios para el análisis de imágenes, destinando presupuesto para el desarrollo de un sistema interno. Éste fue impulsado por el área de Eficiencia Solar y proyectos de mejora del área de Operación y Mantenimiento Solar y fue ejecutado en conjunto con el Departamento de Innovación de Enel Chile y expertos externos en uso de drones y digitalización.
- **Inspección submarina en torres de Central San Isidro y bocatoma de Central Atacama:** esta herramienta digital, implementada en conjunto entre el área de Operación y Mantenimiento Thermo y el área de Digitalización, busca la realización de actividades con interacción y asistencia remota para la realización de inspecciones submarinas a través de utilización de robótica. El uso de herramientas de última tecnología permite hacer más eficiente el proceso y evita la exposición del personal a los riesgos asociados a la inmersión, por ejemplo, en una bocatoma que corresponde a una estructura hidráulica sumergida que permite mover agua de la operación desde y hacia el mar.
- **Second life of solar panels:** consiste en el análisis del potencial de reutilización de paneles fotovoltaicos que han salido de operación desde las plantas solares. El proyecto busca analizar el nivel de generación disponible, proponer protocolos de certificación y buscar nuevos usos en otras industrias, generando una economía circular en torno a los módulos solares.
- **MERIC – Open Sea Lab:** proyecto creado a partir de un consorcio de I+D, patrocinado por CORFO y el Ministerio de Energía de Chile, el cual busca instalar el primer convertidor de energía de las olas en energía eléctrica de escala industrial del país. Debido a la pandemia, su instalación se postergó para febrero de 2021. Dentro de sus principales beneficios, contará con información oceanográfica, aprender y estudiar la tecnología, medir el impacto social y medioambiental de ésta, entregar guías para los aspectos regulatorios y análisis de condiciones del entorno marino: corrosión, biofouling, mamíferos, etc.

Innovación en Distribución

Acuerdos de colaboración con Universidades e Institutos profesionales

- Pontificia Universidad Católica de Chile
- Fundación Instituto Profesional DUOC UC
- INACAP Instituto Nacional de Capacitación
- Universidad de Santiago de Chile

I&Nnovability Challenge

La línea de negocios Global Infrastructure & Networks, se ha enfocado en buscar soluciones innovadoras para mejorar la calidad del trabajo, la eficiencia de la red y el servicio. A través de propuestas inteligentes que exploten tecnologías de alto valor añadido, como realidad virtual, wearables, robótica, inteligencia artificial, entre otras, los trabajadores del negocio responden con sus propuestas a desafíos reales previamente identificados, promoviendo así nuevas tecnologías y procesos sostenibles.

Los solucionadores compiten, en base a beneficio y viabilidad, por ser la alternativa seleccionada a ser implementada. Este año, tres propuestas chilenas fueron finalistas, ganando en la categoría de Economía Circular con la iniciativa: "Aprovechamiento de los Postes y Tapas de Concreto" del área HSEQ.

Proyectos destacados de 2020

En el área de I&N, destacan las siguientes iniciativas evaluadas durante el 2020:

- **Global Repository & 3DM system fase 1 – proposal for I&N Chile adoption 2021:** la programación de la room del proyecto Grid Blue Sky (GBS) en relación con el modelamiento 3D, tiene fecha de desarrollo para el primer trimestre de 2021. En cuanto a la instalación del sistema en Chile, las planificaciones con Global Digital Solutions, dieron paso al lanzamiento de la licitación de inspecciones con las especificaciones técnicas globales, para asegurar la compatibilidad de las imágenes con el Global Repository. Además, se realizó un trabajo de análisis con GDS para el uso de aplicaciones externas relacionadas (como ForestOne) con el fin de determinar cómo ésta puede agregar valor a los sistemas existentes en el ámbito de la operación y mantenimiento de Enel, así como a los próximos a integrar al mediano plazo en estas mismas áreas.

- **SmartGlasses & Body CAM 2021:** esta propuesta corresponde al ámbito de la operación y seguridad en las labores de un experto o supervisor, contemplando la utilización de cámaras corporales para la supervisión en línea de aquellas actividades técnicas que sean complejas o delicadas. Además, se busca analizar la compatibilidad con la plataforma corporativa Enel Microsoft Dynamics 365 Remote Assist, con el objetivo de incluir la operación con manos libres, los hologramas 3D de partes o componentes, así como contenidos para compartir a un equipo de trabajo y la posibilidad de tener múltiples ventanas de trabajo.
- **Simplify the engineering Process ND:** su principal propósito es la simplificación de los procesos de ingeniería de detalle, levantamiento de topografías y dibujo para presentar a la autoridad del Ministerio de Obras Públicas (MOP) y Servicio de Vivienda y Urbanismo (SERVIU), entre otros beneficios, mediante el uso de tecnología de imágenes en plataformas y de la realidad virtual. Para ello, se revisaron las propuestas presentadas por las empresas seleccionadas en el Boston Boot Camp Australia-USA-Italia. Junto a las empresas seleccionadas y entrevistadas, se busca realizar el levantamiento topográfico utilizando drones, Light Detection and Ranging (LIDAR) e imágenes HD, para la posterior presentación de oferta de valor hacia Enel.
- **Storex CEO:** corresponde a la iniciativa "Second Life for batteries", para la reutilización mediante el uso de inteligencia artificial de baterías declaradas en desuso de su función original, es decir, que su funcionamiento haya llegado a menos del 80% de rendimiento, de diferentes tecnologías. Al cierre de 2020, se estaba en proceso de conformación del grupo de trabajo a cargo de desarrollar este proyecto de innovación.



9. Soportes Digitales y Ciberseguridad

La digitalización permite promover la sostenibilidad económica, social y ambiental, fomentando un consumo más consciente, el acceso a energía –especialmente a sectores más vulnerables– y un uso de la energía respetuoso con el medioambiente.

La transformación digital es clave para la transición energética, por lo que Enel Chile la ha incorporado en toda su cadena de valor, mediante la optimización de sus activos, gestión de redes de distribución, servicios personalizados para clientes y para sus colaboradores.

La estrategia de digitalización de la Compañía se fundamenta en dos pilares:

El Impacto Digital, que se relaciona con los clientes, activos y personas, y el Data Driven, vinculado a los ámbitos de Cyber Security, Platform y Cloud.

Digitalización

A través de la digitalización, los clientes obtienen nuevas formas de interactuar con la empresa, mediante aplicaciones como Smart Invoice, asistencia virtual y simplificando los contactos de clientes con Unique ID. Así como éstas, se ha desarrollado Enel X recarga, plataformas como Salesforce y los Smart meters, los cuales simplifican la relación de la empresa con los usuarios de electricidad, optimizando los tiempos de respuesta a eventuales cortes de suministro, la gestión de datos y los costos asociados.

Se ha continuado desarrollando herramientas para el relacionamiento con los clientes, aplicaciones como Whatsapp o soluciones RPA, las cuales han permitido incorporar cambios en los procesos con clientes.

Referente a los procesos de Gestión de Energía, se han desarrollado e implementado mejoras en las tareas de recaudación, facilitando la gestión de la deuda de cada cliente, permitiendo avanzar en el desarrollo de estrategias

que permiten facilitar a los clientes el pago de lo que deben. Adicionalmente, se incorporan sistemas de apoyo que reducen la carga manual en la gestión del margen de contribución entregando a una base única, la cual permite tener una visión completa del proceso, con acceso a reportes y cuadros de mando.

Desde un punto de vista interno, se ha avanzado en importantes programas como:

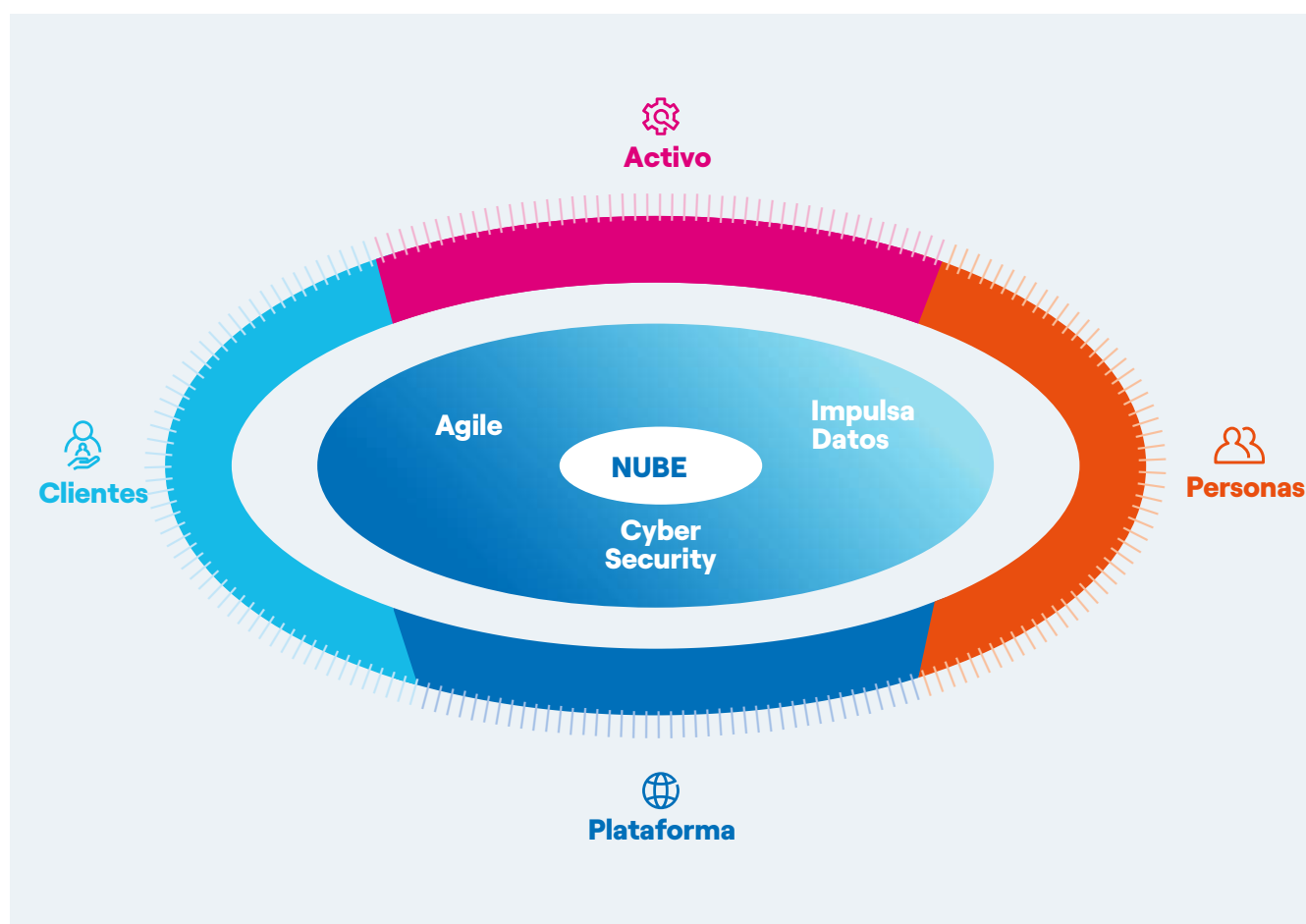
E4E – Evolution for Energy: es un programa global que tiene como objetivo mejorar radicalmente los procesos en las líneas de negocio core y los procesos de administración, finanzas, control y compras, impulsando el cambio a través del intercambio de mejores prácticas, la estandarización de modelos y la reducción de la fragmentación y complejidad de los sistemas SAP. El landscape E4E basado en la “Cadena de Valor” representa un avance considerable hacia la adopción de un modelo corporativo global y un sistema único en todas las funciones y países, colocando los datos en el centro de todo. Con el Go live de Brasil y Centro América se ha cubierto toda la región.

Enterprise BI Plataforma: durante 2020, en línea con la transformación digital y bajo el marco de la evolución Data Driven Company, se han desplegado diferentes dashboard de seguimiento de alto nivel de la performance de la Compañía, como por ejemplo E-Retail, E-DIM, E-Report, E-Real Time como Dashboard Covid, todos bajo el paraguas de la plataforma Next Level Reporting, aplicación orientada, principalmente, a los alto ejecutivos de la organización.

RPA Administración: basado en la plataforma RPA (Robotic Process Automation) de GDS Enel, se ha puesto a disposición –en los distintos países de la región– colegas virtuales para el colectivo de administración para atender procesos que involucraban grandes esfuerzos para cumplir con los tiempos y calidad necesarios. Entre ellos, se pueden enumerar pagos de impuestos municipales en Brasil; pagos de proveedores de energía en Chile; procesos de conciliación bancaria en Argentina, entre otros.

Las personas son muy importantes en la estrategia digital, por lo que Enel Chile ha introducido la metodología Agile para el desarrollo de los proyectos de IT. Se trata de un modelo distinto de colaboración, basado en la apertura y flexibilidad, en el cual equipos interdisciplinarios desarrollan proyectos mediante procesos iterativos, incluyendo la participación activa del cliente final. Durante 2020, se continuó trabajando fuertemente en la gestión de cambio, incluyendo la sensibilización, motivación y formación de los colaboradores con la finalidad de diseminar el uso de esta metodología.

Desde un punto de vista de la gestión interna, hemos avanzado en la incorporación de la digitalización en los procesos de modificación, adendas y nuevos contratos de todos los trabajadores de Enel en Chile. Todo esto a través de la utilización de herramientas de gestión documental y de firma electrónica, particularmente mediante el uso de GoSign, herramienta que permite la denominada firma simple FES.



Prevención y monitoreo de los ciberataques

Con la mayor digitalización, las ciber amenazas se vuelven más frecuentes y sofisticadas, transformando la ciberseguridad en un tema global y en uno de los pilares sobre los que se ha construido la estrategia de digitalización del Grupo. La ciberseguridad se desarrolla coordinadamente con las funciones de protección de datos personales y seguridad de la información.

Protección de datos

El Reglamento General de Protección de Datos (GDPR, por su sigla en inglés) de la UE impone obligaciones de cumplimiento para el Grupo Enel mediante el nombramiento de una Oficina de Protección de Datos, que tiene requisitos de autonomía profesional e independencia. Así es como, durante 2020, en Enel Chile se empezó a trabajar en la implementación de un modelo de cumplimiento que considera un Oficial de Protección de Datos (DPO, por su sigla en inglés) que informa directamente y trabaja en forma coordinada con la oficina de DPO holding.

El **modelo de gobierno de la Protección de Datos Personales** contempla la asignación de funciones y responsabilidades de privacidad a la primera y segunda línea para la gestión segura de datos y aplicaciones que procesan los datos, así como el seguimiento en el registro de todo el tratamiento de datos realizado por el Grupo.

El DPO apoya a los negocios para que los procesos y operaciones cumplan con la “privacidad por diseño”; se encarga del cumplimiento contractual –incluidas las normas de privacidad y cookies–; define las políticas e instrucciones operativas para la protección de datos personales; promueve la definición de códigos de conducta y medidas de seguridad contra terceros a los que Enel Chile delega la gestión de datos personales; gestiona incidentes de seguridad en datos personales, junto con las funciones de ciberseguridad y seguridad de la información. Durante 2020, no se registraron reclamos fundamentados sobre violaciones de la privacidad de clientes en Enel Chile.

Seguridad de la información

En materia de seguridad de información, durante 2020 existieron riesgos acotados, los cuales han sido abordados de manera digital producto del contexto sanitario imperante a nivel mundial. En este ámbito se trabajó en el diseño e implementación de nuevas herramientas disponibles para el control, junto con un fortalecimiento de la política de clasificación y protección de la información, donde se implementó una revisión a nivel país, conjuntamente con las unidades de ciberseguridad y Data Protection Office, que permite abordar los riesgos del tratamiento de información para las diferentes líneas de negocios.

Asimismo, en materia de tratamiento de datos personales se diseñó un plan nacional con las políticas de Enel Chile, alineado con estándares internacionales para el cumplimiento normativo de GDPR.

Ciberseguridad

El Grupo Enel dispone de un modelo integral y sistémico de actuación y gestión de la ciberseguridad, que abarca a todas las empresas que lo integran, incluida Enel Chile. Éste es promovido por la Alta Dirección y cuenta con la participación real de todas las áreas de negocio corporativas y de las responsables del diseño, gestión y operación de los sistemas informáticos.

Asimismo, Enel Chile como parte del Grupo Enel, dispone de una Unidad Global de Ciberseguridad que informa directamente al CIO (Chief Information Officer) a través del CISO (Chief Information Security Officer), de modo que se agilice el proceso de toma de decisiones a nivel global, en un contexto en el que el tiempo de respuesta resulta fundamental.

El modelo de gobierno de seguridad cibernética cuenta con el compromiso de la alta dirección y de la dirección estratégica global y también establece la necesidad de utilizar tecnologías de primer nivel, diseñar procesos comerciales ad hoc, aumentar la conciencia cibernética de las personas y transponer los requisitos cibernéticos reglamentarios.



Para la prevención y el monitoreo de posibles amenazas, la Compañía cuenta con el Computer Emergency Response Team (CERT), equipo compuesto por un grupo de expertos encargados de gestionar los incidentes de ciberseguridad. El CERT establece una estrategia de prevención de ciberataques a los activos industriales, digitales y a las infraestructuras críticas del Grupo Enel, por lo que mantiene un equipo en cada territorio y establece con ellos un trabajo sinérgico y colaborativo para dar respuesta a las amenazas a la seguridad digital. Presente en ocho países, siendo Chile uno de ellos, CERT cuenta con más de 20 analistas

de ciberseguridad, que desde el control room pueden detectar fallas en los sistemas, los que eventualmente pueden tratarse de ciberataques, y en caso de algún incidente coordinan las actividades de respuesta de forma colaborativa entre todos los territorios.

Enel Chile, también cuenta con un Security Operation Center (SOC) que monitorea continuamente en modalidad 24/7 los eventos en los sistemas IT, así como el tráfico en las redes de comunicación.

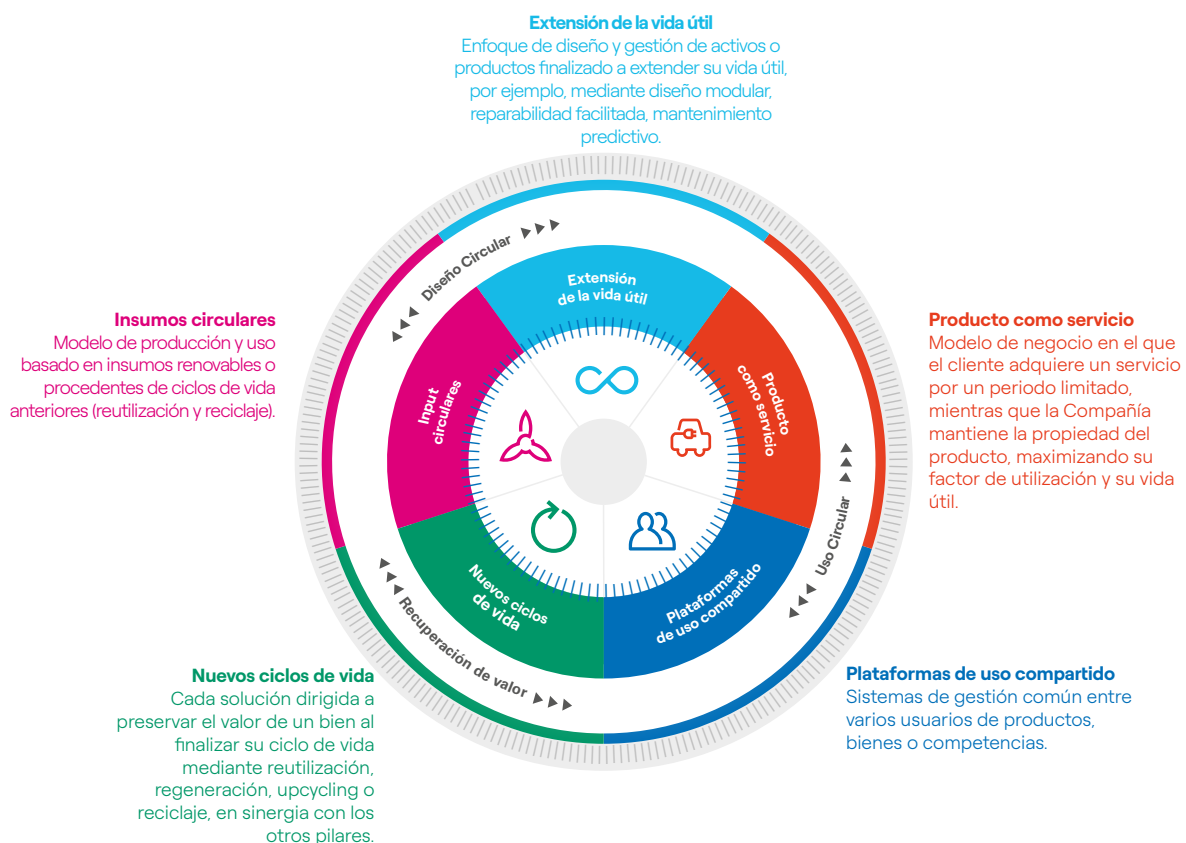
10. Economía circular

Como acelerador estratégico de su modelo de negocio sostenible, Enel se ha impuesto el desafío de incorporar la economía circular a lo largo de su cadena de valor en todas sus líneas de negocio: generación, infraestructura y redes, market, trading y Enel X, combinando innovación, competitividad y sostenibilidad.

La economía circular es un cambio de paradigma al actual sistema económico lineal basado en “extraer, producir, consumir y desechar”. Propone la transformación del sistema económico, desacoplando el crecimiento de la extracción de recursos naturales finitos y eliminando la generación de residuos desde el diseño. Respaldada

por una transición hacia fuentes de energía renovable, la economía circular fortalece el capital natural, social y económico y se basa en tres principios: eliminar residuos y contaminación desde el diseño; mantener productos y materiales en uso en el tiempo y regenerar los sistemas naturales.

La estrategia de Enel Chile para transitar hacia una economía circular se caracteriza por el rediseño del negocio a lo largo de toda su cadena de valor, a partir de las fases de aprovisionamiento y hasta la creación de valor para los clientes. Este rediseño se basa en la integración de cinco pilares que fomentan la circularidad:



El área de Economía Circular de Enel Chile, junto a 13 profesionales líderes pertenecientes a las distintas líneas de negocio son los encargados de difundir, repensar, colaborar e innovar el modelo actual. Durante 2020, de manera colaborativa, se llevó adelante el Plan de Acción que incorporó actividades con los objetivos generales de cultura organizacional, iniciativas circulares, colaboración e integración con el ecosistema y métricas para la economía circular.

Cultura organizacional

Escuela de Economía Circular Latam de Enel

En octubre del 2020 comenzó la primera edición de la Escuela de Economía Circular LATAM, un programa de ocho semanas diseñado para colaboradores del Grupo Enel en Latinoamérica. En la instancia participaron más de 90 profesionales, de cinco líneas de negocios y pertenecientes a los países de Chile, Argentina, Brasil, Colombia, Perú, Costa Rica y Guatemala.

Los asistentes aprendieron estrategias y nuevos modelos de negocios para impulsar la circularidad, escucharon experiencias y casos reales de startups latinoamericanas que están haciendo una diferencia, conocieron estrategias de grandes empresas internacionales y también la visión de instituciones gubernamentales respecto del valor de la economía circular para la sociedad. Asimismo, se formaron equipos de trabajo multidisciplinarios que, mediante talleres y usando metodología de design thinking, diseñaron proyectos innovadores aplicables a los distintos negocios de la Compañía.

El programa busca que los participantes aprendan del nuevo sistema económico que propone la economía circular –al que Enel adhiere desde 2019– impulsando la estrategia y visión integral de la Compañía hacia los colaboradores y en todas las líneas de negocio de la empresa, integrando y colaborando en el aprendizaje a los proveedores y también los clientes.

La incorporación de la economía circular en la empresa permite reducir la exposición a riesgos ambientales, desafía a innovar y propone nuevas formas de crear valor de manera sostenible. El programa contribuye al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, mayoritariamente: ODS 4 Educación de calidad –al ser un programa de formación–; ODS 12 Producción y Consumo Responsables –al tratar en extenso estas temáticas–. Así también, contribuye al ODS 9, abordando temáticas de Industria, Innovación e Infraestructura; ODS 11, a través del tema ciudades y comunidades sostenibles y ODS 17, ya que para su realización se articulan distintos actores para la organización, participan diferentes países, líneas de negocio, empresas y sector público.

Viaje del Consumidor Consciente

En línea con la economía circular –y para crear conciencia respecto de los impactos ambientales que tienen las decisiones individuales de consumo– en 2020 se creó el Viaje del Consumidor Consciente. Se trata de un video que recorre, a lo largo de cinco estaciones, temáticas que convocan a diario a los colaboradores de Enel y requieren con urgencia un cambio de comportamiento: crisis climática, consumo sostenible, alimentación, vestir y movilización consciente. Cada estación revela los principales impactos negativos de las conductas humanas sobre el planeta y propone simples acciones para generar un cambio. Este recorrido va acompañado con sugerencias de actividades, emprendimientos locales o servicios existentes que contribuyan a la sostenibilidad.

El objetivo de este recorrido es guiar a los trabajadores de Enel en la transición hacia hábitos de consumo más sostenibles. Para motivar y empoderar a quienes iniciaron este viaje, se sortearon experiencias sostenibles que les entregaron nuevas herramientas para tomar acción.

Con el fin de tener un registro de los impactos que generan los trabajadores de Enel en su vida cotidiana, se invitó a calcular sus huellas de carbono y registrarlas en un formulario. Al hacerlo, se daba por iniciado el Viaje del Consumidor Consciente. Por su parte, algunos de los consejos entregados van en línea con el replanteamiento de las necesidades antes de consumir, compostar los residuos orgánicos, movilidad con cero emisión, adquirir ropa usada en lugar de fast fashion, entre otros.

Se espera que, empoderando y motivando a los trabajadores de Enel a consumir de manera más consciente y responsable, se logrará disminuir los impactos ambientales negativos y así contribuir al Objetivo de Desarrollo Sostenible número 13: Acción por el Clima.

Colaboración con el ecosistema

Una de las metas de Enel Chile es participar en instancias donde se comparte el conocimiento de economía circular. En esa línea, es parte de las principales mesas de trabajo del país:

- Mesa Técnica de Mercados Secundarios para la Elaboración de la Hoja de Ruta de Economía Circular, liderada por el Ministerio de Medioambiente y Fundación Eurochile que busca trazar un mapa para transitar hacia este nuevo sistema económico de aquí a 2040.

- Enel participa, mediante el área de Economía Circular, como experto nacional en el Comité Espejo ISO TC/323 para la definición de un estándar internacional (ISO) en materia de economía circular que está siendo elaborado por expertos de 79 países del mundo y que, en Chile, es liderado por el Instituto Nacional de Normalización.

Métricas para la economía circular

CirculAbility Model

La implementación de la economía circular, como pilar estratégico de la Compañía, exige cuantificar de forma numérica el nivel de incorporación de los principios que la sustentan dentro de los procesos. En 2018, desde Enel surgió el modelo matemático CirculAbility. Se trata de un sistema de medición basado en un enfoque de ciclo de vida que incorpora la medición de los flujos de material y energía que resultan de las operaciones de la Compañía y valora las soluciones innovadoras que ayudan a incrementar la vida útil y el factor de utilización de los productos.

Dentro de los flujos de materia y energía se pueden distinguir aquellos que ingresan a los procesos de la empresa:

- Material virgen.
- Material reutilizado.
- Material reciclado.
- Energía de combustibles fósiles.
- Energía renovable.

Por otro lado, se encuentran los flujos de materia y energía que salen de los procesos:

- Material hacia reciclaje.
- Material hacia reutilización.
- Material residual no valorizado.
- Energía recuperada.
- Energía no recuperada.
- Energía generada.

Una combinación matemática de dichas variables permite conocer el llamado “índice de circularidad”, con valor entre 0 y 1 –siendo 1, la máxima circularidad posible-. Esto permite, a través de un único indicador, comparar productos o procesos, incorporar innovación y apuntar hacia los más circulares.





Este sistema convierte a la empresa en pionera en la medición de la circularidad.

En un futuro le permitirá, por ejemplo, utilizarla como criterio de selección de proveedores u ofrecer a los clientes la posibilidad de elegir productos y servicios sobre la base de su nivel de circularidad. De esta manera, se puede fomentar una economía local que contribuya a mantener los materiales en circulación por más tiempo, reducir la extracción e importación de nuevos recursos y evitar la generación de residuos. Todo esto implica, además, menores impactos ambientales, en línea con la lucha a la crisis climática y contribuir al ODS 12 y 13.



A continuación, se resumen los principales proyectos del área desarrollados con las business lines:

INICIATIVAS ECONOMÍA CIRCULAR CHILE 2020

Acción	Pilar de circularidad aplicado	Línea de Negocio	KPI	Impacto		
				Ambiental	Económico	
	Gestión de agua en las plantas termoeléctrica a gas	Insumo circular	Térmico	Ahorro de agua	50%	Ahorro en EBITDA
	Fin de ciclo de vida	Térmico	Extracción evitada de agua	0,6M m³/año		Ahorro en EBITDA
	Insumo circular	Térmico	Agua residual evitada	1,4M m³/año		Mayor ingreso
	Integración fotovoltaica en edificios	Fin de ciclo de vida	Térmico	Ingresos	171kg/año emisiones evitadas	Mayor utilidad neta
	Agua caliente industrial	Producto como servicio	Enel X	Ahorro combustible fósil	20%	Mayor utilidad neta
	Ingeniería inversa en materiales retirados de la red	Fin de ciclo de vida	Red e Infraestructura	Reciclaje de materiales residuales	678 t/año	Mayor ingreso

Cada uno de estos proyectos es abordado en detalle en la sección Sostenibilidad Ambiental.

11. Cadena de suministro sostenible

103-1 | 103-2 | 103-3



Tema material primario: Cadena de aprovisionamiento sostenible

¿Cómo se gestiona?

Con el propósito de extender la importancia del buen desempeño ASG a toda su cadena de valor, Enel Chile promueve en su cadena de aprovisionamiento una cultura centrada en la sostenibilidad medioambiental, social y económica, con valores basados en la innovación, ética, transparencia, resguardo de la salud y seguridad, anticorrupción y respeto irrestricto a los derechos humanos.

Para la Compañía, los proveedores de bienes o de servicios son socios estratégicos, a través de los cuales contribuye a robustecer la industria nacional, siendo clave la gestión responsable y transparente de compra y administración de contratos.

Desde el primer contacto con los proveedores, Enel Chile comparte sus necesidades, manifestando su disposición a recibir propuestas de valor alineadas a su estrategia y principios, lo que se traduce en una cadena de suministro sostenible en materia ASG, ajustada también a los ODS.

La gestión se cimienta en tres pilares fundamentales: inclusión de criterios de sostenibilidad ASG en la selección de proveedores (medio ambiente, salud y seguridad y derechos humanos, entre otros aspectos), impulso de la economía circular y la promoción de buenas prácticas en los proveedores.

Temas materiales

- Claridad y transparencia en las relaciones contractuales.
- Claridad y accesibilidad en los procesos de adquisiciones.
- Independencia en las relaciones con los proveedores.
- Fomento de la cultura de seguridad entre proveedores.
- Puntualidad y fiabilidad de los pagos a los proveedores.
- Integración de criterios ambientales.
- Integración de criterios de seguridad.
- Integración de criterios de derechos humanos y laborales.

Importancia de una buena gestión

Una adecuada gestión de la cadena de proveedores permite integrar la sostenibilidad a toda la cadena de valor. A la vez, se minimizan los riesgos conexos con la contratación y ejecución de los servicios, los cuales pueden impactar la reputación corporativa, así como el cumplimiento de los plazos de ejecución de obras, servicios o consultorías.





En relación con la transparencia, los mayores riesgos identificados por una eventual mala gestión podrían ser el cohecho sin contraprestación, la negociación incompatible y la corrupción entre privados. Con el fin de actuar preventivamente, Enel Chile implementa políticas y procedimientos y los aplica a los contratos de compra de suministros, servicios u obras afectados por la legislación de Chile, donde el proveedor se compromete a cumplir dichos lineamientos.




Asimismo, para Enel Chile no contar con los mecanismos de adjudicación y seguimiento del desempeño de su cadena de suministro podría tener impactos negativos, por los eventuales incumplimientos en temas ambientales o sociales, ya sea de derechos humanos y laborales.

De igual forma, una inadecuada gestión podría llevar a una escasez de proveedores (mano de obra calificada en cantidad y calidad), arriesgando el crecimiento y el desarrollo de los negocios de Enel en Chile. Por ello, la Compañía permanentemente revisa y aplica estándares, procesos, normativas, reglas de selección, incentivos, entre otros aspectos que fomenten la incorporación de nuevos actores y estimulen una sana competencia, además de compartir los valores para avanzar hacia una transición energética justa.

En una visión más ecosistémica, la importancia de una buena gestión de los proveedores y contratistas, de acuerdo a estándares ASG, permite a Enel Chile incidir positivamente en el mercado, relevando los estándares de desempeño de todos sus proveedores.

Metas y desafíos

ODS	Actividad/meta	Meta Plan 2020-2022	Resultado 2020	Meta Plan 2021-2023
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	% Proveedores calificados en aspectos de derechos humanos.	100%	100%	100%
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	% Proveedores calificados en aspectos de salud y seguridad.	100%	100%	100%
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	% Proveedores calificados en aspectos ambientales.	100%	100%	100%
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	Cobertura de las licitaciones con factor K de sostenibilidad.	70%	60%	80%

Tema material y principio de la Política de Derechos Humanos	
Rechazo al trabajo forzoso u obligatorio y al trabajo infantil	
Seguridad y salud laboral	
Condiciones de trabajo justas	
Integridad: tolerancia cero con la corrupción	
Privacidad y comunicaciones	

Estrategia de Sustainable Global Procurement

102-9 | 102-10

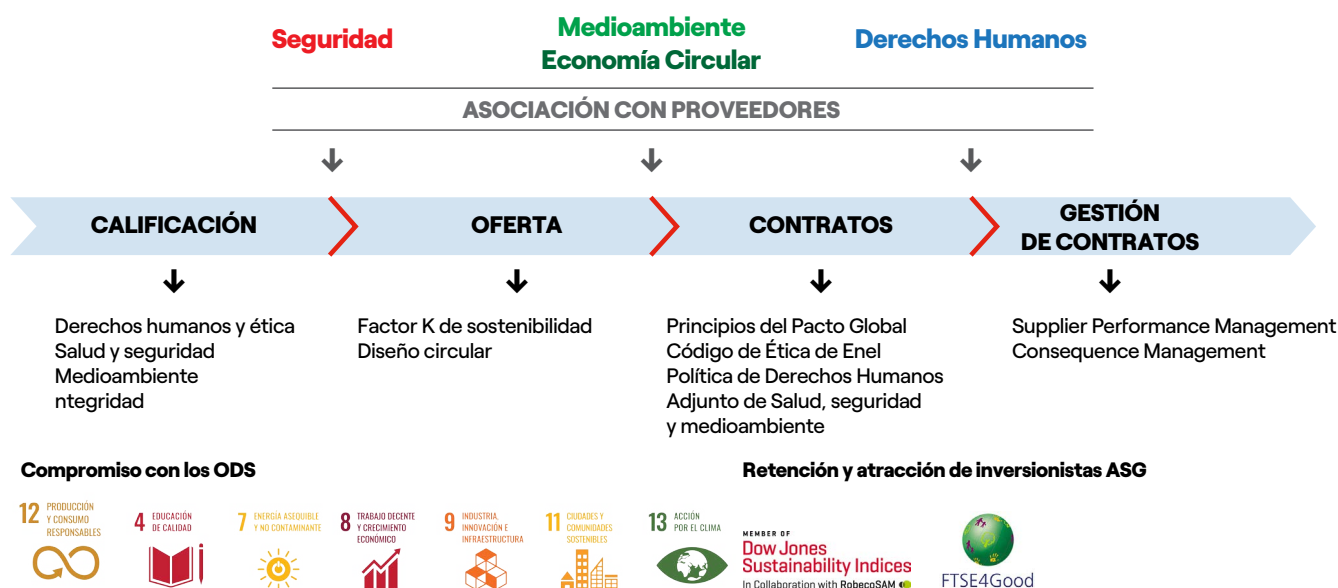
El área de Global Procurement busca crear valor a través de la incorporación de la economía circular, la innovación digital y la voluntad de compartir los valores y objetivos de Enel Chile con los proveedores de bienes y servicios para que los asuman como propios.

El objetivo central es maximizar la creación de valor en todas sus formas (seguridad, ahorro, tiempo, calidad, rendimiento, ingresos, flexibilidad, flujo de efectivo y gestión de riesgos),

y mejorar la experiencia de compra para quienes intervienen en la cadena de suministro: compradores, proveedores y clientes internos, brindando soluciones cada vez más efectivas para los negocios.

Asimismo, el área se inspira en la visión Open Power –para aportar nuevas soluciones a la construcción de un futuro sostenible–, así como también en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y en los tres pilares de acción: la sostenibilidad social, la circularidad y la innovación. Paralelamente, Enel Chile ha desarrollado e implementado instrumentos que fomentan la creación de una cadena de suministro sostenible –que involucra a proveedores, contratistas y subcontratistas– y que permite una relación virtuosa bidireccional con quienes se relaciona.

PROMOVRIENDO LA SOSTENIBILIDAD EN APROVISIONAMIENTO



Durante 2020, un total de 1.839 empresas proveedoras estaban contratadas por Enel Chile y sus filiales, de las cuales 1.134 son de nivel 1¹⁹.

19 Empresas proveedoras nivel 1, son aquellas con contratos por sobre los 25.000 euros.



Los pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios representaron un monto de Ch\$ 1.935 miles de millones en 2020, similar al de años anteriores. Estos pagos corresponden a proveedores nacionales y a importaciones (dada la imposibilidad de encontrar los productos en el país, tales como combustibles, gas y carbón), o paneles solares, turbinas, cables de alta tensión, etc).

Pagos por línea de negocio

Miles de millones de pesos	2020	2019	2018
Total	1.935	1.923	1.921
Generación	52%	52%	52%
Distribución	46%	46%	46%
Otros ⁽¹⁾	2%	2%	2%

N° total de proveedores nivel 1 ⁽²⁾	2020	2019	2018
Total	1.134	918	661

(1) Incluye Enel Chile individual y Enel X

(2) Considera a los proveedores con transacciones superiores a 25 mil euros.

Entre las empresas cotizadas en Bolsa, los mayores proveedores medidos por monto de Enel Chile y sus filiales son Risen Energy Co, seguido por Longi Solar Technology Co.

Además, durante 2020 un total de 611 empresas contratistas estaban contratadas por Enel Chile y filiales, lo que representa a 14.335 trabajadores contratistas ligados a la Compañía.

Gestión responsable de aprovisionamiento

[308-1](#) | [412-1](#) | [414-1](#)

Se consideran distintas fases para garantizar la selección de los proveedores más idóneos para Enel Chile y que los servicios que prestan cumplan con los más exigentes estándares de sostenibilidad. Para el logro de los objetivos en cada etapa, es esencial asegurar que la relación entre la Compañía, los proveedores se basen en la transparencia y la colaboración, de forma ética, a fin de generar vínculos de confianza en el largo plazo.

Implementación plataforma WeBuy para licitaciones en la nube

En 2020, Enel Chile implementó WeBuy, una nueva plataforma de compras del Grupo Enel, en modalidad In cloud, que permite aumentar la transparencia y accesibilidad al proceso de compras, y entrega los siguientes beneficios:

- Punto único de acceso para los proveedores interesados en ofrecer sus suministros o servicios a Enel.
- Ofrece distintas herramientas y aplicaciones vinculadas al proceso de compra, desde la calificación del proveedor, pasando por el proceso de licitación, la contratación y la evaluación de desempeño.
- Trazabilidad del proceso de compra.
- Generación de contratos digitales con firma electrónica integrada.
- Integración de información con proveedores.

En 2020, a través de [WeBuy](#) se concretaron un total de 154 procesos de licitación, en los que, en promedio, participaron seis oferentes en cada uno de ellos.

Promoción de la economía circular

Para Enel Chile, la economía circular es un modelo de negocio que genera competitividad, combinando innovación y sostenibilidad. En esta línea, la Compañía ha definido la estrategia del Circular Procurement, centrada en que los propios proveedores adquieran bienes o servicios que reduzcan el impacto ambiental y la generación de residuos durante su ciclo de vida, alineándose a los principios de Enel Chile, incorporando la sostenibilidad y la economía circular como drivers de valoración y decisión en los procesos de compra corporativos, para lo cual se definieron cinco categorías: social, medioambiental, salud y seguridad, economía circular y certificaciones.

Respecto a la categoría economía circular, los proveedores pueden optar a ejecutar iniciativas como parte de su oferta de servicio, considerando, por ejemplo, el cálculo de la huella de carbono (carbon footprint) y las respectivas acciones de mitigación, el uso de vehículos de bajas emisiones, el compromiso de desarrollar proyectos sociales, el fomento de la contratación de mano de obra local o la voluntad expresa de obtener ciertas certificaciones.

ESTRATEGIA DE ADQUISICIONES CIRCULARES

Pago de trabajos, bienes y servicios, con el objetivo de reducir impactos ambientales y generación de residuos durante el ciclo de vida



1.

Compromiso con los proveedores:

Fase de oferta: Premiar a los proveedores por su compromiso en la transición a una economía circular.

2.

Definición de métricas e impactos:

Programa EPD: Cuantificar, evaluar y validar impactos ambientales derivados del ciclo de manufactura.

3.

Co-Innovación:

Circular por diseño de empaque: Reexaminar diseño, proceso de producción y empaque.

Menor impacto

Ahorro de costos

Reducción de riesgos

Cadena local de suministro

Dentro de esta categoría se incluye la iniciativa “**Circular Economy Initiative for Suppliers Engagement**”, que promueve el compromiso de los proveedores mediante la certificación del impacto ambiental de sus productos durante todo el ciclo de vida de ellos, a través del Environmental Product Declaration – EPD.

Con esta declaración ambiental verificada de los productos, Enel Chile puede calcular el impacto de sus compras para sus distintas líneas de negocio y a la vez impulsar que sus proveedores implementen acciones concretas para mejorar la ecoeficiencia del ciclo de fabricación de sus productos. Los proveedores que no cuenten con la certificación, se les otorga un plazo de 12 meses a partir de la fecha de firma del contrato para la obtención de la certificación.

Adjudicación en licitaciones a proveedores con Environmental Product Declaration– EPD

- Global Procurement licitó el suministro de turbinas eólicas para el proyecto Renaico II, de 144 MW, en la Región de la Araucanía, Chile, proceso adjudicado al proveedor Goldwind, dado que las turbinas ofertadas (modelo GW155–4.5) cumplían con las exigencias ambientales de Enel, al estar certificadas por el EDP.
- Desde mediados de 2020, se solicitó la certificación EPD en las licitaciones para las familias de productos de Distribución. Así, la licitación de interruptores de alta tensión fue adjudicada a los proveedores Sieyuan y Taikay.

Mejora continua

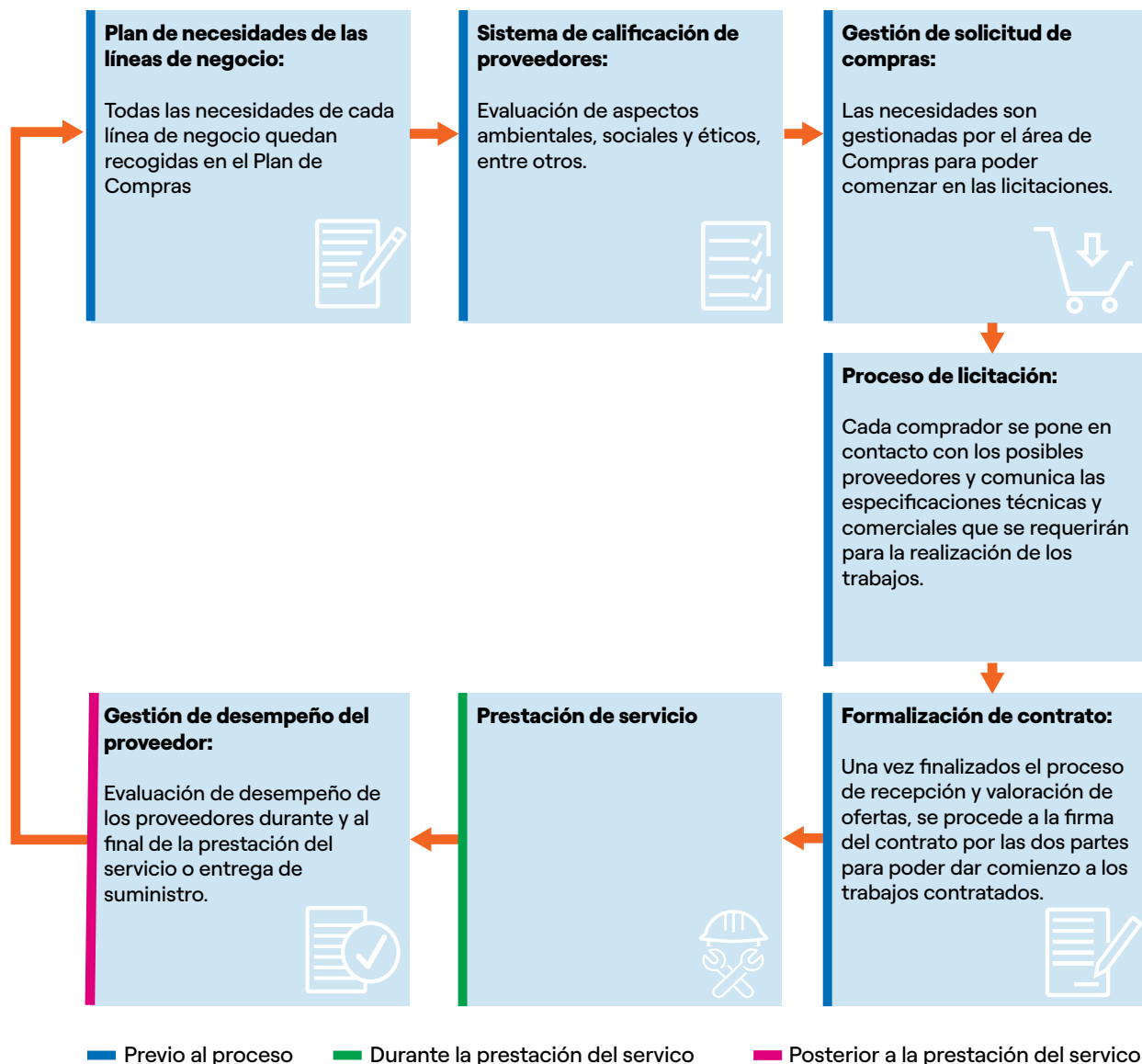
En cuanto a la eficiencia de los procesos de compra de la Compañía, la mejora continua está siempre presente en los indicadores. Para conseguirla, se adoptaron las siguientes medidas:

- **Designación de focal point** en representación de las diferentes carteras de negocio de compra, se designaron representantes, que comparten y difunden las mejoras prácticas para la eficiencia de procesos tales como el mejoramiento del lead time, y a su vez canalizan las dudas con la línea Global.
- **Generación de reportes para los indicadores claves de desempeño de Procurement Chile** en condición de pre-cierre mensual, para generar alertas preventivas. Los reportes permiten hacer seguimiento a los indicadores en tiempo real, para una toma de decisiones oportuna y ser una empresa Data Driven, cuya gestión se basa en los datos y en la medición periódica de KPI's.
- **Implementación de la herramienta Tender Monitor 2.0**, que ha permitido reducir los tiempos de proceso o de “lead time” de las contrataciones, gracias a la posibilidad de realizar un seguimiento diario que da visibilidad a los tiempos que toma el procedimiento de compras y calidad de datos.

Etapas del proceso de aprovisionamiento

Con el fin de promover la gestión responsable en la cadena de suministro, Enel Chile dispone de un proceso integral de compras, que comienza con la planificación de necesidades por parte de las diferentes líneas de negocios. Una vez definida la necesidad, se identifica a los eventuales proveedores que ya han sido calificados, a los que se invita al proceso de licitación, asegurando que la totalidad de proveedores estén calificados. Esto, a su vez, aumenta la transparencia del proceso de compras.

Proceso integral de compras o contratación en Enel Chile





Sostenibilidad en la cadena de suministro

1. Calificación de proveedores

Durante 2020, la actividad de calificación de proveedores, que los habilita luego para participar en licitaciones, creció en un 63% respecto de 2019, alcanzándose 837 empresas calificadas.

Con este fin, a partir de 2017, Enel Chile aplica el “Modelo de Evaluación Global para los Requisitos de Sostenibilidad”, identificando los factores de riesgo de sostenibilidad en la cadena de suministro a través del mapeo del nivel de riesgo de los diversos grupos o familias de compras. Este modelo define un marco para evaluar el cumplimiento de los requisitos de sostenibilidad por parte de los proveedores de bienes y servicios (incluyendo contratistas de obras), que se deseen calificar para el registro o renovar su calificación. Este proceso incluye varias categorías de control y estándares de calidad, como -por ejemplo- contar con la certificación ISO 45001 o la ISO 14001.

Por lo tanto, como parte del proceso de calificación, el proveedor debe someterse a una evaluación específica y obligatoria sobre los requisitos legales, técnicos, de integridad, ambientales, de salud y seguridad y sobre derechos humanos. En el caso de actividades consideradas de alto riesgo técnico, o para la seguridad o el medio ambiente, se prevé un assesstment in situ para la verificación de estos aspectos.

Solo con una evaluación general positiva, el proveedor será incluido en el Registro de Proveedores (o permanecerá en él, en caso de estar previamente calificado) y podrá ser considerado para participar en los procesos de licitación del Grupo. En caso que sea reconocida la no admisión derivado, por ejemplo, de un juicio ambiental negativo, el proveedor puede presentar una nueva solicitud de calificación, aportando las evidencias del plan de mejora adoptado.

Porcentaje de nuevos proveedores calificados evaluados según criterios de sostenibilidad

Ámbito de evaluación	2018	2019	2020
Salud y seguridad	100%	100%	100%
Medio ambiente	100%	100%	100%
Derechos humanos	100%	100%	100%

Factores K de Sostenibilidad

En Enel Chile, los "Factores K" son utilizados en las principales licitaciones para incentivar el valor de la sostenibilidad y la economía circular por parte de los proveedores.

Para ello, se definieron cinco tipos de Factores K:

1. La incorporación de **sistemas de gestión certificados** internacionalmente en aspectos asociados a la sostenibilidad como ISO 14.001, por ejemplo.
2. Mitigación de los **impactos ambientales**, a través de proyectos que disminuyan los residuos, además del uso de materiales renovables, entre otros.
3. Ejecución de iniciativas medibles y de **impacto social** (en educación de calidad, trabajo decente y crecimiento económico, entre otros ámbitos), promoción del voluntariado corporativo y estrategias que aseguren el respeto de los derechos humanos, entre otros.
4. Proyectos en **salud y seguridad** que permitan un seguimiento de los índices y que, además, sean innovadores.
5. Iniciativas en **economía circular**, como la adopción de la declaración ambiental de producto como un instrumento para medir y transparentar los impactos en todo el ciclo de vida del servicio ofrecido o producto fabricado.

2. Selección de proveedores, la K de sostenibilidad

En la etapa de selección que efectúa Enel Chile, se evalúan las ofertas de las empresas proveedoras desde las perspectivas técnicas y económicas, de acuerdo con los requerimientos del servicio. Así, las propuestas podrían optar a mayor puntaje si se alinean a los "Factores K de Sostenibilidad" (ver recuadro), transparentados en cada base de licitación y que dicen relación con la definición de las prácticas sostenibles que los proveedores lleven a cabo.

Durante 2020, en Enel Chile se han incorporado un total de 316 indicadores o KPIs relacionados a la sostenibilidad (certificaciones, seguridad y salud, aspectos sociales, economía circular y medio ambiente), afectando a un total de 221 contratos y a un importe aproximado de 115 millones de euros (el 48% del importe contratado). Estos indicadores establecen los diversos compromisos que los proveedores adquieren al ser contratados por Enel Chile.

Los proveedores han acogido favorablemente que tanto la sostenibilidad como la economía circular sean drivers de selección de los procesos de compra de Enel Chile, apreciando las propuestas de valor en ese ámbito. Así, la Compañía adjudicó en 2020, el 60% en importe de las licitaciones considerando los Factores K de Sostenibilidad.

APROVISIONAMIENTO DE UNA CADENA DE SUMINISTRO SOSTENIBLE

Impactos

- Ambientales: Huella de Carbono, planes de mitigación de CO₂, vehículos de bajas emisiones
- Certificaciones: ISO 9001, 14001, 45001, 14067, 50001, SA 8000
- Proyectos de Economía Circular, Environmental Product Declaration (EPD)
- Social: cláusula social, bienestar de los empleados, proyectos sociales
- Contratos: desempleo, primer trabajo, discapacidad física, diversidad e inclusión
- Seguridad y salud: proyectos innovadores, esquemas de remuneraciones, organización
- Entrenamiento y desarrollo: programa de fuerza de trabajo calificado

Circularidad integrada y sostenibilidad para la creación de valor con los proveedores.



3. Sostenibilidad en la formalización del contrato

En la fase de contratación, mediante una declaración, el proveedor adjudicado, debe dejar de manifiesto, que conoce y aplicará los principios consignados en el Pacto Global de Naciones Unidas, en el Código Ético de Enel y en las Condiciones de Salud, Seguridad y Medio Ambiente, que son algunos de los documentos exigidos por la Compañía. Además, en este período, se le solicita al proveedor su adhesión y compromiso íntegro con el documento contractual "Health, Safety and Environmental (HSE TERMS), que contiene herramientas de colaboración, que le permiten al proveedor identificar las áreas de mejora de su performance en seguridad.

4. Sostenibilidad en la gestión del desempeño del proveedor

En Enel Chile, la gestión del desempeño del proveedor (o SPM por sus siglas en inglés, supplier performance management) se mide y monitorea mediante la herramienta Supplier Performance Index (SPI), que se calcula sobre la base de seis categorías: calidad, puntualidad, seguridad, medioambiente, derechos humanos y ética e innovación y colaboración.

Fases de la gestión del desempeño del proveedor o SPM

- Recopilación y estandarización de datos.
- Cálculo de los KPI e informe interno.
- Gestión de las consecuencias.

El SPM permite evaluar, periódicamente, el comportamiento de los proveedores, a partir de los cuales se tomarán acciones respecto de ellos, ya sea para reconocer a quienes tienen un buen desempeño o para solicitar planes de mitigación a aquellos que presenten un desempeño subestándar mediante la gestión de las consecuencias ("Consequence Management"), que considera brindar apoyo y motivar a los proveedores que han obtenido una calificación insatisfactoria, a través del envío de una carta en la que se comunican las inconformidades y se les invita a generar acciones correctivas. Si esta calificación persiste, el proveedor recibirá una solicitud para implementar un plan de acción en el que será acompañado y monitoreado por la Compañía. En su defecto, si la situación persiste, el comité de calificación de Enel Chile definirá la continuidad en la prestación del servicio, según las condiciones contractuales.

Durante 2020 se evaluaron 498 proveedores de un total de 584 con contratos activos (importe mayor de 200 mil euros), lográndose una cobertura del 85% de los proveedores activos.

5. Desarrollo de proveedores como socios estratégicos

414-1

En 2020, se ejecutaron diversas instancias con los proveedores con el objetivo de ser propiciar un vínculo más estrecho entre las partes y ser un aporte concreto para el desarrollo de sus competencias y habilidades.

Capacitaciones a proveedores

En 2020, se realizaron seis capacitaciones a proveedores en distintas temáticas, tanto técnicas como de autocuidado personal, a fin de apoyarlos especialmente dadas las condiciones presentadas durante el año.

En 2020, 1.145 trabajadores de 28 empresas proveedoras participaron en capacitaciones de Enel Chile.

Las materias abordadas en cada capacitación fueron:

1. Prácticas de autocuidado y salud ocupacional: 229 participantes.
2. Aplicación de técnicas de instalación y mantención básica de circuitos eléctricos de baja tensión: 13 personas.
3. Técnicas de inteligencia emocional en la empresa: 488 asistentes.
4. Técnicas de auditorías internas de sistemas: un participante.
5. Estrategias de prevención de riesgos psicosociales en el trabajo: 239 participantes.
6. Técnicas para el trabajo en equipo en las organizaciones: 175 personas.

Desarrollo de competencias y habilidades de proveedores

En 2020, Enel Chile llevó a cabo el taller de “Liderazgo en tiempo de crisis”, destinado a más de 70 supervisores y/o administradores de proveedores de todas las líneas de negocio y staff. El objetivo fue entregarles herramientas para su gestión en medio de la pandemia.

Supplier Day 2020

En diciembre, Enel Chile realizó el Supplier Day 2020, evento en el cual los proveedores de la Compañía conocieron la

Programa de acreditación de competencias laborales

Este programa se realizó en las líneas de negocio y staff de Enel Distribución Chile, Enel X y Enel Chile, y tuvo un alcance de 559 trabajadores. De ellos, 365 terminaron sus evaluaciones y se acreditaron 212 personas.

La modalidad utilizada fue mayoritariamente online, mediante videollamadas con expertos técnicos, previa coordinación con las empresas y encargados, sistema que permitió una buena trazabilidad, con controles adecuados para las evaluaciones.

La ceremonia de acreditación de competencias laborales se realizó en formato virtual, lo que permitió, además, la participación de sus familias, así como también de funcionarios de Enel Chile. Los acreditados recibieron en sus domicilios diplomas, credenciales y un presente.

Además, se efectuó un programa de reconocimiento para proveedores, donde se les agradeció el trabajo desarrollado en la pandemia.

evolución de Procurement, el modelo de compras hacia una cadena de suministro sostenible y las palancas de creación de valor que Enel Chile ha introducido para gestionar de mejor forma las compras. En la ocasión, los responsables en Chile de cada una de las áreas actualizaron las respectivas temáticas de sostenibilidad y economía circular, integridad y compliance, salud y seguridad laboral.

Asimismo, se les informó los desafíos de los negocios de generación, distribución y Enel X, como también las oportunidades que se les abren en los próximos años.

Clima laboral en proveedores

El Programa de Clima laboral y Engagement para proveedores de servicios, contempla la medición, entrega de resultados, diseño de un plan de acción y ejecución para mejorar y mantener condiciones óptimas al interior de estas empresas.

Debido al contexto sanitario, este se efectuó en la modalidad online y contó con la participación de 1.380 trabajadores de 47 proveedores de servicios.

Clima laboral en proveedores de servicio

	Enel Generación Chile	Enel Distribución Chile.	Enel Chile *
Porcentaje de satisfacción	77,4%	73,1%	75,6%
N° de trabajadores de proveedores encuestados	564	462	354
N° de proveedores encuestados (empresas)	28	6	13

*Incluye a Enel Chile individual, Enel X y EGP

6. Proveedores y derechos humanos

412-1

Enel Chile, en línea con las directrices globales del Grupo Enel, cuenta con una Política de Derechos Humanos que busca promover el respeto de estas garantías en todas sus relaciones comerciales, y que sus contratistas, proveedores y socios comerciales adhieran a ellas, prestando especial cuidado a las situaciones de conflicto y de alto riesgo, como la contratación de mano de obra infantil o la existencia de trabajo forzoso entre los trabajadores de la empresa proveedora de bienes y servicios. Ello, se consigna en el proceso de licitación con la aplicación de un cuestionario especial y además el proveedor debe cumplir con los estándares establecidos por Enel Chile en este ámbito.

Para evaluar el cumplimiento de los principios de la Política de Derechos Humanos, la Compañía monitorea a los proveedores durante la vigencia de los contratos. En el programa de Clima laboral y Engagement comentado anteriormente, se incorporó la dimensión de derechos humanos, donde Enel Chile evalúa aspectos como el respeto a la diversidad sexual, étnica y a las personas de distintas nacionalidades y a quienes viven con una discapacidad. Sobre la base de esta medición se identificaron proveedores con niveles de satisfacción adecuados, así como los de bajo desempeño en estas materias, a quienes se les solicitó un plan de mejora anual.

7. Apoyo a pequeñas y medianas empresas (PYMES) y trabajadores locales

204-1

Enel Chile ha generado espacios para que en sus procesos de compra puedan participar proveedores locales y emprendedores. Con ese fin, ha diferenciado las exigencias de calificación, dependiendo de los niveles de riesgo, seguridad e integridad asociados al tipo de suministro o servicio requerido, consignando exigencias mayores para servicios más complejos.

También a través de los Factores K de Sostenibilidad, Enel Chile genera incentivos en las licitaciones para que las empresas que oferten directamente, lo hagan considerando la contratación de proveedores y mano de obra local para los servicios de apoyo a su operación.

De los contratos adjudicados por Global Procurement en Chile en 2020, el 49% corresponde a PYMES.

New Innovative Firms

Para Enel Chile, las startups –como protagonistas del futuro– son socias ideales para interpretar a los mercados adecuadamente y afrontarlos con herramientas rápidas y dinámicas que potencien a la empresa con ideas que tengan posibilidades concretas de desarrollo. Así, la Compañía generó un proceso especial de selección para startups de carácter innovador (que cuenten con hasta diez años de antigüedad, un máximo de cien empleados y sin distribución de utilidades), que son evaluadas considerando los requisitos mínimos definidos por Enel, ofreciéndoles una forma simplificada de iniciar una colaboración.

Acciones por pandemia

- La Compañía monitoreó permanentemente el desempeño y disponibilidad de los proveedores globales relacionados con suministros de materiales, equipos y servicios críticos para sus proyectos en desarrollo, verificando posibles retrasos en las entregas y buscando planes alternativos de mitigación, en caso de ser necesario.
- En conjunto con las líneas de negocios, Enel Chile debió ajustarse a las circunstancias, para lo que monitoreó, redefinió, negoció y ajustó, si así estimó pertinente, los alcances de los contratos para garantizar la adecuada operación de los diferentes negocios, a fin de preservar la salud financiera de los mismos.
- Se incluyó una cláusula en los contratos para evitar el término unilateral de ellos.
- En conjunto con las líneas de negocios, Enel Chile manifestó la disposición a estudiar las situaciones particulares que pudieran presentar los proveedores, en especial, en cuanto a eventuales solicitudes de adelantamiento de pagos.
- En los casos en que, a raíz de la pandemia, se pudiese perjudicar el cumplimiento de algunas de las obligaciones contractuales de los proveedores, estas se aplazaron para que no incurrieran en el pago de multas.
- Enel Chile adoptó medidas financieras, que permitieron ofrecer a todos los proveedores de servicios la posibilidad de adquirir elementos de protección personal para sus trabajadores, en similares condiciones de precio a las obtenidas por Enel en los mercados mundiales.

12. Salud y seguridad ocupacional

103-1 | 103-2 | 103-3



Tema material primario: Salud y seguridad laboral

¿Cómo se gestiona?

Enel Chile cuenta con un sistema integrado de gestión que se aplica en cada una de las líneas de negocio, de acuerdo con su compromiso con la seguridad que busca alcanzar el objetivo de “Cero Accidentes” en trabajadores propios como contratistas, en que el fomento de la cultura seguridad es clave. Para lograrlo, en 2020, se avanzó en el control operacional, formaciones y capacitaciones para lograr cambios en el comportamiento, basado en el autocuidado y en el seguimiento y análisis de accidentes.

De igual forma, a través de una gestión preventiva de enfermedades, especialmente relevante en el contexto de la pandemia, Enel Chile realiza un resguardo permanente de la salud de los colaboradores, bajo un enfoque de prevención o minimización de los riesgos.

Temas materiales




- Promoción de la salud y bienestar de colaboradores.
- Seguridad de colaboradores.
- Seguridad de los trabajadores de los proveedores de servicios que operan en las instalaciones de Enel Chile.




Importancia de una buena gestión

Salvaguardar la vida y la salud de las personas, es el principio fundamental en que se funda el eje “personas” del plan de sostenibilidad. En la visión de Enel no existe negocio sostenible si no se analizan, previenen, mitigan los riesgos para la seguridad de las personas. Esta visión desafía a la empresa en objetivos que exigen ir más allá del cumplimiento legal. Asimismo, el riesgo de seguridad está sin duda conexas con la continuidad operacional, la cual es indicador clave para un negocio de éxito. La Compañía siempre prioriza los derechos humanos de sus colaboradores y reconoce, además, que el trabajo es un derecho fundamental y esencial para la realización de otros derechos humanos y sus impactos se reflejan en el bienestar y desarrollo de las familias de los colaboradores, derivando en un impacto positivo en toda la sociedad. Los principales riesgos son los derivados del desempeño de actividades operativas en las plantas e infraestructura de la Compañía y, durante el último año, se sumaron a estos los de contagios de Covid-19. La violación del cumplimiento de las leyes, reglamentos y procedimientos vigentes en el campo de la salud y la seguridad, los lugares de trabajo, la gestión de estructuras, activos y procesos administrativos, que pueden tener un impacto negativo en las condiciones de salud de los colaboradores, contratistas y stakeholders



Metas y desafíos

ODS	Actividad/meta	Meta Plan 2020-2022	Resultado 2020	Meta Plan 2021-2023
3 SALUD Y BIENESTAR 	Accidentes en trabajadores propios	Cero	Cero accidentes en 2020	Cero
3 SALUD Y BIENESTAR 	Accidentes en trabajadores contratistas	Reducir Índice de frecuencia de accidentes respecto al año anterior	Reducción de un 36% respecto al 2019 (2020: 0,61 vs 2019: 0,97)	Reducir Índice de frecuencia de accidentes respecto al año anterior
3 SALUD Y BIENESTAR 	Extra Checking on Site	6	7	12 (2021)

Tema material y principio de la Política de Derechos Humanos	
Rechazo al trabajo forzoso u obligatorio y al trabajo infantil	
Seguridad y salud laboral	
Condiciones de trabajo justas	



Estrategia

Enel Chile está alineada con la Declaración de Compromiso con la salud y la seguridad del Grupo Enel, que entre sus principios destacan:

- Adopción de las mejores normas y estándares de seguridad, además del cumplimiento normativo.
- Compromiso permanente de los directivos para promover una fuerte cultura de liderazgo en seguridad.
- Mejora continua del Sistema de Gestión de la Salud y Seguridad de acuerdo con los nuevos estándares internacionales.
- Reducción de accidentes y enfermedades profesionales mediante la aplicación de medidas y programas, así como la verificación de su eficacia.
- Evaluación de riesgos para la salud y la seguridad, mediante un enfoque sistemático para eliminarlos desde el origen o, cuando no sea posible, minimizarlos.
- Implementación de métodos de trabajo basados en la calidad, a través de formación para reforzar aspectos técnicos y de seguridad.
- Promoción de iniciativas de información para difundir y consolidar la cultura de la salud y seguridad.

- Promoción de un comportamiento seguro y responsable en todos los niveles de la organización.
- Diseño de lugares de trabajo, suministro de equipos y herramientas adecuadas, que garanticen una mayor seguridad, comodidad y bienestar para llevar a cabo las actividades laborales.
- Selección y gestión de proveedores y contratistas, fomentando su participación en programas de mejora continua en salud y seguridad.
- Foco constante en las comunidades y en todos aquellos que trabajan o están en contacto con las actividades de Enel Chile, a través del intercambio de una cultura de protección de la salud y seguridad.
- Definición anual de objetivos específicos medibles con un seguimiento continuo.

Pilares estratégicos de gestión

403-1

Siendo las personas el foco más relevante de la Compañía, el resguardo de la salud y seguridad laboral se orienta a asegurar la integridad psicofísica de sus colaboradores, a través de cuatro pilares de gestión, que consideran las siguientes acciones:

Control operacional	Digitalización y análisis de procesos	Formación	Cultura en seguridad
<p>A través de la implementación de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Controles operacionales. • Auditorías e inspecciones. • Seguimiento de indicadores, <i>permitting</i>, no conformidades y planes de acción. <p>Las principales actividades ejecutadas son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inspecciones de seguridad, • <i>Assessment</i> a empresas contratistas. • <i>Extra checking on site</i> (ECoS). • Análisis de accidentes – incidentes y grupos de evaluación de desempeño de empresas contratistas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de mejoras a procesos (<i>End to end</i>). • Aplicación de herramientas preventivas de identificación y evaluación de riesgos. • Implementación y desarrollo del set de herramientas informáticas que soportarán el ciclo completo de HSEQ. 	<ul style="list-style-type: none"> • Definición e implementación de un modelo de formación de personas. • Construcción de infraestructura del Centro de excelencia operacional (CEO), con sus respectivos campos de entrenamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento del compromiso de todos los niveles de la Compañía respecto a la cultura en seguridad, a través de la definición del estándar de comportamiento que se requiere por parte de todas las personas que trabajan en o para Enel Chile. • Acciones para erradicar los comportamientos inseguros en coherencia con los programas globales de la Compañía. • Comunicación permanente con las empresas colaboradoras, trabajando en conjunto para recoger inquietudes y compartir buenas prácticas. • Fomento del auto cuidado, por medio de directrices y campañas en salud y seguridad. • Integración de la seguridad en los procesos del negocio.

En 2020, el trabajo en materia de seguridad y salud ocupacional estuvo orientado a:

- Desarrollo de planes de acción y gestión del riesgo asociado al Covid-19.
- Capacitación basada en los pilares de seguridad y entrenamiento HSEQ (Salud, Seguridad, Medioambiente y Calidad, por sus siglas en inglés).
- Atención a los comportamientos, a través de programas de autocuidado, aumento de reportabilidad de *near miss* (incidente riesgoso) y *Safety observations*.
- Atención a las personas, enfocada a la formación y desarrollo de competencias: Programa “Yo me cuido. ¿Y tú me cuidas?”, programa de salud y vigilancia médica.
- Atención a las instalaciones y contratistas: programa *safety moving pool*, programa Enel index asbesto, plan *safety assessment*, *project partnership*, Desembarcos en instalaciones contratistas, acreditación digital de empresas contratistas, gestión de permisos de trabajo, evaluación de riesgos sobre plataforma E4E, proyecto de seguridad intrínseca de generación de energía global, plataforma ingreso de inspecciones de seguridad HSEQ4U.

En línea con este compromiso, se aplica la política *Stop Work*, que durante 2020 se amplió a la temática Covid-19, incentivando la precaución ante situaciones de riesgos de salud, seguridad y medio ambiente. En este sentido, todos los trabajadores – propios y contratistas – pueden intervenir y detener cualquier actividad que suponga un riesgo para la salud y seguridad de los colaboradores. Además, debe notificar lo antes posible al superior inmediato todo comportamiento no seguro, así como cualquier omisión o situación que pueda provocar potencialmente un accidente. Las notificaciones de *Stop Work* no conllevan procedimientos sancionatorios para los denunciantes, buscando incentivar las alertas para poner el foco en la salud, seguridad y conservación ambiental en las operaciones.

Gobernanza de la seguridad y salud ocupacional

403-8

Desde el punto de vista organizacional, la gerencia de Salud, Seguridad, Medio Ambiente y Calidad (HSEQ por su sigla en inglés) de Enel Chile, lidera la gestión de forma corporativa, existiendo adicionalmente, una gerencia por cada unidad de negocio, que reportan al Directorio de la Compañía. HSEQ es el área responsable del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, el cual es parte del Sistema Integrado de Gestión de Enel Chile, que contiene la gestión del nuevo estándar ISO 45.001 en reemplazo de la OSAS18.001, estando el 100% de la Compañía certificado. De igual forma, el área promueve programas y buenas prácticas con el fin de generar oportunidades de mejora y garantizar un compromiso continuo en la reducción del riesgo y el cuidado del medioambiente.

Gestión de los riesgos de la seguridad y salud laboral

403-2

- Con respecto a la gestión de accidentes, Enel Chile cuenta con una política específica (*Policy 106* “Clasificación, comunicación, análisis e informes de incidencias”), que define funciones y protocolos para la comunicación oportuna de accidentes, el proceso de análisis de causas y la definición de planes de mejora, y el monitoreo de estos, según el tipo de evento que involucra. Para cumplir con la política, se conformó un grupo de expertos para analizar eventos con potencial de causar daños graves y que podrían haber afectado a colaboradores, además para investigar todos los accidentes graves y fatales, así como los acontecimientos considerados significativos

Los riesgos que ponen en peligro la integridad de los trabajadores son previamente identificados en las correspondientes matrices de riesgos para cada actividad a desarrollar. En ellas se indican los controles que se deben adoptar para mitigar dichos riesgos, así como las capacitaciones, cursos o formaciones que son requisito para efectuar tareas de mayor complejidad o riesgos altos.

Iniciativas surgidas en pandemia

- Nuevo programa global “IWorkAtHome”, destinado a todos los colaboradores que asumen modalidad de teletrabajo por la pandemia y ofrece soporte y orientación en torno a tres pilares: Trabajando juntos, mantenerse informados y autorregenerarse.
- Talleres de *Mindfulness* y orientación psicológica individuales y a equipos de trabajo (Programa Atención al Empleado).
- Aplicación de la encuesta de bienestar y modalidades de trabajo.
- Reemplazo de beneficios y actividades recreativas bajo modalidad remota.
- Flexibilización del bono de sala cuna a cuidado en casa.

Campañas preventivas de salud

Marzo – Campaña Antiestrés
Abril – Campaña Influenza
Mayo – Campaña Antitabaco
Junio – Campaña Cáncer de Colón y Gástrico
Julio – Campaña Enfermedades Virales y Respiratorias
Agosto – Campaña Corazón
Septiembre – Campaña Cáncer Cérvico Uterino y de Próstata
Octubre – Campaña Cáncer de Mamas
Noviembre – Campaña Alimentación Saludable
Diciembre – Campaña Cáncer de Piel

Adicionalmente se realizaron programas relacionados con salud mental, accidentes cerebro vascular, trastornos musculo esqueléticos y evaluación de riesgos psicosociales.

Programa de vacunación 2020: 1.112 trabajadores

Programa medicina del viajero: 6 trabajadores

Programa de salud preventiva: 243 trabajadores

La correcta adopción de las medidas de control es monitoreada permanentemente a través de inspecciones a las obras en ejecución. Durante 2020, se realizaron 5.950 inspecciones, como también se desarrollaron otros proyectos puntuales que tienen por objeto verificar el control de los riesgos.

En cuanto al tipo de riesgos, los riesgos altos más comunes se generan en las actividades de instalaciones eléctricas, ya sea dentro de espacios confinados o redes aéreas y en las actividades que requieren trabajo en altura, principalmente en las actividades de alumbrado público e instalación de circuito cerrado de televisión. Para el caso de generación existe un riesgo por altura geográfica.

A lo anterior, en el contexto actual, se incorpora un mayor riesgo de contagio por Covid-19, debido a la exposición de trabajadores supervisando y ejecutando los trabajos en terreno. Para ello, se han puesto en cumplimiento irrestricto las políticas y procedimientos globales y locales con respecto a la pandemia.

Promoción de la salud, bienestar y seguridad

[403-3](#) | [403-4](#) | [403-6](#)

En el contexto de un 2020 marcado por la pandemia y el teletrabajo, Enel Chile desarrolló iniciativas remotas para el cuidado de la salud física y mental de los colaboradores y sus familias. De las actividades realizadas destacaron actividades recreativas-educativas para las hijas e hijos de colaboradores, flexibilidad horaria y otras acciones ligadas al bienestar personal, tales como charlas de salud preventiva física y mental, además de consejos posturales durante las horas de trabajo.

Beneficios en salud

Durante todo 2020, Enel Chile efectuó iniciativas en el ámbito del cuidado de la salud y seguridad de los colaboradores. Se realizaron 240 atenciones asociadas a exámenes preventivos y control médico, principalmente en el primer trimestre y hacia fines del ejercicio. Asimismo, durante el año se llevaron a cabo campañas preventivas para la salud de los trabajadores.

Promoción de la seguridad

403-7

Para asegurar el cumplimiento de los protocolos de seguridad de Enel Chile, se llevaron a cabo iniciativas que buscan mantener un control de riesgos durante la ejecución de las diferentes actividades que se detallan a continuación.

Programas transversales a los negocios de Enel Chile

Extra Checking on Site – ECoS

Este programa tiene como objetivo evaluar la adecuación de la organización y los procesos en un área de operación determinada, realizando un “chequeo adicional”, ECoS, por parte de un equipo de profesionales expertos en los que se verifica la correcta aplicación de procedimientos, el estado de los equipos de seguridad, el comportamiento, manejo del riesgo y los equipos de apoyo ante emergencias. El programa tiene por objetivo identificar observaciones en siete clústeres de análisis y con ello detectar buenas prácticas, oportunidades de mejora y establecer planes de acción para corregir las brechas detectadas. Durante la revisión se levantan los hallazgos que se evidencien en la ejecución de las tareas y se diseñan planes de acción para cerrar las brechas identificadas.

En 2020, se realizaron siete ECoS, en modalidad mixta, es decir, remota y presencial, dada la pandemia.

Línea de negocio	ECoS
Enel Distribución Chile	3
Enel X	4

Safety Walk

La caminata de seguridad es realizada por los ejecutivos de Enel Chile donde inspeccionan y evalúan las condiciones de seguridad en las áreas de operación propias, de la cual se emite un informe. El registro se realiza mediante un formulario disponible en una aplicación móvil, realizándose al menos una *Safety Walk* al mes. Esta actividad permite evidenciar el liderazgo visible en terreno, en línea con uno de los compromisos de Enel Chile: El liderazgo implica el cuidado sincero y genuino de las personas, siendo el ejemplo de los líderes fundamental para el compromiso de todos.

Dado el contexto de la pandemia, durante 2020 se efectuaron 81 *Safety Walk*: en Enel Distribución.

Programas en Enel Generación Chile

Programa Enel Index (Asbesto) y APP

El programa corresponde a una metodología global que busca, a través de un cálculo matemático, la necesidad de eliminar o confinar un área que contenga asbesto en las plantas de producción de energía, con el objetivo de mantener control sobre los lugares que tengan presencia de este material aislante.

Los parámetros utilizados para la evaluación del estado de conservación de los materiales que llevan asbesto son:

- Dispersión en aire.
- Estado de conservación.
- La friabilidad²⁰.
- La ventilación.
- El contenido de asbesto.
- Soporte aislante.
- Relación entre las superficies dañadas e integridad del aislamiento.

Asimismo, se desarrolló internamente una aplicación que permite realizar un levantamiento en tiempo real de todo el proceso por parte del jefe de faena.

Informe HSE (salud, seguridad y ambiente)

Se preparan reportes periódicos de los proyectos con el estatus de actividades y sus respectivos planes, los que son analizados por los distintos coordinadores generando las directrices para las actividades de seguridad. Asimismo, permite compartir buenas prácticas entre proyectos promocionando la salud, seguridad y bienestar en todas las operaciones de Enel Generación Chile. El principal resultado en base a acciones tomadas fue la reducción de la tasa de accidentabilidad de 2020.

Lista de chequeo legal

Esta lista de chequeo tiene como objetivo revisar el cumplimiento legal sobre las condiciones sanitarias en los proyectos en construcción, con el propósito de asegurar el cumplimiento de los requisitos legales, reduciendo el riesgo de multas y paralización de actividades por sumarios. Se elabora una lista de chequeo para cada uno de los aspectos

²⁰ Según norma DS 656/2001 Prohíbe uso del asbesto en productos que indica, define como Asbesto friable al mineral de asbesto que se encuentra libre, en mangas o paquetes, en condiciones de desmenuzarse



legales que aplican a los sitios de Ingeniería y Construcción, asignando un valor a su cumplimiento y planes de acción a aquellos que presentan desviaciones.

Programa Safety Moving Pool

Corresponde a una metodología de apoyo en campo para realizar *check list* de seguridad en faenas. Se ejecuta con especialistas de distintas áreas y personal de Operación y Mantenimiento con dedicación exclusiva durante mantenimientos mayores u *overhauls*. Tiene como propósito reducir la siniestralidad y accidentabilidad, brindando una mirada de un especialista técnico, con un enfoque de salud y seguridad en los mantenimientos.

El *Safety Moving Pool* se orienta a impulsar un crecimiento profesional homogéneo y a una mejora de la cultura de seguridad del personal propio de Enel Chile y de los contratistas que trabajan en las centrales de generación. El *Safety Moving Pool* entrega un apoyo a las acciones de seguridad durante las revisiones de mantenimiento, sin interferir con el personal en sus responsabilidades de seguridad específicas.

Programas en Enel Distribución Chile

Inspecciones de Seguridad Enel Distribución Chile, área Market

El proyecto tiene como objetivo mejorar la calidad de datos relacionados a salud y seguridad. Para implementarlo, se realizó un trabajo conjunto entre HS y Market para definir el formulario de inspecciones, digitalizarlo e implementarlo en una herramienta digital (mobile/web) de acuerdo con las actividades de terreno y de oficinas comerciales para Market.

Resultados:

- 48 usuarios capacitados
- Posibilidad de realizar las inspecciones de manera remota (vía *teams*)
- 68 inspecciones ejecutadas en este formato

Instancias de control y difusión

- Revisión por la alta dirección del Sistema Integrado de Gestión.
- Subcomité de Seguridad.
- Briefing de seguridad, con la presencia del gerente general, a los principales ejecutivos de la empresa
- Evaluation Group.
- Proyecto "Comprometidos con HSE"
- *StopWork* frente a accidentes.
- Revisión de resultados o eventos de seguridad relevantes de forma periódica y en distintas instancias, abordando la participación de todos los niveles jerárquicos dentro de la organización. Se destaca:
 - Revisión de indicadores de seguridad, tendencia de accidentes e incidentes
 - Análisis del desempeño de empresas de riesgo 1 y 2 para definir acciones, que pueden ir desde el aumento de las inspecciones hasta la suspensión del contrato

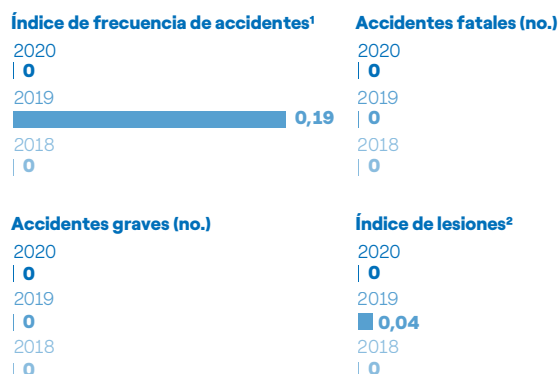
En 2020 fueron desarrollados:

- 26 *Briefing* de seguridad
- 11 *Evaluation group*
- 22 Subcomités de seguridad
- 5 *StopWork* en Infraestructura & Redes y Market para difundir antecedentes y medidas de control frente a accidentes ocurridos durante el año.

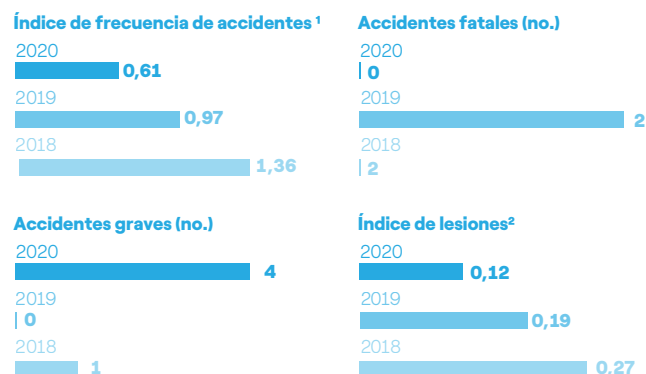
ÍNDICES DE SEGURIDAD

403-9

PERSONAL Trabajadores propios



PERSONAL Contratistas



1. Calculado como número de accidentes con al menos 1 día de ausencia / total de horas trabajadas * 1.000.000

2. El índice de lesiones con pérdida de tiempo superiores a 1 día se calcula relacionando el número de lesiones con las horas trabajadas * 200 mil

Como resultado de las acciones implementadas se logró disminuir el índice de frecuencia de accidentes en un 36% respecto al mismo período en 2019.

Desarrollo de la cultura de seguridad: formación e información

403-5

Durante 2020, se realizaron más de 1.730 horas de capacitación e información en materia de salud y seguridad para el personal que trabaja en Enel Chile y filiales, a través de webinars, cursos online y presenciales, videos, *shadowing*, entre otras formas.

Programa Líderes en seguridad para Supervisores

Este programa tiene como objetivo entregar competencias a especialistas respecto a la gestión y control de riesgos y herramientas para planificar contactos de seguridad con equipos de trabajo. El propósito fue mejorar las

competencias y habilidades blandas de los inspectores de seguridad y responsables de actividades para continuar desarrollando la cultura en seguridad. El programa tuvo cuatro módulos de formación con temas específicos, impartidos en cuatro sesiones en grupos interdisciplinarios, quienes desarrollaron dinámicas y estudios de casos una vez impartido el contenido.

Línea de negocio	Líderes en Seguridad para Supervisores
Enel Distribución Chile	70 trabajadores propios, 21 colaboradores de empresas contratistas
Enel X	16 trabajadores propios, 36 colaboradores de empresas contratista

Algunas de las iniciativas destacadas fueron:

Taller para Supervisores "INTEGRACIÓN COS"

En 2020, se realizaron talleres con la finalidad de reforzar el rol del área de Construcción de Proyectos de Generación y la responsabilidad que le corresponde en la gestión de la salud y seguridad. En los talleres se entregaron conceptos y herramientas de gestión de HSEQ aplicables en los proyectos y se sensibilizó a los equipos COS sobre su responsabilidad legal y la importancia de tomar liderazgo en las actividades HSEQ, para alcanzar con ello:



- Mejoras en la identificación de los riesgos y medidas preventivas a aplicar.
- Mejor uso de las herramientas de seguridad (listas de chequeo, matriz, permisos de trabajo, etc.)
- Reducción de los incidentes.

Las capacitaciones abordaron temas como, *Safety Observations e Inspections HSEQ4YOU*²¹, aspectos legales, conceptos claves, jerarquía de control de riesgos, pirámide de *Bird*²², del proyecto y los principales KPIs y campañas de cada proyecto.

Cursos Certificados con el Organismo Administrador de la Ley

Se elaboró un plan de capacitación con el objetivo de dar cumplimiento a los requisitos de capacitación globales y reforzar los conocimientos sobre los riesgos y medidas preventivas en el quehacer diario. El plan incluye, a lo menos, una capacitación mensual con el Organismo Administrador de la Ley (OAL), a través de la ACHS o Mutual de Seguridad, respecto a las siguientes temáticas: seguridad eléctrica, excavaciones, análisis de riesgos y medidas preventivas, entre otras. Asimismo, el proyecto refuerza conocimientos técnicos en seguridad y salud ocupacional de las actividades, contribuyendo a la mejora en seguridad y salud de trabajadores propios y contratistas.

Campañas de autocuidado

Las campañas tuvieron como objetivo reducir los riesgos a causa de la falta de cumplimiento de las medidas preventivas, aportando en la reducción de la tasa de Siniestralidad y Accidentabilidad (*Frecuency Rate*). Se

ejecutaron a través de actividades e información facilitada por ACHS y la Mutual de Seguridad para concientizar a los trabajadores a través de capacitaciones, material visual, actividades, concursos, etc.

Campaña Ruta Segura

Esta campaña tuvo como objetivo reducir los accidentes de trayecto y contribuir al control sobre las acciones inseguras e informar sobre el trayecto al sitio.

Las actividades ejecutadas en 2020 fueron:

- Plan Ruta Segura: actividad que busca identificar los riesgos y comunicar las medidas preventivas para acceder a sitios.
- Campañas de conducción y planes de acción en proyectos críticos: Actividad orientada a proyectos con acceso complejo.
- Monitoreo de la velocidad por radar (en el proyecto C.H. Los Cóndores) y GPS en todos los proyectos.
- Gestión con Carabineros de Chile para el control en rutas de acceso a los proyectos de energías renovables: Azabache, Cerro Pabellón, Finis Terrae, Domeyko, Sol de Lila, Valle del Sol y Campos del Sol.
- Informativo con código QR para conocer los riesgos y medidas preventivas de las rutas de acceso por medio de video y aplicación. La iniciativa fue aplicada en el proyecto Los Cóndores y se espera que sea aplicada en todos los proyectos en construcción.

El 100% del personal contratista que trabaja para Enel Chile recibió capacitación e información sobre salud y seguridad de parte de su empleador.

²¹ Plataforma móvil digital para el reporte de eventos de seguridad y medioambiente.

²² Representación gráfica que indica que tras un accidente subyacen alertas previas

Debida diligencia en derechos humanos

La debida diligencia en derechos humanos es la herramienta para identificar los impactos o riesgos en la aplicación de los derechos de las personas a trabajar en un ambiente laboral seguro y con procesos sólidos de prevención de riesgos. Enel Chile desarrolla su debida diligencia en todos los ámbitos laborales para prevenir y mitigar eventuales riesgos de impacto en el derecho humano a la seguridad y salud laboral. Los resultados se convierten en planes de acción dedicados a la prevención o mitigación de los riesgos identificados.

Seguridad y salud laboral

Enel Chile tiene el compromiso de velar por que en los lugares de trabajo se respeten las mejores condiciones de seguridad y salud laboral. Enel Chile promueve la difusión y refuerzo de una cultura de la seguridad, desarrollando la toma de conciencia sobre el riesgo, y fomenta el comportamiento responsable por parte de sus trabajadores, mediante sesiones de información y formación, entre otras actividades. Enel Chile trabaja para proteger la seguridad y

salud de sus trabajadores, sobre todo a través de medidas preventivas.

Seguridad en la cadena de suministro

Herramientas para la gestión de contratistas

Un aspecto relevante de la estrategia de salud y seguridad es el trabajo con las empresas contratistas, por lo cual, los aspectos de salud y seguridad están integrados desde el proceso de licitación. Su desempeño es monitoreado tanto a un nivel preliminar en el sistema de calificación, como también durante toda la vigencia del contrato a través de exhaustivos y extensos controles reportados en la herramienta *Supplier Performance Management (SPM)*, que permite medir y monitorea el desempeño de los contratistas durante la vigencia del contrato.

Contractor Safety Index (CSI)	Índice que permite clasificar a los contratistas en base a su desempeño en seguridad que considera el número y la severidad de los accidentes. Con este índice es posible detectar falencias operativas en la seguridad de los contratistas de forma de focalizar las acciones para la prevención de accidentes
Supplier Safety Assessment (SSA)	<p>Auditorías específicas realizadas en las instalaciones de proveedores. Se realizan durante la primera etapa de calificación para cada nuevo proveedor, o en los casos en que surjan problemas críticos, como accidentes graves y/o fatales durante la vigencia del contrato.</p> <p>El objetivo de las evaluaciones es asegurar que existan estándares de seguridad adecuados y que se establezcan compromisos mediante planes de acción para subsanar eventuales brechas en caso de ser necesario.</p>
Contractor Safety Assessment (CSA)	Esta iniciativa busca calificar en detalle, para verificar el cumplimiento del sistema de gestión de salud y seguridad ocupacional a las empresas contratistas identificadas como grupo mercológico ²¹ de alto riesgo. Esta calificación se basa en un cálculo matemático para obtener el nivel de seguridad y salud ocupacional que posee la empresa colaboradora.
Safety Support Team	<p>El proceso es llevado desde la plataforma WeBuy de Enel, donde interactúan diversas áreas en la calificación, buscando una medición homogénea y balanceada. Esta evaluación denominada CSA es una calificación inicial, la cual es utilizada por el área de compras para licitaciones de obras o servicios. Posteriormente se evalúa al contratista en su desempeño en las instalaciones a través de inspecciones de seguridad.</p> <p>Consiste en un equipo de apoyo de expertos pertenecientes a Enel cuyo objetivo es ayudar a las empresas contratistas que presentaron una baja evaluación CSI. Se ayuda a realizar un análisis sobre su gestión en seguridad y salud ocupacional, planes de acción, reuniones de seguimiento y una evaluación final para medir resultados.</p>

21. Grupo Mercológico (GM): Categorías de productos (materiales, mano de obra, servicios) de interés de Enel y sujetos a proceso de calificación / registro.

Todas estas herramientas permiten acompañar a proveedores y contratistas en la identificación de espacios de mejora dentro de los ámbitos de la Seguridad, Medioambiente y Calidad, buscando su mejora continua y optimización de su desempeño.

Línea de negocio	Contractor Safety Assessment (CSA)
Enel Generación Chile	53
Enel Distribución Chile	23
Enel X	11

Proyecto PartnerShip

Este proyecto consiste en realizar inspecciones conjuntas con los contratistas con menor evaluación en el *Contractor Safety Index* (CSI). Estas inspecciones son realizadas de forma cruzada a los colaboradores, en conjunto con las líneas de negocios y tienen como objetivo levantar en terreno las principales desviaciones en la ejecución de las actividades para poder compartirlas con todos los trabajadores contratistas.

En 2020 se implementaron mejoras, principalmente, en el control del mantenimiento de las herramientas; el uso correcto de Elementos de Protección Personal (EPP) y la actualización de procedimientos y matrices de riesgos específicas de las diferentes actividades.

Centro de Excelencia Operacional (CEO)

El Centro de Excelencia Operacional es un centro de formación y entrenamiento de alto nivel tecnológico especializado en el ámbito eléctrico, enfocado en seguridad laboral y calidad de los servicios ofrecidos por Enel Distribución Chile y Enel X. Su construcción se inició en 2019 y actualmente se encuentran activas las áreas de práctica tanto aérea como subterránea de media tensión, baja tensión, operaciones comerciales de la red e instalaciones de servicios de Enel X. El centro de excelencia operacional, que busca posicionarse

como el primer espacio de entrenamiento eléctrico en Chile, está abierto a toda la comunidad para entregar capacitación y entrenamiento en técnicas de trabajo a escala real, con miras a fortalecer la calidad técnica de los trabajos en terreno y la seguridad de los trabajadores propios y contratistas, mejorando por ende la calidad del servicio a los clientes.

Resultados 2020

- Participantes: 2.208 trabajadores contratistas.
- Formación técnica: 1.092 colaboradores externos (85%)
- Procesos de habilitación: 198 personas (15%).

Reinducción y habilitación de personal contratista en el Centro de Excelencia Operacional (CEO)

El proyecto consistió en el diseño e implementación en una plataforma online de los cursos de mantenimiento correctivo en infraestructura subterránea de baja tensión y riesgos eléctricos bajo Norma NFPA 70E con Inacap, junto al proceso de habilitación y formación para el servicio de empalme, junto a Duoc UC. Los cursos tuvieron como objetivo desarrollar una cultura en seguridad y medio ambiente. Además, se diseñó una pauta de evaluación para habilitar a los trabajadores contratistas, se actualizaron y generaron los procedimientos de trabajo operativos técnicos, seguridad y medio ambiente, junto a la gestión de las actividades de habilitación práctica en terreno o patios del centro de excelencia operacional

Los cursos buscaban contar con un proceso que permitiese cubrir las brechas y desviaciones detectadas en las inspecciones y evaluar el grado de conocimiento que tienen las personas en temas de seguridad y medio ambiente.

Los resultados fueron:

- 84 personas habilitadas de infraestructura subterránea.
- 24 personas habilitadas de empalme.
- 123 personas en procesos de reinducción.

Inspecciones de seguridad con contratistas– Enel Distribución Chile

Corresponde a la definición de un programa mensual y semanal de inspecciones en diferentes actividades y empresas contratistas con el objetivo de verificar en terreno el cumplimiento de estándares definidos por Enel Distribución Chile. Las inspecciones buscan contribuir en la detección de hallazgos, su gestión y análisis para tomar acciones correctivas y preventivas frente a la ocurrencia de potenciales accidentes.

Los principales resultados fueron

- 19.111 inspecciones realizadas.
- 1.203 hallazgos detectados.
- 1,9 inspecciones por cada 1.000 horas hombre de contratistas

Reuniones mensuales de HSEQ con contratistas– Enel X

Esta actividad se desarrolló mensualmente con el departamento de prevención de riesgos de todas las empresas contratistas de Enel X. En ellas se revisaron los hallazgos, incidentes, accidentes y temas afines referentes a la salud y la seguridad de los trabajadores y de las empresas contratistas. Estas reuniones permiten promover constantemente la cultura de la seguridad, revisando temas específicos con todos los colaboradores que son parte de la operación. Asimismo, permite mantener una comunicación fluida con los contratistas, comunicar y difundir los temas relevantes y fomentar periódicamente la cultura de la seguridad.

Safety Walk Enel X

La particularidad de los trabajos de Enel X que se desarrollan fuera de instalaciones de la Compañía, normalmente en propiedad de terceros, impulsa a Enel X a traspasar las buenas prácticas a sus empresas contratistas. Es así como en 2020 se ejecutaron seis *Safety Walk* en las instalaciones de base de los colaboradores y obras en terreno, con la finalidad de verificar que el estándar de seguridad sea el mismo que se aplica al interior de las instalaciones.

Digitalización de la gestión de seguridad

Enel Chile reconoce la innovación tecnológica como una herramienta fundamental para mejorar los procesos de salud y seguridad. Por ese motivo, ha digitalizado ciertos procesos de gestión de riesgos en materia de seguridad, dentro de las cuales destaca:

Implementación de plataforma *Wise Follow*

La Plataforma *Wise Follow*, posibilita controles operacionales a través de una aplicación que se ejecuta desde cualquier teléfono móvil.

Esta plataforma permite:

- Definir la documentación mínima requerida para personas, equipos y vehículo.
- Cargar de documentación en el sistema.
- Validar por parte de Enel Chile los documentos de la empresa contratista como de su personal cargados en la plataforma.
- Habilitar y crear cuadrillas a través de la plataforma.
- Cumplir con el marco legal vigente

En 2020 se obtuvieron 63.000 documentos digitalizados desde Enel Distribución Chile, 14.485 desde Enel X y 301.900 desde Enel Generación Chile, disponibles para la acreditación de personas, vehículos, equipos y herramientas.

Proyecto Permiso de Trabajo Digital en SAP E4E– Enel Generación Chile

Proyecto global para mantener el registro y la trazabilidad de los permisos de trabajo en plataforma SAP E4E, buscando determinar las diferentes etapas de las autorizaciones de trabajos y el sistema de bloqueo (sistema LOTO)²² para componentes eléctricos, mecánicos, hidráulicos, con el objetivo de realizar una actividad segura.

²² Es la instalación de dispositivos físicos para impedir accionamientos erróneos o intencionales de un elemento o equipo e impedir el cambio de estado de un elemento o equipo. (Abierto– Cerrado, Des energizado – Energizado, Conectado–Desconectado).

Inicialmente, el proyecto se implementó en las plantas de Atacama y Taltal, con un proceso de capacitación al personal de mantención y operaciones de cada unidad, donde además se incluye al área HSE de cada planta. La capacitación es sobre la herramienta SAP del permiso de trabajo, la que incluye la matriz de riesgo de seguridad para cada faena. Además, se implementó una plataforma web para que los contratistas puedan desarrollar sus matrices de riesgos, efectuándose una capacitación a los colaboradores en su uso y posterior traspaso a la herramienta SAP.

Se dejó implementada esta herramienta de la matriz de riesgo en la plataforma web para todas las plantas térmicas de Chile y, en octubre de 2020, se imprimió el primer permiso de trabajo digital en SAP.

Canal de comunicaciones portal y App colaborativa

Para mantener la comunicación con las empresas colaboradoras, en momentos en que no fueron posibles las reuniones presenciales, se habilitó un portal de colaboradores y en modalidad de App, accesible desde los teléfonos móviles, para consultar y hacer seguimiento a aspectos tales como:

- Noticias e informaciones.
- Indicadores de seguridad y salud.
- Material de interés, como manuales, instructivos y registros audiovisuales, entre otros.
- Desarrollo de material de capacitación y procesos formativos.
- Gestión, análisis, control de procesos y resultados del área y de la Compañía.
- Desarrollo de informe del estado de las actividades realizadas, entre otros.

Lo anterior permite forjar un entorno de comunicación digital, generando los soportes y contenidos necesarios para informar, educar y fortalecer el compromiso de Enel Chile de garantizar altos estándares de calidad, prevenir accidentes laborales y cuidar del medio ambiente.

Seguridad comunitaria y de terceros

Las centrales de generación y subestaciones de Enel Chile se construyen de acuerdo con los requisitos legales y los máximos estándares de calidad técnica. Las plantas, máquinas y equipos de trabajo están sujetos a controles de

mantenimiento sistemáticos y periódicos para garantizar su buen funcionamiento. Con el fin de garantizar la salud, seguridad y reducir el impacto de las actividades en el entorno del proceso de producción empresarial, la Compañía lleva a cabo campañas periódicas de seguimiento como la medición del nivel de ruido, vibración y polvo generado por las máquinas de las plantas de producción, cabinas de distribución y procesamiento. También se supervisan los siguientes temas medioambientales: emisiones a la atmósfera y calidad del aire, nivel de los campos electromagnéticos generados por las plantas de distribución eléctrica, vertidos en aguas superficiales, así como calidad del agua, producción, reciclaje, reutilización y eliminación de residuos, calidad del suelo y posibles impactos en la biodiversidad.

Estos programas periódicos de medición permiten mantener los riesgos bajo control y dentro de los límites legales, con la finalidad de resguardar y garantizar la seguridad de las comunidades aledañas a las áreas donde opera la Compañía.

Campaña de prevención de accidentes de terceros en Enel Distribución Chile

Campaña coordinada con la Cámara Chilena de la Construcción (CChC), dirigida a clientes y al público en general, en la cual se difundieron tres videos en redes sociales. Tuvo como objetivo evitar la ocurrencia de accidentes de terceros, informando sobre los riesgos asociados a la construcción doméstica en cercanía de redes.



Gestión de emergencias

Enel Chile aplica el sistema de gestión de crisis del Grupo Enel cuya efectividad ha quedado de manifiesto durante la pandemia. Este sistema de gestión global evalúa el impacto del evento crítico, a través de una escala de referencia estándar de tres niveles. Las crisis de alto impacto se gestionan de forma centralizada, mientras que las que tienen un nivel de impacto medio o bajo se gestionan dentro de la organización específica en cada país.

Además, el Comité de Crisis define estrategias y acciones para hacer frente al evento crítico y coordina todas las actividades de contención de daños a la propiedad, rentabilidad y reputación de Enel Chile.

Existe una unidad de seguridad del área de Personas y Organización, cuyo objetivo es definir estrategias y directrices en temas de seguridad, informar a la alta dirección y promover el intercambio de mejores prácticas. Además, se ha establecido un proceso de seguridad en los viajes, con el objetivo de proteger al personal que viaja al extranjero, proporcionar información y comunicaciones sobre los países de destino, indicar las condiciones que pueden suponer riesgos para la salud y la seguridad de los viajeros (por ejemplo, disturbios políticos, ataques terroristas, delitos, eventos de salud, etc.), directrices y conductas a seguir y la activación de las medidas de seguridad necesarias, según el nivel de riesgo identificado para el país de destino.

Gestión de la pandemia

2020 fue un año particularmente difícil con respecto a la gestión de la salud, por efecto de la pandemia que cambió radicalmente la forma de trabajo y relacionamiento.

Para evitar una eventual propagación del virus, se elaboraron y difundieron, tanto a nivel global como local, políticas y procedimientos respecto de las cuales se verificó, por parte de HSEQ y la línea de negocios, la correcta aplicación de ellas en terreno. Esto, mediante inspecciones en forma periódica y aleatoria según correspondiera. Ejemplos de ellas son la Política Global PL1031 “*Coronavirus operational and emergency indications for Enel Group*”, de aplicación global en el Grupo Enel, el instructivo operativo IO3420 Control de Acceso, de aplicación a nivel país, y que contiene

el requisito de autodiagnóstico previo mediante app vía web diseñada para tal efecto. También protocolos elaborados para su aplicación por línea de negocio, como en el caso de Power Generation e IO3184 “HSEQ – Utilización de EPP y EPC Preventiva por Casos de Covid-19”.

Los documentos mencionados recogen los conceptos principales de prevención para el Covid-19, los cuales son distanciamiento social, uso de elementos de protección personal, sanitización de puestos de trabajo y espacios comunes, segregación de los puestos de trabajo, espacial y temporalmente, higienización de manos, entre otros.

Para evitar los contagios en pandemia se aplicó a un mayor porcentaje de trabajadores el trabajo a distancia o teletrabajo, práctica ya adoptada por la Compañía. El trabajo a distancia, ha requerido implementar acciones y medidas como la entrega de elementos para el apoyo ergonómico del puesto de trabajo (silla ergonómica, apoya pies, apoya muñecas teclado, *mouse pad*, etc.), capacitación respecto de ergonomía y seguridad en el teletrabajo, auto evaluación de las condiciones del puesto de teletrabajo, disposición de medios tecnológicos, actualización de contratos de trabajo y entrega de documento con los riesgos en el puesto de trabajo y sus medidas de control, etc. Al cierre de 2020, más del 70% del personal de Enel Chile se encontraba en teletrabajo.

Una de las medidas fundamentales implementada en las operaciones de Enel Chile fue de segregación, relacionada con la organización del trabajo, lo que se define como “célula de trabajo”. La fuerza de trabajo en las distintas instalaciones de la Compañía se organizó en “células”: equipo con la menor cantidad de personas para realizar una determinada función, y que pueden realizar ésta sin interactuar en ningún momento con otra célula. La organización del trabajo en células es una forma eficaz de contención del virus, circunscrito a un equipo reducido de trabajo, en el caso que éste se encuentre presente entre el personal.

Asimismo, se adoptaron medidas como mayor aseo en las oficinas, reducción de personal de las plantas, turnos en operaciones de resguardo en caso de contagio en las células de trabajo, para proteger la salud de los colaboradores y garantizar la continuidad operativa sin personas contagiadas en todas las actividades realizadas durante el año.



En el caso de los contratistas, cada empresa debió elaborar su Plan de Acción Covid antes de iniciar sus trabajos, alineados con los protocolos y procedimientos implementados por Enel Chile, los que fueron monitoreados durante el año por personal de la Compañía. Lo anterior, complementando los protocolos y medidas de seguridad habituales con que deben desarrollarse las actividades. Además, la Compañía realizó campañas de concientización respecto de las medidas de prevención, como por ejemplo “En esta cuadrilla nos cuidamos”, haciendo entrega de elementos para uso personal como botellas para agua individuales.

Destacable es la formación a nivel país del **“Task Force Chile”**, integrado por representantes de distintas gerencias de Enel Chile y personal HSEQ de todas las líneas de negocio. Lo anterior en cumplimiento de la Política N°212 “Gestión de Eventos Críticos Chile”, en relación con el contexto de emergencia. El Task Force reporta al Comité de Crisis en Chile, con el objetivo de dar apoyo al Country Manager en la definición de un Plan de Emergencia, basado en las directrices del Global Task Force, con los siguientes objetivos:

- Abordar y monitorear las acciones de prevención y respuesta para todas las unidades en Chile, asegurando el cumplimiento a nivel país del Instructivo Operativo N°2480 de Gestión de Emergencia Covid-19 y cualquier actualización de este.
- Dar apoyo al responsable de cada unidad en la definición de un plan integral de continuidad del negocio.
- Proporcionar información actualizada a todos los empleados, proveedores y terceros interesados.
- Mantener actualizada la evolución de la emergencia, en cumplimiento con la Política N°212 “Gestión de Eventos Críticos Chile”.

Con las amplias medidas de prevención y control implementadas en todas instalaciones y sitios de construcción de la Compañía, se logró el objetivo de dar continuidad a la operación, dando cuenta de la capacidad de adaptación y resiliencia de la Compañía ante un escenario adverso, considerando a las centrales de generación, procesos de construcción de nuevas plantas, atención comercial y trabajo en terreno de Enel Distribución Chile y Enel X. Lo anterior permitió asegurar el suministro de energía tanto a hogares como a industrias, cuidando la salud de todos los trabajadores que participan de aquello.

Del mismo modo, dado que la política *Stop Work* considera los aspectos relativos al Covid-19, durante 2020 se paralizaron actividades de contratistas cuando no contaban con elementos de protección apropiados como mascarillas y alcohol gel suficiente en la obra.

Protocolos de operación para el trabajo en terreno y en instalaciones por efecto de Covid-19

- Autodiagnóstico diario.
- Desarrollo de una aplicación de autochequeo Covid-19, para los colaboradores de Distribución, la cual exige la fotografía del trabajador utilizando sus Elementos de Protección Personal (EPP) y un cuestionario de verificación sobre los instrumentos de seguridad definidos para su protección personal. Durante 2020 se realizaron 30.109 reportes de autochequeo mediante esta app.
- Uso obligatorio de Elementos de Protección Personal (EPP).
- Control de temperatura en lugares definidos.
- Sanitización semanal de vehículos corporativos.
- Sanitización de espacios comunes (robot sanitizador)
- Instalación de paneles divisorios para vehículos que transportan personas.



- Prohibición de capacitaciones y reuniones presenciales a excepción de casos específicos.
- Monitoreo de contagios activos y sospechosos diarios en empresas externas y de Enel Chile.
- Protocolo especial para la atención de clientes en oficinas comerciales.
- Delimitación de zonas, flujos de entrada y salida, segregación de espacios en instalaciones propias.
- Contenedores para desechar EPPs Covid-19 en instalaciones propias.
- Uso de camionetas dispuestas por Enel Distribución Chile.
- Creación de turnos y organización por células de equipos de trabajo para disminuir probabilidad de contagio.
- Habilitación de puestos de trabajo en instalaciones propias.
- Protocolo de almuerzo en el casino para personal con contrato de trabajo presencial.
- Clausura de salas de reuniones.
- Habilitación de salas de auto-examen.
- Plan de comunicaciones permanente para sensibilización y difusión de medidas, protocolos e información de contagios.
- Micas separadoras en cascos, comedores, baños y espacios comunes.
- Implementación de estaciones de lavado de mano y dispensadores de alcohol gel.
- Auditorías a programas Covid-19 de empresas contratistas.
- Monitoreo estadístico de los contagios nuevos y cerrados (Informe diario Covid-19)

Relaciones laborales en materia de salud y seguridad

Con el fin de consolidar la cultura de la seguridad y promover la adopción de comportamientos coherentes con los principios que inspiran las políticas de la empresa, Enel Chile promueve el diálogo social y la participación de representantes de los colaboradores.

Para ello, se han creado comités que cuentan con la presencia de ejecutivos de la Gerencia de Personas y Organización, dedicados al seguimiento de iniciativas y proyectos relacionados con la salud y la seguridad de los trabajadores, a nivel nacional y según la línea de negocio. El comité examina los principales proyectos para mejorar las normas de seguridad, los programas de formación y las iniciativas de prevención.

Enel Chile cuenta con Comités Paritarios y un Comité de Riesgo Psicosocial y Laboral. Los Comités Paritarios, en representación de todos los colaboradores de la Compañía, tienen como función la promoción de la cultura de seguridad, la inspección y eventual investigación de accidentes.

Reconocimiento a trabajadores destacados

El Comité Covid destaca a los trabajadores de empresas contratistas que han tenido un notable desempeño en los siguientes puntos:

- 1.- Uso apropiado de sus elementos de protección personal Covid-19.
- 2.- Identificación de focos de riesgo.
- 3.- Ideas innovadoras.
- 4.- Reporte de incidentes.
- 5.- Buena conducta.

13. Sostenibilidad ambiental

103-1 | 103-2 | 103-3









Tema material primario: Gestión ambiental

¿Cómo se gestiona?	Temas materiales
<p>En el plan estratégico de sostenibilidad de Enel Chile el medioambiente es uno de los pilares en que se funda la implementación de todos los ejes de negocio. La gestión consiste en un modelo de gobernanza ambiental con políticas que promueven ir más allá del cumplimiento de las normas de referencia, fomentando la búsqueda de soluciones innovadoras y sostenibles en el largo plazo, a lo largo de toda la cadena de valor.</p> <p>La Compañía ha definido estándares y procedimientos que facilitan una adecuada identificación y evaluación de impactos, aplicando planes de protección, reducción y mitigación. Además, promueve la difusión y el intercambio de mejores prácticas, fomentando la mejora continua en línea con su compromiso con la conservación de los recursos naturales y de soluciones basadas en la naturaleza.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Emisiones • Energía • Recurso hídrico • Residuos • Suelos • Biodiversidad
<h3>Importancia de una buena gestión</h3> <p>Una buena gestión permite asegurar una operación ocupada de la conservación de los recursos naturales. El sistema de gestión integrado, ya consolidado dentro de los procesos de la empresa, los diferentes estándares ambientales aplicados y auditados anualmente, son parte de la gestión de Enel Chile en materia ambiental. A la vez, se está integrando en las diferentes líneas de negocio el análisis del ciclo de vida de los activos, servicios y productos, con el fin de identificar los procesos industriales en que es necesario intervenir para evitar los impactos ambientales a lo largo de toda la cadena de valor de la Compañía. Con estas acciones Enel Chile agrega más elementos a la gestión de riesgos ambientales en pro de prevenir impactos.</p>	



Metas y desafíos

ODS	Actividad/meta	Metas Grupo Enel Plan 2020-2022	Meta Grupo Enel Plan 2021-2023	Resultado 2020 Enel Chile
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	Reducción de las emisiones específicas de SO ₂	-85% en 2030 comparado año base 2017	-90% en 2030 comparado año base 2017	0,12 g/kWheq (-25% vs 2017)
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	Reducción de las emisiones específicas de NOx	-50% en 2030 comparado año base 2017	-70% en 2030 comparado año base 2017	0,221 g/kWheq (-38% vs 2017)
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	Reducción de las emisiones específicas de polvo	-95% en 2030 comparado año base 2017	-97% en 2030 comparado año base 2017	0,004 g/kWheq (-38% vs 2017)
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO  12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	Reducción de las necesidades específicas de agua	-50% en 2030 comparado año base 2017	-65% en 2030 comparado año base 2017	0,13 l/kWheq (-18% vs 2017)
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	Reducción de los productos de desecho	-40% en 2030 comparado año base 2017	-65% en 2030 comparado año base 2017	139 mil Ton (-65% vs 2017)

Tema material y principio de la Política de Derechos Humanos

Respeto a los derechos de las comunidades





Gobernanza ambiental

Los factores estratégicos en la planificación, implementación y desarrollo de las operaciones de Enel Chile incluyen la protección del medio ambiente y los recursos naturales, enfocados en supervisar que todas las actividades relacionadas con el medio ambiente se realicen mediante una estructura determinada en cada unidad de negocio, dando pronta gestión a cualquier proceso de cumplimiento y fiscalización ambiental.

Enel Chile cuenta con dos políticas formales aprobadas por el Directorio durante 2018, que consolidan su compromiso con el cuidado del medio ambiente y la conservación de los recursos naturales: la [Política de Medio Ambiente](#), y la [Política de Biodiversidad](#).

A través de un Sistema de Gestión Integrado (SIG), las políticas son debidamente implementadas mediante procedimientos y herramientas que permiten identificar, monitorear y mejorar continuamente las variables

ambientales de las operaciones, que se actualizan y se difunden a todas las partes interesadas por medio de los canales de comunicación disponibles (Intranet web & TV, mail, RRSS, portal SIG, portal HSEQ Salud, Seguridad, Medio Ambiente y Calidad, por sus siglas en inglés, y sitio web enel.com; entre otros).

Durante 2020 Enel Chile realizó auditorías ambientales internas implementadas por la Compañía (ECOs). En esta gestión se priorizó la gestión de permisos en todas las plantas, desarrollando matrices de autorizaciones aplicables para cada instalación, implementando planes de gestión de permisos incorporando métricas para el seguimiento y control, con el fin de mejorar la trazabilidad y minimizar los eventuales riesgos de retraso en eventuales fiscalizaciones. En esta línea, se implementó un repositorio de almacenamiento de documentos que al día de hoy suma más de seis mil archivos, el que es accesible para consulta para todo usuario interno y así poder responder con mayor rapidez cualquier solicitud de la autoridad ambiental dentro o fuera de las plantas.

La Política Medioambiental de Enel Chile se basa en cuatro principios*:

1. Proteger el medio ambiente mediante la prevención de los impactos.
2. Mejorar y promover la sostenibilidad medioambiental de los productos y servicios.
3. Crear valor compartido entre la empresa y sus grupos de interés.
4. Adoptar y cumplir los compromisos voluntarios, promoviendo prácticas ambiciosas en la gestión medioambiental de toda la cadena de valor.

Esta Política contempla diez objetivos estratégicos para la operación, entre los cuales destaca "ir más allá de las obligaciones legales". Enel Chile se compromete con acciones y conductas voluntarias para proteger el medio ambiente, aunque no estén previstas en la normativa local como acuerdos con comunidades e instituciones para preservar el cuidado del agua o de la biodiversidad.

* La Política Medioambiental de Enel Chile se extiende a toda la cadena de valor y aplica a: todas las fases de producción de cada producto y servicio, incluidas las fases de distribución y logística, además de la gestión de residuos relacionada; a cada sitio y edificio; todas las relaciones con stakeholders externos; todas las fusiones y adquisiciones; cada socio comercial clave (incluidos los socios relacionados con operaciones no administrativas, empresas conjuntas, subcontratación o productores externos); todos los proveedores incluidos los proveedores de servicios y contratistas y todos los procesos de debida diligencia

Estrategia de la Gestión Ambiental

La estrategia de la gestión ambiental consiste en controlar cualquier eventual impacto en los procesos, proteger todos los componentes ambientales involucrados en el territorio (personas, agua, suelo, aire y biodiversidad, entre otros), garantizando el cumplimiento de la normativa aplicable y dando un uso racional de los recursos naturales disponibles. Los cuatro ejes de trabajo se resumen a continuación:

Políticas	Control operacional	Análisis de procesos y digitalización	Formación y cultura
<ul style="list-style-type: none"> Política ambiental del Grupo Enel, Política de Biodiversidad, Política Stop Work y Sistema Integrado de Gestión (SIG). 	<ul style="list-style-type: none"> Realización de auditorías e inspecciones ambientales, Assessments y Extra Checks on Site (ECOs) para llevar un control del riesgo ambiental y minimización de los impactos derivados de las actividades. La gestión del riesgo ambiental se establece sobre la evaluación de los aspectos operativos (ruido, residuos, sustancias peligrosas, gestión de contratistas, detección de hallazgos arqueológicos, etc.), Aspectos de gobernanza (marco de directrices de la Compañía, políticas, procedimientos ambientales, relación con las partes interesadas, informes internos y externos) y, Compliance (cumplimientos de las normativas, acuerdos voluntarios y objetivos del sistema de gestión). 	<p>Monitoreo de gestión y resultados en KPI de:</p> <p>Emisiones atmosféricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Reducción de emisiones atmosféricas <p>Gestión del Agua:</p> <ul style="list-style-type: none"> Realizar un tratamiento eficaz de las aguas residuales; Reducir los requerimientos de agua; Gestión de la escasez de agua. <p>Gestión de Residuos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Reducción de residuos peligrosos y no peligrosos. Recuperar residuos para su reutilización. <p>Gestión del Suelo:</p> <ul style="list-style-type: none"> Protección y monitoreo y recuperación de suelos. <p>Biodiversidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> Conservación del patrimonio natural local; Mitigación de impactos de los servicios ecosistémicos; Mitigación de impactos de las operaciones propuestas sobre la biodiversidad. Gestión sostenible de los recursos naturales vivos. Gestión de otros impactos de las operaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> Plan de formación para colaboradores <ul style="list-style-type: none"> Escuela de Economía Circular, Programa Education 4 all Concientización del Sistema de Gestión Integrado para empresas contratistas. Campañas publicitarias de difusión ambiental en centrales hidroeléctricas. Plan de Capacitación: nivelación de conocimientos ambientales Taller de Diseño Circular para los desarrolladores de negocios sobre el modelo de economía circular.

Gestión ambiental en contexto Covid-19

Durante el año 2020, uno de los principales impactos en la gestión ambiental a consecuencia de las restricciones de desplazamiento por Covid- 19, fue la suspensión temporal de algunos monitoreos ambientales permanentes, los que fueron informados debidamente a la autoridad ambiental. Sin embargo, a pesar de dichas restricciones de logística, la mayor parte de los compromisos en este ámbito fueron cumplidos oportunamente.

En este contexto, y en el marco de la Resolución Exenta N° 497/2020 de la Superintendencia del Medio Ambiente (SMA), desde el 25 de marzo al cierre de 2020, se reportaron en la plataforma de la autoridad las condiciones operacionales de los establecimientos que cuentan con Resolución de Calificación Ambiental, habiéndose enviado un total de 1.200 reportes en 2020, para todas las plantas que han sido objeto de esta obligación.

Sistema Integrado de Gestión

102-11

Enel Chile implementa el Sistema Integrado de Gestión (SIG) como una herramienta que permite ordenar, documentar y mejorar los procedimientos, actividades y operaciones en la Compañía, mejorando tanto los sistemas organizativos empresariales como el rendimiento de todas sus filiales, midiendo indicadores de desempeño en salud, seguridad ocupacional, calidad y medio ambiente. Las Normas ISO que Enel Chile adopta en su SIG son:

CERTIFICACIONES ISO

Normas implementadas	Certificaciones obtenidas por empresa			
	Enel Distribución Chile	Enel Generación Chile	Enel Green Power	Enel X
	<div> <div></div> 100% certificado <div></div> Central San Isidro </div>			
	ISO 9001:2015 Sistema de Gestión de Calidad			
	ISO 14001:2015 Sistema de Gestión Ambiental			
	ISO 45001:2018 Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el trabajo			
	ISO 50001:2011 Sistema de Gestión Energética Reemplaza a certificación OHSAS 18.001			

Proyectos destacados en gobernanza ambiental

Revisión por la alta dirección del Sistema de Gestión Ambiental

Esta reunión se efectúa, al menos, dos veces al año y en ella se da cuenta de todas las actividades realizadas en los seis sistemas de gestión implementados y certificados en Enel Distribución Chile. Asimismo, busca trabajar en la mejora continua del Sistema Integrado de Gestión (SIG) para aspirar a la excelencia operacional. Estos encuentros tienen también por objetivo revisar el desempeño del SIG, identificar los desafíos y oportunidades de mejora, analizando al cierre de cada año el cumplimiento de las metas definidas a comienzos del ejercicio.

Creación del Comité Ambiental

Este comité es presidido por el área de Medio Ambiente de la gerencia de HSEQ de Enel Distribución Chile, al cual asisten los subgerentes de todas las unidades organizativas y algunas de staff (Legal y Sostenibilidad) y el Gerente General de Enel Distribución Chile. El comité tiene como objetivo mejorar el desempeño ambiental, con foco en contaminación de suelo y agua, biodiversidad y prevención de incendios. Asimismo, pone énfasis en el monitoreo de la regulación y cambios legislativos. Durante 2020, se realizaron cinco reuniones y se impulsaron importantes proyectos, tales como la eliminación de asbestos y PCB.

Metodología de riesgo ambiental de la Compañía, considerando aspectos de gobernanza, compliance, estratégicos y de la operación.

Corresponde a la revisión mensual y anual de todos los controles operativos ambientales de las actividades que se llevan a cabo en Enel Distribución Chile. Este proceso es desarrollado internamente con las diferentes unidades organizativas, tanto de la operación como de staff. Este proyecto tiene el propósito de identificar, evaluar y controlar los aspectos y riesgos ambientales residuales relacionados a los activos y actividades de Enel Distribución Chile.

Los beneficios del proyecto son los siguientes:

- Asegurar el control operacional en las actividades para disminuir el impacto ambiental de la Compañía.
- Asegurar el cumplimiento de los instructivos, procedimientos y políticas del Grupo Enel.
- Fortalecer y mantener el cumplimiento normativo ambiental, acuerdos voluntarios con los grupos de interés y las comunidades para asegurar la sostenibilidad del negocio.
- Mantener y generar comunicación ambiental interna y externa.

Los principales resultados de este proyecto son la gestión de los residuos y sustancias peligrosos, no peligrosos, ruido, detección de hallazgos arqueológicos y gestión de aceite dieléctrico, aspectos que se encuentran con un nivel de control alto y riesgo residual bajo.

Comité de Gestión de la Energía

De acuerdo con la aplicación de la Norma ISO 50.001, esta instancia fue creada en 2019 en Enel Distribución Chile con el objetivo de hacer un seguimiento al Sistema de Gestión de la Energía y trabajar en su mejora continua. Sesiona, al menos, dos veces al año y cuenta con los siguientes objetivos:

- Proponer, revisar y priorizar iniciativas de ahorro de energía.
- Definir objetivos, metas e indicadores de desempeño respecto de la gestión energética.
- Hacer seguimiento a la implementación del sistema de gestión de la energía (ISO 50.001) y monitorear el desempeño energético, con el objetivo de trabajar en su mejora continua.

Actualmente, se cuenta con la certificación ISO 50.001 versión 2018 por parte de la casa certificadora Aenor.

Biblioteca de normas ambientales y sectoriales

Enel Generación Chile creó una biblioteca de libre acceso en la que se pueden encontrar normas, leyes y otros documentos de interés en el ámbito ambiental y que guardan relación con el quehacer diario de Environmental

& Permitting de HSEQ (Salud, Seguridad, Medio Ambiente y Calidad por sus siglas en inglés) para ser consultados. Tiene como propósito poner a disposición de los profesionales de las distintas áreas de Enel, documentación legal que aporta información relevante para una adecuada gestión de las instalaciones, permitiendo una reducción de riesgos de sanción a los que se puede exponer la Compañía por desconocimiento de alguna norma. Esta biblioteca está disponible en Intranet, mediante un repositorio público de libre acceso por los empleados de Enel Chile.

Solicitud de Plan de Manejo Ambiental a contratistas

Toda empresa contratista que inicia actividades con Enel X debe presentar a HSEQ un Plan de manejo ambiental, donde se consideran aspectos como gestión de residuos, capacitaciones ambientales a sus trabajadores, valorización de residuos (si es posible), gestión de sustancias peligrosas, reciclaje, entre otras. El cumplimiento de este plan es monitoreado por Enel X. La correcta gestión ambiental de los contratistas permite hacerse cargo de los impactos de la Compañía en este ámbito, frente a la comunidad y otros stakeholders.

Proyectos destacados en concientización ambiental

Campañas publicitarias de difusión ambiental en centrales hidroeléctricas

A pesar de las restricciones sanitarias existentes, con el propósito de seguir generando conciencia ambiental y de difundir entre los trabajadores la relevancia de la gestión medio ambiental, durante 2020, Enel Chile desarrolló diversas iniciativas como:

- Relanzamiento del libro y video "Nuestras Plantas en el Medio Ambiente" en el día del Cambio Climático.
- Día Mundial de la capa de Ozono.
- Día Nacional del Medio Ambiente.
- Día de la Fauna Nativa.
- Campaña de Gestión del Agua.

Plan de capacitación dentro de Enel Distribución Chile: Nivelación de conocimientos ambientales

Se generó un plan de capacitación para la organización en los temas específicos aplicables a cada unidad organizativa, enfocado en reforzar los conocimientos en permitting, gestión de residuos, políticas ambientales, con el objetivo de nivelar conocimientos ambientales dentro de la Compañía y con ello contar con ejecutivos y profesionales capacitados en estas materias para optimizar la gestión ambiental de la operación. En 2020, Enel Chile presentó el plan de capacitación y realizó el módulo sobre la gestión de residuos dirigido a subgerentes y jefes de área de todas las unidades organizativas.

Plan de capacitación para empresas contratistas de Enel Distribución Chile: Escuelas ambientales de Empresas Contratistas (EECC)

Enel Chile desarrolló un plan de capacitación transversal para todas las Escuelas Ambientales de Empresas Contratistas donde se difunden los lineamientos ambientales de Enel y se refuerzan los conocimientos en los aspectos ambientales significativos para la Compañía. Se llevan a cabo un total de tres sesiones, destinadas a consolidar aspectos relativos a la gestión de residuos, tratamiento de desviaciones de inspecciones ambientales y hallazgos arqueológicos.

Con lo anterior, se logra contar con especialistas en esta área, capacitados para gestionar las actividades ambientales de Enel Chile y, con ello, lograr mayor control de los impactos y del cumplimiento normativo de la Compañía.

Taller de diseño circular para Desarrolladores de Negocios

Este taller buscó capacitar a los desarrolladores de negocios de Enel X sobre los modelos de economía circular para facilitar su implementación en los nuevos proyectos. Durante 2020, se capacitó a 20 trabajadores directamente relacionados con ellos, por un total de 80 horas. Al aumentar el nivel de circularidad de la oferta de servicios y productos, los clientes se vuelven cada vez más circulares, permitiéndoles trabajar más eficientemente y disminuir indirectamente la producción de CO₂ respecto de su consumo de energía.

Emisiones

[305-1](#) | [305-2](#) | [305-3](#) | [305-4](#)

Las emisiones son la descarga a la atmósfera continua o discontinua de materias, sustancias o formas de energía procedentes, directa o indirectamente, de cualquier fuente

susceptible de producir contaminación atmosférica. La regulación ambiental actual tanto local como global obliga a controlar y reducir las emisiones a la atmósfera, sean estas del tipo acústicas, electromagnéticas, gases, material particulado, entre otros.

Para Enel y de acuerdo a las actividades que desarrolla, enfrenta desafíos permanentes de reducción de emisiones tales como CO₂, SO₂, NO_x, SF₆ y MP (Material Particulado). Es así, que la reducción constante de los impactos ambientales asociado a la operación de sus activos es un objetivo estratégico a través de la aplicación de las mejores tecnologías y prácticas disponibles internacionales

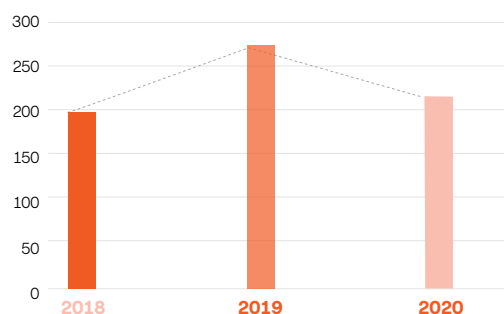
Emisiones de gases de efecto invernadero

Las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) procedentes de las actividades industriales de Enel son principalmente atribuibles a las emisiones de dióxido de carbono (CO₂), provenientes de la generación termoeléctrica de combustibles de origen fósil, considerando marginalmente las otras emisiones de GEI, hasta llegar a contabilizar las fugas de hexafluoruro de azufre (SF₆) en la red de distribución.

Es así, como la intensidad de emisiones CO₂ en 2020 fue de 223 gCO₂eq /kWh, lo que significa una reducción del 2% respecto del año 2019. En relación a la meta establecida por Enel Chile para el año 2023 de una intensidad menor a 100 gCO₂eq /kWh, lo cual considera un avance del 45%, en línea con el objetivo de reducción de Enel Chile que contribuye a los objetivos del Grupo Enel certificado por la iniciativa Science Based Targets. Para obtener más información sobre las emisiones de gases de efecto invernadero, véase el capítulo "Compromiso con el cambio climático".

INTENSIDAD DE ENERGÍA

(gCO₂/kWh)



El objetivo de Enel Chile es ser pionera, transformándose en la primera empresa del país en haber retirado del Sistema Eléctrico Nacional todas sus plantas de producción de energía en base a carbón a mayo de 2022, de manera adelantada a lo comprometido con el Ministerio de Energía, que estableció como plazo el año 2040 para el cierre de todas las centrales a carbón. Con las acciones tomadas por Enel Chile, **se dejarán de emitir a la atmósfera, aproximadamente, tres millones de toneladas anuales de CO₂, que podría ser equivalente a la emisión de un millón de automóviles al año.**

Soluciones basadas en la naturaleza

Enel Chile, en su voluntad siempre de reconocer el valor ecosistémico del medio donde desarrolla sus operaciones es que detecta y cuantifica todo el potencial de secuestro de carbono para evaluar su oportunidad de contabilidad asociada a la Huella de Carbono Corporativa. Es por ello que la empresa se encuentra estudiando desde la perspectiva de Servicios Ecosistémicos más de 10.000 hectáreas, identificadas como patrimonio ambiental de la Compañía, de un total considerado de 36.500 hectáreas valorando su riqueza en especies nativas, biodiversidad y de baja o nula intervención antrópica, y estudiando en profundidad el potencial de captura de CO₂, lo que se presenta más adelante.

SO₂, NO_x y Material Particulado

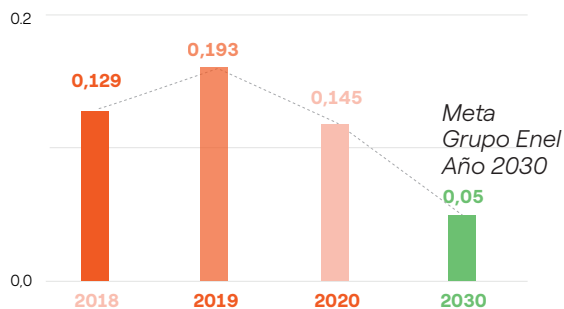
Enel Chile a lo largo de los años ha llevado a cabo optimizaciones tecnológicas y prácticas del más alto nivel internacional para mejorar el desempeño ambiental de las plantas termoeléctricas (emisiones específicamente), considerando siempre el contexto local, su marco regulatorio y prioridades propias de cada país, así como también la operatividad de las plantas en función de las horas de funcionamiento anual, considerando a su vez la configuración de la misma planta y las perspectivas de su vida útil, por ejemplo. Todas estas consideraciones y otras hacen la Compañía ocuparnos del monitoreo y desempeño de las emisiones, prestando especial atención a las emisiones de los principales contaminantes atmosféricos asociados con la producción termoeléctrica: óxidos de azufre (SO₂), óxidos de nitrógeno (NO_x) y material particulado (MP).

Es importante señalar que Enel Chile cuenta con sistemas de medición continua capaces de verificar el cumplimiento de los límites en tiempo real, cuya fiabilidad está garantizada por organismos certificados acreditados y controles conjuntos con los organismos de control, propios de cada país.

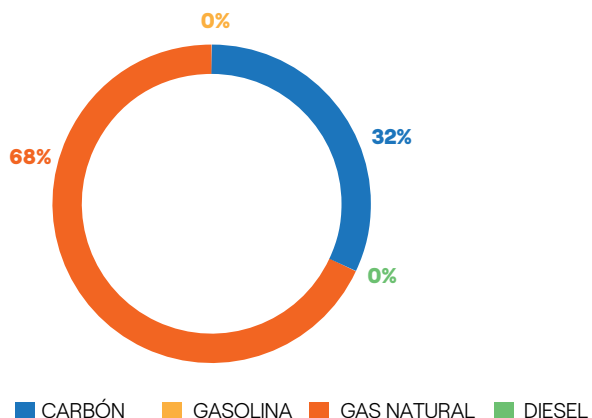
Con la incorporación de 2,4 MW de capacidad renovable en los próximos tres años, se prevee que las intensidades de emisión se reduzcan contribuyendo de forma activa a las metas de reducción del Grupo Enel de - 90%, -70% y -97% del SO₂, NO_x y material particulado respectivamente al 2030 respecto al 2017. El comportamiento de estas emisiones durante 2020 se explica principalmente por la menor generación a carbón que se redujo en un 39% en el periodo respecto a 2019.

Ver en Estudio de captura de CO₂ en el capítulo de biodiversidad.

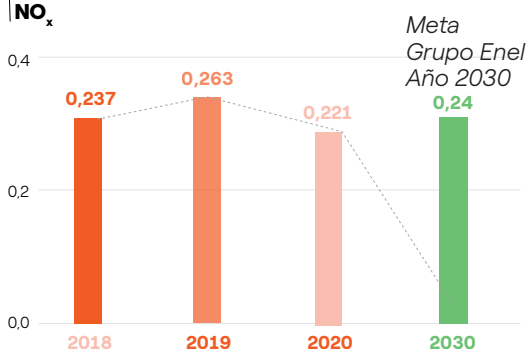
INTENSIDAD DE EMISIONES SO₂



CONSUMO DE COMBUSTIBLES FÓSILES PARA LA PRODUCCIÓN POR FUENTE PRIMARIA (%)



INTENSIDAD DE EMISIONES NO_x

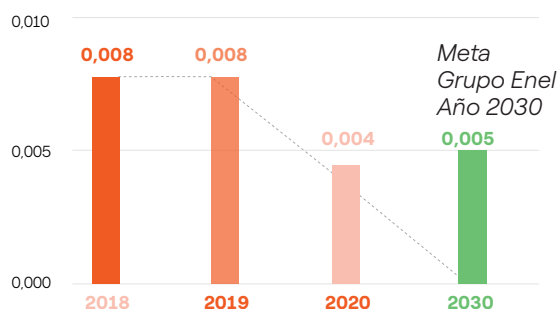


Consumo de Energía

[302-1](#) | [302-3](#)

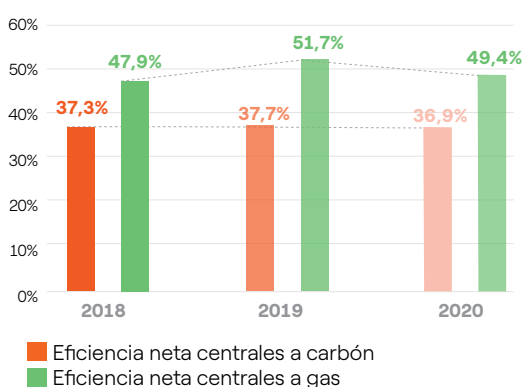
Las mejoras ambientales de las plantas térmicas se han reflejado en el menor consumo de combustibles fósiles, así como en la desconexión de la Central a carbón Tarapacá, reflejándose en especial en el menor consumo de carbón en un -36% respecto a 2019, último año de funcionamiento de dicha central. Por su parte, el consumo de combustibles en las centrales térmicas a gas registró un aumento, debido a la mayor generación de esta tecnología originada por la escasez hídrica.

INTENSIDAD DE EMISIONES MATERIAL PARTICULADO

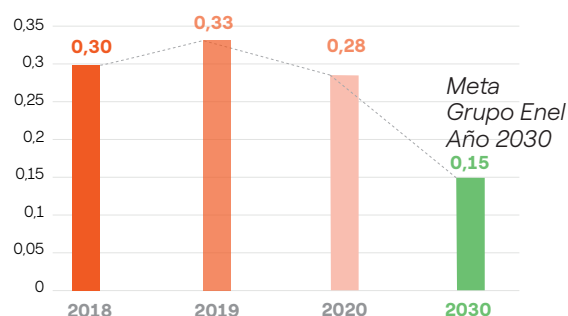


Una forma de evaluar el desempeño de las centrales de la Compañía es a través del **indicador de eficiencia operacional**, que mide la relación que existe entre la energía neta producida en forma de electricidad y la energía que se aporta en forma de combustible. Para Enel Chile, la eficiencia media de las centrales termoeléctricas fue de un 43,1% las que se dividen de la siguiente manera (para mayor información puede dirigirse a Anexos:

EFICIENCIA ENERGÉTICA EN CENTRALES TERMOELÉCTRICAS



EXTRACCIÓN ESPECÍFICA DE AGUA (l/kWh)



Recursos hídricos

303-1 | 303-3

El escenario hídrico en Chile enfrenta un diagnóstico crítico, que lo ubicaría entre los 30 países con mayor riesgo en esta área a 2050, de acuerdo con el estudio “Escenarios Hídricos 2030”, de Fundación Chile. Por ahora, ya cumple con siete de los nueve criterios de vulnerabilidad consignados por la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC). Sus negativas consecuencias ambientales tienen efectos sociales en ámbitos como la salud y el bienestar de las personas, en la vida en las urbes, acentuando incluso la condición de pobreza de los sectores más vulnerables.

La optimización del recurso hídrico en armonía con las distintas necesidades de los grupos de interés resulta fundamental en la operación de la Compañía, principalmente en el proceso de generación térmica que es el que demanda mayor cantidad de agua. Si bien existe consumo de agua en las plantas solares para limpieza de los paneles, se están implementando acciones innovadoras que hace que su consumo sea insignificante.

Enel Chile monitorea las plantas de generación que se encuentran en zonas de estrés hídrico con el fin de garantizar la gestión más eficiente del recurso, a través de los siguientes niveles de análisis:

- Mapeo de sitios de producción en zonas de estrés hídrico: se identifican de acuerdo con los criterios recomendados por GRI 303 (2018) referidos al World Resources Institute ‘Aqueduct Water Risk Atlas’
- Identificación de sitios de producción “críticos”, es decir, los sitios ubicado en zonas de estrés hídrico y que suministran agua dulce para las necesidades del proceso.
- Verificación de los métodos de gestión del agua utilizados en estas plantas, con el fin de minimizar el consumo y maximizar las retiradas de fuentes de menor valor o no escasas (aguas residuales y aguas industriales o marinas).

En 2020 el 22% de la generación de Enel Chile proviene de plantas térmicas ubicada en zona de estrés hídrico. Los retiros en zonas de estrés hídrico alcanzaron a 4,49 millones de m³, representando el 91% de los retiros totales (4,93 millones de m³) de la Compañía.

La reducción del consumo específico se debe a varias iniciativas implementadas durante 2020, que lograron el éxito esperado mediante la adopción de un enfoque integrado basado en tres líneas de acción:

- Uso eficiente de los recursos hídricos con la reducción del requerimiento de agua para la operación de las instalaciones. Entre las iniciativas que la Compañía ha implementado, durante el año reportado se desarrolló un Plan Piloto para la utilización del agua proveniente de la camanchaca para el lavado de paneles solares en zonas de escasez hídrica en el norte del país. Esta propuesta de innovación reduce el consumo de agua y costos de limpieza entre un 60% y un 80% respecto a lo utilizado en 2019.

Gestión de recursos hídricos en la operación de plantas fotovoltaicas

La mejora continua en los procesos de limpieza de paneles fotovoltaicos, ubicados en su gran mayoría en zonas desérticas, ha sido una de las labores fundamentales del equipo responsable de la Operación y Mantenimiento de esta tecnología. Comprendiendo la escasez del recurso hídrico en las zonas donde operan los parques, la Compañía trabaja en la constante búsqueda de oportunidades de mejora en sus operaciones, desarrollando una serie de acciones que han permitido reducir significativamente el uso de agua para la limpieza de los paneles fotovoltaicos.

Un primer paso fue la mejora en las tecnologías utilizadas para la limpieza, donde a medida que se fueron piloteando y probando distintas técnicas y equipos, se logró reducir el volumen de agua utilizado en la limpieza por panel, desde aproximadamente 2,2 litros por módulo a cerca de 0,7 litros por modulo (-68%). En complemento, se implementaron modelos informáticos de análisis que permitieran optimizar la frecuencia con la cual se realiza la limpieza de los paneles, que consideró variables tales como el soiling (deposición de polvo/tierra sobre los paneles reduciendo la eficiencia en el lavado), costo marginal y limitaciones del sistema, entre otras variables modeladas.

A raíz del Plan de acción de eficiencia en la planta fotovoltaica Chañares, ubicada en la comuna de Diego de Almagro en la Región de Atacama, el equipo identificó un tremendo desafío dado por las condiciones ambientales, principalmente la gran cantidad de humedad relativa en el ambiente producida por efecto de la Camanchaca, sumado al posicionamiento de los paneles “en reposo”, donde la deposición de partículas sobre planos horizontales generaba una cementación sobre los paneles. Debido a esto, rápidamente se entendió que este desafío es también una tremenda oportunidad para innovar. La generación de energía solar cuenta con estructuras de seguimiento solar (tracker) que permite maximizar la energía generada, siguiendo el movimiento del sol: de este a oeste. Por defecto y para evitar la resistencia al viento, en sus orígenes fueron desarrollados para que durante la noche quedaran en cero grados (posición horizontal), sin posibilidad de modificación, generando la problemática anteriormente mencionada. En base a lo anterior, el equipo en conjunto con los fabricantes de tracker, decidieron modificar la posición de descanso de los paneles, finalmente determinando que un posicionamiento en 45° entregaba los mejores resultados al permitir que la humedad atmosférica corra por los paneles en su posición de descanso generando una especie de “auto limpieza”. Anteriormente a la intervención, los paneles solares se limpiaban entre 4 a 6 veces al año, frecuencia que fue reducida a 1 a 2 veces al año luego de la inclinación de los paneles. En términos de volumen de agua y costes asociados a limpieza, este se redujo entre 60-80% en zonas con mayor humedad atmosférica, mientras que en zonas con menor humedad entre 40-60%.

La visión es convertir a las plantas fotovoltaicas en plantas autosustentables, y es por ello que las acciones anteriormente mencionadas son solo parte de un proceso de mejora continua, y hoy la Compañía está colaborando con instituciones investigadoras en un proyecto en torno a la captación de agua atmosférica, hoy en fase de prueba para identificar primero cuáles son las áreas de mayor concentración de camanchaca, y cuál sería el método más óptimo para capturar esta agua disponible gracias al fenómeno meteorológico.

La apuesta es tener el recurso disponible para los procesos de generación, con la capacidad de disponer también de agua para las comunidades donde se encuentran emplazadas las plantas, y todo esto, optimizando el uso de la tan cotidiana camanchaca.



- Un tratamiento eficaz de las aguas residuales se traduce en gestionar para disminuir el consumo y el descarte. Durante el año 2020, la mayor reutilización del agua en los procesos disminuyó la cantidad de agua de descarte en un 21%, respecto al año 2019. La eficiencia de este recurso disminuye el consumo, sobre todo en zonas de escasas hídrico, motivados por iniciativas tales como el proyecto Wave, cuyo objetivo es reducir el consumo de agua durante todo el proceso de producción de energía termoeléctrica y aprovechar al máximo el uso de las aguas en todas las plantas.

Proyecto Wave

La Central Termoeléctrica San Isidro ubicada en una zona denominada de escasas hídrica en Chile, debe utilizar agua para el proceso de enfriamiento de la central. Sin embargo, producto del alto nivel de sulfatos del agua de la zona, ésta no podía ser reutilizada más de dos veces en el proceso de enfriamiento antes de ser descargada. Además, se le debe sumar que esta agua debía ser mezclada con más agua dulce con el fin de diluir los sulfatos y cumplir así con la normativa ambiental vigente para el descarte.

El proyecto Wave buscó la forma de disminuir el consumo de agua de la cuenca mediante la optimización de los consumos internos y contribuyendo a un uso más racional y eficiente del agua en el contexto de sequía del país y la región. Para ello, Enel Chile realizó una alianza con una empresa minera donde, por el tipo de industria, no necesita de un alto nivel de calidad de agua para sus procesos de industrialización y, por lo tanto, el agua de descarte es perfecta para ellos dando pie a un proceso de comercialización circular.

Gracias a esta gestión, las aguas del proceso de enfriamiento de la planta termoeléctrica ya no sólo se reutilizan un ciclo, sino que aumenta a cerca de cuatro antes de ser entregada a la industria minera. Esto contribuyó a optimizar la reutilización del recurso en un 94% a nivel país respecto al año anterior y minimizó la obtención del mismo, disminuyendo un 60% el requerimiento específico de agua para la generación total, contribuyendo así a generar conciencia y optimización en la utilización del agua en todos sus procesos, ante el escenario de sequía que atraviesa la zona centro del país.



Water Management en Central San Isidro

Acorde a los ejes esenciales de Enel Chile, se ha implementado un proyecto de gestión del recurso hídrico en la Central Termoeléctrica San Isidro, el que ha permitido integrar innovación y sostenibilidad en el mismo propósito, y en línea con uno de los pilares de economía circular definido por Enel que es nuevos ciclos de vida, al reincorporar este recurso para nuevos procesos ya sea a través de reciclaje o reutilización.

El proyecto busca optimizar el uso del agua en los procesos de la central de ciclo combinado, logrando un uso más eficiente, racional y sostenible del recurso mediante tres ejes de trabajo: Captura y uso del CO₂ emitido por la central termoeléctrica a modo de utilizarlo en el tratamiento del agua y otros usos como invernaderos de plantaciones de hortalizas; en segundo lugar, capturar parte del agua que se evapora de las torres de refrigeración gracias a la utilización de tecnología de prueba; y por último la aplicación de nuevas tecnologías de “Zero Liquid Discharge”, para aumentar los ciclos de concentración y así darle un uso optimizado al agua, lo cual reduce la cantidad necesaria para el proceso.

Durante el 2020 se evaluaron las tres iniciativas, realizándose estudios con el Instituto de Investigación de Energía Eléctrica (EPRI) para el proyecto de captación y uso del CO₂; para capturar parte del agua que se evapora de las torres de refrigeración se prepararon las especificaciones técnicas del piloto que se espera instalar durante el primer semestre del año 2021, y en la búsqueda del “Zero Liquid Discharge” se evaluó y modificó la tecnología a utilizar, siempre en pos de alcanzar este objetivo.

Los beneficios asociados a esta iniciativa son reutilizar internamente el agua de purga de las torres de refrigeración, aumentar los ciclos de concentración en un 72% y ahorrar hasta 2,2 Mm³/año de agua dulce.

Este enfoque ayudará a probar la tecnología, analizar la real opción de disminuir la compra de agua en la central y poder cuantificar la disminución de gastos.

Gestión responsable e integrada de las cuencas hidrográficas

En las cuencas donde se emplazan las centrales, se han realizado iniciativas que tienen como objetivo preservar múltiples usos de la tierra y la calidad de las aguas. Una de ellas es el estudio denominado “Hidroenergía por diseño”, que tiene como espíritu realizar un plan de manejo integral de las cuencas hidrográficas, con énfasis en la conservación de los suelos para la estabilidad de laderas, y en agua manteniendo una buena calidad y menos sedimentos. Otras iniciativas son los acuerdos voluntarios con las comunidades, instituciones, empresas y competidores, entre otros.

Efectos de la sequía y gestión en generación

Debido a la disminución de caudales naturales de los ríos, producto de la disminución de las lluvias que alimentan los ríos y por ende a las centrales de generación hidroeléctrica, Enel Chile ha comprendido que debe flexibilizar el uso de este recurso, entendiendo que es compartido con otros usuarios (vecinos de los territorios). Con este objetivo, durante el año 2020, Enel Chile inició un proyecto para adaptar la generación de sus plantas hidroeléctricas.

A la fecha esta iniciativa se ha implementado en las unidades generadoras de Antuco y Pangué.

En esta línea, Enel Chile cuenta con un plan de largo plazo para mejorar sostenidamente la eficiencia operativa y la flexibilidad operacional de las unidades generadoras. Es así como durante 2020 se efectuó el cambio de turbinas en tres centrales que significó una mayor generación de 322,7 GWh/año.

En 2020 se han celebrado nuevos convenios de optimización del uso del agua para enfrentar la escasez, tanto con empresas competidoras, Asociaciones de Riego, la Dirección General de Aguas, entre otras.

Hidroenergía por diseño

En 2018 se originó un proyecto denominado “Hidroenergía por Diseño” que busca generar un plan de conservación de áreas de alto valor para el medio ambiente, la sociedad y las operaciones de Enel en la cuenca del Maule. Este plan presenta acciones dirigidas a los elementos que conforman los ecosistemas del territorio que permiten la conservación del agua y su ciclo vital. Durante el año 2019 se estudió y se identificó un portafolio de objetos de conservación y fueron seleccionadas dos áreas de estudio ubicadas en la zona alta de la cuenca, que incluye en su interior las lagunas La Invernada y del Maule.

Durante el año 2020 se crearon los planes de conservación, instrumentos para definir las acciones y los recursos necesarios para conservar las áreas mencionadas y mantener la integridad de sus ecosistemas. Los planes para implementar desde el 2021 se basan en tres programas principales.

1. La verificación y mantención del estado de conservación, mediante monitoreo de la biodiversidad, seguimiento a los caudales hidrológicos y verificación del estado de accesibilidad de los atractivos naturales.
2. La mejora de salud del ecosistema, mediante reforestación de los bosques, implementación de técnicas para un uso eficiente del recurso hídrico, mantención de caminos y cortafuegos.
3. Un programa de educación y ecoturismo mediante talleres educativos, implementación de sistemas de señalización e instalación de infraestructura para el ecoturismo.

Este proyecto necesitará de una articulación entre actores público-privados para la implementación.

Gestión de las cuencas a beneficio común del territorio

En un contexto de escasez de recursos hídricos en la cuenca del río Biobío, producto de una extrema sequía que se prolonga por más de 10 años a la fecha, peligra seriamente el abastecimiento pleno de los derechos de aprovechamiento de aguas utilizados por el sector agrícola, consumo humano y saneamiento en la cuenca del río Biobío. Adicionalmente la baja de caudales afluentes a la cuenca, redundan en afectación a las actividades turísticas y ambientales lo que genera problemas a las comunidades riberañas al río Biobío y sus afluentes.

Durante 2020, Enel Chile llevó a cabo un acuerdo operacional para la gestión de los derechos de aguas para generación de electricidad acopiados en el embalse Ralco, de propiedad de Enel Generación Chile S.A., los cuales a través de una disminución en su tasa de extracción, buscan garantizar con los volúmenes almacenados, el pleno acceso al recurso hídrico por parte del sector agrícola de la cuenca del río Biobío (aprox. 60.000 hás) y el sector sanitario (consumo humano y saneamiento), representado por aproximadamente 1.000.000 de clientes, en una época de extraordinaria sequía.

El acuerdo suscrito – una práctica inédita y de carácter voluntaria que va más allá de lo exigido en la ley– tiende a entregar certeza hídrica, que se traduce en la posibilidad que diversos usuarios del río, representados por los sectores agrícolas y sanitarios puedan captar a cabalidad el recurso hídrico, dado el acopio de aguas en el embalse Ralco, y sus tasas de extracción que garantizan que el volumen de agua almacenado alcance al menos hasta el 15 de marzo del año 2021, sorteando de esta manera la época de estiaje de la cuenca, cuando los caudales afluentes de forma natural se ven disminuidos por las bajas precipitaciones e inexistencia de deshielos.

Esto trae un impacto significativo para el sector agrícola, a quien se le garantiza el término exitoso de la temporada de riego 2020-2021. Un impacto significativo en el sector sanitario, a quien se le garantiza la captación a cabalidad de las aguas necesarias para abastecer el consumo humano y saneamiento en la cuenca del río Biobío. Y, por último, un impacto significativo en las comunidades riberañas al río Biobío, y el desarrollo de actividades turísticas y preservación ambiental. Dadas las características, se trató de un acuerdo.



Gestión de residuos

306-1 | 306-2

Enel Chile, reforzando su compromiso de mejora continua, durante el año 2020 ejecutó las directrices del Grupo Enel acerca de una correcta gestión de residuos mediante a la implementación de la Guía de Manejo de Residuos presentada en diciembre de 2019. De forma transversal, se implementaron y compartieron las mejores prácticas consideradas fundamentales para una óptima gestión de residuos, tanto para los producidos directamente o por las actividades de los subcontratistas.

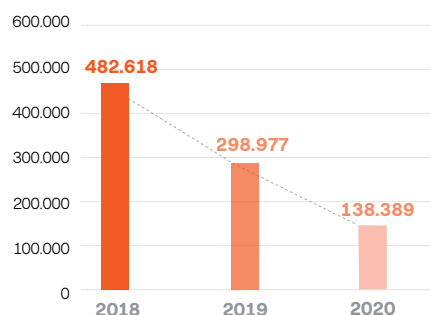
Más que la gestión, la prevención de la generación del residuo (particularmente peligrosos) hacen todo proceso de producción más eficiente. Por esto es por lo que Enel fomenta el maximizar la reutilización, el reciclaje o la recuperación como subproductos, convertirlos en materias primas secundarias o utilizarlos como fuentes de energía. La eliminación de desechos en vertederos es el último recurso.

El Grupo Enel busca reducir la producción de desechos generados por la Compañía (Zero Waste) con una meta de reducción de un 40% al año 2030 con respecto al año

base 2017. Enel Chile ha reducido sus residuos en un 35,3 % respecto al 2017 en línea con el objetivo de Grupo, siendo posible gracias a la mejora en la gestión del proceso, la reutilización de los recursos, la implementación de una economía circular que los valore y nunca lleguen a categorizarse como un desecho en sí. Es así como Enel Chile ha implementado iniciativas que dan cuenta del esfuerzo y motivación de los colaboradores a ser parte de un cambio que puede significar el cuidado del planeta con pequeñas acciones.

Cabe destacar que Enel Chile no gestiona ningún tipo de residuos radiactivos, por no contar con plantas nucleares.

GENERACIÓN DE RESIDUOS (ton)



Valorización del despunte de residuos metálicos

Durante el año 2020, Enel X implementó la metodología de segregación en sitio, cuantificación y trazabilidad de los residuos metálicos, que tiene por objetivo la recolección y reciclaje del 100% de los desechos metálicos producto de los trabajos de traslado de redes. Esta gestión permitió disminuir la cantidad de residuos generados producto de los trabajos encomendados por Enel X y disminuir la necesidad de extracción de metal virgen. Durante 2020, se han reciclado 24,3 toneladas de metales provenientes de trabajos de traslado de redes.

Iniciativas de reutilización y disminución de disposición final de residuos

Durante el año 2020, Enel Distribución Chile consideró que para minimizar la generación de residuos era imperativo homologar en cada uno de ellos un procedimiento de recepción, separación y cuantificación del material recuperado de la red de distribución. El objetivo fue dar nueva vida a materiales que pueden ser valorizados y que podrían encontrar destinos insospechados. Los resultados a este procedimiento fueron principalmente disminuir la generación de residuos que tenían como destino final el vertedero (gestión lineal del residuo) y reducir el consumo de materias primas y recursos naturales para la generación de nuevos productos (materia prima para la gestión en economía circular). Los resultados del año 2020 demuestran que este simple proceso de gestión de recepcionar, separar y cuantificar es un éxito, ya que redujo en un 44% la disposición de residuos.

Nuevos ciclos de vida de postes de hormigón

El proyecto consideró una evaluación técnica y económica de reciclar el hormigón de postes retirados de la red de baja y media tensión con el objetivo de reutilizar ese material para fabricar nuevos postes y/o darle una nueva vida útil al desecho como material de estabilizado para obras civiles de Alta Tensión. Con esto, se evita el descarte final del residuo y se reduce la compra de materia prima (gravas) para la fabricación de nuevos postes y/o la generación de estabilizado para las obras civiles.

El proyecto recupera el 100% del hormigón (4.560 ton/año) y el 80% del acero (240 ton/año) que componen los postes, lo cual disminuye el volumen de residuos peligrosos y no peligrosos generados y que irían a disposición final, como también disminuye el consumo de áridos para la fabricación de nuevos postes y de estabilizado.

Generación de biomasa a través de la disposición final de los residuos de podas

Entre los tipos de residuos que pueden ser valorizados es la poda de los árboles generada del mantenimiento de la red de distribución que, gracias a una gestión sustentable del residuo, se transforma el 100% en biomasa. Dicha poda se destina a gestores de residuos sustentables que los convierten en biomasa, compost o biofiltros para el tratamiento de aguas servidas, evitando la emisión de al menos 1.200 ton de CO₂eq a la atmósfera en 2020. El modelo se está revisando para crear uno aún más sostenible y circular que involucre comunidades, alianzas con otros stakeholders, y catálogo de productos con valor agregado.

Educar para una buena gestión del residuo

En Enel Chile, la educación ambiental a sus propios colaboradores para una disposición responsable de los residuos garantiza el éxito de la misión, tanto en forma cuantitativa como cualitativa. En este sentido, durante el año 2020 se realizaron campañas de reciclaje directamente en las centrales, comprendiendo a que el buen funcionamiento de la misma significa que su entorno también está sano (incluidas las relaciones laborales). Es así como se crearon campañas asociadas a los principales focos dañinos al entorno, con el objetivo de crear conciencia sobre el medio ambiente y el trabajo en equipo retirando basura en la ribera de los ríos, reciclando madera de pallet para muebles y reciclando botellas plásticas y cintas de embalaje para crear sombras. Esto redujo la basura domiciliar generada, mejoró el entorno de los lugares de trabajo y, quizás lo más relevante, mejoró la convivencia entre los trabajadores.

Habilitación puntos limpios en plantas/ centrales renovables

Complementando la iniciativa para una buena gestión de residuos, durante el año 2020 Enel Chile implementó puntos limpios en las oficinas de 21 plantas y centrales renovables. El propósito fue siempre educar sobre la correcta segregación de residuos y fomentar a su vez el reciclaje y disminución de residuos.

Campaña cero plásticos de un solo uso

Desde 2019, Enel implementó en Chile la campaña Cero Plástico, con foco en el edificio corporativo de Enel Chile, implementando medidas para evitar el uso de plástico de un solo uso en los sectores del casino, cafetería, máquinas snacks y en el aseo.

Con la condición de teletrabajo para más del 70% de los colaboradores durante la pandemia, se redujo el consumo de plástico de un solo uso a 1,3 toneladas vs 4,7 toneladas de meta, un 86% menos que lo generado durante el año 2019. El objetivo de esta iniciativa es que al año 2022, la generación de plástico de un sólo uso en la Compañía sea cero.

Las Metas de Enel Chile 2020 – 2022 son las siguientes:

Año Base	Generación Plástico		Metas: Cantidad de Residuo esperado (t/año)	
2019	2020	2020	2021	2022
9,4	1,3	4,7	2,82	-
% de disminución	86%	50%	70%	100%

Desarrollo de actividades ambientales e innovación en subestaciones

La meta del Grupo Enel que busca reducir la producción de desechos generados por la Compañía en un 40% al año 2030 con respecto al año 2017, sólo será posible gracias al esfuerzo y la motivación de los colaboradores que se suman a ser parte del cuidado del ecosistema con acciones pequeñas y constantes en el tiempo. Una muestra clara de este compromiso se ve plasmado en las siguientes medidas desarrolladas por los trabajadores en instalaciones de subestaciones:

- Instalación de filtro de agua
- Señalización de especies con letrero fabricado con productos reciclados.
- Estación de descanso y punto de encuentro con madera reutilizada y material proveniente de descimbre de moldajes.
- Punto limpio.
- Jardín vertical con madera proveniente de moldajes y/o cercos duros y pallets.
- Uso de tecnología de "Niebla Seca", para mitigar la polución en faenas de excavaciones.
- Puntos de segregación y/ centro de acopio de residuos.
- Uso de botellas reutilizables.

Suelos

Conservación de suelos para el resguardo de la biodiversidad

En el contexto del cumplimiento a los compromisos de la Resolución de Calificación Ambiental (RCA) del Proyecto Ralco, Enel tiene la obligación de reforestar 700 hectáreas con especies Nativas. Para cumplir adecuadamente con este compromiso, a fines de 2015, Enel Generación Chile S.A. concretó una alianza con la Universidad de Concepción (UdeC) mediante la firma de un Convenio que le permitió dar respuesta a este compromiso, pero además, ejecutar una experiencia de Reforestación de especies nativas a través de un modelo de colaboración que incorpora propietarios interesados en la conservación de bosques y, por ende, dispuestos a desarrollar estas plantaciones en sus predios quienes formalizaron acuerdos directamente con la Universidad en el marco del Proyecto.

A la fecha se han plantado 632 hectáreas de RORACO (Roble, Raulí y Coihue). Por su parte, las especies Lleuque, Guindo Santo y Ciprés de la Cordillera, serán objeto de un Proyecto de Restauración Ecológica cuya materialización tendrá lugar mediante la firma de un nuevo convenio desarrollado también con la Universidad dando continuidad al proceso anterior. Esta metodología asegura la recuperación del hábitat de estas especies, y por lo tanto, aumenta sus posibilidades de sobrevivencia. En este sentido, se busca potenciar la recuperación del hábitat mediante la reproducción de las condiciones existentes en ecosistemas de referencia con presencia de las mismas especies y que han sido previamente estudiados en composición y estructura. Las especies objetivo son acompañadas con otras nativas, denominadas "especies acompañantes", cuyo rol ecológico es de facilitación e interacción positiva hacia las especies objetivo del Convenio. A la fecha se han plantado 9,5 hectáreas con Lleuque y sus respectivas acompañantes.

Gestión de la biodiversidad

304-1 | 304-3 | 304-4

Enel Chile cuenta con una Política de Biodiversidad, aprobada por el Directorio, que identifica seis prácticas a implementar en el desarrollo de sus actividades. Dichas prácticas contribuyen y están en línea con los estándares y principios internacionales descritos en el Convenio sobre la Diversidad Biológica (CBD) de la ONU, el Plan Estratégico para la Diversidad Biológica 2011-2020 de ONU y Metas Aichi para la Biodiversidad de CBD, así como otras estrategias nacionales e internacionales de biodiversidad. Con esta política, la Compañía promueve respetar el principio de "cero pérdidas netas", a través de una adecuada planificación de proyectos y evaluación ambiental preventiva (no net loss) de biodiversidad, evitando, reduciendo y/o compensando los impactos negativos sobre las especies y hábitats naturales relevantes, sea por su grado de protección, índices de representatividad y/o valor ecosistémico. La identificación y valoración de la biodiversidad y de servicios ecosistémicos de los territorios, en los que opera la Compañía, se realiza en colaboración con las comunidades locales, instituciones académicas y ONG, a partir de lo cual se proponen y desarrollan proyectos para su restauración, conservación y monitoreo.

Enel Chile se compromete a mantener la gestión de la biodiversidad alineada con las mejores prácticas en el sector donde interviene. Así, previo a toda intervención en la vegetación que realice y que sea necesaria para la expansión, renovación o mantenimiento del sistema de distribución de energía, se solicita la autorización de la agencia ambiental competente del país.

Además, se realiza un análisis extenso del contexto social, económico y ambiental del territorio para así aplicar su modelo de "Creación de valor compartido", el cual define los planes de una manera que creen valor mutuo.




Política de Biodiversidad

Con la política de Biodiversidad, Enel Chile quiere contribuir al cumplimiento de la Convención de Naciones Unidas sobre la diversidad Biológica, el Plan Estratégico para la Biodiversidad 2011-2020 y los objetivos sobre biodiversidad de Aichi, así como a las estrategias nacionales de biodiversidad de los diferentes países en los que el Grupo desarrolla sus actividades.

En particular, Enel Chile:

1. Gestiona las actividades respetando el principio de la “jerarquía de mitigación”, mediante la cual se prioriza, en primer lugar, prevenir o evitar los impactos negativos; en segundo lugar, si los impactos no se pueden evitar, reducir y remediar sus efectos; y, por último, compensar los impactos residuales negativos;
2. en caso de impactos residuales, implementar medidas compensatorias que respeten el principio de “no pérdidas netas” (no net loss) de biodiversidad y, cuando aplique, con un balance neto positivo;
3. evalúa, para cada nueva instalación, estudios de impacto, que incluyen una evaluación sistemática de los efectos sobre los ecosistemas, sus biotopos, especies de fauna y vegetación, con el fin de evitar operaciones en áreas con un alto valor de conservación en términos de biodiversidad, adoptando las mejores soluciones posibles para disminuir las presiones e impactos sobre la biodiversidad en todas partes;
4. coopera con las comunidades locales, instituciones académicas y ONG para valorizar la biodiversidad y desarrolla estudios y proyectos para su conservación y restauración ecosistémica;
5. monitorea la eficacia de las actuaciones acometidas;
6. informa regularmente sobre su desempeño en materia de biodiversidad.

BIODIVERSIDAD

País	Proyectos		Tipo de proyectos			Especie interesada	
	Número de proyectos	De los cuales voluntario	Monitoreo	Restauración (habitat)	Conservación (especie)	Clase	
Chile	16	25%	11	4	1	  	
	16	25	11	4	1		



Ecosistema



Ecosistema terrestre



Ecosistema marino costero



Ecosistema acuático

La Lista Roja, elaborada por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), proporciona información sobre el estado de conservación de las distintas especies.

En peligro crítico (CR)

En peligro (EN)

Vulnerable (VU)

Casi amenazada (NT)

Preocupación menor (LC)

Especie interesada



Fauna Terrestre



Fauna Acuática



Avifauna



Ictiofauna






Murciélagos



Flora Terrestre



Flora Marina

Ecosistema		Número de especies en peligro					TOT
Tipo		(CR) en peligro crítico	(EN) En peligro	(VU) Vulnerable	(NT) Casi amenazada	(LC) Menor Preocupación	
  	Bosque, Humedal interior / ríos y lagos de agua dulce	0	0	2	2	54	58
		0	0	2	2	54	58

Dispositivo para la teledetección de quirópteros (murciélagos)

El Parque Eólico Renaico, ubicado en la región de la Araucanía, ha desarrollado un dispositivo piloto para la teledetección de quirópteros (murciélagos) en su interior. Esto con el fin de iniciar un proceso de monitoreo y análisis de datos para evitar posibles colisiones con los aerogeneradores.

El proyecto consta de tres etapas:

- Etapa I (Desarrollo de Prototipo): se considera el desarrollo de un prototipo funcional del componente principal del sistema de detección de murciélagos.
- Etapa II: Adecuación de una plataforma de software para el almacenamiento, análisis y presentación de los datos adquiridos.
- Etapa III: Desarrollo del modelo de equipos finales y concentrador.

El Estudio será desarrollado por un especialista del Programa Nacional de Conservación de Murciélagos de Chile.

Durante el año 2020 ya se instaló un dispositivo que se encuentra en operación, el cual ha funcionado correctamente. Se espera instalar nuevos dispositivos en otros aerogeneradores del Parque e iniciar un proceso de monitoreo y análisis de datos de la información recopilada con el instrumento. El desarrollo de un dispositivo piloto para la detección de quirópteros (murciélagos), permitiría crear en el futuro un sistema integrado de almacenamiento y análisis de datos, cuyo objetivo final es la disminución de colisiones con aerogeneradores.

Este proyecto persigue:

- Disminuir el impacto en la fauna voladora
- Implementación de soluciones innovadoras adaptadas a la realidad local

Auspicio de 20 cámaras trampa para el Proyecto Plan de Conservación Huemul

Como una forma de dar continuidad al aporte realizado por la Compañía, a través de la Mesa de Trabajo Multidisciplinaria del Plan RECOGE, del Ministerio de Medio Ambiente, para el Programa de Conservación del Huemul en la VIII Región, en la que Enel Participa desde 2018, y del cual emanó el "Plan de Recuperación, Conservación y Gestión del Huemul en Los Nevados de Chillán", durante 2020, se financió la compra de cámaras trampa para su uso en el proyecto de recuperación de dicha especie. La iniciativa es impulsada por el Ministerio del Medio Ambiente (MMA). Este proyecto tiene como propósito la conservación de esta especie protegida que se encuentra en peligro de extinción. El desarrollo del proyecto permite:

- Actuar en línea con la política de medio ambiente de Enel y protección de la biodiversidad (el proyecto se desarrolla en la Zona de corredor biológico localizado cercano a las centrales de Laja).
- Colaborar en la conservación de especies amenazadas.

El Ministerio de Medio Ambiente, mediante Resolución 1281/oct 2019, reconoce el aporte de Enel Chile en el Plan de Conservación del Huemul. Asimismo, la FAO a través de GEF participa en la elaboración e implementación de este programa.

Repoblamiento y estudio de variabilidad genética de peces nativos en el Alto Biobío

En el marco de los compromisos ambientales adquiridos por la empresa durante la evaluación y aprobación ambiental del proyecto Central Hidroeléctrica Ralco se comprometió el desarrollo de un Programa de Repoblamiento de peces nativos y la ejecución de estudios de variabilidad genética de poblaciones migratorias (periodo 2019 -2022). En este contexto, de forma adicional a las medidas ya implementadas, desde 2019 se inició un proyecto de reproducción de peces nativos para el desarrollo de un proceso de repoblamiento en distintos tramos del río Biobío. Asimismo, se planificó la ejecución de un estudio de variabilidad genética de peces nativos, mediante un método no invasivo, basado en la identificación de pequeños fragmentos de ADN presentes en el ambiente (río).

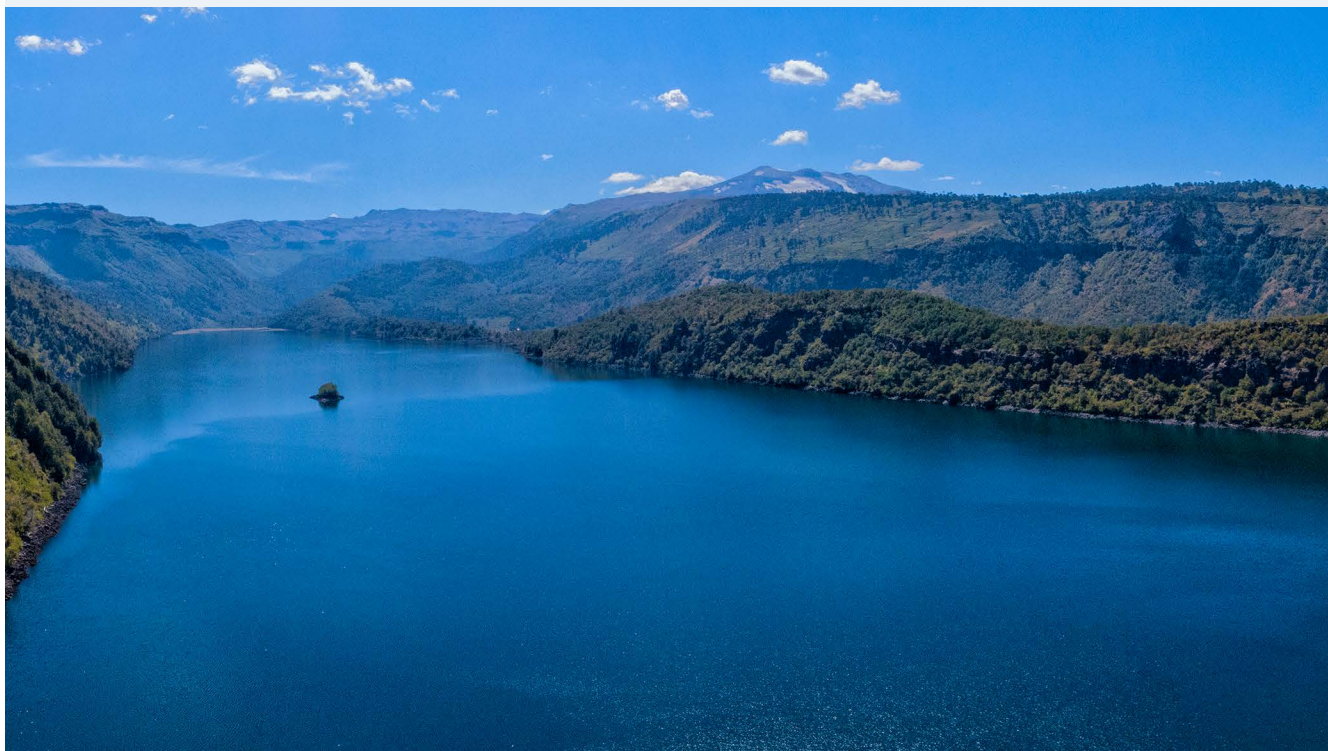
En su primera etapa se realizó la instalación de jaulas de acopio de poblaciones de peces nativos en la Zona de Caudal Ecológico de la Central Hidroeléctrica Ralco e implementación de tramos de exclusión para la aclimatación de los individuos y su reproducción.

Durante el primer trimestre de 2020, se llevó a cabo la primera etapa del repoblamiento de peces, desde las jaulas y tramo de exclusión hacia la zona del caudal ecológico. En esta etapa de repoblamiento, se liberaron 47 ejemplares de la especie *Bullockia maldonadoi*, 300 ejemplares de la especie *Percilia irwini* y 100 ejemplares de la especie *Trichomycterus areolatus* en la Zona de Caudal Ecológico. Asimismo, los estudios de variabilidad genética se realizaron en el período de verano de 2020.

Durante 2021 y 2022, con la población de peces nativos estable en el tiempo y previo acuerdo con la autoridad, se realizará el repoblamiento de peces nativos en otros puntos del río Biobío.

La ejecución del proyecto permite:

- Cumplir sus compromisos ambientales mitigando el impacto del proyecto mediante el desarrollo de cada vez mejores estándares ambientales, a través de la implementación de soluciones innovadoras.
- Contribuir con el aumento de especies nativas de peces y, en especial, con la recuperación de aquellas en estado de conservación.



Revisión y consecución del compromiso ambiental de reforestación del Plan de Manejo de Preservación asociado a la RCA de la Línea de Transmisión Eléctrica de 220kV TAP a Subestación Chicureo

Este proyecto se enmarca en un convenio con el Parque Metropolitano, que data de 2013, donde el parque provee el sitio y el agua, mientras Enel Chile, la generación del área verde, instalación del sistema de riego y mantenimiento hasta el establecimiento.

Consiste en reforestar un área de 3.000m² con especies de Guayacán, Quillay y Maitén, así como también el enriquecimiento de otros 3.200m² solo con Guayacán. A 2020, la reforestación se encuentra en condiciones óptimas de establecimiento (prendimiento del 75%) para el cierre del compromiso ambiental.

Se compensó la corta de cinco individuos de Guayacán contenidos en un área de 0,12Ha, efectuada durante la construcción de la línea eléctrica, con el establecimiento de 0,62Ha de bosque nativo, que considera alrededor de 150 guayacanes, generando un impacto positivo en la biodiversidad de Santiago. Aún se está en proceso de validación interna del éxito del establecimiento de la reforestación, para una posterior verificación por parte de CONAF.

La ejecución del proyecto permite:

- Dar cumplimiento normativo y estrechar relaciones con Parque Metropolitano.
- Generación de un área verde equivalente a 6.200m², hermoseando una zona del Parque Metropolitano con baja cobertura vegetal.

Levantamiento de información sobre nidos de águila (*Geranoaetus melanoleucus*) presentes en torres de alta tensión en distintas líneas de transmisión para evaluar su remoción

Con apoyo del SAG, se visitaron las infraestructuras eléctricas con presencia de nidos: Línea 110 kV Tap Lo Boza, Línea 110 kV Tap Chacabuco y Línea 220 kV Polpaico – El Salto y se evaluó la condición de los nidos para generar una línea base de información. A 2020, se generó información base para, durante 2021, solicitar permiso excepcional al SAG de retiro de nidos de águila y analizar iniciativas que mitiguen este impacto futuro en la biodiversidad.

Se consolidó la información relativa a la fauna afectada y se evidenció un total de siete nidos. Para ellos, se presentará una solicitud de remoción para la preservación de la especie. Asimismo, el SAG reconoce el interés y preocupación por parte de Enel Chile en la protección y preservación de fauna protegida, en este caso el águila.

La ejecución de este proyecto permitirá:

- Asegurar la continuidad del suministro eléctrico disminuyendo los riesgos de corte por presencia o colisión de aves.
- Disminuir el riesgo de mortalidad por electrocución de un ave protegida del país, al deslocalizar sus nidos y en el futuro mitigar este impacto otorgando alternativas seguras de nidificación.

Proyecto de armonización del arbolado urbano con el tendido eléctrico

El proyecto tiene como objetivo la armonización del arbolado urbano con las redes de distribución a través de puntos pilotos en las comunas de la zona de concesión.

El proyecto cuenta con las siguientes etapas:

- 1) En conjunto con el municipio de la comuna respectiva, se define el alcance del piloto, seleccionando zonas críticas según criterios de fallas eléctricas y presencia de árboles enfermos y añosos.
- 2) Se evalúa el riesgo del arbolado existente, a través de una empresa especialista y de un ITO.
- 3) Se realiza un proceso de comunicación con las comunidades aledañas.
- 4) Se inicia el recambio de especies.

En 2019, se implementó el primer punto en la comuna de Quinta Normal que consideró el recambio de 17 árboles. En 2020, se lanzó el proyecto en la Comuna de la Reina (18/12), para el recambio de ocho especies, en calle Echeñique, entre Palmas de Mallorca y Santa Rita.

La ejecución de este proyecto permite:

- Proteger las líneas de distribución y asegurar la continuidad del suministro eléctrico a los clientes.
- Mejorar el estado del arbolado urbano que pueda presentar un riesgo para la comunidad, transeúntes y vehículos.

Conservación y desarrollo local en el Parque la Isla- Salto la Olla

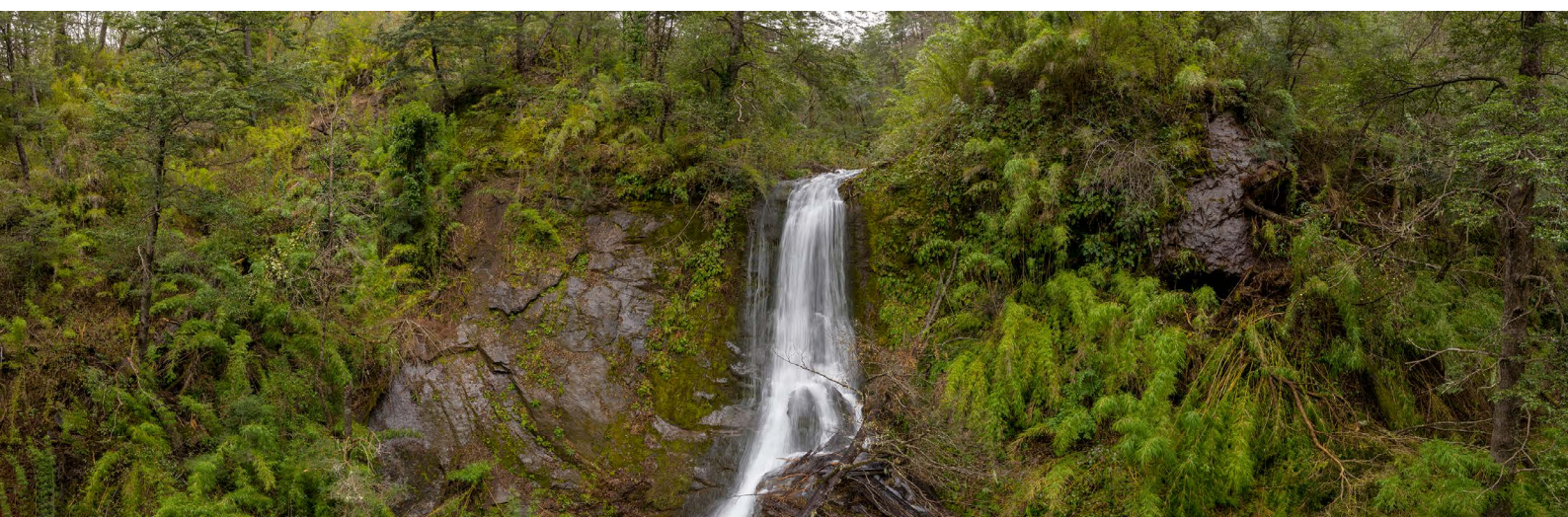
Esta iniciativa consiste en la restitución de 6 hectáreas de bosque prístino a la comunidad Mapu Pilmaiquén, en las cercanías de la central hidroeléctrica Pilmaiquén, en la región de Los Lagos. La restitución de este territorio se ha convertido en un proyecto icónico y particularmente exitoso en cuanto al valor económico generado a la comunidad y a la conservación de la biodiversidad, el cual fue inaugurado en febrero de 2019.

La comunidad tiene la administración del Parque y realiza una gestión de turismo sostenible. Durante 2019 y hasta antes de la pandemia el parque había recibido más de 6 mil visitantes. Las personas de la comunidad trabajan al interior del Parque como acompañantes de los turistas, y el ingreso recibido por el cobro de entrada es destinado al pago de los trabajadores y a la conservación del espacio natural.

De igual modo, el Parque la Isla se ha transformado en una oportunidad de desarrollo del comercio local, en cuanto se ha abierto el espacio para que artesanos de la zona puedan vender sus productos a los visitantes.

En términos de conservación de la cultura mapuche, este es un espacio donde se promueve la cosmovisión de este pueblo originario, a la vez que se sensibiliza acerca de la importancia de la conservación de la naturaleza a los turistas.

Este modelo de trabajo se convirtió en un caso de referencia entre el ámbito privado y las comunidades indígenas, y fue presentado en Ginebra en noviembre de 2018, en el marco del Foro de Derechos Humanos de Naciones Unidas.



Estudio de valoración de servicios ecosistémicos en predios de Enel

La crisis climática actual hace necesario enfrentar el desarrollo de los territorios con un enfoque sistémico e integrado, considerando el capital natural como la estructura soporte donde se desarrollarán las sociedades que apuntan a un bienestar equilibrado y sostenible. Según la Natural Capital Coalition (<https://naturalcapitalcoalition.org/natural-capital-protocol/>) el capital natural nos conduce a hablar de los servicios que proporcionan a las personas los ecosistemas (servicios ecosistémicos). Los ecosistemas generan flujos o servicios, debido a las funciones ecológicas y biológicas de los activos o recursos naturales que los componen, que son aprovechados, transformados o disfrutados por el ser humano, también conocidos como servicios de los ecosistemas o servicios ecosistémicos. Enel se ha propuesto a identificar el valor oculto que tienen estos servicios de la naturaleza, permitiendo integrar un pasivo ambiental en los modelos económicos.

Por esta razón es que Enel ha decidido profundizar los estudios asociados a la **captura de CO₂**, como también a **estudiar el valor de los servicios ecosistémicos** que presentan los predios de propiedad de la Compañía en función de los beneficios que entregan para la comunidad, considerando un patrimonio por sobre las 36.000 hectáreas que como etapa inicial contempla el estudio de más de 10.000 hectáreas distribuidas en 4 diferentes regiones. Para el desarrollo de este trabajo se ha implementado la Clasificación Internacional Común de los Servicios de los Ecosistemas (CICES) (<https://cices.eu/>), que selecciona y categoriza mediante métodos participativos, aplicando estándares internacionalmente aceptados a escala local, dichos servicios ecosistémicos se presentan en tres ejes principales como: Servicios Culturales, de Regulación y Aprovisionamiento.

Posterior a su identificación y jerarquización se valorizan los servicios ecosistémicos, siguiendo un marco lógico basado en la metodología desarrollada por la Universidad de Cambridge (<https://www.cisl.cam.ac.uk/business-action/business-nature/natural-capital-impact-group>), midiendo de forma cualitativa, cuantitativa (biofísica) y monetaria. Finalmente, estos valores se utilizan para generar cartografía

biofísica para cada servicio ecosistémico, por medio del uso del software InVEST. (<https://naturalcapitalproject.stanford.edu/software/invest>).

Estudio de los servicios ecosistémicos en los predios de La Escuadra y Pehuenche, región del Maule:

Como resultado de la primera fase de este proyecto hemos estudiado 4.362 hectáreas, correspondiente a los predios de la región del Maule, logrando identificar 34 Servicios Ecosistémicos, de los cuales 11 son Culturales, 14 de Regulación y 9 de Aprovisionamiento, valorizando económicamente 21 de ellos con un promedio de 75 USD/há. Al diseñar e implementar el Plan de Gestión los predios tienen un incremento potencial de su valor económico del orden del 34% al considerar una gestión sostenible en un período de 10 años.

La mayor relevancia que ha sido este estudio se ve reflejado en el descubrimiento que existe en un valor que no era evidente y que el estudio ha permitido medir y evidenciar, como lo es el caso del servicio de Regulación comprendiendo un valor de sus servicios por sobre el 65% en los dos predios, esto se evidencia por la absorción de CO₂ que tienen los árboles, los cuales en su mayoría son Nativos representando más de un 60% para ambos casos. Es importante destacar que se deben mejorar estos porcentajes, siendo factible esta ambición a través de un plan de gestión, del cual Enel Chile está comprometido a tal punto de considerarse como una organización que es capaz de colaborar en la restauración de los ecosistemas por medio de sus iniciativas internas.

Uno de los más importantes servicios ecosistemas identificados obedece al ámbito de la regulación, siendo la absorción de CO₂ una línea de acción concreta para Enel. Para ello se ha determinado metodológicamente la estimación de existencias de carbono almacenado en forma de biomasa forestal en un total de 104.481 tCO₂e para el año 2019, en donde su tasa natural de incremento anual es de 1470 tCO₂e/año. Al implementar el plan de gestión sostenible de servicios ecosistémicos se logró calcular su potencial de secuestro de carbono en 2.467 tCO₂e/año, todo ello sostenible al menos en 50 años.

El objetivo para Enel Chile de esta acción por el clima es identificar, priorizar y valorizar los Servicios Ecosistémicos



presentes, con el fin de generar una propuesta de gestión valorizada y sostenible, haciendo siempre referencia a aquellos beneficios que un ecosistema otorga a la sociedad, mejorando el bienestar social y la economía en un entorno natural equilibrado.

Cabe mencionar que los próximos pasos que provienen del estudio establecen a Enel, como el principal ente de gestión de los predios, permitiendo instaurar especies de flora y fauna como objetos de conservación para que se logre evitar la acción antrópica sobre estas poblaciones a lo largo del tiempo. Así estas labores contribuyen de manera concreta a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 4, 7, 8, 13 y 15) comprometidos por la Compañía, como también los demandados por el mercado y la sociedad.

Estudio de Captura de CO₂

Los activos de la Compañía operan con los más altos estándares ambientales, buscando la armonía con el entorno y asegurando el cumplimiento ambiental. Para ello, se identifican aspectos e impactos involucrados, que cuya evaluación permite aplicar planes y estándares apropiados, como también, la puesta en valor de aspectos ambientales que pueden generar un valor ambiental adicional al planeta. Es así como a la biodiversidad presente en las distintas instalaciones de los predios de Enel Chile se le reconoce el valor ecosistémico que puede entregar en su entorno inmediato, como también, el potencial de secuestro de carbono para la compensación de emisiones de la contabilidad asociada a la Huella de Carbono Corporativa. Enel Chile, está en la elaboración de un proyecto de Captura de Carbono en la masa forestal disponible en los predios de la empresa donde actualmente tiene centrales

en funcionamiento, como en activos de gran valor ecosistémico. Dichos predios cubren una superficie de más de 10 mil hectáreas, y se ubican desde la Región del Maule hasta la Patagonia Austral. El objetivo es medir y gestionar de manera óptima la masa forestal de dichos predios, con el fin de aumentar el potencial de existencias almacenables, contabilizando por medio estándares internacionales la captura de carbono anual adicional, traducido a tCO₂e/año y sostenida durante más de 50 años.

El trabajo contempla las existencias de carbono previo al proyecto, en donde una de las informaciones base corresponde al Inventario Forestal Nacional Continuo de los Ecosistemas Forestales del Instituto Forestal (INFOR). Esta es una herramienta estadística que provee datos cualitativos y cuantitativos, respecto del estado y condición del recurso comprendido en los ecosistemas forestales. Posterior a eso se estimaron las existencias de carbono almacenado en forma de biomasa forestal en toneladas de dióxido de carbono equivalentes (tCO₂e), y el incremento de la biomasa forestal en toneladas de dióxido de carbono equivalentes por año (tCO₂e/año), utilizando metodologías aceptadas internacionalmente (IPCC) y compatibles con los procesos nacionales (IFNC) e internacionales (REDD+) relevantes.

Implementando estas metodologías es que se ha logrado cuantificar las existencias de carbono ya capturado en los predios de Enel Chile, es así que para el año 2020 se estima una existencia de 850.000 tCO₂, estableciendo una tasa de incremento anual de más de 7500 tCO₂. Es importante destacar que como resultado de estos estudios indican que el 35% de la superficie estudiada corresponde a formaciones vegetacionales nativas.



El objetivo de este proyecto es gestionar el patrimonio ambiental de Enel aplicando criterios y estándares reconocidos como las Soluciones Basadas en la Naturaleza, permitiendo a futuro crear valor tanto para las comunidades aledañas a los predios estudiados como para la Compañía capturando y valorando de manera cuantitativa el manejo ambiental de éste Servicio Ecosistémico.

Fundación San Ignacio del Huinay

Fundada en 2001 por la entonces Endesa Chile (hoy Enel Generación Chile) y la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, la Fundación San Ignacio del Huinay busca comprender las estructuras y dinámicas de los ecosistemas de la Patagonia Chilena y su relación con el Cambio Climático, a través de proyectos de investigación científica, ubicada en la costa del Fiordo Comau, en un territorio de 34 mil hectáreas en la Patagonia Chilena. Esta fundación tiene como propósito investigar las principales variables climáticas que impactan en la conservación de los ecosistemas terrestres y acuáticos para poner a disposición el conocimiento generado en beneficio de la sociedad, contribuyendo con información de calidad y relevante para conservar la biodiversidad de las costas en la zona austral del país.

Área marina costera protegida de múltiples usos (fiordo Comau):

Para la fundación Huinay las Áreas Marinas Protegidas (AMPs) constituyen un instrumento cuyo objetivo principal es conservar la integridad y diversidad de la naturaleza y asegurar que cualquier uso de los recursos naturales sea equitativo y ecológicamente sostenible. Dentro de las categorías de AMPs, las áreas marinas costeras protegidas de múltiples usos (AMCP-MU) son categoría VI de la Unión Internacional de Conservación de la Naturaleza (UICN) para el “uso sostenible de los recursos naturales”.

El objetivo de esta categoría es asegurar el uso sustentable de los servicios ecosistémicos a través de un manejo integrado del área, utilizando los instrumentos de conservación y manejo disponibles en el ordenamiento jurídico. En estas áreas podrán desarrollarse distintas actividades de uso sustentable, siempre que no afecten los objetos de protección del área y se ajusten al respectivo plan de manejo del AMCP-MU.

En el año 2001 el gobierno de Chile le otorga bajo decreto supremo la administración AMCP-MU Fiordo Comau de más de 410 hectáreas (D.S. N°357 de 2001, modificado mediante D.S. N°34 de 2011). Actualmente el

Ministerio del Medio Ambiente se encuentra elaborando una Estrategia Regional Áreas Marinas Protegidas, actualizando y rediseñando los planes de manejo de 6 áreas protegidas, dicho proyecto tiene su etapa de cierre a fines del 2021. El desarrollo de este proyecto contribuye de manera concreta al compromiso país respecto de las Contribuciones Nacionales Determinadas (NDC) en la Componente Integración-Océanos N°11 (I11) (https://mma.gob.cl/wp-content/uploads/2020/04/NDC_Chile_2020_espan%CC%83ol-1.pdf)

Estrategia regional de gobernanza

El propósito de la Fundación busca comprender las bioestructuras dispuestos en la Patagonia Chilena y comprender sus dinámicas por medio de la implementación del Programa de Observación de los Ecosistemas Terrestre y Acuático (POETA), el cual corresponde a un programa de Monitoreo de las Variables Esenciales del Clima y de los Ecosistemas Terrestres y Acuáticos de la Patagonia.

Como herramientas de gestión de la información y transferencia del conocimiento el plan POETA considera equipos de monitoreo constante, sea en ámbito terrestre como acuático, cuyos resultados son levantados y analizados por un equipo de científicos de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Al final de 2020 se presentó una plataforma denominada GeoPortal Observacional, Geoos (<https://geoos.org/>) entre Enel, la Fundación San Ignacio del Huinay y la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Esta iniciativa se inició el 16 de diciembre de 2020, y es una plataforma que integra información georreferenciada proveniente de estaciones de monitoreo con información satelital y en tiempo real, la cual es de acceso libre y puede ser utilizada como herramienta por estudiantes, científicos, académicos u otras instituciones.

Con Geoos se podrán cruzar datos, visualizar datos y variables provenientes de sistemas de monitoreo georreferenciados del océano, la atmósfera, los ecosistemas, la vegetación, o de cualquier tipo de variable georreferenciada. Por ahora, habrá información satelital, de modelos numéricos, y estaciones de monitoreo en tierra, disponibles para la región del Pacífico frente a Chile, Perú y Ecuador, además del Caribe, una parte del Atlántico y de la Antártica. Geoos posee las herramientas necesarias para el despliegue fácil de esta información, permitiendo la visualización y comparación rápida entre las distintas variables capturadas que, por su origen, uso y orientación, poseen formatos y resoluciones muy diversas, las que son hábilmente normalizadas para su utilización.

14. Gobernanza

103-1 | 103-2 | 103-3



Tema material primario: Gobernanza sólida y conducta transparente

¿Cómo se gestiona?

Enel Chile cuenta con una estructura de gobierno corporativo sólida, que opera bajo principios de transparencia y conducta ética, que le permite alcanzar objetivos ambiciosos, mitigando los riesgos de gobernanza. Enel Chile actúa de acuerdo con los estándares internacionales más exigentes y a la regulación nacional

La estructura de gobierno está diseñada para supervigilar el impacto de las operaciones, con el fin de crear impactos positivos para todos los stakeholders. Para la obtención de los objetivos se ha implementado el modelo de Cumplimiento Global de Enel, además de políticas que promuevan una conducta ajustada a altos estándares de transparencia.

Importancia de una buena gestión







El gobierno corporativo es un eje de la sostenibilidad y se configura en el plan de sostenibilidad de Enel Chile como uno de los cuatro pilares fundantes para asegurar una gestión eficiente y confiable que considere una excelente gestión de riesgos con el objetivo de crear valor en el largo plazo para los accionistas y asegurar la continuidad del negocio.



Una gobernanza sólida es la piedra angular de un adecuado proceso de toma de decisiones que integra aspectos ambientales y sociales. El riesgo de no contar con un tejido sólido de gobernanza podría potencialmente redundar en un incumplimiento de las normas legales y en propiciar eventuales conductas inapropiadas, impactando la reputación y los resultados de la Compañía. Todo esto desencadenaría en una pérdida de confianza de sus stakeholders, principalmente, inversionistas y accionistas, además de la destrucción de valor.

Temas materiales

- Anticorrupción
- Directorio y principales ejecutivos
- Libre competencia
- Transparencia y equidad
- Fairness en la conducta gerencial
- Modelo organizacional y programas de cumplimiento
- Transparencia en la relación con las instituciones
- Gestión de asuntos legales

Metas y desafíos

ODS	Actividad/meta	Meta Plan 2020-2022	Resultado 2020	Meta Plan 2021-2023
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	Plan estructurado de inducción y capacitación para los directores incluyendo temas de Compliance, del Modelo de Prevención de Riesgos Penales (MPRP) y antibribery. (n	Una capacitación anual	Tres capacitaciones realizadas	Una capacitación anual
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	Mantener Certificación anticorrupción ISO 37.001	Mantener Certificaciones de Enel Chile y sus filiales	100% certificada	Mantener Certificaciones de Enel Chile y sus filiales
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	Mejora continua de las matrices de riesgos y controles de acuerdo con la Ley 20.393. Ejecutar el Compliance Road Map de Enel Chile y filiales	Mejora continua de las matrices de riesgos y controles	Realizado	Mejora continua de las matrices de riesgos y controles
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	Extensión de capacitaciones al interior de la Compañía sobre el Modelo de Prevención de Riesgos Penales y el Enel Global Compliance Program.	Capacitar 250 personas	59% de colaboradores capacitados (1.291)	Capacitar al 50% de los colaboradores anualmente
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS  17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	Realizar Debida Diligencia	Realizar Debida Diligencia	Realizada	Realizar Debida Diligencia

Tema material y principio de la Política de Derechos Humanos	
Integridad: Tolerancia cero con la corrupción	
Privacidad y comunicaciones	

Gobernanza sólida

Enel Chile es una sociedad anónima abierta listada en la Bolsa de Santiago, Bolsa Electrónica de Chile y en la New York Stock Exchange, cuyo capital se divide en 69.166.557.220 acciones distribuidas entre 6.297 accionistas incluyendo inversionistas institucionales y personas, tanto nacionales como internacionales. La base de inversionistas incluye fondos de pensiones, fondos mutuos, Compañías de seguro y fondos de inversiones locales y extranjeros, gracias a lo cual Enel Chile ha adoptado las mejores prácticas de transparencia y de gobierno corporativo.



Relación con accionistas y la comunidad financiera

Desde la cotización de sus acciones en la Bolsa de Valores tanto en Santiago de Chile como en Nueva York, Estados Unidos, Enel Chile cuenta con estructuras corporativas dedicadas al diálogo con inversionistas institucionales y con la mayoría de los accionistas. La Compañía dispone de la Gerencia de Relación con Inversionistas, actualmente dentro de la Gerencia de Administración, Finanzas y Control. En este contexto, Enel Chile mantiene un diálogo con los inversionistas basado en los principios de equidad y transparencia, de conformidad con las definiciones de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) y las regulaciones sobre abuso de mercado, así como en línea con las mejores prácticas internacionales.

Enel Chile proporciona información transparente, oportuna y de calidad al mercado sobre los principales temas financieros, estratégicos y operacionales de la Compañía, a través de la gerencia de Relaciones con Inversionistas, la cual es la unidad autorizada para responder a las consultas de los accionistas e inversionistas. Esta gerencia prepara el equity story de la Compañía y organiza reuniones entre la administración de Enel Chile, inversionistas institucionales y analistas financieros. También supervisa la documentación que se presentará a estos últimos cuando se requiera la divulgación de datos financieros periódicos al mercado y actualización del Plan Estratégico del Grupo como parte del Investor Day.

Lo anterior va acompañado de actividades ordinarias, que incluyen reuniones grupales o individuales, conferencias telefónicas e interacción con inversionistas y analistas financieros, con el objetivo de apoyarlos en su análisis tanto financiero como en materias ASG, por último, facilitar la correcta valoración de la Compañía por la comunidad financiera. La Gerencia de Relaciones con Inversionistas, en colaboración con la Gerencia de Sostenibilidad y Relaciones Comunitarias, también analiza temas medioambientales, sociales y de gobernanza (ASG) informando oportunamente a los inversionistas. Además, el sitio web de Enel (www.enel.cl, sección "Inversionistas") contiene información económica, financiera, ambiental, social y de gobernanza; datos y documentos actualizados y de interés para esta comunidad, aportando una visión multidisciplinar e integrada.

Investor Day Virtual

Desde la creación de la Compañía en 2016, la Gerencia de Relación con Inversionistas presenta anualmente el plan estratégico y proyecciones financieras de la empresa para el siguiente trienio a través de su Investor Day. Dada la contingencia por Covid-19, Enel Chile realizó su primer Virtual Investor Day durante 2020, contando con la participación de más de 100 inversionistas locales y extranjeros conectados de forma virtual.

Además, en 2020, se incorporó la opción de realizar visitas virtuales a las centrales a través del sitio web, con el fin de dar a conocer más fácilmente las instalaciones a la comunidad financiera.

Enel Chile realizó más de 260 reuniones con inversionistas durante 2020, asistiendo a ocho conferencias y nueve roadshows, tanto locales como internacionales.

Los principales canales de comunicación con el mercado incluyen el sitio web, la app de Investor Relations, conferencias telefónicas, correos electrónicos, reuniones presenciales, video conferencias y participación en conferencias locales e internacionales.

Estructura de gobernanza

[102-8](#) | [102-18](#) | [102-22](#)

La estructura de gobierno corporativo de Enel Chile cumple con los principios establecidos en el Código de Gobierno Corporativo para empresas que cotizan en bolsa, en su última modificación (edición de julio de 2018), el cual es adoptado por la Compañía a nivel global, inspirándose en las mejores prácticas internacionales. El sistema de gobierno corporativo adoptado por Enel y el Grupo tiene como objetivo fundamental la creación de valor a largo plazo para los accionistas y comprende los mecanismos de resguardo de una conducta ética y transparente, que permiten regular el comportamiento de quienes son parte de Enel Chile, creando valor para los stakeholders.

Para que los principios establecidos se adopten e implementen, la Compañía cuenta con un modelo de Cumplimiento Global, compuesto por documentos y herramientas, tales como el Código Ético, el Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción, Enel Compliance Program y la creación de un sistema de denuncias (Canal Ético), que garantiza la confidencialidad de quien presenta la denuncia.

Dicho modelo constituye la base fundamental del cumplimiento de los órganos que componen la estructura interna, así como también de aquellos que se relacionan con la Compañía, que están informados y deben comprometerse con estos principios rectores.

Adicionalmente, existe una serie de procedimientos que resguardan el apego a dichas políticas, ya sea en procesos de compras, adquisiciones, contrataciones y cotizaciones, entre otros.

Directorio Enel Chile

El máximo órgano de gobierno de Enel Chile es su Directorio, que es responsable de establecer los lineamientos que definen la estrategia de la Compañía, aprobando la misión, valores corporativos, código de conducta, políticas, estrategia de negocios y gestión de riesgos.

Está compuesto por siete profesionales que cuentan con experiencia en el sector eléctrico, gracias a su desempeño como directores o ejecutivos en empresas de la industria. Son elegidos por la Junta de Accionistas, por un período de tres años, con opción de reelección.

Funcionamiento

El Directorio ha acordado, respecto a la asistencia de los directores a las sesiones ordinarias y extraordinarias que se celebren, un cumplimiento mínimo promedio de 75%, ya sea en forma presencial o virtual. Durante 2020, la asistencia promedio de todos los directores alcanzó el 95%.

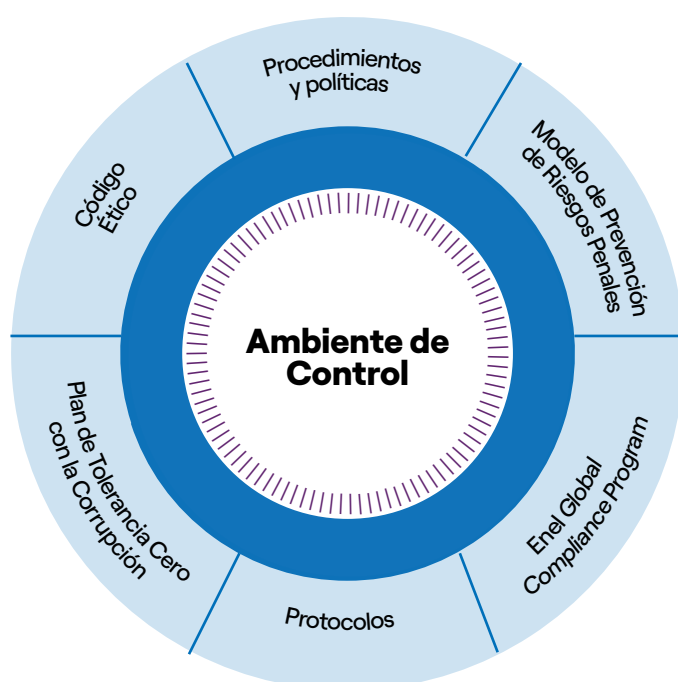
En caso de muerte, renuncia, quiebra, incompatibilidades o limitaciones de cargos u otra imposibilidad que incapacite a un director para desempeñar sus funciones o lo haga cesar en su cargo, se procederá a la renovación total del Directorio en la próxima Junta Ordinaria de Accionistas que deba celebrar la sociedad. Mientras ello no ocurra, el Directorio podrá nombrar a un reemplazante.

Dado que es el principal órgano de la Compañía, y con el fin de asegurar su alto nivel de funcionamiento, cada año un experto externo e independiente analiza y evalúa la gestión del Directorio.

DIRECTORES

Compliance Officer

Coordinadores MPRP / Alta Dirección



**Third Parties
Due diligence (i.e. PEP)**

**External Reviews &
Initiatives**

**Sensitives Processes
(cnsulting, donations)**

**Digitalization and
Continuous Monitoring**

Fraud Risk Assessment

**Ethical Chanel %
Whistleblowing**

**Comunication &
Training**

Directorio

P

PRESIDENTE

Sr. Herman Chadwick Piñera

Documento de identidad: 4.975.992-4 *

Profesión: Licenciado en Ciencias Jurídicas y Sociales

Pontificia Universidad Católica de Chile

Fecha de nombramiento: 25 de abril de 2018

Fecha de ingreso al Directorio: 28 de abril de 2016

D Directorio

DIRECTOR

Sr. Giulio Fazio

Documento de identidad: YA 4656507*

Profesión: Licenciado en Ciencias Jurídicas y Sociales

Universidad de los Estudios de Palermo (Abogado)

Fecha de nombramiento: 25 de abril de 2018

Fecha de ingreso al Directorio: 28 de abril de 2016

DIRECTOR

Sr. Salvatore Bernabei

Documento de identidad: YB 0600187*

Profesión: Ingeniero Industrial

Università degli Studi di Roma Tor Vergata

Magíster en Administración de Negocios

Politécnico di Milano

Fecha de nombramiento: 25 de abril de 2018

Fecha de ingreso al Directorio: 28 de abril de 2016

DIRECTOR

Sr. Fernán Gazmuri Plaza

Documento de identidad: 4.461.192-9*

Profesión: Ingeniero Comercial

Universidad Católica de Chile

Fecha de nombramiento: 25 de abril de 2018

Fecha de ingreso al Directorio: 28 de abril de 2016

DIRECTOR

Sr. Daniele Caprini

Documento de identidad: YA 9188092*

Profesión: Licenciado en Economía

Università degli Studi di Siena

Master in Business Administration

Università LUISS-Roma.

Fecha de nombramiento: 25 de abril de 2018

Fecha de ingreso al Directorio: 1 de marzo de 2018

DIRECTOR

Sr. Juan Gerardo Jofré Miranda

Documento de identidad: 5.672.444-3*

Ingeniero Comercial

Pontificia Universidad Católica de Chile

Fecha de nombramiento: 25 de abril de 2018

Fecha de ingreso al Directorio: 28 de abril de 2016

DIRECTOR

Sr. Pablo Cabrera Gaete

Documento de identidad: 4.774.797-K*

Licenciado en Ciencias Jurídicas y Sociales

Pontificia Universidad Católica de Chile

Abogado

Diplomático

Academia Diplomática Andrés Bello

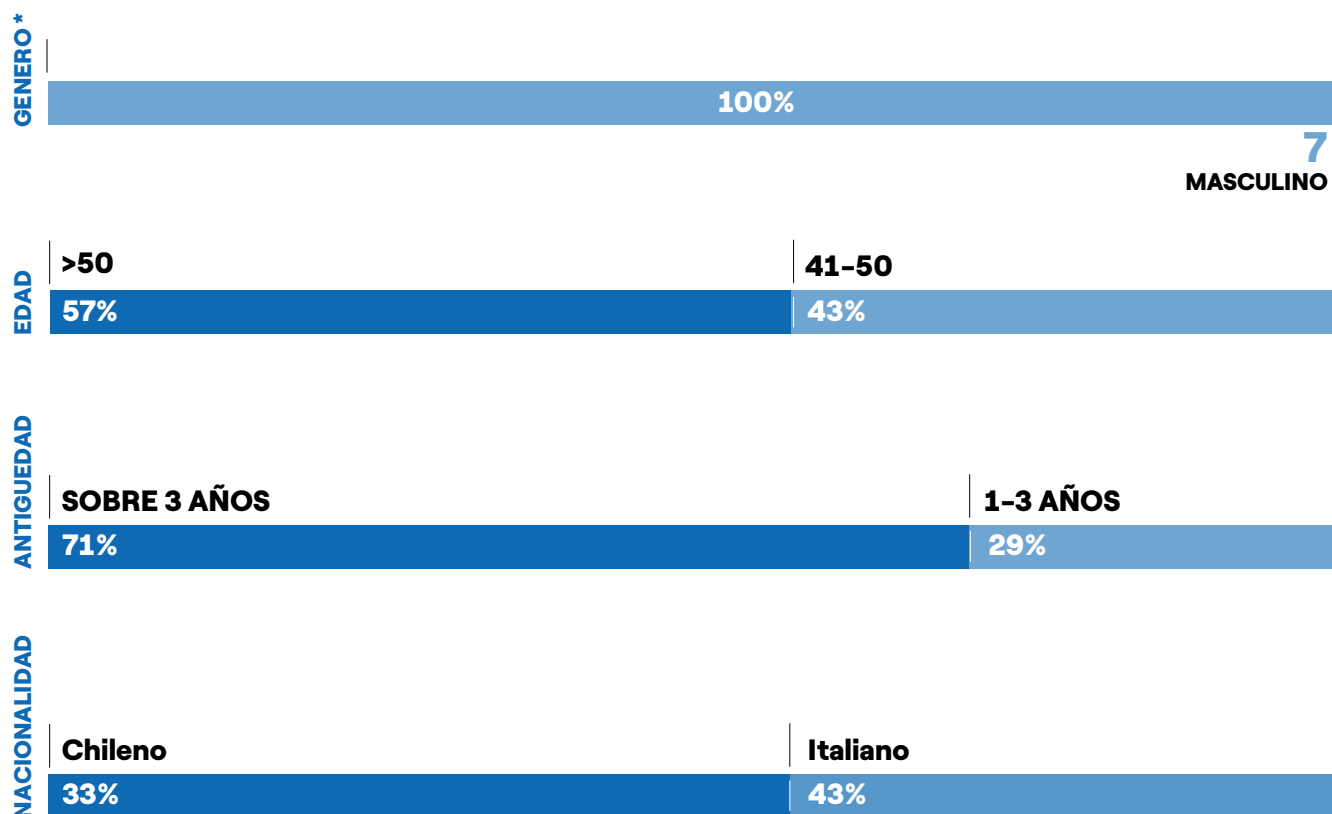
Fecha de nombramiento: 25 de abril de 2018

Fecha de ingreso al Directorio: 28 de abril de 2016

(*) Documento de identidad: para los casos de los Sres. Chadwick, Gazmuri, Jofré y Cabrera corresponden al Rut, mientras que para los Sres. Caprini, Barnebei y Fazio, al pasaporte.

Para mayor detalle sobre la experiencia de los integrantes del Directorio revisar la [web corporativa de Enel Chile](#).

DIVERSIDAD del Directorio



(*) A partir del año 2021, Enel Chile contará con dos nuevas directoras: Isabella Alessio y Mónica Girardi.

Años de Experiencia

Energía

Menos de 5 años 0



Entre 5 y 10 años 2



Entre 10 y 20 años 2



Más de 20 años 3



Estrategia y Finanzas

Menos de 10 años 0



Entre 10 y 20 años 2



Entre 21 y 30 años 4



Más de 31 años 1



Legal

Hasta 20 años 1



Entre 21 y 30 años 3



Entre 31 y 40 años 2



Más de 41 años 1



Medioambiente Internacional

Sin experiencia 3



Hasta 25 años 3



Más de 25 años 1



Ciberseguridad

Sin experiencia 3



Hasta 5 años 2



Más de 5 años 2



Procedimientos de información para directores y accionistas

Procedimiento de inducción para nuevos directores

102-27

Consiste en la realización de reuniones con el Presidente del Directorio y las diferentes gerencias de Enel Chile para comunicar la misión, visión y objetivos estratégicos. Así, a cada nuevo director se le entrega la Política sobre Derechos Humanos, los Informes de Sostenibilidad, el Código Ético, el Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción y la Política de Diversidad.

Procedimiento de capacitación permanente del Directorio

La capacitación aborda cambios regulatorios, organizacionales y otros hechos relevantes, entregando herramientas para fortalecer las competencias necesarias para el desempeño del Directorio y el cumplimiento de los objetivos de la Compañía. El programa de capacitación para directores está disponible en la página web www.enelchile.cl.

Procedimiento de información a los accionistas

Permite definir los plazos y el tipo de información que reciben los accionistas sobre los candidatos a directores, como su experiencia y perfil profesional, entre otros aspectos significativos.

Roles y funciones del Directorio

102-19

El Directorio delega su autoridad para la administración y gestión de Enel Chile en el Gerente General y los ejecutivos, quienes son designados conforme a las necesidades del negocio. Si bien es el órgano responsable de las decisiones económicas, ambientales y sociales que involucran a la empresa, entrega algunas de sus facultades, mediante un esquema de poderes validado por el Directorio, en el cual se establecen protocolos sobre los niveles de competencias, acorde a la materia tratada.

De acuerdo con los requisitos de la Norma de Carácter General N°385, de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la Gerencia de Sostenibilidad presenta trimestralmente los resultados de los diferentes indicadores del negocio que miden el desempeño de sostenibilidad de la Compañía. Estos índices están identificados de acuerdo con el Plan de Sostenibilidad trienal, que considera objetivos y metas del negocio enfocados en la transición energética, metas en el ámbito social para los colaboradores y las comunidades en las áreas en que opera y -por último- los indicadores conexos con los cuatro pilares que sustentan el negocio sostenible de Enel Chile. Estos son: cadena de proveedores sostenible, sostenibilidad ambiental, salud y seguridad laboral y gobierno sólido. Los resultados del relacionamiento con los stakeholders son informados por otras áreas, como las gerencias de Relaciones Institucionales, Relaciones con Inversionistas, Comunicaciones y Market, entre otras.

Aprobación de contrato con auditores externos

En la sesión extraordinaria de 27 de mayo de 2020, el Comité de Directores acordó la aprobación del contrato con los auditores externos KPMG Auditores Consultores SpA.

Respecto a cambio de auditores, no existe normativa en Chile que indique cambio de auditor externo cada cierto número de años y la designación del auditor externo recae en la Junta Ordinaria de Accionistas cada año. Sin embargo, el Consejo de Supervisión de Contabilidad de Empresas Públicas (PCAOB) y la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) exigen la obligación de cambiar el socio de auditoría cada 5 años, lo cual está contemplado en la Política de Rotación de socios de la firma auditadora designada.

Lo anterior va en línea con los controles internos que son requisito de la Securities and Exchange Commission (SEC) por el hecho de cotizar en la Comisión de Bolsa y Valores de EE. UU., en el marco de la Ley Sarbanes-Oxley (SOX), lo cual contribuye a una buena gobernanza de la Compañía.

De igual forma, en las reuniones mensuales de Directorio, se monitorean los resultados de Enel Chile, de acuerdo con lo informado por el Gerente General y su equipo ejecutivo, así como se analiza un riesgo relevante, según un cronograma establecido, hasta completar un análisis anual de los mapas de riesgos, relacionados a los procesos y actividades que rodean a la Compañía, como también del negocio y de la industria en la que está inserta.

El Directorio también monitorea y supervisa el programa de Cumplimiento, el funcionamiento del Modelo de Prevención de Riesgos Penales y los resultados del Canal Ético, el aseguramiento de los riesgos de los procesos y, en general, la ejecución de todas las funciones de la Gerencia de Auditoría Interna, que reporta al Directorio –al menos– una vez cada trimestre.

A partir de 2020 el Directorio de la Compañía delegó al Comité de Directores, prevalentemente constituido por independientes, la función de supervisar los principales temas de sostenibilidad conjuntamente con la gerencia de esta función, tal como el Plan de Sostenibilidad y sus directrices, la estructura general del Informe de Sostenibilidad, temas específicos relacionados con el desempeño en materia ambiental, de cambio climático y biodiversidad, o social como salud y seguridad, desarrollo laboral y gobernanza, como transparencia, relaciones comerciales, y derechos humanos, entre otros. También el comité toma visión y opina respecto a la evolución de las mejores prácticas relacionadas con la sostenibilidad, el posicionamiento de la empresa en los principales índices ASG. La gerencia de Relaciones con los Inversionistas juntamente con la gerencia de Sostenibilidad informa, además, al comité sobre las tendencias de los inversores socialmente responsables y la relación de la empresa con ellos.

Mejora de procesos

En 2020, debido a la pandemia y la necesidad de implementar el trabajo remoto, Enel Chile perfeccionó una serie de instrumentos relacionados con el funcionamiento del Directorio y el acceso a la información:

- Implementación de la herramienta Gate Way para todos los directorios de la Compañía, que le permite a sus integrantes y gerentes contar con toda la información de las materias y actas del Directorio, junto con los antecedentes para la adopción de acuerdos.
- Ejecución y robustecimiento de Share Point, sistema de almacenamiento digital de los documentos legales relevantes de la Compañía.
- Digitalización de los flujos de aprobación de las materias dirigidas al Directorio.
- Implementación del Data Protection Compliance Program, con énfasis en el levantamiento de los datos, mediante la Plataforma E-Register y el cumplimiento de medidas organizativas como la designación de los Controller Manager de primera línea y Controller Task Manager (segunda línea).

Administración de la Compañía

Organigrama

**P
D**

PRESIDENTE DEL DIRECTORIO
Herman Chadwick Piñera

CEO

ENEL CHILE S.A.
Paolo Pallotti (*)

E Ejecutivos •

ADMINISTRACIÓN, FINANZAS Y CONTROL

Giuseppe Turchiarelli (*)

AUDITORÍA INTERNA

Eugenio Belinchón Gueto (*) (**)

COMUNICACIONES

Claudio Vera Acuña

PERSONAS Y ORGANIZACIÓN

Liliana Schnaidt Hagedorn (*)

RELACIONES INSTITUCIONALES

Pedro Urzúa Frei

FISCALÍA

Domingo Valdés Prieto (*)

REGULACIÓN

Daniel Gomez Sagner (***)

SEGURIDAD

Andrés Pinto Bontá

SERVICIOS

Alison Dunsmore Moreira

SOSTENIBILIDAD

Antonella Pellegrini

APROVISIONAMIENTOS

Raúl Puentes Barrera

SOLUCIONES DIGITALES

Ángel Barrios Romo

(*) Ejecutivo principal.

(**) Auditoría reporta directamente al Directorio de Enel Chile.

(***) Daniel Gómez Sagner fue designado en el cargo el 1 de diciembre de 2020 en reemplazo de Mónica De Martino

Los ejecutivos que a continuación se indican fueron ejecutivos principales de la Compañía hasta el día 24 de septiembre de 2019: Mónica De Martino, Antonella Pellegrini, Claudia Navarrete Campos, Alison Dunsmore Moreira, Pedro Urzúa Frei, Raúl Puentes Barrera, Andrés Pinto Bontá y Ángel Barrios Romo.

Gestión de riesgos

102-30

Política de gestión de riesgos

Enel Chile sigue las directrices del Sistema de Control de Gestión de Riesgos (SCGR) definido y aprobado por el Directorio de su matriz Enel Spa, que establece las pautas para la gestión de riesgos a través de los respectivos estándares, procedimientos, sistemas, etc., que se aplicarán en los diferentes niveles de la Compañía, en los procesos de identificación, análisis, evaluación, tratamiento y comunicación de riesgos que el negocio enfrenta continuamente.

Cada Compañía del Grupo, incluido Enel Chile, define su propia política de Gestión Control y Gestión de Riesgos, que es revisada y aprobada al comienzo de cada año por su respectivo Directorio, observando y aplicando las exigencias locales en términos de cultura de riesgos. La Política de Control y Gestión de Riesgos se desarrolla y complementa con las siguientes políticas específicas que se establecen en relación con determinados riesgos, funciones corporativas o negocios del Grupo, y que incluyen límites e indicadores que son posteriormente monitorizados.

El área de Control de Riesgos cuenta con la Certificación Internacional ISO 31000:2018 (G31000) y actúa de acuerdo con las directrices actuales de esta norma internacional para gestionar los riesgos de las Compañías. El principal objetivo es identificar riesgos (endógenos y exógenos) de manera preventiva, analizar, evaluar de manera tal de cuantificar la probabilidad y el impacto, así como el tratamiento de estos, a través de la definición de medidas de mitigación con sus respectivos planes de acción en conjunto con las áreas y los Risk Owners como responsables de los diferentes riesgos. En la fase de tratamiento de los riesgos, se consideran las acciones necesarias amparadas dentro de las políticas y procedimientos internos, así como la observación estricta de las normas internacionales (ISO y

OHSAS) y las disposiciones gubernamentales que exigen la gestión de riesgos de forma evidenciada y sustentada, con el fin de garantizar las buenas prácticas de gobernanza y asegurar la continuidad del negocio.

El área de Control de Riesgos presenta al Directorio, de manera trimestral, el mapa de riesgos que incluye los riesgos de sostenibilidad y cambio para informar sobre la gestión de los riesgos de la Compañía, evidenciando la identificación de nuevos riesgos y la evolución y monitoreo de aquellos previamente identificados.

En cumplimiento de los compromisos globales en términos de Sostenibilidad, el área de Control de Riesgos en conjunto con el área de Sostenibilidad, desarrollaron las bases metodológicas para definir el proceso de identificación de los riesgos que afectan el cumplimiento de los compromisos de la Compañía sobre este tema, involucrando de forma directa a todas las unidades responsables, creando conciencia de la relevancia de este tema para la Compañía y el mundo en general, obteniendo como resultado la matriz de riesgo de sostenibilidad.

La Compañía cuenta con un Comité de Crisis que tiene como objetivo garantizar la claridad, velocidad y eficiencia de la toma de decisiones y la comunicación interna/externa para la gestión de cualquier evento que pueda comprometer la seguridad de las personas, la continuidad del servicio público y empresarial, el medio ambiente, la protección de activos, la imagen y reputación de la empresa y gestión, así como para minimizar los impactos en las partes interesadas para garantizar una rápida restauración de condiciones normales de operación.

Además de los Comités de Crisis, la Compañía cuenta con una Oficina de Monitoreo de Eventos Críticos (OMEC), la cual monitorea y gestiona las crisis en tiempo real, las 24 horas, los 365 días del año. Estas oficinas, durante 2020 participaron activamente en la gestión interna de la crisis Covid-19, con el envío diario desde marzo de boletines de alerta informando de la situación del avance del Coronavirus.

Principales riesgos

102-29

La Compañía busca protección para todos los riesgos que pueden afectar el logro de los objetivos del negocio. En enero de 2020 se aprobó una nueva taxonomía de riesgos para todo el Grupo Enel, que considera seis macro categorías y 37 subcategorías, que se detallan a continuación:



Riesgos Estratégicos: son todos aquellos riesgos que puedan afectar de manera significativa el logro de los objetivos estratégicos de la Compañía, tanto en el corto como en el largo plazo, como, por ejemplo, los derivados del cambio climático.

Riesgo Financieros: se refiere a la probabilidad de ocurrencia de un evento que tenga consecuencias financieras negativas para la Compañía, en relación a: (i) los riesgos propios del mercado financiero, (ii) los riesgos derivados de las eventuales restricciones para acceder al mercado financiero; y (iii) a los riesgos de commodities incluyendo commodities de energía, tales como gas, petróleo, carbón, o de la variabilidad en factores externos que pueden incidir en los precios o los volúmenes de tales como la hidrología, considerando las peculiaridades locales y las restricciones propias del mercado.

Riesgos Operacionales: son aquellos que representan los riesgos de la operación, resultantes de los procesos internos inadecuados, fallas sistémicas en la red, y otros eventos de causas externas, que puedan afectar la calidad del abastecimiento de energía y los indicadores de performance en los principales aspectos identificados.

Riesgo Cumplimiento (Compliance): son aquellos que representan los riesgos de incumplimiento de una regla o una norma. Por ello, la gestión de riesgos en compliance requiere conocer y definir claramente las leyes y regulaciones por las que está regida la Compañía.

Tecnología Digital: son riesgos intrínsecamente vulnerables a los ataques cibernéticos, que pueden tomar muchas formas, desde el robo de datos y el ransomware hasta la invasión de sistemas con consecuencias potencialmente dañinas a gran escala y hasta interrupciones del servicio.

Gobernanza & Cultura: riesgo de incurrir en sanciones judiciales o administrativas, pérdidas económicas o financieras y daños a la reputación como resultado de la incapacidad de cumplir con las expectativas de los grupos de interés, un ejercicio ineficaz de las funciones de supervisión y/o la ausencia de integridad y transparencia en los procesos de toma de decisiones y/o consecuencia de actitudes y conductas no autorizadas de los empleados y alta dirección, en violación de los valores éticos de la Compañía.

La taxonomía de riesgos y su gestión abarca el proceso completo de evaluación de riesgos (identificación, análisis y valoración) de acuerdo con la ISO31000:2018, reflejando de forma clara los riesgos evaluados, evidenciando las

probabilidades e impactos de los mismos, cuantificados antes y después de las acciones de mitigación. Una vez finalizado el proceso de evaluación de riesgos, cada área responsable en conjunto con el área de gestión de riesgos, efectúan el trabajo continuo dentro del tratamiento, con la finalidad de reducir los niveles de riesgos a través de una gestión preventiva, buscando siempre la reducción de la probabilidad e impacto de cada uno, que son presentados de forma mensual al Directorio y la alta administración de la Compañía.

El gobierno corporativo de Enel constituye un instrumento fundamental para asegurar una gestión eficiente y confiable de riesgos con el objetivo de la creación de valor para los accionistas y continuidad del negocio.

Sistema de control interno y riesgos

El Sistema de control interno y de gestión de riesgos SCIGR, consiste en un set de reglas, procedimientos y estructura organizativa que permiten que los principales riesgos corporativos existentes en la Compañía sean identificados, medidos, gestionados y monitoreados. En particular, estos sistemas toman en cuenta las recomendaciones del Marco Integrado para Control Interno, modelo emitido por el Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO).

En cualquier nivel operativo el sistema de control interno asegura la separación de roles y responsabilidades y la coordinación entre las principales funciones involucradas en el mismo, para prevenir y atenuar los conflictos de interés. El sistema también garantiza la trazabilidad de las actividades de identificación, evaluación, gestión y monitoreo de riesgos, considerando tres distintos tipos de actividades:

- Primer nivel de control: Consiste en todas las actividades de control que las unidades operativas de la Compañía realizan en sus procesos, para asegurar que las operaciones se ejecuten adecuadamente.
- Segundo nivel de control: Están asignados a funciones corporativas específicas y apuntan a gestionar y monitorear ciertas tipologías de riesgos.
- Tercer nivel de control: Actividades de auditoría interna que tienen por objetivo verificar la estructura y funcionamiento del sistema de control interno y de gestión de riesgos, incluyendo el monitoreo de controles de primer y segundo nivel. El SCIGR es sujeto de chequeos y evaluaciones periódicas, que consideran la evolución de las operaciones corporativas y su situación, así como las mejores prácticas vigentes.

Control interno SOX

Ley Sarbanes–Oxley, establece que la administración de la Compañía es responsable de establecer y mantener un control interno adecuado sobre los informes financieros. El control interno de Enel Chile sobre la información financiera está diseñado para proporcionar una seguridad razonable con respecto a la confiabilidad de la información financiera y la preparación de los estados financieros para fines externos de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por la International Accounting Standards Board (IASB).

Este control interno puede proporcionar una seguridad razonable con respecto a la preparación y presentación de los estados financieros. Además, las proyecciones de cualquier evaluación de efectividad para períodos futuros están sujetas al riesgo de que los controles se vuelvan inadecuados debido a cambios en las condiciones o porque el grado de cumplimiento de las políticas o procedimientos puede deteriorarse con el tiempo. Semestralmente los controles establecidos en la Compañía son auto-evaluados por cada responsable de control, pudiendo sufrir modificaciones debido a los cambios surgido en los procesos de la Compañía. Los resultados de estas auto-evaluaciones y el testeo independiente del control interno es presentado semestralmente al Directorio

La evaluación de control interno se basa en los criterios establecidos en “Control interno – Marco integrado” emitido por el Comité de Organizaciones Patrocinadoras de la Comisión Treadway (COSO 2013 marco de referencia).

Auditoría interna

El Sistema de Control Interno y de Control de Riesgos, y su alineamiento con el modelo de negocios, constituye uno de los principales factores de éxito de Enel Chile.

La Gerencia de Auditoría Interna es responsable de asegurar de manera objetiva e independiente, la eficiencia y eficacia del sistema de control interno y de gestión de riesgos. Debido a su naturaleza, la Gerencia de Auditoría Interna reporta directamente al Directorio al menos trimestralmente; incluyendo cualquier eventual deficiencia grave que se hubieren detectado o eventuales situaciones irregulares que deban ser reportadas a los organismos fiscalizadores u otros competentes, o que afecten la situación judicial de la Compañía.

Esta gerencia realiza procesos de auditoría para evaluar periódicamente – bajo la óptica risk based – el desempeño de las operaciones de la Compañía, determinando áreas de mejora y facilitando – junto con los process owner – planes de acción para fortalecer el Sistema de Control Interno, minimizar la ocurrencia de irregularidades o eventuales fraudes que puedan afectar a la empresa. Los resultados de cada auditoría y el seguimiento de la implementación de los planes de acción son reportados periódicamente al

Directorio que supervisa de manera directa la adecuada ejecución de las acciones de mejora.

Cada auditoría incluye actividades de control asociadas al Modelo de Prevención de Riesgos Penales (MPRP), que contiene los requerimientos del Modelo de Prevención de Delitos de la Ley 20.393, y fomenta la adopción de mejores prácticas internacionales para prevenir y detectar potenciales riesgos de ilícitos, fraudes y cualquier acción que pueda estar en conflicto con los principios éticos del Grupo Enel.

Esta metodología de trabajo también es aplicada en las filiales de Enel Chile, considerando el contexto particular de operación de cada Compañía.

En 2020, el Gerente de Auditoría y Oficial de Cumplimiento tuvo acceso al Directorio en las sesiones de febrero, marzo, junio, septiembre y diciembre, para reportar todos los asuntos anteriormente indicados, además de la gestión del Canal Ético.

Con el objetivo de continuar innovando y mejorando las prácticas de auditoría, en 2020 se consolidó la implementación de la metodología Agile aplicada en el Plan de Auditoría de Enel Chile, lo que corresponde a 13 auditorías realizadas bajo esta metodología en las filiales de la matriz. Esta forma de trabajo, que será potencializada

aún más en 2021, está en línea con las prácticas Agile implementadas en Enel y busca mejorar la experiencia, eficiencia y oportunidad de los resultados de los análisis, logrando reforzar el compromiso y ambiente colaborativo con los dueños de proceso.

Por otra parte, desde 2020 se esta reforzando la adquisición de conocimiento e implementación de técnicas de análisis de datos masivas "Data Analytics" en las actividades de auditoría. La utilización de estas metodologías se continuará reforzando en 2021, en línea con la estrategia data driven de Enel Chile y sus filiales, con el objetivo de implementar cada vez más herramientas de trabajo en las actividades de auditoría.

Normas y conducta ética

102-16 | 102-17

Enel Chile está plenamente comprometida con el cumplimiento de sus normas y conductas éticas, y la legislación vigente en cada uno de los negocios donde opera, tanto en sus relaciones internas como externas con otros grupos de interés. El valor de la transparencia y actuaciones éticas son parte integral de los valores que construyen confianza y responsabilidad con todos sus grupos de interés.

La Compañía y sus filiales cuentan con un Código Ético, aprobado por sus Directorios, por medio del cual orientan las actuaciones de los directores, ejecutivos colaboradores y contratistas. El Código expone los compromisos y las responsabilidades éticas en la gestión de los negocios y de las actividades empresariales.

El Código Ético consta de 16 principios que definen los valores de referencia, como la imparcialidad en las decisiones, la honestidad, la integridad, la conducta correcta en caso de posibles conflictos de interés, la confidencialidad de la información, la competencia leal, etc.

El Código Ético y los principales documentos que enmarcan la cultura ética de Enel Chile, como el plan de Tolerancia Cero con la Corrupción y el Programa Global de Cumplimiento, son entregados a los colaboradores, Directores, proveedores y contratistas, además de ser publicados a nivel interno y en la página web, con el fin de que todos los Grupos de Interés puedan acceder fácilmente a sus contenidos.

El Directorio es el organismo encargado del cumplimiento de las normas éticas y la prevención de riesgos penales en la empresa, tarea cuyo seguimiento y gestión delega a la gerencia de Auditoría Interna.

Con el objetivo de evitar los conflictos de interés, la Compañía se acoge de manera estricta a la Ley de Sociedades Anónimas, la cual establece dentro de sus criterios la independencia e inexistencia de conflictos de interés. A su vez, el Directorio ha adoptado la práctica voluntaria de la Norma de Carácter General N°385 de la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS), actual Comisión para el Mercado Financiero, (CMF), que considera la asesoría de un experto ajeno a la sociedad para la detección e implementación de eventuales mejoras o áreas de fortalecimiento en su funcionamiento; así como un experto independiente evalúa estas materias anualmente y emite un informe que es presentado al Directorio. Auditoría Interna también reporta al Directorio la principal información de cumplimiento de esta Norma en lo que compete a su reporte.

Modelo de Prevención de Riesgos Penales

Enel Chile se opone de forma activa a cualquier acto no ético o actividad ilícita, incluida cualquier tipo de corrupción, directa o indirecta, en cualquier proceso de la cadena de valor, lugar de operación, y con cualquiera de sus grupos de interés.

Enel Chile cuenta con un Modelo de Prevención de Riesgos Penales (MPRP) que es un sistema de organización y control que busca prevenir la comisión de delitos en las operaciones de la empresa, mitigar riesgos de Responsabilidad Penal de la Persona Jurídica, de cumplimiento y reputacionales en todas las operaciones donde Enel Chile posee una mayoría accionaria, ejerce control o es responsable de la gestión. El Modelo responde principalmente a la Ley Chilena 20.393 y al Código Penal.

Ley 20.393 y sus modificaciones en pandemia

La Ley chilena 20.393 y sus modificaciones, establecen la responsabilidad penal de las personas jurídicas en los delitos de lavado de activos, financiamiento del terrorismo, delitos de cohecho, receptación, corrupción entre particulares, apropiación indebida, negociación incompatible, administración desleal, contaminación de aguas, pesca ilegal, actividades con productos en veda, y actividades con recursos pesqueros escasos sin acreditación de origen legal. Durante el 2020, la Ley 20.393 bajo el contexto de la pandemia Covid -19, fue modificada, siendo adicionado un delito relacionado con la prevención y protección de la salud de los trabajadores.

El MPRP se compone de una serie de programas específicos, los que junto con el Enel Global Compliance Program, dan respuesta a la legislación local, principalmente la ley 20.39342 y a los más altos estándares internacionales, tales como la Norma ISO 37.001, Foreign Corrupt Practices Act -(USA) y Bribery Act (United Kingdom). Adicionalmente, la Compañía incorporó las definiciones de Pacto Global y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ambos desarrollados por la Organización de las Naciones Unidas.

Este modelo se ha concebido como eje central de las operaciones de Enel Chile y es, por tanto, una guía de conducta y de prevención de riesgos para todos los colaboradores de la organización. De esta forma, todos los trabajadores firman un compromiso de cumplimiento de toda la normativa ética de la Compañía al convertirse en empleados, además de mantener un anexo al contrato de trabajo sobre estos asuntos.

El modelo incluye un esquema disciplinario y sancionatorio basado en los reglamentos internos de Orden e Higiene; que es coordinado con las funciones de Personas y Organización y Fiscalía, para asegurar la aplicación del esquema sancionatorio interno en caso de eventuales incumplimientos o para dar tratamiento con las autoridades que correspondan si se llegara a requerir.

Así, el Directorio aprueba los documentos que componen el sistema de cumplimiento, incluido el Modelo de Prevención de Riesgos Penales, apoyándose en el Encargado de Prevención de Delitos para su implementación.

El Encargado de Prevención de Delitos cuenta con la necesaria autonomía organizacional, empoderamiento y recursos para el adecuado desarrollo de sus funciones. Periódicamente el Directorio evalúa y monitorea la implementación y mejora de los programas a nivel de los procesos de la empresa, por medio de las sesiones donde el Encargado de Prevención de Delitos reporta las principales actividades relacionadas con su ejecución y correcto funcionamiento.

Enel Chile y sus filiales cuentan con la certificación externa al Modelo de Prevención de Riesgos Penales obtenida por última vez en 2019, donde un externo acreditó y evaluó

de manera objetiva el sistema de prevención adoptado e implementado por la empresa frente a los requerimientos de la Ley 20.393. La certificación fue otorgada por dos años (2019 - 2020), período en el cual Enel Chile y sus filiales son objeto de evaluación constante.

Durante el 2020, se dio continuidad al proceso de actualización del documento y los contenidos del Modelo de Prevención de Riesgos Penales, considerando las modificaciones realizadas a la Ley Chilena 20.393 al cierre de 2018 e inicios de 2019, que incorporaron en su ámbito la responsabilidad penal de las personas jurídicas en delitos de corrupción entre particulares, administración desleal, negociación incompatible, apropiación indebida, pesca ilegal, contaminación de aguas, actividades con productos en veda y actividades con recursos pesqueros escasos sin acreditación de origen legal. Estos ilícitos se suman a los delitos de lavados de activos, financiamiento al terrorismo, receptación y cohecho, siendo este último delito extraterritorial.

Además, bajo el contexto de la pandemia Covid -19, la Ley Chile 20.393 fue modificada, siendo adicionado un delito relacionado con la prevención y protección de la salud de los trabajadores. Enel Chile ya trabajó en la actualización de riesgos y controles específicos bajo el alcance del Modelo de Prevención de Riesgos Penales con todas las áreas y procesos de la Compañía, contando con el soporte de externos en el tema.

Durante 2020, el Modelo de Prevención de Riesgos Penales operó bajo normalidad a pesar del cambio de contexto laboral y mundial debido a la pandemia Covid-19. Relevante mencionar que la función de cumplimiento dio soporte a los responsables de procesos para asegurar la mitigación de los riesgos de cumplimiento en operaciones sin afectar la continuidad de la Compañía.

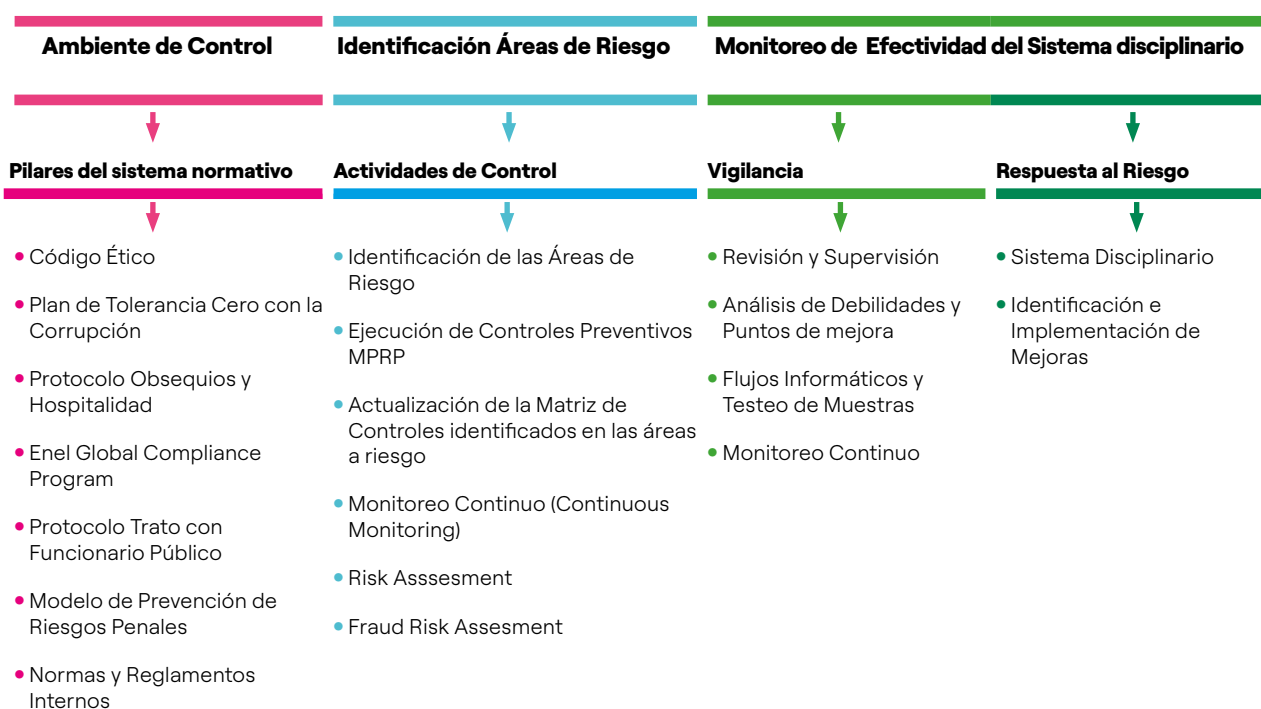
Se resalta que todas las filiales de Enel Chile también mantienen un programa de cumplimiento en línea con sus prácticas. En aquellas sociedades que no se controlan directamente, negocios conjuntos, empresas relacionadas o proveedores y contratistas, se fomenta el desarrollo de códigos propios que estén alineados a la legislación local y a los estándares de Enel Chile.



Principales documentos que configuran el Modelo de Prevención de Riesgos Penales

- Código Ético.
- Enel Global Compliance Program.
- Plan de Tolerancia Cero con la corrupción.
- Protocolo de trato con funcionarios y autoridades.
- Protocolo de aceptación y ofrecimiento de regalos, obsequios y favores.
- Reglamento Interno de Orden Higiene y Seguridad.
- Política de Gestión de Conflictos de Interés
- Políticas para contratación y gestión de consultorías y servicios profesionales.
- Política de donaciones.
- Política de licitaciones y adquisiciones.
- Política de denuncias.
- Política de patrocinios.
- Política de aprobación de operaciones con Personas Políticamente Expuestas y Conexas.

ELEMENTOS DEL MODELO



Norma ISO 37.001 Sistema de Gestión Antisoborno

En cumplimiento con el décimo principio del Pacto Mundial, bajo el cual las compañías se comprometen a combatir la corrupción en todas sus formas, incluida la extorsión y el soborno, Enel Chile aporta al cumplimiento de este compromiso por medio de la aplicación y mantenimiento de los pilares del Sistema de Gestión Antisoborno de acuerdo con el estándar ISO 37.001.

El estándar ISO 37.001 especifica una serie de medidas y mejores prácticas para ayudar a las organizaciones a prevenir, detectar y enfrentar el soborno, junto con cumplir compromisos voluntarios asumidos por la Compañía. En Enel Chile, este sistema se enfoca en identificar riesgos, diseñar, ejecutar y mejorar controles y estándares de comportamiento en operaciones consideradas a riesgo como negociaciones y ejecución de contratos con terceras partes, participación en licitaciones públicas y privadas, gestión de recursos financieros, gestión de regalos y hospitalidades, procesos de selección de personal, mecanismos de incentivos a la gerencia, entre otras.

Este Sistema de Gestión Antisoborno es parte del programa de cumplimiento de Enel Chile, donde el Directorio es su máximo órgano de gobierno, y que, junto con la Alta Dirección de la Compañía, promueven la prevención de cualquier tipo de soborno en las actividades y operaciones de la empresa.

La certificación ISO 37.001 fortalece la confianza de los grupos de interés hacia Enel Chile, que en 2018 se convirtió en la primera empresa del sector eléctrico chileno, y junto con Enel Américas, en las primeras empresas Latinoamericanas que cotizan en la bolsa de Nueva York en obtener tal certificación.

Como parte del compromiso de Enel Chile de implementar las mejores prácticas a nivel mundial, durante 2020 la Compañía, junto con sus filiales Enel Generación Chile, Empresa Eléctrica Pehuenche, Enel Distribución Chile y

Enel Colina mantuvieron su certificación de Sistema de Gestión Antisoborno bajo el estándar internacional ISO 37.001: 2016. En este mismo período las filiales Enel X Chile, Enel Green Power Chile y Geotérmina del Norte obtuvieron por primera vez la certificación ISO 37001 Sistema de Gestión Antisoborno.

Enel Chile ha participado en diversos escenarios nacionales compartiendo su experiencia en la implementación de esta relevante certificación, así como el despliegue hacia sus filiales.

Sistema de cumplimiento en la Cadena de Suministro

Los proveedores y trabajadores contratistas adhieren a las disposiciones de cumplimiento a través de las Condiciones Generales de Contratación, que incluyen el Código Ético, el Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción y demás documentos del programa de cumplimiento del Grupo Enel. Enel Chile promueve la prevención de delitos y la lucha contra la corrupción por medio de entrenamientos específicos a su cadena de suministro según las actividades que desarrollen, además de mantener un sistema de monitoreo permanente.

El Directorio de Enel Chile se encarga de aprobar las operaciones con Personas Expuestas Políticamente (PEP) y Conexas a éstas últimas (PEPCO) y una vez al año, todos los proveedores son verificados de acuerdo a las políticas internas, comunicando los resultados a los directores.

Respecto a la contratación de consultorías y servicios profesionales, el Grupo Enel posee procedimientos específicos para garantizar la validación de integridad y consistencia de los servicios contratados y ejecutados.

Dentro de las actividades de cumplimiento se realizaron comunicados y formaciones dirigidas a los proveedores con el objetivo de reforzar el compromiso con la integridad en línea con los valores Open Power de la Compañía y de divulgar las iniciativas promovidas por Enel Chile y sus filiales.

Durante el 2020, se realizaron diferentes jornadas de formación a todos los proveedores de Enel Chile y sus filiales, instancias en las cuales se reforzó la divulgación del canal ético y los principios de transparencia aplicables a las relaciones de negocio. Se destacan la aplicación ética de Alliance for Integrity sobre buenas paracticas de integridad, y la jornada anual de Supplier Day Chile.

Compliance Road Map

102-25 | 205-1 | 205-2



COMPLIANCE ROAD MAP



COMUNIDAD & CLIENTES

Transmitir, a la comunidad y clientes, el compromiso del Grupo Enel con sus programas de cumplimiento normativo.



PROVEEDORES & CONTRATISTAS

Traspasar la cultura, los valores y el compromiso con la ética y el cumplimiento a nuestras contrapartes, trabajando de manera conjunta para establecer y fortalecer buenas prácticas.



INSTITUCIONES & ONG

Desarrollar, y compartir, practicas de cumplimiento ético y anticorrupción con organismos gubernamentales y de la sociedad civil.



NUESTROS PARES

Identificar laa mejores prácticas, en la industria eléctrica y otros mercados, junto con promover internamente la adopción de estándares del Grupo Enel.

Durante 2020, el foco de las actividades de cumplimiento estuvo en la identificación y mitigación temprana de los riesgos de corrupción, cohecho y demás delitos contemplados en el Modelo de Cumplimiento de Enel Chile, con foco en potenciales conflictos de interés o conductas no éticas en todos los procesos, a través de las siguientes herramientas:

- **Matriz del Fraud Risk Assessment–FRA:** A través de esta herramienta, se actualiza la evaluación de riesgo de corrupción a la totalidad de las unidades de negocio del Grupo. La herramienta permite identificar y evaluar todo tipo de eventos de fraude que se podría producir en la organización, desarrollándose en línea con la Evaluación de Riesgos de Auditoría. El proceso es soportado digitalmente por la plataforma Salesforce, que permite dar mayor visibilidad interna a los procesos.
- **Evaluación de Matriz de Riesgos del Modelo de Prevención de Riesgos Penales:** Se trabajó en la verificación de riesgos específicos, tanto para Enel Chile como sus filiales, de acuerdo a la Ley 20.393. Cada una de esta cuenta con un sistema de compliance específico para su contexto legislativo, y durante 2020 se realizó la actualización de documentos, riesgos y controles considerando la ampliación del alcance de la Ley 20.393, la cual incluye un nuevo delito relacionado con la prevención y protección de la salud de los trabajadores, bajo la responsabilidad penal de la persona jurídica.
- **Matriz del Risk Assessment:** Este instrumento evaluó los riesgos en la totalidad de los procesos de Enel Chile y sus filiales, a través de la metodología C.O.S.O²², principal estándar internacional en la materia. En 2020, se fortaleció el conocimiento de las tipologías de riesgos considerados en este ejercicio en línea con la estrategia y contexto de operación de la Compañía.
- **Canal Ético:** Enel Chile mantuvo disponible este canal a todos sus grupos de interés, instrumento que ofrece garantías de confidencialidad, no represalia y anonimato a los denunciantes, cuya administración es externa e independiente.

Enel Chile también mantuvo vigente y operando su plan de comunicaciones y su plan de formación, que están orientados a divulgar los principales aspectos del programa de cumplimiento y a fortalecer la cultura de los

colaboradores y proveedores. Dentro de estos planes se consideran actividades internas y externas, incluyendo inducciones a los nuevos colaboradores que ingresan a la Compañía, donde reciben entrenamiento específico sobre el sistema de cumplimiento de Enel Chile.

En 2020, en Enel Chile se realizaron 42 formaciones a 1306 personas, y 72 actividades de comunicación focalizadas en la prevención de la corrupción y conductas no éticas, el uso del canal ético, el Sistema de Gestión Antisoborno ISO 37001 y, en general, sobre el conocimiento del sistema de cumplimiento de la Compañía, incluidas las políticas y procedimientos vigentes en Enel. Adicionalmente, está a disposición de todos los colaboradores un curso en línea que aborda contenidos del Modelo de Prevención de Riesgos Penales.

En el plan de comunicaciones se destacó en 2020 la Semana de la Ética en Chile, escenario completamente online donde se resaltó el compromiso de los trabajadores, gerentes, proveedores y directores con la transparencia y la integridad. Entre los eventos de la semana, se destacó un panel sobre la importancia del Gobierno Corporativo e los Programas de Integridad, en la estrategia de Sostenibilidad de las Compañías, donde participaron expertos nacionales e internacionales.

En 2020, Enel Chile y sus filiales también tuvieron otros escenarios de participación y colaboración con stakeholders y sociedad civil, tales como Alliance for Integrity, Chile Transparente, Contraloría General de República de Chile, entre otros; con el propósito de compartir experiencias y promover mejores prácticas aplicadas en la Compañía y fuera de ella, en materia de probidad, cultura organizacional, y prácticas de ética y transparencia en los negocios.

Finalmente, en este año, Enel Chile y sus filiales también aplicó el Barómetro de Valores e Integridad Empresarial y fue reconocida por ser una de las empresas que se sometieron a la evaluación realizada por Fundación Generación Empresarial bajo su programa de Reconocimiento Generación Empresarial 2020. Los resultados de esta medición contribuyen a la mejora continua a los programas de integridad.

22 Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission.

Formación

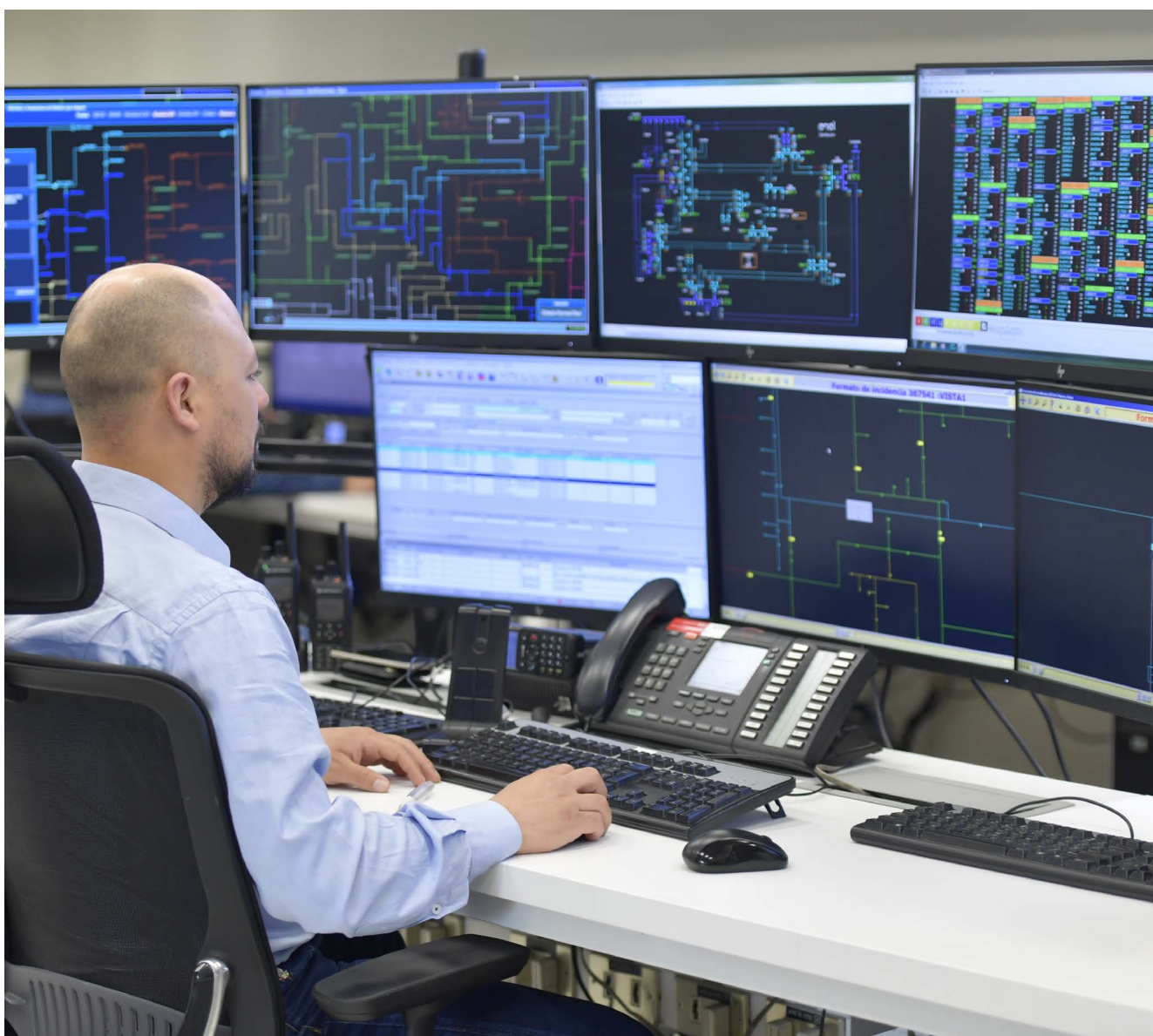
205-2

El entrenamiento relacionado con temas anticorrupción es iniciado cuando un trabajador ingresa a Enel Chile y sus filiales, siendo también parte del programa de inducción a nuevos directores. Además, cuando se establecen nuevas relaciones con socios comerciales, se solicita la firma de anexos de contratos que incluyen todos los documentos del sistema de cumplimiento de la Compañía.

De manera permanente, se mantiene un plan de entrenamientos y comunicación que se ejecuta anualmente y está focalizado en las áreas y actividades asociadas a estas temáticas.

En esta línea, en 2020, se realizaron en Enel Chile y sus filiales 42 formaciones para 1.306 personas, y 72 actividades de comunicación. El foco de esta formación estuvo en:

- La prevención de la corrupción y conductas no éticas.
- El uso del canal ético.
- El Sistema de Gestión Antisoborno ISO 37.001.
- El conocimiento del sistema de cumplimiento de la Compañía, incluidas las políticas y procedimientos vigentes en Enel.

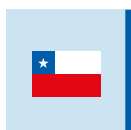


Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción

Proveedores y contratistas a quienes se haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización	Al 100% de los Proveedores y contratistas de Enel Chile y filiales se les han comunicado las políticas y procedimientos de anticorrupción del Grupo Enel en Chile (Código Ético y Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción "PTCC") a través de la incorporación de dichas normativas en las Condiciones Generales de Contratación y su Anexo País. Estos documentos son parte integrante de todos los documentos de compra. Además, se realiza la transferencia de herramientas y metodologías en temas éticos y de anticorrupción a contratistas y socios a través de capacitaciones y la emisión, en conjunto con las gerencias Legal y Asuntos Corporativos, de lineamientos operacionales. Se divulgaron los principios éticos para proveedores y se realizaron dos eventos específicos bajo el marco de la semana ética y el Vendor Day.
Directores que hayan recibido formación sobre anticorrupción	El 100% de los directores de Enel Chile y filiales se encuentra formado en temas de compliance, Modelo de Prevención de Riesgos Penales (MPRP) y anticorrupción. Para 2020, 4 de los directores (57% de ellos) han actualizado sus conocimientos en temas de Compliance. Se destaca, la participación en la Semana de la Ética Chile 2020, donde se abordaron adicionalmente al Compliance, temas relacionados a los derechos humanos en el desarrollo de la Compañía y el gobierno corporativo e integridad como parte de la Estrategia de Sostenibilidad.
Trabajadores que hayan recibido formación sobre anticorrupción	El 59% de los empleados han recibido formación en temas de compliance, del Modelo de Prevención de Riesgos Penales (MPRP) y anticorrupción a través de distintas modalidades (presencial, e-learning, general, focalizada). Adicionalmente, se ha efectuado actividades focalizadas para el Top Management y para aquellas áreas o funciones consideradas con mayor sensibilidad desde la perspectiva del modelo. Además, para todos aquellos nuevos ingresos (nuevos trabajadores) se realiza una jornada de capacitación relacionados con al Programa de Cumplimiento de Enel Chile, el Código Ético, el Modelo de Prevención de Riesgos Penales y principales documentos normativos de cumplimiento de la Compañía. Durante 2020, se realizó un evento específico de formación/difusión en la Semana de la Ética para concientizar y difundir la importancia del programa de compliance y anticorrupción de Enel Chile.

Colaboradores capacitados en el Modelo 231 y Programa de Cumplimiento de Enel Chile

	Colaboradores capacitados	Alcance
Enel Generación Chile	301	46%
Enel Distribución Chile	488	64%
Enel Chile (Incluye EGP y Enel X)	502	64%
Total	1.291	59%



Certificación Modelo de Prevención de Delitos Relativos a la Ley 20.393.
Notificación de estándares de la Norma 385.
Acciones de colaboración con ChileTransparente para la definición de mejores prácticas en la relación empresas-gobierno.

Participación en iniciativas externas

102-12

De forma voluntaria Enel Chile participa y adhiere a diversas iniciativas para medir la efectividad de sus programas de compliance, evaluar su desempeño y aplicar las mejores prácticas en gobierno corporativo y gestión de la sostenibilidad, tales como:

- Adhesión al Pacto Global.
- Miembro de la red de Transparencia con ChileTransparente (capítulo Chileno de Transparencia internacional) para la definición de mejores prácticas en la relación empresas-gobierno.
- Parte de las empresas certificadas con ISO37.001 del Sistema de Gestión AntiSoborno
- Parte de las empresas con su Modelo de Prevención de Riesgos Penales certificado de acuerdo a la Ley 20.393 en Chile.
- Miembro del Círculo de Compliance de la Cámara Chileno-Alemana de Comercio e Industria (CAMCHAL).
- Miembro del Grupo de Trabajo Regional Latam de Alliance for Integrity.
- Además, durante 2020 la Compañía participó activamente en varias instancias de difusión:
- Participación en el Grupo de Trabajo Regional Latam Aliados por la Integridad (Alliance for Integrity).
- Transparency International en Reino Unido: Charla sobre el rol de las empresas desde lo corporativo y su gobierno, en relación con el negocio, derechos humanos y corrupción.
- Participación en el IV Seminario Internacional Anticorrupción de la Contraloría General de República de Chile, en el panel: "Economía sostenible y libre de corrupción".

Como hecho relevante, durante 2020, Enel Chile y sus filiales fueron participantes y reconocidas por ser una de las empresas que se sometieron a la evaluación realizada por Fundación Generación Empresarial incluyendo la aplicación del Barómetro de Valores, respondido por un récord de trabajadores en 2020.

Como hito de 2020, considerando el contexto de pandemia, la Semana de la Ética en Chile, se realizó en formato online, en donde se resaltó el compromiso de los trabajadores, gerentes, proveedores y directores frente a la transparencia, focalizado en particular en la relación de los programas de cumplimiento con el gobierno corporativo y la sostenibilidad. Los eventos de esta semana contaron con reconocidos invitados externos en Chile y en la región.

Canal Ético

102-17

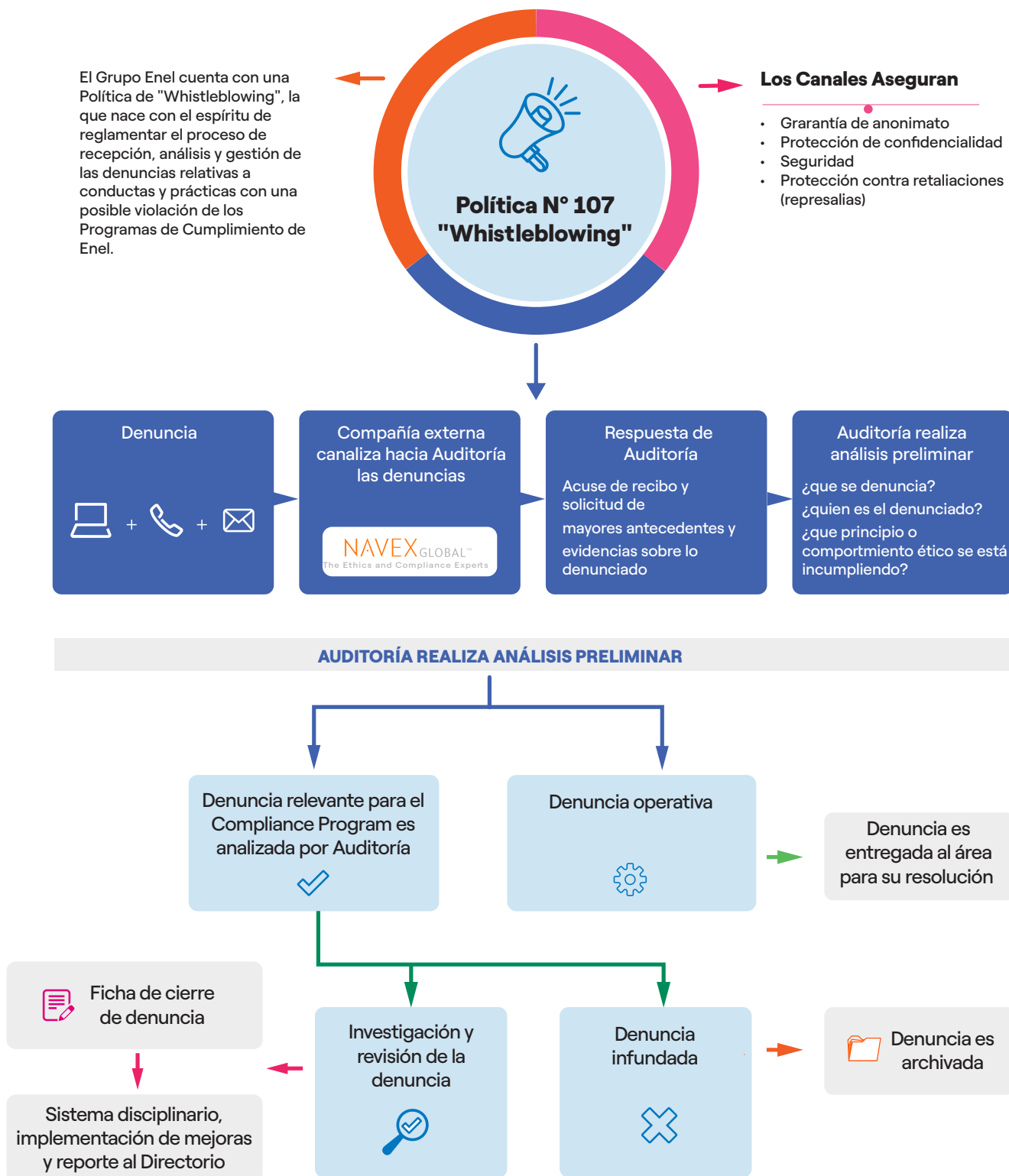
El Canal Ético, gestionado por la Gerencia de Auditoría Interna, pero administrado externamente, permite denunciar de manera anónima conductas irregulares, contrarias a los principios del Modelo de Prevención de Riesgos Penales, al Código de Ética o bien otras temáticas relativas a la contabilidad, el control, la auditoría interna, o delitos como lavado de activos, financiamiento del

terrorismo, cohecho, corrupción entre particulares, receptación, apropiación indebida, negociación incompatible, delitos ambientales, entre otros.

Este canal está regido por la política global N° 107 Whistleblowing, que garantiza anonimato, protección al denunciante contra represalias y protección contra denuncias de mala fe. El canal permite realizar reportes tanto anónimos como no anónimos, en todos los casos se mantienen los criterios de protección al denunciante y transparencia en la gestión de los reportes.

Este canal es extensivo a los colaboradores, contratistas, proveedores, clientes, comunidades y demás partes interesadas, manteniendo acceso disponible por medio telefónico, presencial y digital a través de intranet y de la página web de la Compañía. El denunciante puede comunicarse por medio del canal para entregar mayor información relacionada con la situación reportada, así como recibir feedback y consultas de parte de los encargados de la gestión del caso por Enel Chile.

El Gerente de Auditoría y Oficial de Cumplimiento de Enel Chile reporta, al menos semestralmente, el estado del canal ético y las estadísticas de su gestión al Comité de directores, comité que está conformado por miembros del Directorio de Enel Chile y Filiales.



En 2020, se ejecutaron acciones para potenciar el uso del canal ético, a través de publicaciones y formaciones, donde se mostró su utilidad y forma de uso a los colaboradores. También se potenció su conocimiento en eventos dirigidos a proveedores por medio de entregables promocionales y charlas.

El Canal Ético recibió durante 2020 un total de 19 denuncias bajo el ámbito Enel Chile, relacionadas con el código ético, registrando un 27% más que en 2019.

Sobre estas denuncias se evidenciaron dos infracciones de carácter no significativo – todas debidamente gestionadas – al Código de Ética de la Compañía, en materias de Clima Laboral. En todos los casos se han aplicado medidas correctivas y sancionatorias, así como un plan de formación para las áreas involucradas, mejoramiento de procedimientos y actividades de profundización de conceptos.

KPI	UM	2020	2019	2018	2019-2020	%
Denuncias recibidas	n.	19	15	26	4	27%
Incumplimientos relativos a episodios de:	n.	2	3	7	-1	-33%
Conflicto de interés/Corrupción ²³	n.	0	2	4	-2	-100%
Uso indebido de activos	n.	0	1	0	-1	-100%
Clima laboral	n.	2	0	2	2	0%
Comunidad y sociedad	n.	0	0	0	0	0%
Otras motivaciones	n.	0	0	1	0	0%

Cabe señalar que Enel Chile no tuvo casos confirmados de corrupción y/o soborno durante los últimos tres años fiscales. Además, Enel Chile no ha recibido multas relacionadas con prácticas anticompetitivas durante el mismo periodo de tiempo.

¿Dónde denunciar? Mecanismos de denuncia:

Web corporativa: Menú derecho/Canal Ético

www.enelchile.cl

www.eneldistribucion.cl

www.enelgeneracion.cl

Internet

Canal ético directo:

<https://secure.ethicspoint.eu/domain/media/es/gui/102504/index.html>

Presencial o escrito

Enel Chile Gerencia de Auditoría Interna, Santiago, Santa Rosa N°76, Piso 9.

²³ La corrupción consiste en el abuso de poder con finalidad de beneficios privados y puede ser realizado por individuos del sector público o privado. Se interpreta incluyendo prácticas de corrupción como sobornos, extorsión, colusión, conflictos de interés y lavado de activos.

Relaciones Institucionales y participación en asociaciones

El relacionamiento con instituciones, locales, nacionales e internacionales permite representar los intereses de Enel Chile, promoviendo su posición y buenas prácticas en torno al desarrollo sostenible del sector energético.

Esta vinculación de la Compañía se rige bajo el Programa de Cumplimiento, Modelo de Prevención de Riesgos Penales y todos sus componentes, proveyendo información completa y transparente, con el objetivo de que las instituciones tengan las mejores condiciones para la toma de decisiones bajo su responsabilidad. Las actividades con instituciones son registradas y controladas de acuerdo con la Ley 20.730, que regula el lobby y las gestiones que representen intereses particulares ante las autoridades y funcionarios. Para ello se mantienen procedimientos y manuales internos de cumplimiento obligatorio para cualquier trabajador, gerente o eventuales contratistas que se relacionen con funcionarios públicos o miembros de instituciones del Estado en sus actividades diarias.

Durante 2020, Enel Chile continuó formando parte de múltiples asociaciones gremiales y empresariales. Además, desarrolló un modelo de gestión que permite controlar y transparentar las reuniones con las autoridades, así como también un procedimiento que norma la relación con dichas entidades y otro que enmarca el relacionamiento con la autoridad.

CONTRIBUCIONES EN LOS ÚLTIMOS CUATRO PERÍODOS

2017	2018	2019	2020
\$860.796.391	\$679.412.717	\$843.566.874	\$1.047.509.009

415-1

*Enel Chile y sus filiales no han hecho contribución alguna relacionada con lobby, representación de intereses o similar, campañas políticas/ apoyo a organizaciones / contribuciones a candidatos locales, regionales o nacionales u otros (por ejemplo, gastos relacionados con medidas de votación o referendums) en cumplimiento de la Ley 20.900, así como de las políticas internas del Grupo.

**La cobertura de datos corresponde al 100% como porcentaje de ingresos para los cuatro años

Dentro del total de contribuciones monetarias de Enel Chile, las tres más importantes fueron: a la Asociación Gremial de Empresas Eléctricas A.G (Ch\$ 367.735.536) a través de su filial Enel Distribución Chile, a la Asociación Gremial de Generadoras de Chile (Ch\$ 333.270.060) a través de su filial Enel Generación Chile, y al Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas (ICARE) (Ch\$ 72.837.500) a través de Enel Chile.

El diálogo institucional de las asociaciones gremiales y empresariales en las que Enel Chile o sus filiales se comprometieron en 2020, consideró el apoyo de los procesos reguladores y de consulta sobre los siguientes temas principales:

- Desarrollo de políticas energéticas: la contribución realizada a este tema en 2020 fue de Ch\$ 715.357.931
- Aumento de la competitividad empresarial: la contribución realizada a este tema en 2020 fue de Ch\$ 332.151.078

Las relaciones institucionales de Enel Chile se enfocaron en 2020 en actividades de posicionamiento respecto de los desafíos que aborda la Compañía, como también en fortalecer los planes de relacionamiento con las autoridades de los territorios donde opera, como se detalla a continuación:

Posicionamiento:

- Promoción y habilitación de un portafolio de proyectos renovables en construcción bajo las nuevas condiciones de crisis social y sanitaria. Ante ello, dio a conocer a la autoridad local, regional y nacional el desarrollo de los proyectos de energía renovables en las regiones de Antofagasta y Atacama.
- Realización de proyectos patrimoniales, tales como libros de Geotermia, Bocamina y Museo Victoria, para contribuir al desarrollo energético del país y de los territorios donde Enel Chile tiene presencia.
- Desarrollo de plan de comunicaciones especial para coordinar trabajos de distribución en zonas bajo cuarentenas y para comunicar beneficios de la repactación voluntaria y contemplada en la Ley de Servicios Básicos.
- Establecimiento de buena comunicación con las autoridades, a fin de mantenerlas informadas respecto de la ejecución del Phase Out de las plantas a carbón.
- Promoción de la economía circular como un pilar del Grupo en su estrategia de carbono neutralidad y cambio

climático en distintas instancias gubernamentales, gremiales y centros tecnológicos.

- Conformación de equipos de trabajo en terreno para mantener el vínculo con las comunidades en período de pandemia y de cambios institucionales.
- Ejecución del plan de relacionamiento con las municipalidades de la zona de concesión de Enel Distribución Chile, que permitió generar contacto con prácticamente la totalidad de los alcaldes del área, a pesar de las restricciones sanitarias de la pandemia.
- Fortalecimiento del diálogo sobre las ciudades del futuro y la electrificación a través de las actividades de Santiago 2041.
- Lanzamiento del plan de infraestructura de puntos de recarga de Enel X Chile.
- Difusión junto a los ministerios de Energía y Medio Ambiente, sobre los beneficios de los proyectos de recambio de calefactores eléctricos ejecutados por Enel X en zonas con Planes de Descontaminación de la Región Metropolitana y el sur de Chile.

Plan de Relacionamiento con la Autoridad:

- Generación de un Plan de Relacionamiento con la autoridad (Seremi y servicios locales) para informar de manera transparente y responsable, la inserción de los proyectos renovables de Enel Chile.
- Coordinación permanente con los stakeholders institucionales regionales (Seremi y servicios) para facilitar el desarrollo de los proyectos renovables, considerando las condiciones excepcionales dentro de las cuales se desarrollan.
- Organización de seminarios en alianza con el cluster de Energía de la Región de Antofagasta sobre temas de importancia e interés para la región.
- Conformación de mesas territoriales, con el objeto de analizar y evaluar el escenario social, político y económico nacional (centrales del Sur, cuenca del Maule y la macro zona norte).
- Desarrollo de un plan de posicionamiento del programa de recambio de calefactores en zonas contaminadas de Chile, así como de la oferta de tecnologías eficientes desde el punto de vista energético para el segmento residencial y municipal.
- Desarrollo de alianzas con municipalidades de las zonas

más vulnerables de la Región Metropolitana, Cruz Roja y Red UC Christus, en el contexto de la crisis sanitaria, que se tradujo en la donación de ambulancias y buses que fortalecieron la capacidad de testeo y trazabilidad de contagios.

- Plan de trabajo con las municipalidades de la zona de concesión de Enel Distribución Chile, para mejorar la comunicación ante emergencias y así focalizar de manera más eficiente los recursos durante los planes de contingencia, especialmente, en temporada invernal.
- Comunicación focalizada en los alcaldes para informar beneficios de repactación de deuda considerada en la Ley de Servicios Básicos (21.249).
- Continuación del programa de Arbolado Urbano lanzado en Quinta Normal en 2019, que permite – experimentalmente – plantar especies arbóreas compatibles con una menor pluviometría, como la que registra la Región Metropolitana y que se desarrollen armónicamente con la red aérea de suministro eléctrico. En 2020
- Seminario “Arborización e Infraestructura Urbana” desarrollado por Enel Distribución Chile en conjunto con la Universidad Católica de Chile, Sociedad Chilena de Arboricultura y Chilquinta.
- Ejecución del plan municipal para instalación de tótem de autopagos en edificios municipales y equipos de telemedida para instalaciones municipales.

Plan de Relaciones Institucionales Informático:

- Respecto del desafío de desarrollar un Plan de Relaciones Institucionales Informático, que permita dar a conocer de manera transparente y responsable la inserción de la empresa en las regiones y comunas en las que Enel Chile tiene presencia, y en alianza con GDS (Global Digital Solutions), Enel Chile participó en la suscripción de un convenio para intercambio de información técnica, buenas prácticas y difusión en ciberseguridad con el Equipo de Respuesta ante Incidentes de Seguridad Informática (CSIRT) del Ministerio del Interior. La firma oficial de este convenio se efectuó el 12 de junio de 2020 en una reunión virtual encabezada por el subsecretario del Interior, Juan Francisco Galli.

Mediante el programa de Cumplimiento del Grupo, Enel Chile se compromete a proporcionar información transparente a las organizaciones con que se relaciona y, en su Código Ético –que incorpora la Ley 20.915–, establece la prohibición de financiar a partidos políticos, sus representantes o candidatos, así como a patrocinar congresos o fiestas relacionadas con la propaganda política. Enel Chile no ha realizado ni realizará ningún tipo de contribución política o que esté dirigida a cualquier actividad relacionada con lobby o elecciones.

102-13

Filial	Asociación
Enel Chile	Acción Empresas
Enel Chile	Corporación Espacio para el Arte Artequin
Enel Chile	Asociación Chilena de Energías Renovables (ACERA)
Enel Generación Chile	Asociación de Empresas de la Quinta Región (ASIVA)
Enel Generación Chile	Asociación de Industriales del Centro Región del Maule (ASICENT)
Enel Generación Chile	Generadoras de Chile A.G.
Enel Chile	Cámara Chileno Argentina de Comercio
Enel Chile	Cámara Chileno Brasileña de Comercio
Enel Chile	Cámara Chileno Italiana de Comercio
Enel Chile	Cámara Chileno Norteamericana de Comercio
Enel Generación Chile	Cámara de la Producción y del Comercio de Concepción
Enel Chile	Centro de Estudios Públicos (CEP)
Enel Distribución Chile	Centro de Innovación UC
Enel Chile	Chile Transparente
Enel Chile	CLG Chile Grupo de Líderes Empresariales contra el Cambio Climático (Universidad de Chile)
Enel Chile	Comité Chileno del Consejo Mundial de la Energía (WEC)
Enel Generación Chile	Corporación del Desarrollo de las Comunidades de Puchuncaví y Quintero
Enel Distribución Chile	Empresas Eléctricas A.G.
Enel Chile	Fundación Libertad y Desarrollo
Enel Generación Chile	Icold - Comité Nacional Chileno de Grandes Presas
Enel Chile	Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas (ICARE)
Enel Chile	Instituto de Auditoría Interna de Chile
Enel Chile	Instituto de Ingenieros de Chile
Enel Generación Chile	International Hydropower Association
Enel Chile	Pacto Global Red Chile (Universidad Andrés Bello)
Enel Distribución Chile	Pacto Global Red Chile (Universidad Andrés Bello)
Enel Chile	Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA)
Enel Distribución Chile	Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA)
Enel Generación Chile	Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA)



Principales iniciativas en pandemia

La gestión de 2020 estuvo marcada por las especiales circunstancias del país producidas por la pandemia, además del contexto social y económico. Esto implicó la adaptación a un método de trabajo a distancia, lo que generó obstáculos jurídicos y prácticos, que fueron sorteados gracias a herramientas de digitalización internas y externas, que resultaron ser fundamentales para la continuidad de la operación. Así, los temas que marcaron la agenda en términos de gobernanza fueron:

- Un foco de trabajo fue abordar los efectos de la Ley N° 21.185, que consiste en el establecimiento de un Precio Estabilizado a Cliente Regulado (PEC), y de la Ley N° 21.249, que dispone –de manera excepcional– medidas en favor de los usuarios finales de servicios de electricidad, sanitarios y gas de red, entre otros. Esto tiene un efecto en el esquema normal de pagos e ingresos de la Compañía y sus filiales. Para enfrentar este escenario, la Compañía requirió esfuerzos especiales relativos al impacto económico de esta regulación, mediante la búsqueda y negociación de financiamiento. A lo anterior se sumó los efectos de la pandemia, tanto en contratos con clientes libres como regulados y la necesidad de renegociar los precios de venta de la energía, cautelando los aspectos comerciales, a través de los términos contractuales.
- Asimismo, la regulación referida al giro exclusivo de las empresas distribuidoras de energía ha impulsado a una transformación societaria de la Compañía y una organización de labores de las empresas relacionadas, derivado del cambio de clientes libres desde Distribución a Generación, bajo un apoyo jurídico relevante. Esto propició la creación de Enel Transmisión, enfocada en brindar el servicio de energía eléctrica mediante sistemas de transmisión, ya sea por cuenta propia o de terceros.
- Paralelamente, debido a la situación sanitaria, Enel Chile ha desarrollado una serie de iniciativas de apoyo a la contención de la crisis, mediante donaciones a la Cruz Roja y otras entidades.
- La pandemia impactó el quehacer de la Compañía, sus stakeholders y, en general, a todo el país. En ese marco, y desde el área de las Relaciones Institucionales, se aceleró la digitalización del trabajo en este ámbito, lo que ha mitigado la ausencia de reuniones presenciales con las autoridades, en particular, de regiones. Asimismo, el refuerzo de los canales digitales ha permitido también establecer sistemas rápidos y eficientes de contacto.
- El cambio de agenda del Gobierno, producto de la crisis social y los cambios regulatorios introducidos, intensificó la relación de Enel Chile con el Estado. Se fortaleció el contacto con las autoridades locales y regionales, con el objeto de entregar la información en tiempo y forma, con el objetivo de asegurar en todo momento el suministro eléctrico.

Como parte de la coordinación con las seremis de regiones se ejecutaron protocolos relacionados con el Covid-19, para mantener la continuidad de la operación, como también el trabajo orientado a brindar seguridad a los proyectos e instalaciones con motivo de la crisis social.

Gestión de los derechos humanos

407-1 | 408-1 | 409-1 | 412-1

En 2013, mediante la aprobación del Consejo de Administración a nivel de Grupo y de cada filial, se adoptó una política dedicada a los derechos humanos, un compromiso que fortalece y profundiza los valores y pilares de la ética corporativa de Enel Chile, basados en el Código de Ética, el Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción y el Enel Global Compliance Program.

La política también está en consonancia con los principales estándares internacionales de referencia, tomando el enfoque de los Principios Rectores de las Naciones Unidas para las Empresas y los Derechos Humanos – “Proteger, Respetar y Remediar” – y los principios esbozados por las directrices de la OCDE para las Empresas Multinacionales destinadas a promover la gestión sostenible del modelo de negocio.

PROTEGER	RESPETAR	REMEDIAR
Velar por los Derechos Humanos a través de políticas y normas apropiadas	Conocer y transparentar impactos en los Derechos Humanos, así como las medidas de mitigación y corrección	Tomar medidas para remediar a través de sistemas judiciales y no judiciales

Proteger

La política identifica ocho principios que los colaboradores de Enel Chile y sus filiales deben tomar en cuenta para llevar a cabo todas sus actividades, promoviendo también el cumplimiento de estos principios en las relaciones comerciales, y el cumplimiento de las mismas normas por parte de contratistas, proveedores y socios comerciales, prestando especial atención a contextos de alto riesgo o afectados por conflictos.

Los ocho principios de la política, disponibles en el sitio web de www.enel.cl, se agrupan en dos macro-temas: prácticas de trabajo y relaciones con las comunidades.

Prácticas de trabajo:

1. Negación del trabajo forzoso u obligatorio y del trabajo infantil
2. Respeto a la diversidad y a la no discriminación
3. Libertad de asociación y de negociación colectiva
4. Salud y seguridad ocupacional
5. Condiciones de trabajo justas y favorables

Relaciones con comunidades y sociedades:

1. Respeto de los derechos de las comunidades locales e indígenas
2. Integridad: tolerancia cero a la corrupción
3. Impacto sobre el medio ambiente

Los principios expresados en la política se inspiran en la Declaración Universal de Derechos Humanos, la Convención Internacional de Derechos Civiles y Políticos, la Convención Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales y los principios relativos a los derechos fundamentales establecidos en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre derechos y principios fundamentales del trabajo.

La política también describe un sistema de gobernanza encargado de las tareas de aplicación y seguimiento de las actividades definidas por el Grupo Enel para la protección y el respeto de los Derechos Humanos. Estos incluyen la implementación de un proceso de debida diligencia de derechos humanos²³.

En particular, se encomiendan a la Gerencia de Sostenibilidad de Enel Chile las siguientes tareas: planificar y coordinar la adopción del proceso de debida diligencia junto

²³ En el contexto de los Principios de la Guía de Negocios y Derechos Humanos (Principios 17-21), este término se refiere a un sistema de gestión en constante evolución que una organización implementa adaptándola a las peculiaridades de su cadena de suministro y en función del sector en el que opera, los contextos operativos, su estructura organizativa, para garantizar que no se involucre, directa o indirectamente, en violaciones de derechos humanos. Esto implica “identificar, prevenir, mitigar e informar” posibles impactos negativos de sus actividades empresariales.

con las demás áreas, en lo que respecta a su competencia informar al Comité de Control y Riesgo de los progresos realizados en la aplicación de la debida diligencia e informar anualmente en el Informe de Sostenibilidad de la Compañía sobre el desempeño de la Compañía con respecto a sus compromisos en materia de derechos humanos. Además, debe gestionar el posicionamiento sobre los derechos humanos y las actividades de comunicación internas y externas relacionadas con las actividades, así como integrar la política de derechos humanos en los procesos empresariales, y garantizar la realización de actividades de debida diligencia.

Respetar

El proceso de debida diligencia

Como exigen las directrices de las Naciones Unidas y sobre la base de los principios de la política, Enel Chile ha implementado un proceso específico de debida diligencia en materia de derechos humanos en toda la cadena de valor.

De acuerdo con las normas internacionales de referencia, el proceso se divide en 4 fases:

1. Evaluación del riesgo percibido de las partes interesadas a nivel nacional en referencia a los derechos laborales, las comunidades locales y ambientales. Algunos de los grupos de interés cubiertos en este proceso de debida diligencia son las comunidades locales, personas indígenas, mujeres, nuestro colaboradores, entre otros.
2. Análisis de carencias destinados a identificar y analizar sistemas organizativos y de control para controlar los riesgos.
3. Desarrollo de planes de acción, a fin de abarcar cualquier área de mejora que surgiera en la fase anterior.
4. Seguimiento de planes de acción y remedios.

En 2020, se ha puesto en marcha un nuevo ciclo de evaluación, dividido en las diferentes fases descritas y que verá su finalización, con la implementación de los planes de acción identificados, en 2022.

1. Evaluación del riesgo percibido

Enel Chile, a través de la consulta de las partes interesadas relevantes y expertos de diferentes sectores, como la sociedad civil y las instituciones académicas de distintas realidades en las que opera la empresa, ha llevado a cabo un análisis de contexto para identificar mejor las cuestiones relacionadas con los derechos humanos y los riesgos más relevantes vinculados a estos. A través de esta consulta, fue posible clasificar cada uno de los temas incluidos en

la Política de Derechos Humanos de acuerdo con el nivel percibido de riesgo, resultado de la combinación de las dimensiones gravedad y probabilidad de ocurrencia.

Sintetizando los datos recopilados, se encontró que:

- Los temas relacionados con la corrupción, impactos ambientales y la diversidad e inclusión en la organización, presentan una evaluación de “alto riesgo prioritario” que requiere que la empresa implemente mecanismos de control y monitoreo adicionales, a modo de desarrollar acciones correctivas.
- Los temas estrechamente vinculados con las prácticas laborales (libertad de asociación y negociación colectiva, rechazo al trabajo forzoso e infantil, condiciones de trabajo justas y asuntos relacionados con la salud y seguridad en el lugar de trabajo), y la mitigación de impactos en las comunidades locales e indígenas con las que la Compañía convive, presentan una evaluación de “riesgo medio”, que se traduce en tomar medidas correctivas en el momento adecuado de ser necesario.

Cabe señalar que el resguardo en las relaciones con las comunidades es una materia que sigue siendo de gran relevancia en el país, en consonancia con lo que ya había surgido en el ciclo de evaluación anterior. Por otra parte, los temas de salud y la seguridad en el lugar de trabajo siguen siendo percibidos como un issue crucial a supervisar.

2. Análisis de brechas, dirigido a identificar y analizar sistemas organizativos y de control de los riesgos

Sobre la base del análisis realizado, de acuerdo con un enfoque “basado en el riesgo”, en la primera fase del proceso de debida diligencia, Enel Chile llevó a cabo un análisis de carencias, con el fin de evaluar las prácticas y políticas adoptadas para salvaguardar los derechos humanos en todos los lugares en donde opera. A través de esta segunda fase, se ha podido identificar planes de acción y posibles áreas de mejora. En particular, se realizaron entrevistas con altos directivos, con el fin de analizar el nivel de integración del respeto de los derechos humanos con la gestión de los procesos de la Compañía, identificando riesgos potenciales y oportunidades de crecimiento.

Al mismo tiempo, se llevó a cabo una evaluación de las políticas, procedimientos, sistemas y prácticas de la Compañía en cada una de las áreas de su cadena de valor, a través del análisis de más de 100 indicadores. La evaluación examinó los cuatro parámetros definidos por los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Las Empresas y los Derechos Humanos, los cuales son:

- Compromiso público con el respeto de los derechos humanos.

- Implementación de un proceso de debida diligencia de derechos humanos.
- Elaboración de planes de acción para remediar cualquier impacto identificado en el proceso de debida diligencia.
- Adaptación al contexto local y las reglas.

Respecto a las puntuaciones del desempeño de los sistemas de gestión para supervisar y proteger los derechos humanos en los temas señalados anteriormente, representan el nivel actual de los sistemas implementados, que potencialmente ayudan a mitigar los impactos. Estos resultados se expresan en porcentajes, y representan la madurez de estos para con las áreas específicas de derechos humanos. En general, según el PGNU hay cuatro niveles de puntajes, y el análisis en base a esto mostró que Enel Chile cuenta con robustos mecanismos y sistemas de gestión para supervisar posibles violaciones de los derechos humanos (entre 75% y 100%), permitiendo así gestionar adecuadamente los riesgos identificados en estas áreas. También, se evaluó la integración de los principios expresados en la política de derechos humanos en relación con el riesgo contextual, como se informa en los Planes de acción.

Tema	Riesgo percibido promedio	Sistema para la protección de los derechos humanos	Principales políticas y procedimientos para salvaguardar los derechos humanos
Prácticas de trabajo			
Libertad de asociación y negociación colectiva	Riesgo Medio a controlar	Robusto	Enel Chile se ha comprometido a respetar la libertad sindical y de negociación colectiva de sus empleados. En particular, la Compañía concede a los colaboradores el derecho de crear o participar en organizaciones destinadas a defender y promover sus intereses; y reconoce que están representados por órganos sindicales u otras formas de representación, al oponerse a cualquier discriminación en el ejercicio de este derecho. Además, reconoce el valor de la negociación colectiva como instrumento privilegiado para determinar las condiciones contractuales y regular las relaciones entre la dirección de la empresa y los sindicatos.
Rechazo al trabajo forzoso	Riesgo Medio a controlar	Robusto	Los contratos regulan las condiciones de trabajo en su totalidad, definiendo claramente los derechos de tiempo de trabajo, pago, horas extras, beneficios, etc. A cada trabajador se le garantiza un contrato de trabajo traducido o en su lengua materna, y los sistemas y procedimientos de gestión de recursos humanos garantizan la ausencia de menores de edad en la fuerza de trabajo. También se llevan a cabo proyectos de formación y alternancia sobre el trabajo infantil.
Condiciones de trabajo justas y favorable	Riesgo Medio a controlar	Robusto	
Rechazo al trabajo infantil	Riesgo Medio a controlar	Robusto	
Diversidad e inclusión en la organización	Alto riesgo prioritario	Robusto	Para obtener más información, consulte el capítulo Colaboradores.
Salud y Seguridad laboral	Riesgo a controlar	Robusto	Para obtener más información, consulte el capítulo salud y seguridad ocupacional
Comunidades y sociedades			
Relación con las comunidades	Riesgo Medio a controlar	Robusto	Para obtener más información, véase el capítulo Comunidades.
Impactos ambientales	Alto riesgo prioritario	Robusto	Para más detalles, véase el capítulo Sostenibilidad Ambiental
Corrupción	Alto riesgo prioritario	Robusto	Para obtener más información, consulte la sección Normas y Conducta ética, en este mismo Capítulo

Remediar

Planes de mejora

Durante el proceso de debida diligencia, se identificaron oportunidades de mejora para reforzar el compromiso de Enel Chile de respetar los derechos humanos en la realización de actividades industriales y comerciales. Se han elaborado planes de acción específicos, y se ha desarrollado un plan de mejora que se gestionará de forma centralizada con el fin de armonizar e integrar los procesos y políticas a nivel mundial, para luego aplicarse a nivel local. En total, se planificaron siete acciones que abarcan el 100% de las operaciones y sitios. Estos planes serán implementados desde principios de 2021 y se espera que estén terminados a finales de 20-22.

A continuación, se presentan un ejemplo de acción que se pondrá en marcha.

Tema	LÍNEAS DE NEGOCIO	Países	ÁREAS DE MEJORA
Rechazo al trabajo infantil	Compras globales/legales y de asuntos corporativos	Chile	Fortalecimiento de las capacitaciones, y seguimiento en toda la cadena de suministro.

Por último, con respecto a las cuestiones relativas a los derechos laborales, estos se perciben en promedio como menos riesgosas. Sin embargo, también se han identificado esferas menores de mejora sobre estas cuestiones, como se indica en la siguiente tabla.

Uno de los pilares de la política de Derechos Humanos es la diversidad e inclusión. En particular, se ha realizado un análisis detallado de la discapacidad, a través de encuestas a los distintos grupos de interés que fueron analizados con el apoyo de expertos externos. Este análisis permitió definir la percepción del riesgo que tienen los grupos de interés sobre el tema de acuerdo con una escala de gradualidad según el nivel de riesgo percibido (alto riesgo, riesgo de alta prioridad, riesgo medio y bajo riesgo). Los datos extrapolados se han categorizado en cuatro categorías:

- Accesibilidad
- Gobernanza
- Diseño de productos e instalaciones
- Marco regulatorio

Unirse a la iniciativa mundial Valuable 500 en 2019 condujo al proyecto global “Valor a la discapacidad” en 2020, destinado a aprovechar el potencial del negocio y promover la plena inclusión de colegas y clientes con discapacidades a través de planes de acción globales y locales. El proyecto se organizó con una consultora que coordinó el trabajo de equipos multifuncionales en diferentes países. Los equipos globales y locales estuvieron formados por representantes de las áreas de Sostenibilidad, P&O, GDS, Market y Enel X, con el apoyo de focal points que desempeñaron un papel en la escucha de necesidades y soluciones de pruebas. A través del uso de metodologías innovadoras y la comparación con asociaciones y referentes con otras empresas, los equipos locales tras analizar en profundidad las necesidades de compañeros y clientes con discapacidad, han identificado un amplio conjunto de iniciativas que se pondrán en marcha en los próximos años.

El compromiso en materia de discapacidad también ha sido confirmado por la introducción en el Código Ético de una referencia explícita a la importancia de crear las condiciones para la inclusión de todos: “Enel está comprometido con la creación de ambientes de trabajo inclusivos en los que cada uno pueda hacer su contribución prestando especial atención a la accesibilidad física de los lugares donde se desarrolla el trabajo, a la accesibilidad digital de la información, los documentos y las comunicaciones y a las necesidades específicas de las herramientas de trabajo de asistencia”.

Formación e información

Durante 2020, se impartió un total de aproximadamente 31 mil horas de formación en temas de sostenibilidad, de las cuales los derechos humanos son una parte clave; en concreto, los cursos impartidos se enfocaban principalmente a temas ambientales y de salud y seguridad para los trabajadores, con una media de 16 horas de formación por colaborador, frente a las 5 horas del 2019. También, se puso en marcha un nuevo curso de formación online dedicado al tema de los derechos humanos, con el que Enel ha querido renovar su compromiso en este ámbito involucrando a todas las personas de la Compañía a través del intercambio de historias y buenas prácticas que ponen a la vista el papel clave que desempeñan los derechos humanos.

Enel Chile: cinco años realizando debidas diligencias

Desde En los últimos cinco años Enel Chile ha desarrollado cuatro procesos de debida diligencia en derechos humanos las diferentes líneas de negocios y operaciones, tanto de generación como de distribución de la Compañía, siguiendo las recomendaciones de los Principios Rectores de las Naciones Unidas, e incorporando año tras año más y diferentes grupos de interés.

Este procedimiento requiere de una comprensión cabal del negocio y funcionamiento de sus operaciones, a partir del cual se detectan los aspectos en su cadena que pudieran poner en riesgo y/o afección de algún derecho, en concordancia con la Política de Derechos Humanos del Grupo a nivel global. Además, anualmente se han ido incorporando progresivamente las nuevas tecnologías e incluso las centrales en proceso de construcción.

En relación con los resultados generales de los cuatro procesos realizados, se observa un descenso progresivo de las situaciones identificadas, alcanzando una disminución de los hallazgos en un 64% en los últimos cinco años. De este modo, se confirma que este proceso es una herramienta eficaz para detectar riesgos y actuar preventivamente para abordarlos.

El ejemplo más destacado fue la central de Bocamina, que tuvo una reducción del 71% en las situaciones detectadas desde su primera debida diligencia, y se espera la reducción total una vez que culmine su proceso de cierre por el plan de descarbonización de la Compañía.

Pacto Global reconoce el compromiso de Enel Chile en materia de derechos humanos

En el marco de la celebración de los 20 años del Pacto Global en Chile, a fines de 2020 la entidad representante de las Naciones Unidas, hizo un reconocimiento a las iniciativas empresariales más destacadas en su contribución a la Agenda 2030, siendo el objetivo, visibilizar cómo las empresas pueden impactar de manera positiva las metas de los ODS.

En la línea de la promoción de los derechos humanos, Enel Chile fue reconocida por su trabajo de larga data en esta materia, el cual se sistematiza a través de un Sistema de Gestión.

Debida diligencia 2019 – 2020

El proceso de debida diligencia 2019-2020 tuvo una duración de cuatro meses, de junio a octubre de 2020 y abarcó las tecnologías solar, geotérmica, eólica, hidroeléctrica, térmica a carbón, térmica a ciclo abierto y ciclo combinado, así como desde la línea de Distribución, lo relativo a Infraestructura y Redes y Market, y Enel X. También incorporó la perspectiva de áreas transversales y las centrales en construcción y/o ampliación.

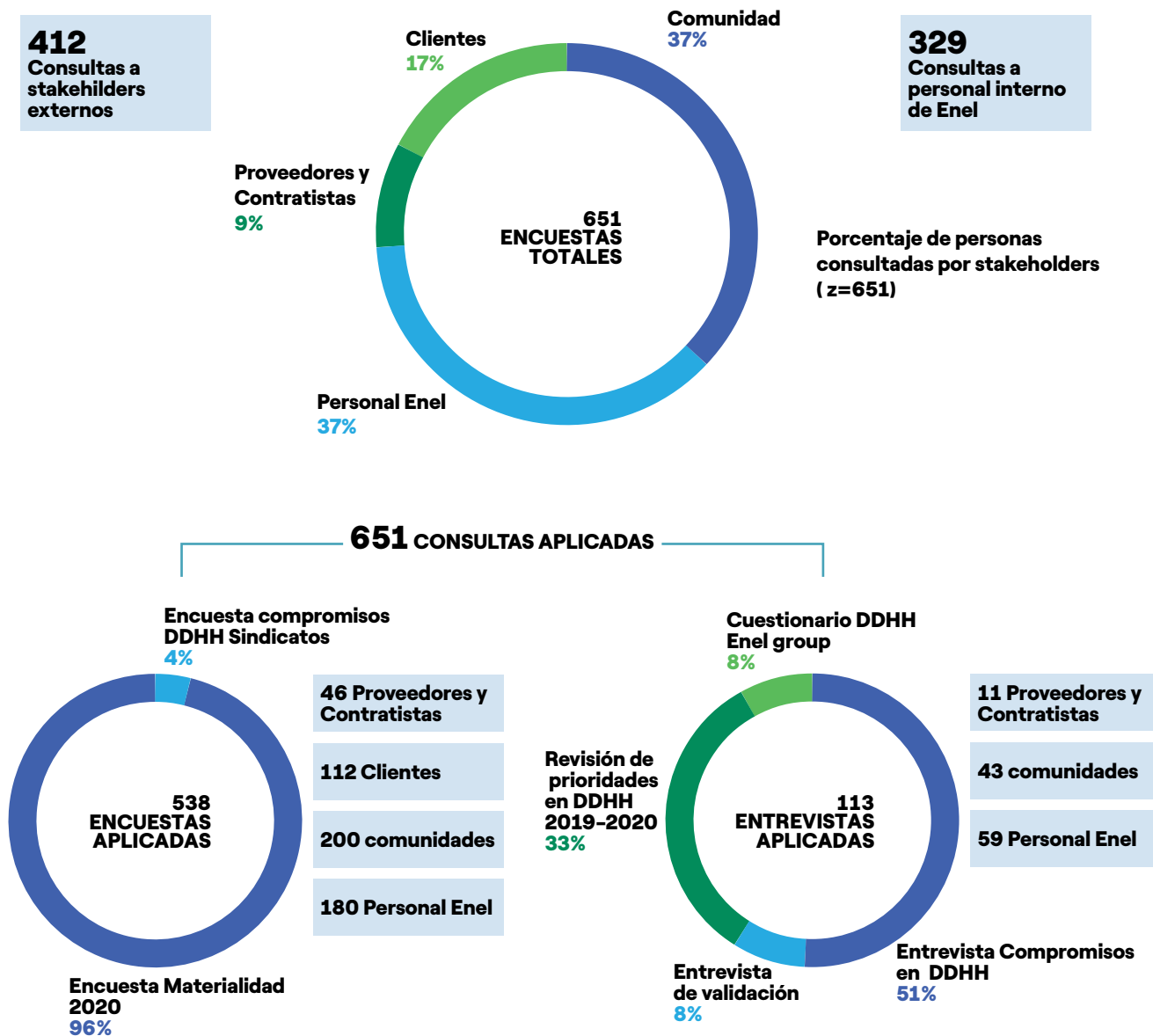
Si bien no fue posible visitar las centrales por la contingencia sanitaria, a través de video llamadas se profundizó en 15 centrales activas y tres en construcción. Además, para recoger la percepción de los diferentes grupos de interés, se utilizaron metodologías cualitativas y cuantitativas, con el fin de identificar las situaciones más relevantes en materia DDHH.

Entre los instrumentos utilizados para identificar estas situaciones destacan:

- Revisión de prioridades en DDHH 2019-2020.
- Cuestionario Derechos Humanos Grupo Enel.
- Entrevista Compromisos en Derechos Humanos.
- Entrevistas de validación de información.

- Inclusión de preguntas en DDHH en Encuesta Materialidad 2020
- Encuesta Compromiso DDHH para Dirigente Sindicales

Gracias a este trabajo, se alcanzó el total de 651 consultas realizadas a trabajadores, contratistas, proveedores, comunidades, clientes y otras personas que forman parte de los grupos de interés.





Los instrumentos aplicados permitieron conocer percepciones generales respecto sobre los cumplimientos y posibles incumplimientos a los ocho compromisos de la Política de DDHH de Enel Chile.

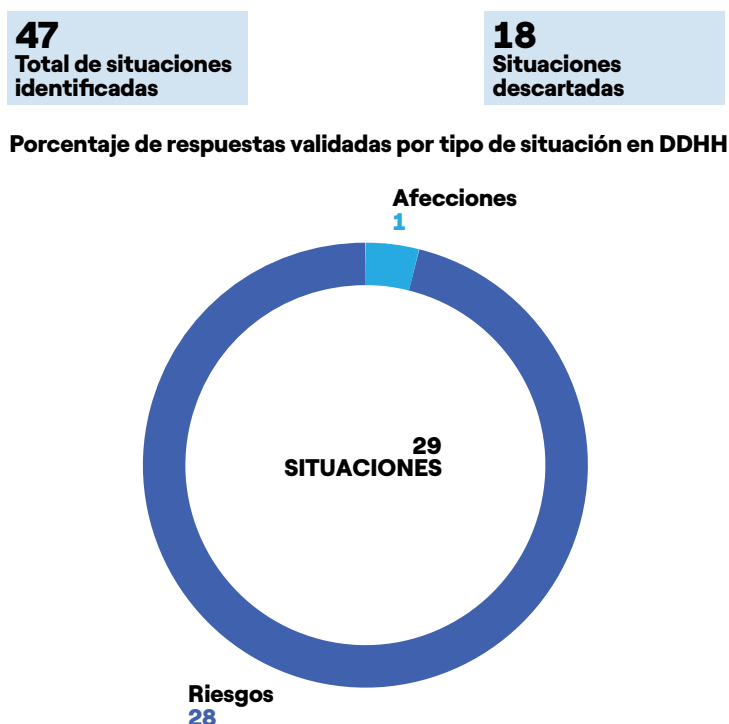
Resultados de la debida diligencia en derechos humanos 2019-2020

Durante el proceso 2019-2020 se identificaron 47 situaciones, que se entienden como hechos o casos relacionados a los DDHH mencionados por los entrevistados/encuestados, que luego son evaluados por el equipo y se validan con las áreas pertinentes para

posteriormente clasificarlas como “afecciones”, “riesgos” o descartarlas por falta de respaldo.

En este ejercicio fueron descartadas 13 situaciones. Mientras que 29 fueron profundizadas, para clasificar al 97% de ellas como riesgos y únicamente una afección asociada a dos accidentes diferentes con resultado de muerte en el sector de Alto Maule, los cuales fueron abordados y comunicados en el Informe de Sostenibilidad del período anterior.

Tanto la afección como los riesgos detectados están actualmente en proceso de trabajo con las áreas involucradas con planes de seguimiento y remediación.



Es importante comprender que siempre aparecen nuevos riesgos y situaciones que eventualmente puedan afectar los DDHH de los grupos de interés. Por ejemplo, en 2020 el 25% de los hallazgos se relacionan con el Covid-19. Por ello, el proceso de debida diligencia se ha transformado en una herramienta eficaz para identificarlos preventivamente y gestionarlos con la mayor responsabilidad.

3

Anexos

- Nota metodológica
- Carta de Verificación
- Indicadores de desempeño
- Índice de contenidos GRI
- Índice de contenidos SASB
- Índice de contenidos del Foro Económico Mundial (FEM)



Nota metodológica

[102-50](#) | [102-51](#) | [102-52](#) | [102-54](#) | [102-56](#)

La Compañía presenta su undécimo Informe de Sostenibilidad anual, y el quinto bajo la administración de Enel. Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI), en sus versiones más actualizadas al 2020. Además, incorpora por primera vez, el Sustainability Accounting Standards Board (SASB), Industry Standards Version 2018-10, sector Electric Utilities & Power Generators.

La información reportada corresponde a todas las operaciones de Enel Chile, dando cuenta de la gestión económica, social y ambiental del período comprendido entre el 01 de enero al 31 de diciembre del año 2020, considerando las operaciones de Enel Chile y todas sus filiales.

El Informe de Sostenibilidad da respuesta a la Comunicación de Progreso (COP) de Pacto Global de Naciones Unidas, al modelo del IIRC (International Integrated Reporting Council) y el SDG Compass, guía que facilita la adecuación de estrategias de sostenibilidad a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. El documento ha sido sometido al proceso de verificación externa por KPMG.

El informe se estructura de acuerdo a las prioridades estratégicas del Plan de Sostenibilidad de Enel.

Carta de verificación

102-56



Informe de los Profesionales Independientes "Informe de Sostenibilidad 2020 ENEL Chile S.A."

Señores

Presidente y Directores

Empresa ENEL Chile S.A.:

Hemos realizado una revisión limitada de los contenidos de información y datos relacionados con los contenidos GRI presentados en el "Informe de Sostenibilidad anual de ENEL CHILE S.A." al 31 de diciembre de 2020.

La preparación de dicho informe es responsabilidad de la Administración de ENEL Chile S.A. Asimismo, la Administración de ENEL Chile también es responsable de la información y las afirmaciones contenidas en el mismo, de la definición del alcance del informe y de la gestión y control de los sistemas de información que hayan proporcionado la información reportada.

Nuestra revisión fue efectuada de acuerdo al estándar ISAE3000 y las normas de trabajos de atestiguación emitidas por el Colegio de Contadores de Chile A.G. Una revisión tiene un alcance significativamente menor al de un examen, cuyo objetivo es de expresar una opinión sobre el "Informe de Sostenibilidad anual de ENEL CHILE S.A.". En consecuencia, no expresamos tal opinión.

Los contenidos de información y datos presentados en el "Informe de Sostenibilidad anual de ENEL CHILE S.A." fueron revisados tomando en consideración los criterios descritos en el Estándar para la elaboración de Reportes de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI), y se resumen a continuación:

- Determinar que la información y los datos presentados en el "Informe de Sostenibilidad anual de ENEL CHILE S.A." estén debidamente respaldados con evidencias suficientes.
- Determinar que Enel Chile haya elaborado su "Informe de Sostenibilidad anual de ENEL CHILE S.A." conforme a los principios de Contenido y Calidad del Estándar GRI.
- Confirmar la opción de conformidad esencial declarado por Enel Chile en su "Informe de Sostenibilidad anual de ENEL CHILE S.A.", según el Estándar GRI.

Nuestros procedimientos consideraron la formulación de preguntas a la Dirección, Gerencias y Divisiones de ENEL Chile involucradas en el proceso de elaboración del Reporte, así como en la realización de otros procedimientos analíticos y pruebas por cómo se describen a continuación:

- Entrevistas a personal clave de ENEL Chile, con objeto de evaluar el proceso de elaboración del "Informe de Sostenibilidad anual de ENEL CHILE S.A.", la definición de su contenido, los sistemas de información utilizados y su enfoque con respecto a los principios de desarrollo sostenible.
- Verificación de los datos incluidos en el "Informe de Sostenibilidad anual de ENEL CHILE S.A." a partir de la documentación de respaldo proporcionada por ENEL Chile.
- Análisis de los procesos de recopilación y de control interno de los datos cuantitativos reflejados en el "Informe de Sostenibilidad anual de ENEL CHILE S.A."
- Verificación de la fiabilidad de la información utilizando procedimientos analíticos y pruebas de revisión en bases a muestreos y revisión de cálculos mediante recálculos.
- Entrevistas por videoconferencia con los responsables involucrados en el proceso de elaboración del "Informe de Sostenibilidad anual de ENEL CHILE S.A."
- Revisión de la redacción y revisión de la última maqueta del "Informe de Sostenibilidad anual de ENEL CHILE S.A."

Basados en nuestra revisión, no tenemos conocimiento que:

- La información y los datos publicados en el "Informe de Sostenibilidad anual de ENEL CHILE S.A.", no estén debidamente respaldados con evidencias suficientes.
- El "Informe de Sostenibilidad anual de ENEL CHILE S.A." o haya sido elaborado en conformidad con el Estándar para la Elaboración de Reportes de Sostenibilidad del GRI.
- La opción de conformidad esencial declarado por ENEL Chile no cumpla con los requisitos que están establecidos en el Estándar GRI.
- ENEL Chile no esté alineado con los principios de desarrollo sostenible.

KPMG Auditores y Consultores SpA

Tamara Agnic
Socia

26 de Abril de 2021

Santiago

Isidora Goyenechea 3520
Piso 2, Las Condes
+56 2 2997 1000
contacto@kpmg.com

Indicadores de desempeño

Gestión, desarrollo y motivación de las personas

Programa Parental

GRI	KPI	Unidad	2020	2019	2018
401-3	Permisos Post natales				
	Enel Chile (Incluido EGP y Enel X)				
	Hombres	N°	4	1	0
	Mujeres	N°	8	8	4
	Enel Generación Chile				
	Hombres	N°	5	2	0
	Mujeres	N°	4	2	3
	Enel Distribución Chile				
	Hombres	N°	5	0	0
	Mujeres	N°	5	2	4
	Total				
	Hombres	N°	14	3	0
	Mujeres	N°	17	12	11
401-3	Licencia Parental				
	Enel Chile (Incluido EGP y Enel X)	N°	12	9	4
	Enel Generación Chile	N°	9	4	3
	Enel Distribución Chile	N°	10	2	4
	Total	N°	31	15	11

Diversidad

GRI	KPI	Unidad	2020	2019	2018
405-1	Diversidad de trabajadores por género				
	Hombres	N°	1.707	1.651	1.608
	Mujeres	N°	512	482	454
	Hombres	%	76,9%	77,4%	78,0%
	Mujeres	%	23,1%	22,6%	22,0%
405-1	Diversidad de trabajadores por rango de edad				
	Menor a 30 años	N°	119	141	151
	Entre 30 y 40 años	N°	721	703	647
	Entre 41 y 50 años	N°	708	652	650
	Entre 51 y 60 años	N°	490	493	481
	Entre 61 y 70 años	N°	177	140	129
	Mayor a 70 años	N°	4	4	4
	Menor a 30 años	%	5,4%	6,6%	7,3%
	Entre 30 y 40 años	%	32,5%	33,0%	31,4%
	Entre 41 y 50 años	%	31,9%	30,6%	31,5%
	Entre 51 y 60 años	%	22,1%	23,1%	23,3%
	Entre 61 y 70 años	%	8,0%	6,6%	6,3%
	Mayor a 70 años	%	0,2%	0,2%	0,2%
405-1	Diversidad de trabajadores por nacionalidad				
	Argentina	N°	30	30	31
	Brasileña	N°	5	6	6
	Chilena	N°	2.099	2.030	1.816
	Colombiana	N°	17	14	12
	Cubana	N°	0	0	1
	Costarricense	N°	1	0	1

GRI	KPI	Unidad	2020	2019	2018
	Ecuatoriana	N°	1	0	0
	Estadounidense	N°	1	0	0
	Española	N°	10	7	6
	Francesa	N°	1	1	1
	Italiana	N°	19	23	13
	Mexicana	N°	1	1	1
	Peruana	N°	5	6	3
	Rumana	N°	1	0	0
	Rusa	N°	1	1	0
	Salvadoreña	N°	1	0	0
	Venezolana	N°	26	14	6
405-1	Diversidad de trabajadores por antigüedad				
	Menos de 3 años	N°	441	426	189
	Entre 3 y 6 años	N°	266	242	114
	Más de 6 y menos de 9 años	N°	247	271	193
	Entre 9 y 12 años	N°	212	210	195
	Más de 12 años	N°	1.053	984	534
405-1	Diversidad de managers por rango de edad				
	Menor a 30 años	N°	0	0	0
	Entre 30 y 40 años	N°	6	10	7
	Entre 41 y 50 años	N°	25	23	7
	Entre 51 y 60 años	N°	19	19	5
	Entre 61 y 70 años	N°	5	4	1
	Mayor a 70 años	N°	0	0	0
	Total	N°	55	56	20
405-1	Diversidad de managers por nacionalidad				
	Brasileña	N°	1	0	1
	Chilena	N°	43	47	15
	Colombiana	N°	1	0	0
	Costarricense	N°	1	0	0
	Española	N°	1	0	1
	Italiana	N°	7	8	3
	Peruana	N°	1	1	0
	Total	N°	55	56	20
405-1	Diversidad de managers por antigüedad				
	Menos de 3 años	N°	9	10	7
	Entre 3 y 6 años	N°	7	5	2
	Más de 6 y menos de 9 años	N°	2	3	-
	Entre 9 y 12 años	N°	2	-	-
	Más de 12 años	N°	35	38	11
	Total	N°	55	56	20

Participación femenina

GRI	KPI	Unidad	2020	2019	2018
-	Participación femenina				
	Participación femenina en la fuerza laboral total	%	23%	22%	22%
	Mujeres en cargos de management (como % del total de la fuerza laboral de management).	%	19%	17%	17%
	Mujeres en cargos de management "senior/top" (hasta 2 posiciones bajo el CEO)	N°	6	5	6

Movilidad interna

GRI	KPI	Unidad	2020	2019	2018
401-1	Movilidad interna				
	Movilidad interna sobre el total	%	4,6%	4,3%	3,0%
401-1	Vacantes internas				
	Vacantes abiertas	N°	239	370	n.d.
	Vacantes cubiertas por candidatos internos	N°	100	150	n.d.
	Vacantes cubiertas por candidatos internos	%	42%	41%	n.d.
401-1	Nuevas contrataciones				
	Hombres	N°	115	157	87
	Mujeres	N°	50	61	39
	Menores de 30 años	N°	27	61	46
	Entre 30 y 50 años	N°	132	146	76
	Sobre 50 años	N°	6	11	4
401-1	Nuevas contrataciones y desvinculaciones por línea de negocio				
	Enel Chile (Incluido EGP y Enel X)				
	Nuevas contrataciones	N°	107	94	50
	Tasa de nuevas contrataciones	%	9,08%	n.d.	n.d.
	N° de desvinculaciones	N°	33	n.d.	n.d.
	Enel Generación Chile				
	Nuevas contrataciones	N°	4	13	20
	Tasa de nuevas contrataciones	%	1,40%	n.d.	n.d.
	Desvinculaciones	N°	28	n.d.	n.d.
	Enel Distribución Chile				
	Nuevas contrataciones	N°	54	110	55
	Tasa de nuevas contrataciones	%	7,15%	n.d.	n.d.
	Desvinculaciones	N°	35	n.d.	n.d.
	Total				
	Nuevas contrataciones	N°	165	217	125
	Tasa de nuevas contrataciones	%	5,68%	n.d.	n.d.
	Desvinculaciones	N°	113	n.d.	n.d.
401-1	Tasa de Rotación				
	Total Chile	%	4,3%	6,7%	6%
	Hombres	%	4,2%	n.d.	n.d.
	Mujeres	%	4,9%	n.d.	n.d.
	Menores de 30 años	%	7,6%	n.d.	n.d.
	Entre 30 y 50 años	%	4,8%	n.d.	n.d.
	Mayores de 50 años	%	3%	n.d.	n.d.
401-1	Tasa de Rotación Voluntaria	%	2,7%	3,1%	4%

Capacitación

GRI	KPI	Unidad	2020	2019	2018
404-1	Horas de capacitación				
	Enel Chile (Incluido EGP y Enel X)				
	Horas de capacitación	N°	49.510	10.466	18.649
	Trabajadores capacitados	N°	746	307	440
	Promedio de horas capacitación	N°	66	34	42
	Hombres capacitados	%	63	68	57
	Mujeres capacitadas	%	37	32	43
	Enel Generación Chile*				
	Horas de capacitación	N°	33.860	17.962	34.311
	Trabajadores capacitados	N°	682	406	835
	Promedio de horas capacitación	N°	50	44	41
	Hombres capacitados	%	73%	88%	85%
	Mujeres capacitadas	%	27%	12%	15%
	Enel Distribución Chile*				
	Horas de capacitación	N°	42.848	12.378	34.311
	Trabajadores capacitados	N°	766	410	835
	Promedio de horas capacitación	N°	56	30	41
	Hombres capacitados	%	75%	80%	85%
	Mujeres capacitadas	%	25%	24%	15%
	Total				
	Horas de capacitación	N°	126.218	40.806	87.270
	Trabajadores capacitados	N°	2.193	1.123	1.123
	Promedio de horas capacitación	N°	58	36	78
	Hombres capacitados	%	71%	78%	79%
	Mujeres capacitadas	%	29%	22%	21%

* Para 2018, los datos de capacitación desagregados para Enel Generación Chile y Enel Distribución Chile son estimados que provienen del promedio consolidado para ambas empresas.

** Promedio de horas de capacitación por FTE (Full Time Employee)

*** Las horas de capacitación reportadas en este Informe corresponden al total del año 2020, datos que fueron actualizados hasta el cierre de la elaboración de este documento. Estos pueden diferir de lo informado por la Memoria financiera 2020.

Jubilación

GRI	KPI	Unidad	2020	2019	2018
EU15	Porcentaje de empleados elegibles para jubilarse en los próximos 5 años sobre el total de cada categoría laboral				
	Directivos	%	14,5%	11,5%	n.d.
	Mandos intermedios	%	4,1%	6,6%	n.d.
	Profesionales	%	10,4%	11,2%	n.d.
	Administrativos y técnicos	%	6,4%	6,8%	n.d.
	Total	%	9,5%	10,5%	n.d.
EU15	Porcentaje de empleados elegibles para jubilarse en los próximos 10 años sobre el total de cada categoría de trabajo				
	Directivos	%	29,1%	13,5%	n.d.
	Mandos intermedios	%	13,2%	11,8%	n.d.
	Profesionales	%	22,0%	11,7%	n.d.
	Administrativos y técnicos	%	21,3%	13,6%	n.d.
	Total	%	20,9%	11,8%	n.d.

Brecha salarial

GRI	KPI	Unidad	2020	2019	2018
405-2	Relación entre salario base y remuneración de mujeres a hombres				
	Nivel Ejecutivo – Salario base	%	96%	96%	n.d.
	Nivel Ejecutivo – Salario total	%	93%	92%	n.d.
	Nivel Gerencial – Salario base	%	91%	100%	n.d.
	Nivel Gerencial – Salario total	%	92%	101%	n.d.
	Fuera Nivel Gerencial – Salario base	%	89%	87%	n.d.
	Fuera Nivel Gerencial – Salario total	%	90%	88%	n.d.

Salud y seguridad ocupacional

Accidentabilidad

GRI	KPI	Unidad	2020	2019	2018
403-9	Accidentabilidad trabajadores propios				
	Accidentes fatales	N°	0	0	0
	Accidentes graves	N°	0	0	0
	Accidentes no graves	N°	0	1	0
	Accidentes totales	N°	0	1	0
	Frecuencia de accidentes ⁽¹⁾	Índice	0	0,19	0
	Tasa de lesiones ⁽²⁾	Índice	0	0,04	0
	Tasa de días perdidos por accidentes	Índice	0	0,08	0
	Horas trabajadas	N°	4.252.973	5.202.267	5.131.762
	Días perdidos	N°	0	2	0
403-9	Accidentabilidad trabajadores contratistas				
	Accidentes fatales	N°	0	2	0
	Accidentes graves	N°	4	0	1
	Accidentes no graves	N°	10	17	26
	Accidentes totales	N°	14	19	27
	Frecuencia de accidentes ⁽¹⁾	Índice	0,61	0,97	1,36
	Tasa de lesiones ⁽²⁾	Índice	0,12	0,19	0,27
	Tasa de días perdidos por accidentes	Índice	6,59	2,34	16,84
	Horas trabajadas	N°	22.778.641	19.686.720	19.879.786
	Días perdidos	N°	751	230	1.674
403-9	Accidentabilidad trabajadores propios + contratistas				
	Accidentes fatales	N°	0	2	0
	Accidentes graves	N°	4	0	1
	Accidentes no graves	N°	10	18	26
	Accidentes totales	N°	14	20	27
	Frecuencia de accidentes ⁽¹⁾	Índice	0,52	0,80	1,08
	Tasa de lesiones ⁽²⁾	Índice	0,10	0,16	0,22
	Tasa de días perdidos por accidentes	Índice	5,56	1,86	13,39
	Horas trabajadas	N°	27.031.614	24.888.987	25.011.548
	Días perdidos	N°	751	232	1.674

(1) Calculado como número de accidentes con al menos 1 día de ausencia / total de horas trabajadas * 1.000.000

(2) El índice de lesiones con pérdida de tiempo superiores a 1 día se calcula relacionando el número de lesiones con las horas trabajadas * 200 mil

Enfoque en el cliente

Cientes desconectados por falta de pago

GRI	KPI	Unidad	2020
EU27	Por tiempo desde la desconexión hasta el pago		
	Menos de 48 horas	N°	73.078
	48 horas - 1 semana	N°	6.715
	1 semana - 1 mes	N°	7.051
	1 mes - 1 año	N°	5.709
	Sobre 1 año	N°	3
	Total	N°	92.556
EU27	Por tiempo desde el pago hasta la reconexión		
	Menos de 24 horas	N°	102.178
	24 horas - 1 semana	N°	668
	Sobre 1 semana	N°	238
	Total	N°	103.084

*La diferencia de 10.528 clientes se debe a que producto de la Ley N° 21.301, que contempla medidas excepcionales en favor de los usuarios finales de servicios sanitarios, electricidad y gas de red, debido a las dificultades económicas originadas por la pandemia, hay clientes a los no se les han efectuado cortes, acogiéndose a convenios y facilidades de pago para regularizar su servicio. De igual modo, existen clientes que tuvieron cortes por no pago antes de promulgada la Ley, quienes también se acogieron a sus beneficios.

Gobernanza sólida y conducta transparente

Mecanismos de asesoramiento y preocupación por la ética

GRI	Categoría	KPI	Unidad	2020
102-17		Notificaciones recibidas	N°	19
	Tipo de stakeholders	Partes interesadas internas	N°	1
		Partes interesadas externas	N°	5
		Anónimo	N°	13
		Accionista	N°	5
	Afectado	Cliente	N°	0
		Empleado	N°	5
		Comunidad	N°	1
		Proveedores	N°	8
	Estado	Notificaciones siendo evaluadas	N°	0
		Notificaciones por las que no se ha confirmado una infracción	N°	17
		Notificaciones por las que se ha confirmado una violación	N°	2
		Porcentaje de notificaciones siendo evaluadas	%	0
		Porcentaje de notificaciones para las que no se ha confirmado una infracción	%	89
	Tipo	Porcentaje de notificaciones para las que se ha confirmado una infracción	%	11
		Conflicto de intereses / Corrupción	N°	5
		Apropiación indebida de activos	N°	1
		Prácticas de empleo	N°	0
		Comunidad y sociedad	N°	0
	Violación confirmada	Otro	N°	13
		Violación confirmada	N°	2
		Accionista	N°	0
		Cliente	N°	0
	Violación confirmada por afectado	Empleado	N°	1
		Comunidad	N°	0
		Proveedores	N°	1
	Violación confirmada por tipo	Conflicto de intereses / Corrupción	N°	0
		Apropiación indebida de activos	N°	0
		Prácticas de empleo	N°	0
		Comunidad y sociedad	N°	0
		Derechos humanos	N°	0
		Otros	N°	2

GRI	Categoría	KPI	Unidad	2020
		Violaciones por incidentes de conflicto de intereses/corrupción.	N°	0
	Resumen de conflicto de interés/Corrupción	Acciones tomadas en respuesta a episodios de conflicto de intereses/corrupción.	N°	0
		Acciones tomadas contra empleados en respuesta conflicto de intereses/corrupción.	N°	0
		Acciones tomadas contra contratistas en casos de conflicto de intereses/corrupción	N°	0

Capacitación del personal de seguridad en Derechos Humanos

GRI	KPI	Unidad	2020	2019	2018
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos.				
	Enel Chile (Incluido EGP y Enel X)				
	Personas capacitadas	N°	4	4	4
	Enel Generación Chile				
	Personas capacitadas	N°	6	7	6
	Enel Distribución Chile				
	Personas capacitadas	N°	2	2	2
	Total				
	Personas capacitadas	N°	12	13	12

Capacitación de trabajadores en Derechos Humanos

GRI	KPI	Unidad	2020	2019	2018
412-2	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos.				
	Enel Chile (Incluido EGP y Enel X)				
	Proporción de trabajadores capacitados	%	100%	100%	100%
	Enel Generación Chile				
	Proporción de trabajadores capacitados	%	100%	100%	100%
	Enel Distribución Chile				
	Proporción de trabajadores capacitados	%	100%	100%	100%
	Total				
	Proporción de trabajadores capacitados	%	100%	100%	100%

Información general

Generación

GRI	KPI	Unidad	2020	2019	2018
EU 2	Generación por tecnología				
	Hidro	GWh	9.713	10.523	11.346
	Carbón	GWh	1.988	3.268	2.608
	Oil-Gas	GWh	4.464	3.965	3.660
	Mini hidro	GWh	32	55	49
	Solar	GWh	1.177	1.190	872
	Eólica	GWh	1.768	1.845	1.352
	Geotérmica	GWh	221	194	159
	Total	GWh	19.331	21.041	20.046
EU 30	Factor de disponibilidad promedio de la planta por fuente de energía y por régimen regulatorio				
	Disponibilidad de generación termoeléctrica por régimen regulatorio				
	Regulado	%			
	No regulado	%	95,4%	92,3%	91,5%
	Disponibilidad de generación termoeléctrica por fuente de energía primaria				
	Centrales a carbón	%	92,1%	81,6%	71,2%
	Centrales Oil/gas	%	97,1%	97,7%	93,6%
	Centrales ciclo combinado	%	95,7%	94,4%	98,5%
	Disponibilidad de generación termoeléctrica a nivel global	%	95,4%	92,3%	91,5%

Gestión ambiental

Los indicadores ambientales reportados en las siguientes páginas, representan al 100% de las operaciones de Enel Chile y filiales.

Multas ambientales

GRI	KPI	Unidad	2020	2019	2018
307-1	Sanciones ambientales o ecológicas superiores a US\$10.000				
	Número de sanciones	N°	0	2	1
	Monto multas (CLP)	CLP	0	12.307.050	7.181.310
	Provisión (CLP)	CLP	0	0	0

Eficiencia energética en centrales termoeléctricas

GRI	KPI	Unidad	2020	2019	2018
EU30	Eficiencia neta centrales a carbón	%	36,86%	37,70%	37,30%
	Eficiencia neta centrales a gas	%	49,38%	51,70%	47,90%

Materiales utilizados e insumos reciclados

GRI	KPI	Unidad	2020	2019	2018
301-1	Insumos				
	Papel impreso por ambos lados / fotocopias	mil A4 eq	78	136	n.d.
301-1	Material recuperado				
	Recursos utilizados en procesos de producción				
	Consumo de combustible para combustión termoeléctrica				
	Proveniente de fuentes no renovables				
	Carbón	mil t	843,2	1.319,7	n.d.
	Gas natural	mil m³	1.051,3	163,2	n.d.
	Diésel	mil t	13,6	67,2	n.d.
	Proveniente de fuentes renovables				
	Vapor geotérmico usado para la producción eléctrica	mil t	2.361	7.869	n.d.
	Consumibles				
	Cal	mil t	0,05	9,90	n.d.
	Amonio	mil t	3,02	59,50	n.d.
	Soda caustica	mil t	232,79	264,83	n.d.
	Cal apagada	mil t	9.375	7.553	n.d.
	Ácido sulfúrico / clorhídrico	mil t	636,65	783,32	n.d.
	Otro	mil t	513,81	674,97	n.d.
	Total	mil t	10.761,32	9.345,54	n.d.

GRI	KPI	Unidad	2020	2019	2018
301-2	Materiales utilizados – consumo total de cada recurso				
	Lubricante	t	1.893,97	41,49	n.d.
	Aceite dieléctrico	t	1,31	2,44	n.d.
	Cloruro férrico	t	3,72	5,93	n.d.
	Papel para imprimir	t	3,31	1,64	n.d.
	Materiales utilizados que se derivan a reciclaje				
	Lubricante	t	0	0	n.d.
	Aceite dieléctrico	t	0	0	n.d.
	Cloruro férrico	t	0	0	n.d.
	Papel para imprimir	t	0	0,002	n.d.
	Porcentaje de materiales utilizados que se derivan de material reciclado en comparación con el consumo total de cada recurso				
	Lubricante	%	0%	0%	n.d.
	Aceite dieléctrico	%	0%	0%	n.d.
	Cloruro férrico	%	0%	0%	n.d.
	Papel para imprimir	%	0%	0,14%	n.d.

Consumo de energía

GRI	KPI	Unidad	2020	2019	2018
302-1	Consumo de combustible por fuente primaria desde fuentes no renovables				
	Carbón	TJ	16.910	26.461	25.665
	Gasolina	TJ	0	0	41
	Gas Natural	TJ	36.314	2.908	24.157
	Diesel	TJ	588	398	1.046
	Total consumo directo	TJ	53.812	29.767	50.909
	Consumo de combustible por fuente primaria desde fuentes no Renovables				
	Carbón	Mtep	0,40	0,63	0,61
	Gasolina	Mtep	0	0	0,001
	Gas Natural	Mtep	0,87	0,07	0,58
	Diesel	Mtep	0,01	0,01	0,03
	Total consumo directo	Mtep	1,28	0,71	1,21
	Porcentaje de consumo de combustible desde fuentes no renovables				
	Carbón	%	31,42%	88,89%	n.d.
	Gasolina	%	0%	0%	n.d.
	Gas Natural	%	67,48%	9,77%	n.d.
	Diesel	%	1,1%	1,34%	n.d.
	Total consumo indirecto de energía por destino	TJ	91,08	289,43	n.d.
	Consumo de energía				
	Combustibles fósiles (carbón, petróleo, gas natural, etc.) comprados y consumidos (para fines energéticos)	MWh	10.607.888	12.336.217	14.132.151
	Electricidad comprada	MWh	25.299	80.398	33.175
	Energía no renovable (electricidad y calefacción y refrigeración) producida	MWh	6.452.000	7.232.574	6.268.000
	Energía renovable comprada o producida total	MWh	12.879.000	13.807.959	13.778.000
	Consumo total de energía no renovable	MWh	4.181.187	5.184.041	7.897.326
	Costos totales de consumo de energía	millones Ch\$	864.863	835.285	747.647
	Cobertura de los datos	% de ingresos	100%	100%	100%
	Pérdidas promedio totales de la red de distribución	%	5,2%	5,0%	5,0%

Consumo de agua

GRI	KPI	Unidad	2020	2019	2018
303-3	Extracción de agua				
	Extracción de agua en áreas con estrés hídrico				
	Extracción de agua proveniente de fuentes escasas	MM m³	4,5	5,4	5,4
	Total de agua superficial (proveniente de humedal, lagos, ríos)	MM m³	0	0	0
	*agua fresca (= <1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	MM m³	0	0	0
	*otras aguas (> 1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	MM m³	0	0	0
	Total agua subterránea (de pozos)	MM m³	4,5	0	0
	*agua fresca (= <1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	MM m³	4,5	0	0
	*otras aguas (> 1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	MM m³	0	0	0
	Total de agua proveniente de acueductos	MM m³	0	0	0
	*agua fresca (= <1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	MM m³	0	0	0
	*otras aguas (> 1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	MM m³	0	0	0
	Extracción de agua proveniente de fuentes no escasas	MM m³	0	0	0
	Agua de mar (usada tal cual y desalinizada)	MM m³	0	0	0
	*agua fresca (= <1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	MM m³	0	0	0
	*otras aguas (> 1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	MM m³	0	0	0
	de aguas residuales (reutilizadas por terceros dentro de las plantas)	MM m³	0	0	0
	Total Extracción de agua de distintas fuentes con estrés hídrico	MM m³	4,5	0	0
	Aguas de descarte (Volumen descargado)	MM m³	1,05	n.d.	n.d.
	Total agua utilizada en sistema de enfriamiento	MM m³	4,4	n.d.	n.d.
	Consumo (Total de extracciones - Total de vertidos)	MM m³	2,0	3,82	2,73
	Extracción de agua total sin estrés hídrico				
	Extracción de agua proveniente de fuentes escasas	MM m³	4,93	5,97	5,42
	Total de agua superficial (proveniente de humedal, lagos, ríos)	MM m³	0	0	0
	*agua fresca (= <1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	MM m³	0	0	0
	*otras aguas (> 1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	MM m³	0	0	0
	Total agua subterránea (de pozos)	MM m³	4,93	5,97	5,42
	*agua fresca (= <1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	MM m³	4,93	5,97	5,42
	*otras aguas (> 1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	MM m³	0	0	0
	Total de agua proveniente de acueductos	MM m³	0,004	0	n.d.
	*agua fresca (= <1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	MM m³	0	0	n.d.
	*otras aguas (> 1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	MM m³	0	0	n.d.
	Extracción de agua proveniente de fuentes no escasas	MM m³	0	0	n.d.
	Agua de mar (usada tal cual y desalinizada)	MM m³	0,47	1,03	0,51
	*agua fresca (= <1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	MM m³	0	0	n.d.
	*otras aguas (> 1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	MM m³	0	0	n.d.
	de aguas residuales (reutilizadas por terceros dentro de las plantas)	MM m³	0	0,004	0
	Total extracción de agua de distintas fuentes*	MM m³	5,40	7,00	5,93
	Total descarga de agua (aguas residuales)	MM m³	629,64	796,35	561,89
	Total agua utilizada en sistema de enfriamiento	MM m³	626,78	793,17	558,69
303-5	Consumo (Total de extracciones - Total de vertidos)	MM m³	2,53	3,82	2,73
	Intensidad del consumo neto de agua	litros/MWh	0,13	0,18	0,14
	Descarga de agua				
	Descarga de agua según destino				
	Agua superficial (humedales, lagos, ríos)	MM m³	65,52	0	n.d.
	Agua subterráneas	MM m³	1,05	0	n.d.
	Agua a planta de tratamiento municipal/industrial	MM m³	0	0	n.d.
	Agua a terceros	MM m³	1,43	13,93	n.d.
	Agua al mar	MM m³	561,65	793,77	n.d.
	Total descarga de agua según destino	MM m³	629,64	796,35	561,89

* Extracción de agua proveniente de fuentes escasas + Extracción de agua proveniente de fuentes no escasas

Emisiones

GRI	KPI	Unidad	2020	2019	2018
	Emisiones				
305-1	Emisiones directas Gases Efecto Invernadero por Generación Térmica	mil tCO ₂ eq	4.255	4.779	4.002
305-1	Otras emisiones de CO ₂ provenientes de la producción de electricidad y otras actividades	mil tCO ₂ eq	48	18	24
305-1	Total emisiones directas (Scope 1)	mil tCO₂eq	4.303	4.797	4.026
305-1	Emisiones Específicas*	gCO₂eq/kWh	223	228	201
305-2	Total Emisiones Indirectas (Scope 2)	mil tCO₂eq	10	32	11
305-3	Emisiones por actividades relacionadas con el combustible y la energía	mil tCO ₂ eq	152	238	186
305-3	Emisiones por transporte de carbón por océano	mil tCO ₂ eq	24	n.d.	n.d.
305-3	Emisiones por transporte de combustible	mil tCO ₂ eq	0,5	n.d.	n.d.
305-3	Total Emisiones indirectas (Scope 3)	mil tCO₂eq	177	286	225
305-4	Total emisiones evitadas	mil tCO₂eq	9.814	10.225	11.554
305-7	Otras emisiones específicas				
305-7	Emisiones de SO ₂	t	2.313	3.394	2.585
305-7	Emisiones de NOx	t	4.274	5.524	4.749
305-7	Emisiones de MP	t	76	162	160
305-7	Emisiones de SF ₆	t	0,056	0,018	0,007
305-7	Emisiones de Mercurio	t	0,014	0,015	0,024
305-4	Otras emisiones específicas (Intensidad)				
305-4	Emisiones de SO ₂	g/kWheq	0,12	0,16	0,13
305-4	Emisiones de NOx	g/kWheq	0,22	0,26	0,24
305-4	Emisiones de polvo	g/kWheq	0,004	0,01	0,01

* Calculada en base al total de emisiones del alcance 1, incluyendo las emisiones de generación térmica que representan el 99% y otras emisiones el 1%, de acuerdo al estándar del GHG Protocol y en línea con iniciativa Science Based Target

Residuos

GRI	KPI	Unidad	2020	2019	2018
306-3	Producción de residuos				
	Residuos no peligrosos	t	138.904	298.009	480.632
	Residuos no peligrosos (Sólo cenizas)	t	106.653	169.839	164.983
	Residuos no peligrosos (Excluyendo cenizas)	t	32.251	128.170	315.649
	Cenizas valorizadas	t	81.618	95.225	58.056
	Residuos peligrosos	t	329	938	1.986
	Residuos peligrosos que contengan PBC	t	0	90	0
	Total producción de residuos	t	139.233	298.947	482.618
306-4	Disposición de Residuos Peligrosos	t	329	938	n.d.
	Residuos peligrosos reciclados o enviados a recuperación	t	31,48	67	42
	Residuos enviados al vertedero	t	211,17	185,14	n.d.
	Residuos incinerados y otros métodos de disposición	t	86,51	686,21	n.d.
306-4	Total residuos peligrosos recuperados	t	31,48	67	42
	Método de disposición de residuos no peligrosos	t	138.904	n.d.	n.d.
306-4	Recuperación (incluida la recuperación de energía)	t	99.408,9	99.332	60.265
306-5	Residuos enviados al vertedero	t	39.290,15	183.559,27	n.d.
306-5	Residuos incinerados y otros métodos de disposición	t	205	16.080,97	n.d.
306-4	Total residuos no peligrosos recuperados	t	99.408,9	99.332	60.265
306-4	Total de residuos reciclados o enviados a recuperación	%	71%	n.d.	n.d.

Exposición y evaluación de la biodiversidad

Enel Chile		
General	Número de sitios	Hectáreas
¿Cuántos sitios son utilizados para actividades de producción, extracción o plantación?	45	
¿Cuál es el área total de estos sitios?		3.375
En los últimos 5 años	Número de sitios	Hectáreas
¿Cuántos sitios han sido evaluados y se han realizado evaluaciones de impacto sobre la biodiversidad?	45	
¿Cuál es el área total de estos sitios?		3.375
Basado en los sitios evaluados	Número de sitios	Hectáreas
¿Cuántos sitios contienen o están adyacentes a biodiversidad importante tanto global como nacional?	1	
¿Cuál es el área total de estos sitios?		0
De los sitios que cuentan con biodiversidad de importancia global o nacional	Número de sitios	Hectáreas
¿Cuántos sitios tienen un plan de manejo de biodiversidad?	1	
¿Cuál es el área total de estos sitios?		0

Información adicional

Requisitos Directores Independientes

Legislación chilena:

Artículo 50 bis Ley 18.046: No se considerará independiente a quienes se hayan encontrado en cualquier momento dentro de los últimos 18 meses, en alguna de las siguientes circunstancias:

- 1) Mantuvieron cualquier vinculación, interés o dependencia económica, profesional, crediticia o comercial, de una naturaleza y volumen relevante, con la sociedad, las demás sociedades del grupo del que ella forma parte, su controlador, ni con los ejecutivos principales de cualquiera de ellos, o hayan sido Directores, gerentes, administradores, ejecutivos principales o asesores de éstas.
- 2) Mantuvieron una relación de parentesco hasta el segundo grado de consanguinidad o afinidad, con las personas indicadas en el número anterior.
- 3) Hubiesen sido Directores, gerentes, administradores o ejecutivos principales de organizaciones sin fines de lucro que hayan recibido aportes, contribuciones o donaciones relevantes de las personas indicadas en el número 1).
- 4) Hubiesen sido socios o accionistas que hayan poseído o controlado, directa o indirectamente, el 10% o más del capital; Directores; gerentes; administradores o ejecutivos principales de entidades que han prestado servicios jurídicos o de consultoría, por montos relevantes, o de auditoría externa, a las personas indicadas en el número 1).

- 5) Hubiesen sido socios o accionistas que hayan poseído o controlado, directa o indirectamente, 10% o más del capital; Directores; gerentes; administradores o ejecutivos principales de los principales competidores, proveedores o clientes de la sociedad.

Bajo este criterio, son Directores independientes en Enel Chile los Sres. Pablo Cabrera Gaete, Fernán Gazmuri Plaza y Gerardo Jofré Miranda.

Criterios Internacionales:

Los miembros del Comité de Directores de Enel Chile son considerados Directores independientes según los requerimientos de la **Ley Sarbanes-Oxley** y los **estándares** de la **NYSE**.

Los estándares de registro de NYSE establecen que un miembro del Comité de Directores no es independiente si aplica cualquiera de los siguientes:

1. Es un empleado o un familiar directo o fue un director ejecutivo de la Compañía durante los últimos tres años.
2. Él o ella o un familiar directo recibió más de \$120,000 en compensación directa de la Compañía en cualquier período de 12 meses durante los tres años anteriores, excepto por honorarios de Director y otros pagos permitidos.
3. Él o ella o un familiar directo es socio actual del auditor interno o del auditor independiente de la Compañía; él o ella es un empleado actual de tal firma; él o ella tiene un familiar directo que actualmente es empleado de tal firma y personalmente trabaja en la auditoría de la Compañía; él o ella o un miembro directo fue, pero ya no es, socio o empleado de tal firma y personalmente trabajó en la auditoría de la Compañía durante los anteriores tres años.
4. Él o ella es un empleado actual, o un familiar directo es un Director ejecutivo actual, de otra Compañía que hace pagos a, o recibió pagos de, la Compañía

registrada por propiedad o servicios en una cantidad que, en cualquiera de los tres años fiscales anteriores, estuvo en exceso del mayor entre \$1 millón o el 2 por ciento de los ingresos ordinarios brutos consolidados de la otra Compañía.

Bajo este criterio, son Directores independientes los Sres. Pablo Cabrera Gaete, Fernán Gazmuri Plaza y Gerardo Jofré Miranda.

Conforme a los criterios establecidos por el **Dow Jones Sustainability Index**, se considera Director independiente quien cumpla con las siguientes condiciones:

- El Director no debe haber estado empleado por la empresa en calidad de ejecutivo durante los últimos cinco años.
- El Director no debe ser un “miembro de la familia de una persona física que ha trabajado, o durante los últimos tres años fue empleado por la empresa o por una matriz o filial de la empresa como funcionario ejecutivo”.
- El Director no debe ser (y no debe estar afiliado a una Compañía que sea) un asesor o consultor de la Compañía o un miembro de la alta gerencia de la Compañía.
- El Director no debe estar afiliado a un cliente o proveedor significativo de la empresa.
- El Director no debe estar afiliado a una entidad sin fines de lucro que reciba contribuciones significativas de la empresa.
- El Director no debe haber sido socio o empleado del auditor externo de la Compañía durante los últimos tres años.
- El Director no debe tener ningún otro conflicto de interés que la propia junta directiva determine que no puede considerarse independiente.

Bajo estos criterios, son Directores independientes los Sres. Fernán Gazmuri Plaza, Pablo Cabrera Gaete, Gerardo Jofré Miranda, Salvatore Bernabei, Daniele Caprini y Giulio Fazio.

Controversias de Enel Distribución

Durante 2020 Enel Distribución Chile tuvo contenciosos y litigios, los cuales fueron abordados con la mayor diligencia para su resolución, los cuales se mencionan a continuación:

• **Regulador chileno multa en exceso a Enel Distribución Chile por exceder el estándar establecido en índice de continuidad de suministro para el periodo 2015-2016**

La imputación consistió en una supuesta infracción que habría realizado Enel Distribución Chile por haber excedido los índices de continuidad de suministro en un total de 8 alimentadores durante el periodo comprendido entre diciembre 2015 y noviembre 2016. Dichos alimentadores analizados, que presentan algún índice de excedencia, representan un porcentaje ínfimo del universo total de alimentadores de Enel Distribución Chile (menos de un 2%), por lo que se repuso a la cuantía de la multa determinada por el regulador, al considerarse excesiva en consideración de que no siguió una fórmula clara de cálculo de la misma, no siendo aceptada la reposición. Una vez confirmada la multa por el órgano sancionador, se analizaron los antecedentes y se tomó la determinación de seguir utilizando otras herramientas existentes en el ordenamiento jurídico, realizando una presentación ante la Corte de Apelaciones de Santiago, quien hasta el mes de febrero de 2021 no se pronunció sobre el tema.

• **Corte de Apelaciones de Santiago acoge rebajar multa a Enel Distribución Chile por considerar que ha sido desproporcionada**

La principal imputación de la Superintendencia de Electricidad y Combustibles, SEC, consistió en señalar que Enel Distribución no cumplió la nueva norma técnica de diciembre del año 2017, que estableció un plazo de 18 meses para instalar medición en sus cabeceras respecto del 80% de sus alimentadores. Enel Distribución consideró que el plazo era muy acotado para tener un avance tan significativo como el estipulado por la SEC, dada la cantidad de subestaciones y alimentadores. Sin embargo, de igual forma el órgano dictaminó que se multara a Enel Distribución por no cumplir con este plazo impuesto. La multa –que fue alta– se reclamó ante la Corte de Apelaciones de Santiago, donde se expuso la situación relacionada. Junto con ello, Enel Distribución hizo presente que el plazo para la ejecución del proyecto era muy acotado, destacando, sin embargo, que siempre realizó avances en

esta materia, pero que estos sólo podrían ser en razón de la realidad técnica actual, por lo que, por estas mismas razones técnicas, era que se hacía imposible cumplir con el avance exigido en tan poco tiempo. Cabe señalar que hasta diciembre del año 2020 se había logrado a una gran velocidad, obteniéndose un 60% de la instalación de cabecera en los alimentadores de la empresa. La Corte de Apelaciones observó los argumentos de Enel Distribución y en razón de la proporcionalidad determinó que la multa debía ser rebajada a la mitad. El órgano administrativo apeló de dicha resolución y actualmente la Corte Suprema conocerá esta controversia.

• **Regulador chileno multa a Enel Distribución Chile por considerar que tuvo un mal mantenimiento de sus instalaciones durante corte de suministro**

La autoridad administrativa sancionó a Enel Distribución Chile, en virtud de un apagón que afectó a 233.378 clientes durante el día 28 de julio de 2018, por aproximadamente hora y media. El incidente se generó en la línea de transmisión 110KV El Salto- Los Almendros. Cabe señalar que, luego de las inspecciones y de algunos informes técnicos, se pudo inferir que dicha falla podría haber sido ocasionada por terceras personas, por lo que ante tales antecedentes Enel Distribución Chile repuso la multa fijada por el regulador, siendo de igual forma confirmada. Buscando agotar las opciones legales que aún quedaban disponibles, la Compañía reclamó en 2020 la multa ante la Corte de Apelaciones de Santiago, que hasta el mes de marzo de 2021 se encuentra pendiente de resolver.

• **Regulador chileno establece nueva multa relacionada con el evento nieve del año 2017**

Debido al frente de mal tiempo ocurrido en julio de 2017 y producto de la supuesta entrega errónea de información al órgano administrativo competente respecto de los tiempos de reposición del suministro y de superación de la emergencia, por la plataforma denominada interrupciones en línea, dicho organismo aplicó una multa. La determinación de la SEC fue analizada por Enel Distribución, gestionándose la debida acción de reposición respecto de la resolución de multa, la cual se presentó ante dicho organismo. En 2020 la SEC determinó que rebajaría a la mitad la sanción determinada en 2017. Aun existiendo –en opinión de Enel– argumentos que debían analizarse,

se preparó un recurso de reclamación respecto de esta multa ante la Corte de Apelaciones de Santiago, la cual se encuentra pendiente de resolución.

Después de que los fenómenos climáticos extremos afectaran al suministro de energía en 2017, la Compañía actualizó sus “Planes de Acción de Emergencia en Invierno”, implementando una serie de medidas para fortalecer la resiliencia de las redes. Los planes se centraron en la continuidad y seguridad de suministro, junto con el fortalecimiento de los canales de comunicación entre los clientes y la empresa. Se reforzaron los equipos técnicos que trabajan sobre el terreno y se adoptaron medidas preventivas.

Para más información:

<https://www.enel.cl/es/conoce-enel/plan-de-invierno.html>

• **SEC aplica multa a Enel Distribución Chile por superar máximo permitido de cortes en un año**

Con fecha 8 de abril de 2020, la SEC formuló cargos a Enel Distribución por exceder los índices SAIDI y SAIFI en las comunas de Lampa e Independencia. Se contestaron dichos cargos, los cuales fueron rechazados por la SEC, e impuso, mediante Res. Exenta N° 33.196, una multa equivalente a 22.000 UTM. Con fecha 1 de septiembre de 2020, Enel Distribución interpuso un recurso de reposición solicitando que se deje sin efecto la multa impuesta. Al cierre de este Informe, dicha solicitud se encuentra pendiente de resolución por parte de la SEC.

• **SEC formula cargos contra Enel Distribución Chile por errores en cuentas de la luz**

Se formularon cargos por infracción a la Ley General de Servicios Eléctricos, por no facturar durante el mes de abril de 2020 a gran parte de los clientes acogidos a la tarifa BT1, en los términos establecidos en el Decreto 11T de 2016 del Ministerio de Energía, que exige facturar mensualmente todos los cargos de dicha tarifa. Con fecha 7 de julio de 2020, se contestaron los cargos pidiendo fueran rechazados. La SEC rechazó los descargos e impuso a Enel Distribución una multa equivalente a 15.000 UTM, la cual fue impugnada mediante un recurso de reposición, con fecha 3 de diciembre de 2020, encontrándose pendiente, al cierre de este Informe, la resolución que acogerá o rechazará el recurso de reposición formulado por Enel Distribución Chile.

Multas y litigios ambientales

Controversias ambientales

Central Ralco

Tras una solicitud de revisión por parte de 103 personas naturales sobre la Central Hidroeléctrica Ralco, ante el Punto Nacional de Contacto Chile (PNC) de la OCDE, señalando que la Compañía habría quebrantado principios de la OCDE en marzo de 2019, Enel presentó su respuesta ante el organismo aduciendo el cumplimiento del respeto de los principios respectivos, como también el cumplimiento de obligaciones. El Punto Nacional de Contacto sigue sin pronunciamiento. El procedimiento aún se encuentra en trámite en la actualidad.

Cerro Pabellón

El Programa de Cumplimiento presentado por la central geotérmica Cerro Pabellón, en diciembre de 2018, fue rechazado por la Superintendencia de Medio Ambiente. En junio de 2019 tras el rechazo de recursos de reposición y jerárquicos, se presentaron los descargos ante la autoridad fiscalizadora para poder lograr la resolución del procedimiento de sanción. La Superintendencia de Medio Ambiente sigue sin pronunciamiento. El procedimiento se encuentra suspendido a la espera de un Informe que debe emitir el Consejo de Monumentos Nacionales.

Litigios ambientales

En relación a los litigios ambientales tramitados durante el año 2020 y hasta el 31 de diciembre de 2020, se informa un total de ocho litigios ante los Tribunales Ordinarios de Justicia, correspondientes a: dos demandas por daño ambiental, una en contra de la Central Térmica Bocamina y otra por la Central Térmica Quintero; tres acciones civiles de responsabilidad extracontractual en contra de la Central Térmica Bocamina y Ralco (1), una acción penal en suspensión condicional del procedimiento por Central Bocamina durante 2020, y sobreseído definitivamente en el año 2021, y una reclamación judicial por multa de sumario administrativo de la Central Térmica Bocamina. A continuación, se detalla su estado:

1. **Bocamina.** Acción por daño ambiental presentada en contra de la operación de la Central Bocamina I y II de propiedad de Enel Generación Chile. Son tres demandas que fueron acumuladas en un solo procedimiento, presentadas por personas naturales y sindicatos de algueros y lugueros. La demanda solicita la reparación del Medio Ambiente dañado (no tiene por objeto fijar un monto de indemnización). Se dictó sentencia desfavorable con fecha 31.12.2018, el fallo declara la existencia de daño ambiental respecto del componente aire, y ordena la reducción de emisión de material particulado en un 30% de las emisiones (calculadas de un total no real, que se extrajo de un informe de terceros), lo cual equivale a reducir la emisión anual de MP de ambas centrales a 86 toneladas, lo cual es gravoso y complejo. Ordena a su vez la presentación de un Programa que dé cuenta de la forma en que Enel Chile dará cumplimiento a la sentencia (el que ya fue presentado y aprobado por el Tribunal), otorgando el plazo de un año para que éste sea llevado a cabo. Respecto el fallo se ha interpuesto un recurso de casación en la forma y en el fondo ante la Corte Suprema, que se encuentran pendientes de Resolución del Tribunal.
2. **Central Quintero.** Acción por daño ambiental presentada en contra de la operación de la Central Quintero de propiedad de ENDESA (Enel Generación Chile S.A.). Demanda a ENDESA y a otros titulares de proyectos industriales (Complejo Industrial Ventanas) por el supuesto daño ambiental causado por la operación de la Central Quintero, en la bahía de Quintero, en el suelo y en el aire por las emisiones de ésta, y en la biota marina, solicita se declare la existencia de daño ambiental y se ordene la reparación de este. Actualmente se espera la citación de Audiencia del tribunal para rendir la prueba testimonial y de perito experto.
3. **Investigación penal vertedero cenizas de Bocamina:** Investigación penal llevada a cabo por la Fiscalía Local de Talcahuano por metales pesados. Investigación iniciada en 2012 por supuestos daños causados al entorno biológico de la Bahía de Coronel en la Región de Biobío. Con Fecha 19.10.2018 se aprobó por el Tribunal de Garantía un acuerdo entre la Fiscalía y Enel, mediante la cual se suspende el procedimiento penal, Enel Generación Chile se compromete a mejorar los estándares de cierre del vertedero de cenizas. Juzgado de Garantía aprobó sobreseimiento definitivo. Caso terminado.

4. **Bocamina:** Se demanda en juicio ordinario de indemnización de perjuicios por responsabilidad extracontractual en contra de Portuaria Cabo Froward S.A. y solidariamente en contra de Enel Generación Chile S.A., pretendiendo el pago de una indemnización por daño moral de Ch\$ 25.000.000.- para cada uno de los demandados, por haber afectado la salud de los vecinos con el acopio de carbón y en canchas de Cabo Froward, sin autorización. La demanda fue rechazada por el Tribunal de Primera instancia y actualmente se encuentra en Apelación por el demandante ante la Corte de Apelaciones. .
5. **Bocamina:** Se demanda en juicio ordinario de indemnización de perjuicios por responsabilidad extracontractual en contra Enel Generación Chile S.A., pretendiendo el pago de una indemnización de Ch\$ 30.000.000.- para cada uno de los demandados. Los demandantes plantean que las Centrales de Generación Térmica de Bocamina I y II, han afectado la salud de los vecinos (Gómez con Enel), el proceso se encuentra en una etapa inicial de discusión.
6. **Bocamina:** Se demanda a Enel Generación Chile por responsabilidad extracontractual por daño a la calidad de vida (contaminación del carbón volátil, el ruido, la caída de cenizas en sus hogares y la emanación de metales pesados), de residentes de Coronel ante Juzgado de Letras (Cantillana con Enel), el proceso se encuentra en una etapa inicial de discusión.
7. **Ralco:** Demanda de Indemnización de Perjuicio por responsabilidad extracontractual en contra de Enel Generación Chile, se reclama que, debido a la operación de la Central Hidroeléctrica Ralco, se inundaron unos pozos termales que utilizaba el demandante para fines comerciales y turísticos (Nuñez con Enel). La causa se encuentra iniciando la etapa probatoria.
8. **Bocamina.** Se denuncia ante la Autoridad Sanitaria Región del Biobío que trabajadores no contaron con las condiciones sanitarias correspondientes en un retiro de asbesto desde la Central Bocamina I Unidad. La SEREMI de Salud impone multa a ENEL en Proceso administrativo finalizado, existe Reclamo Judicial ante la Corte de Apelaciones de Concepción, aún pendiente.

Índice de contenidos GRI

102-55

Contenidos generales

Contenido básico	Título o respuesta	Página	N° Principio de Pacto Global
Perfil de la Organización			
102-1	Nombre de la organización	14	
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	14	
102-3	Ubicación de la sede	14	
102-4	Ubicación de las operaciones	14	
102-5	Propiedad y forma jurídica	14	
102-6	Mercados servidos	14, 17	N°6
102-7	Tamaño de la organización	14, 17, 118	
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	118	
102-9	Cadena de suministro	196	
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	196	
102-11	Principio o enfoque de precaución	229	
102-12	Iniciativas externas	277	
102-13	Afiliación a asociaciones	282	
EU1	Capacidad instalada, analizada por fuente de energía y por régimen regulatorio	17, 18	
EU2	Producción neta de energía desglosada por fuentes primarias y por régimen regulatorio.	18, 301	
EU3	Número de clientes residenciales, industriales, institucionales y comerciales	18	
EU4	Longitud de las líneas de transmisión y distribución por voltaje	18, 19	
Estrategia			
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	5	
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	54	
Ética e integridad			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	269	
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	269, 277, 300	
Gobernanza			
102-18	Estructura de gobernanza	257	
102-19	Delegación de autoridad	262	
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	20	
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	20	
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	20, 257	
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	20	
102-25	Conflictos de intereses	273	
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	20	
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	262	
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	39, 266	
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	265	
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	20	
Participación de los grupos de interés			
102-40	Lista de grupos de interés	33	N°3
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	135	
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	33	
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	142	
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	33, 37	
Prácticas para la elaboración de Informes			
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	14	
102-46	Definición de los contenidos y la cobertura de los temas	37	
102-47	Lista de temas materiales	37	
102-48	Reexpresión de la información	No existe expresión de información	
102-49	Cambios en la elaboración de informes	Se incorpora estándar SASB	

Contenido básico	Título o respuesta	Página	N° Principio de Pacto Global
102-50	Periodo objeto del informe	294	
102-51	Fecha del último informe	294	
102-52	Ciclo de elaboración de informes	294	
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Contraportada	
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	294	
102-55	Índice de contenidos GRI	313	
102-56	Verificación externa	294	
103-1	Explicación del tema material y su límite	64, 76, 88, 100, 110, 136, 172, 194, 206, 224, 254	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	64, 76, 88, 100, 110, 136, 172, 194, 206, 224, 254	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	64, 76, 88, 100, 110, 136, 172, 194, 206, 224, 254	

Contenidos temáticos

Tema	Contenido básico	Título o respuesta	Página	N° Principio de Pacto Global
	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	46	
Desempeño económico	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	54	
Impactos económicos indirectos	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	51	
Prácticas de adquisición	204-1	Proporción de gastos en proveedores locales	205	
	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	273	N°10
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	273	N°10
Anti corrupción	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	En 2020 no se identificaron casos de corrupción.	
	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	302	N°7, 8 y 9
Materiales	301-2	Insumos reciclados	233, 303	N°7, 8 y 9
	302-1	Consumo energético dentro de la organización	231, 303	N°7, 8 y 9
Energía	302-3	Intensidad energética	233	N°7, 8 y 9
	303-1	Integración con el agua como recurso compartido	234	N°7, 8 y 9
	303-3	Extracción de agua	234, 304	N°7, 8 y 9
Agua	303-5	Consumo de agua	304	N°7, 8 y 9
	304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	243	N°7, 8 y 9
	304-3	Hábitats protegidos o restaurados	243	N°7, 8 y 9
Biodiversidad	304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	243	N°7, 8 y 9
	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	231, 305	N°7, 8 y 9
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	231, 305	N°7, 8 y 9
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	231, 305	N°7, 8 y 9
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	231, 305	N°7, 8 y 9
Emisiones	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	305	N°7, 8 y 9
	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	240	N°7, 8 y 9
	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	240	N°7, 8 y 9
	306-3	Residuos generados	305	N°7, 8 y 9
	306-4	Residuos no destinados a eliminación	305	N°7, 8 y 9
Residuos	306-5	Residuos destinados a eliminación	305	N°7, 8 y 9

Tema	Contenido básico	Título o respuesta	Página	N° Principio de Pacto Global
Cumplimiento ambiental	307-1	Incumplimiento de leyes y regulaciones ambientales	302	
Evaluación ambiental del proveedor	308-1	Nuevos proveedores que fueron seleccionados utilizando criterios ambientales.	197	
Empleo	401-1	Nuevos empleados contratados y rotación de empleados	123, 298	N°3 y 6
	401-2	Beneficios proporcionados a empleados de tiempo completo que no se brindan a empleados temporales o de medio tiempo	121	
Beneficios	EU15	Porcentaje de empleados con derecho a jubilarse en los próximos 5 y 10 años, desglosados por categoría de empleo y por región	299	
Permiso post natal	401-3	Licencia parental	269	
	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	209	
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	210	
	403-3	Servicios de salud en el trabajo	211	
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	211	
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	214	
	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	211	
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	212	
Salud y seguridad ocupacional	403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	210	
	403-9	Lesiones por accidente laboral	299	
	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	132, 133, 298	N°6
Entrenamiento y educación	404-2	Programas para mejorar las habilidades de los empleados y programas de asistencia para la transición	133	N°6
	405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	118, 296, 297	N°6
Diversidad e igualdad de oportunidades	405-2	Relación entre salario base y remuneración de mujeres a hombres	135, 299	
No discriminación	406-1	Incidentes de discriminación y acciones correctivas tomadas	En 2020 no se identificaron incidentes de discriminación de ningún tipo.	
Relaciones Laborales	407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva pueden estar en riesgo	284	
Trabajo infantil	408-1	Operaciones y proveedores en riesgo significativo de incidentes de trabajo infantil	284	
Trabajo forzoso u obligatorio	409-1	Operaciones y proveedores en riesgo significativo de incidentes de trabajo forzoso u obligatorio	284	
Prácticas de seguridad	410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	301	
	412-1	Operaciones que han sido objeto de revisiones de derechos humanos o evaluaciones de impacto	197, 205, 284	
Evaluación de derechos humanos	412-2	Capacitación de empleados en políticas o procedimientos de derechos humanos	301	
Comunidades locales	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	147	N°1 y 2
Evaluación social del proveedor	414-1	Nuevos proveedores que fueron seleccionados utilizando criterios sociales	197, 204	N°1 y 2
Política pública	415-1	Contribuciones políticas	280	N°10
	EU27	Número de las desconexiones residenciales por el no pago, desglosados por la duración de la desconexión y régimen regulatorio	300	
	EU28	Frecuencia de los cortes de energía	87	
	EU29	Duración media de los cortes de energía	87	
Acceso	EU30	Factor promedio de la disponibilidad de la planta por fuente de energía y por régimen regulatorio	302	

Temas materiales

Tema material	Ubicación	Página	N° Principio de Pacto Global
Creación de valor económico y financiero	Creación de valor	47	N°1 y 2
Involucrando a las comunidades	Comunidades	136	N°1 y 2
Gestión ambiental	Sostenibilidad ambiental	224	N°3 y 6
Ecosistemas y plataformas	Ecosistemas y plataformas	100	
Gestión, desarrollo y motivación de las personas	Colaboradores	110	
Innovación y transformación digital	Innovación	172	N°3 y 6
Enfoque en el cliente	Calidad del servicio y relación con los clientes	88	
Gobierno sólido y conducta corporativa justa	Gobernanza	254	N°10
Distribución de energía	Resiliencia y digitalización de las redes	76	
Descarbonización de la matriz energética	Transición energética y descarbonización	64	
Salud y seguridad laboral	Salud y seguridad ocupacional	206	N°6
Cadena de aprovisionamiento sostenible	Cadena de suministro sostenible	194	N°1 y 2

Índice de contenidos SASB

A partir de 2020 Enel Chile incorpora el Sustainability Accounting Standards Board (SASB), el cual otorga una visión resumida de los principales indicadores requeridos en relación al sector primario de referencia para Enel, "Electric Utilities & Power Generators".

El estándar se divide en 27 indicadores (temas de divulgación de sostenibilidad, métricas contables y métricas de actividad) divididos en 6 temas principales: medio ambiente, asequibilidad energética, seguridad, eficiencia y demanda de uso final, resiliencia de la red y métrica de actividad.

TEMA	SASB	MÉTRICA CONTABLE	Respuesta	Referencia GRI
Emisiones de gases de efecto invernadero y planificación de recursos energéticos	IF-EU-110a.1	(1) Emisiones globales brutas de Alcance 1, porcentaje cubierto por (2) regulaciones de limitación de emisiones y (3) regulaciones de informes de emisiones	231, 305	305-1
	IF-EU-110a.2	Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) asociadas con el suministro de energía	231, 305	305-1
	IF-EU-110a.3	Discusión de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de Alcance 1, los objetivos de reducción de emisiones y un análisis del desempeño con respecto a esos objetivos.	54	102-15; 201-2
	IF-EU-110a.4	(1) Número de clientes atendidos en mercados sujetos a estándares de cartera renovable (RPS) y (2) porcentaje de cumplimiento del objetivo de RPS por mercado	n.a. Regulación de Estados Unidos. Esta no aplica en Chile.	n.a.
Calidad del aire	IF-EU-120a.1	Emisiones al aire de los siguientes contaminantes: (1) NOx (excluyendo N2O), (2) SOx, (3) material particulado (PM10), (4) plomo (Pb) y (5) mercurio (Hg); 6) porcentaje de cada uno en o cerca de áreas de población densa	305	305-7
Administración del Agua	IF-EU-140a.1	(1) Agua total extraída, (2) agua total consumida, 3) porcentaje de cada una en regiones con estrés hídrico de línea de base alto o extremadamente alto	304	(1) 303-3 a (2) 303-5 a
	IF-EU-140a.2	Número de incidentes de incumplimiento asociados con permisos, normas y regulaciones de cantidad y / o calidad de agua	n.d.	n.d.
	IF-EU-140a.3	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y discusión de estrategias y prácticas para mitigar esos riesgos.	234, 54	303-1, 102-15
Gestión de cenizas de carbón	IF-EU-150a.1	1) Cantidad de residuos de combustión de carbón (CCR) generados, 2) porcentaje reciclado	305	306-3 e 306-4
	IF-EU-150a.2	Número total de embalses de residuos de combustión de carbón (CCR), desglosado por clasificación de peligro potencial y evaluación de integridad estructural	n.a. Regulación de Estados Unidos. Esta no aplica en Chile.	n.d.
Asequibilidad energética	IF-EU-240a.1	Tarifa de electricidad minorista promedio para (1) clientes residenciales, (2) comerciales e (3) industriales	n.d.	n.d.
	IF-EU-240a.2	Factura de electricidad mensual típica para clientes residenciales por (1) 500 kWh y (2) 1,000 kWh de electricidad entregada por mes	n.d.	n.d.
	IF-EU-240a.3	1) Número de desconexiones eléctricas de clientes residenciales por falta de pago, 2) porcentaje reconectado dentro de los 30 días	300	EU27
	IF-EU-240a.4	Discusión del impacto de los factores externos en la asequibilidad de la electricidad para el cliente, incluidas las condiciones económicas del territorio de servicio.	Pobreza energética, página 30	-
Salud y seguridad de la fuerza laboral	IF-EU-320a.1	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR), (2) tasa de mortalidad y (3) tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR)	299	403-9

TEMA	SASB	MÉTRICA CONTABLE	Respuesta	Referencia GRI
Eficiencia y demanda de uso final	F-EU-420a.1	Porcentaje de los ingresos de las empresas de servicios eléctricos de las estructuras de tarifas que (1) están desacopladas y (2) contienen un mecanismo de ajuste de ingresos perdidos (LRAM)	n.a. Regulación de Estados Unidos. Esta no aplica en Chile.	n.a.
	F-EU-420a.2	Porcentaje de carga eléctrica servida por tecnología de red inteligente	n.d.	n.d.
	F-EU-420a.3	Ahorros de electricidad de los clientes a partir de medidas de eficiencia, por mercado (megavatios hora)	n.d.	n.d.
Seguridad nuclear y gestión de emergencias	IF-EU-540a.1	Número total de unidades de energía nuclear, desglosado por columna de la matriz de acción de la Comisión Reguladora Nuclear (NRC) de EE. UU.	n.a. No hay producción de energía nuclear en Enel Chile.	n.a.
	IF-EU-540a.2	Descripción de los esfuerzos para gestionar la seguridad nuclear y la preparación para emergencias	n.a. No hay producción de energía nuclear en Enel Chile.	n.a.
Resistencia de la red	IF-EU-550a.1		1) 15 2) 0 Nota: Corresponde a dato reportado por Enel para todas las empresas del Grupo	
		1) Número de incidentes de incumplimiento de normas o regulaciones físicas y / o 2) de ciberseguridad		
	IF-EU-550a.2	(1) Índice de duración de interrupción promedio del sistema (SAIDI), (2) Índice de frecuencia de interrupción promedio del sistema (SAIFI) y (3) Índice de duración de interrupción promedio del cliente (CAIDI), incluidos los días de eventos importantes	81	SAIDI : EU29 / SAIFI: EU28
	SASB	MÉTRICA DE ACTIVIDAD	Respuesta	Referencia GRI
	IF-EU-000.A	Número de: (1) clientes residenciales, (2) comerciales y (3) industriales atendidos	18	EU3
	IF-EU-000.B	Total de electricidad entregada a: (1) residencial, (2) comercial, (3) industrial, (4) todos los demás clientes minoristas y (5) clientes mayoristas	18, 19	
	IF-EU-000.C	Longitud de las líneas de transmisión y distribución	18, 19	EU4
	IF-EU-000.D	1) Electricidad total generada, 2) porcentaje por principal fuente de energía, 3) porcentaje en mercados regulados	319	EU2
	IF-EU-000.E	Total de electricidad al por mayor comprada	17.362.983 MWh	

Índice de contenidos del Foro Económico Mundial (FEM)

El International Business Council (ICB) del Foro Económico Mundial (FEM) ha desarrollado un reporte, titulado “Midiendo el capitalismo de los grupos de interés: hacia métricas comunes e informes coherentes sobre la creación de valor sostenible” (Measuring Stakeholder Capitalism: Towards Common Metrics and Consistent Reporting of Sustainable Value Creation), con el objetivo de definir métricas comunes para medir, informar y comparar parámetros de sostenibilidad. En otras palabras, medir la efectividad de las acciones ejercidas en el modelo de negocio para crear valor para los grupos de interés, respecto los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la ONU. Las métricas se basan en exigentes estándares y tienen como objetivo aumentar la convergencia y la comparabilidad entre los diversos parámetros utilizados actualmente en los informes de sostenibilidad. La siguiente tabla muestra los hallazgos de 21 métricas que destacan en el informe FEM:

Foro Económico Mundial (FEM)				Informe de Sostenibilidad 2020	
Pilar	Tema	21 Métricas	KPI representativo de las 21 Métricas del FEM	2020	Capítulo/Párrafo que aborda el KPI y la información relativa a las 21 Métricas del FEM
Principios de Gobernanza	Propósito de Gobernanza	Establecer propósito	-	-	Capítulo Contexto y modelo de negocio, apartado Open Power
	Calidad de cuerpo de Gobernanza	Composición del cuerpo de Gobernanza	Mujeres en el Directorio (n.)	0*	Capítulo Gobernanza, apartado Diversidad del Directorio
	Compromiso con grupos de interés	Temas materiales que impactan a grupos de interés	-	-	Capítulo Contexto y modelo de negocio, apartado Matriz de materialidad
	Comportamiento ético	Anticorrupción Mecanismos de notificación y asesoramiento ético protegido	Empleados que recibieron capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción (%)	59	Capítulo Gobernanza, apartado Formación
			Violaciones comprobadas por conflicto de intereses / corrupción (n.)		Capítulo Anexos, apartado Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción
			Denuncias recibidas por infracciones al Código de Ética		Capítulo Gobernanza, apartado Canal Ético
	Supervisión de riesgos y oportunidades	Integración del riesgo y las oportunidades dentro del proceso del negocio	-	-	Capítulo Contexto y modelo de negocio, apartado Principales riesgos ASG de Enel Chile Capítulo Gobernanza, apartado Gestión de riesgos
Planeta	Cambio climático	Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)	Emisiones directas de gases de efecto invernadero - Alcance 1 (mil tCO ₂ eq)	4,351	Capítulo Sostenibilidad ambiental, apartado Gestión de las emisiones
			Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero - Alcance 2 - (mil tCO ₂ eq)	10	Capítulo Anexos, apartado Emisiones
			Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero - Alcance 3 (mil tCO ₂ eq)	177	
			Implementación de Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)	-	Capítulo Compromiso con el cambio climático
			Uso del suelo y sensibilidad ecológica	-	-
	Acceso al recurso hídrico	Consumo y extracción de agua en zonas con estrés hídrico	Extracción de agua (mil m³)	5,4	Capítulo Sostenibilidad ambiental, apartado, apartado Gestión de los recursos hídricos
			Extracción de agua de fuentes escasas en áreas con estrés hídrico (%)	83	
			Consumo de agua (mil m³)	2,53	Capítulo Anexos, apartado Consumo de agua
			Consumo de agua en zonas con estrés hídrico (%)	51	

Foro Económico Mundial (FEM)				Informe de Sostenibilidad 2020	
Pilar	Tema	21 Métricas	KPI representativo de las 21 Métricas del FEM	2020	Capítulo/Párrafo que aborda el KPI y la información relativa a las 21 Métricas del FEM
Personas		Diversidad e inclusión	Porcentaje de mujeres sobre el total de empleados (%)	23,1	Capítulo Colaboradores, apartado Nuestros colaboradores
		Equidad salarial	Equidad en remuneración (%)	88,84	Capítulo Anexos, apartado Brecha salarial
		Nivel salarial	Proporción CEO	n.d.	-
		Riesgo de trabajo infantil, forzado u obligatorio	Evaluación en la cadena de suministro de la protección del trabajo infantil y cumplimiento de la prohibición del trabajo forzoso	-	Capítulo Cadena de suministro sostenible, apartado Proveedores y derechos humanos
	Dignidad y equidad		Accidentes mortales trabajadores propios (n).	0	Capítulo Salud y seguridad ocupacional, apartado Estadísticas de seguridad
			Tasa de frecuencia de lesiones mortales en trabajadores propios (n).	0	
			Lesiones graves trabajadores propios (n).	0	
			Tasa de frecuencia de accidentes de "grandes consecuencias" trabajadores propios	0	
	Salud y bienestar	Salud y seguridad	Promedio de horas de formación por empleado (h/per cápita)	57	Capítulo Anexos, apartado Capacitación
	Desarrollo de capacidades	Entrenamiento incluido	Costo de la formación de los empleados (M\$)	\$963.091	
			Personas contratadas (n.)	165	
			Tasa de ingresos (%)	5,68	
Prosperidad		Número absoluto y tasa de empleo	Terminaciones (n.)	113	Capítulo Anexos, apartado Movilidad interna
			Rotación (%)	5,9	
			Contribución económica	-	
			-	-	
	Generación de empleo y riqueza	Contribución de la inversión financiera	CAPEX (MM\$)	\$768.067	Capítulo Contexto y modelo de negocio, apartado Open Power
			Compra de acciones propias y dividendos pagados (M\$)	\$312.714.789	Estados Financieros Enel Chile, Dividendos pagados
			Inversiones en investigación y desarrollo	-	Capítulo Transición energética y descarbonización, apartado Generación de energía con hidrógeno verde
					Capítulo Innovación y transformación digital, apartado Innovación
	Innovación en mejora de productos y servicios	Gastos totales de I+D	Total de impuestos pagados (M\$)	\$81.305.107	Estados Financieros Enel Chile, Gastos por impuestos a las ganancias
	Vitalidad de comunidades y sociedad	Impuesto total pagado			

(*) A partir del año 2021, Enel Chile contará con dos nuevas directoras: Isabella Alessio y Mónica Girardi.

Dudas y sugerencias pueden ser comunicadas a:

Antonella Pellegrini

Gerente de Sostenibilidad y Relaciones Comunitarias

Enel Chile S.A.

antonella.pellegrini@enel.com

Santa Rosa 76, Santiago de Chile

